

Post Conference Publication

ISBN: 978-605-83703-5-7

16th International Symposium

Communication in the Millennium

CIM 2018

Organized by
Association of Turkish and American Communication Scholars

In Cooperation with
University of Texas at Austin (**U.S.A.**)
Anadolu University (**Turkey**)
Istanbul University (**Turkey**)

Hosted by
Anadolu University, Faculty of Communication Sciences
Eskişehir, Turkey

www.anadolu.edu.tr

Dates
April 25-28, 2018

Location
Eskişehir, Turkey

e- mail:
cimsymposium@gmail.com

The Association of Turkish and American Scholars (ATACS)

The international symposium Communication in the Millennium has been organized since 2003 by scholars in Turkey and the United States, and each year the symposium organizers have noticed increasing interest in this academic event. Because of this interest, the co-founders and the organization committee of this symposium decided to form an association where both countries' scholars are represented.

The mission of the ATACS is to advance the communication profession in both countries through well-grounded academic research and to foster communication academics' cooperation. The Communication in the Millennium is the established ATACS project, but the association will be working on different projects to serve its mission in the near future.

ISBN
978-605-83703-5-7

Copyright © 2018

HOW TO CITE PAPERS INCLUDED IN THE SYMPOSIUM CD?

Please use this form:

Cingi, C. C. (2015). Cultural intelligence as a key success factor for expatriates, *Proceedings of the 16th International Symposium Communication in the Millennium,* pp.400-406. Pdf file, CD.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any from or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

The publisher has no responsibility for the content of the papers. The papers contained in this symposium book have been provided by authors. Authors are responsible for the contents of their own papers and they are also responsible for copyrighted materials in their studies in terms of legal issues.

e-Book

ISBN
978-605-83703-5-7

CIM 2018

16th International Symposium Communication in the Millennium

The Association of Turkish and American Scholars (ATACS)

Symposium web page:
https://www.cimsymposium.org/

e-mail:
cimsymposium@gmail.com

Address:
Anadolu Üniversitesi
İletişim Bilimleri Fakültesi
Yunusemre Kampüsü
26470 Eskişehir, Türkiye

Communication in the Millennium Co-Founders / Co-Chairs

- **Maxwell E. McCombs**, Ph.D., University of Texas at Austin, U.S.A.
- **Erkan Yüksel**, Ph.D., Anadolu University, Eskisehir, Turkey
- **Serra Görpe**, Ph.D., APR, Istanbul University, Istanbul, Turkey

The Association of Turkish and American Communication Scholars (ATACS)

Board Members:

- **President: Maxwell E. McCombs, Ph.D., University of Texas at Austin, U.S.A.**
- Erkan Yüksel, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Serra Görpe, Ph.D., APR, Istanbul University, Turkey
- Donald L. Shaw, Ph.D., University of North Carolina, U.S.A.
- David Weaver, Ph.D., University of Indiana, U.S.A.
- Christine L. Ogan, Ph.D., University of Indiana, U.S.A.
- Amy Schmitz Weiss, Ph.D., San Diego State University, U.S.A.
- Roseanna Gaye Ross, Ph.D., St. Cloud State University, U.S.A.

Advisory Board:

- Judith K. Litterst, Ph.D., St. Cloud State University, U.S.A.
- Nazlı Bayram, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Nejdet Atabek, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Nezih Orhon, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Sezen Ünlü, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Suat Gezgin, Ph.D., Istanbul University, Turkey

CIM 2018 Organisation Committee

- **Dean: Erhan Eroğlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey**
- **President: Erkan Yüksel, Ph.D. Anadolu University, Turkey**
- Vice-President: Alaaddin F. Paksoy, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Serra Görpe, Ph.D. APR, Istanbul University, Istanbul, Turkey
- Suat Gezgin, Ph.D. Istanbul University, Turkey
- Tezcan Özkan Kutlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Can Cemal Cingi, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Simge Süllü Durul, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Bilgen Kurt, Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Hatice Kahraman Adıyaman, Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Merve Şentöregil, Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Alper Hakan Yavaşçalı, Anadolu University, Turkey
- Ins. Meltem Cemiloğlu Altunay, Anadolu University, Turkey
- Elif Yılmaz, Anadolu University, Turkey

CIM 2018 Invited Referees and Scientific Committee

- Abdullah Koçak, Ph.D. Selcuk University, Turkey
- Abdulrezak Altun, Ph.D. Ankara University, Turkey
- Ahmet Kalender, Ph.D. Selcuk University, Turkey
- Ahmet Tolungüç, Ph.D. Başkent University, Turkey
- Ahmet Yalçın Kaya, Ph.D. Selcuk University, Turkey
- Alev Parsa, Ph.D. Ege University, Turkey
- Alper Altunay, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Amy Schmitz Weiss, Ph.D. San Diego State University, USA
- Asaf Varol, Ph.D. Fırat University, Turkey
- Aslı Gönenç, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Aydın Ziya Özgür, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Ayhan Yılmaz, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Ayla Okay, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Aysun Yüksel, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Aytekin Can, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Banu Dağtaş, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Başak Solmaz, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Besim Yıldırım, Ph.D. Atatürk University, Turkey
- Bora Ataman, Ph.D. Doğuş University, Turkey
- Cem Pekman, Ph.D. Kocaeli University, Turkey
- Çiler Dursun, Ph.D. Ankara University, Turkey
- David Weaver, Ph.D. University of Indiana, USA
- Dilruba Çatalbaş Ürper, Ph.D. Galatasaray University, Turkey
- Don Stacks, Ph.D. University of Miami, USA
- Ece Karadoğan Doruk, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Emine Koyuncu, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Erdal Dağtaş, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Erhan Akyazı, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Erhan Eroğlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Filiz Otay Demir, Ph.D. Maltepe University, Turkey
- Filiz Tiryakioğlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Funda Savaş Gün, Ph.D. Doğuş University, Turkey
- Gülsün Kurubacak, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Güner Öztuna, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Halil İbrahim Gürcan, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Halim Esen, Ph.D. Adnan Menderes University, Turkey
- Haluk Birsen, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Haluk Gürgen, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Haluk Yüksel, Ph.D. Bahçeşehir University, Turkey
- Homero Gil de Zuniga, Ph.D. University of Texas Austin, USA
- Işık Özkan, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- İbrahim Toruk, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- İncilay Cangöz, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- John Downing, Ph.D. Southern Illinois University, USA
- Judith K. Litterst, Ph.D. St. Cloud State University, USA
- Karin G. Wilkins, Ph.D. University of Texas Austin, USA
- Konca Yumlu, Ph.D. Ege University, Turkey
- Lale Kabadayı, Ph.D. Ege University, Turkey
- Laura Smith, Ph.D. University of Texas Austin, USA
- Levent Eldeniz, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Levent Yaylagül, Ph.D. Akdeniz University, Turkey
- Meral Serarslan, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Murat Özgen, Ph.D. İstanbul University, Turkey

- Nazli Bayram, Ph.D. Yaşar University, Turkey
- Necmi Emel Dilmen, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Nejat Ulusay, Ph.D., Turkey
- Nejdet Atabek, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Nesrin Tan Akbulut, Ph.D. Galatasaray University, Turkey
- Neşe Kars, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Nezih Orhon, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Nikos Panagiotou, Ph.D. Aristotle University of Thessaloniki, Greece
- Nilüfer Sarı, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Nüket Elpeze Ergeç, Ph.D. Çukurova University, Turkey
- Ömer Özer, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Peyami Çelikcan, Ph.D. İstanbul Şehir University, Turkey
- Ruhdan Uzun, Ph.D. Gazi University, Turkey
- Savaş Arslan, Ph.D. Bahçeşehir University, Turkey
- Sema Becerikli, Ph.D. Ankara University, Turkey
- Serdar Sever, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Sermin Tekinalp, Ph.D. Esenyurt University, Turkey
- Serra Görpe, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Sevda Alankuş, Ph.D. Kadir Has University, Turkey
- Sevil Uzoğlu Bayçu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Sezen Ünlü, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Suat Gezgin, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Süleyman İrvan, Ph.D. Üsküdar University, Turkey
- Süleyman Karaçor, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Ümit Atabek, Ph.D. Yaşar University, Turkey
- Vedat Çakır, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Volkan Yüzer, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Yasemin İnceoğlu, Ph.D., Turkey

Editors of the symposium e-book

Erkan Yüksel, Ph.D. Anadolu University, Turkey
Alaaddin F. Paksoy, Ph.D. Anadolu University, Turkey
Can Cemal Cingi, Ph.D. Anadolu University, Turkey
Simge Süllü Durul, Ph.D. Anadolu University, Turkey

Symposium Poster & CD Cover: *Tolga Şahin*
E-book design: *Yağız Sunay*

CIM 2018 is dedicated to

Prof. Dr. Uğur Demiray

(1955-2017)



Fakültemizin ilk mezunlarındandır. Basın ve Yayın Bölümünün uzun yıllar bölüm başkanlığı görevini yürütmüştür. Uzaktan eğitim alanında Türkiye'de en fazla yayına ve uluslararası ilişkiye sahip akademisyendir. Uluslararası 9 ödülün sahibidir.

1981 yılında Sinema ve Televizyon Bölümümüz mezunudur. 1986'da doktorasını tamamlamıştır. Aynı yıl fakültemize araştırma görevlisi olarak atanmış, 1986'da yardımcı doçent, 1989'da doçent ve 1995'de profesör unvanı almıştır. Fakültemizde Araştırma Yöntemleri, İletişime Giriş, İletişim Modelleri, İletişim Ötesi İletişim gibi dersleri yürütmüştür. Ancak Demiray'ın akademik çalışmaları daha çok uzaktan eğitim ve e-öğrenme alanlarındadır. Bunlar arasında The Turkish Online Journal of Distance Education'ın (TOJDE) kurucusu ve 2000-2015 yılları arasında da baş editörü olduğu vurgulanmalıdır. Ardından da UDEEEWANA Uluslararası Uzaktan Eğitim Örgütünün ve onun dergisi GLOKALde'nin kuruculuğunu üstlenmiştir.

Demiray'ın ulusal ve uluslararası tek ve ortak yazarlı olmak üzere 26 kitabı, 22 kitapta editörlüğü, 20 kitapta bölüm yazarlığı, 50 makalesi, 43 bildirisi, 11 çevirisi, 18 yayımlanmamış bildirisi bulunmaktadır. 50 akademik toplantının çeşitli kurullarında, 10 uluslararası akademik derginin editörlüğü, 38 uluslararası derginin hakemliği, 16 derginin de bilim kurulu üyeliği görevlerini yapmıştır. 3 projede görev almıştır.

Erkan Yüksel, A.Yalçın Kaya, Deniz Kılıç, Saffet Pamuk, Gülbin Özdamar, Bekir Fatih Meral, Banu O. Arslanyılmaz, Melis Pınar Odacıoğlu ve F. Nur Demir'in yüksek lisans; Ali Murat Vural, Erkan Yüksel, Aysel Günay, A. Yalçın Kaya, Seçil Banar, Berrin Avcı Çölgeçen, Barış Günaydın ve Çiğdem Çalapkulu'nun doktora tezlerine danışmanlık yapmıştır.

Facebook hesabına kardelen çiçeğinin resmini koyan Uğur Demiray, yakınları tarafından "Baba" sıfatıyla tanınır. "Şimdi… Ama hemen şimdi! Yarın çok geç." sözünü sevdiği bilinir.

CONTENTS

Co-Founders & Co-Chairs ……*i*
The Association of Turkish and American Communication Scholars ……..…..*i*
Organisation Committee ……..…..……*ii*
Referees & Scientific Committee & Editors of the e-book …..……...……...*ii-iii*

Abstracts / Papers **1-1072**

Nezih Orhon **1**
Anadolu University, Turkey
What Are You Looking for-Where Are You Looking For? What Media Refugees Use in Turkey?

Uğur Gündüz, Nilüfer Pembecioğlu **2-10**
Istanbul University, Turkey
Future Threat: Xenophobia*

Müzeyyen Pandır **11**
Işık University, Turkey
Constructing the Image of the Syrian Refugee As "Victim"

İbrahim Efe **12**
Kilis 7 Aralık University, Turkey
Press Representations of Syrian Refugees: A Linguistic Approach

Alaaddin F. Paksoy **13**
Anadolu University, Turkey
Syrian Refugees in the Turkish Press: An Example of Turkish Orientalism

Atılım Onay **14-15**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Tüketimin ve Reklamların Geleceği

Mehmet Yakın **16-17**
İstanbul Arel Üniversitesi, Türkiye
Bilimkurgu Sinemasında Reklamın Geleceğine Dair Öngörüler: "Azınlık Raporu" Filmi Üzerinden Bir Değerlendirme

Aynur Arslan **18-28**
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Türkiye
www.halklailiskileraranıyor

Bahar Suvacı, Ayla Topuz Savaş **29-51**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Kadınlara Yönelik Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Analizi

Çağlar Genç **52-53**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Özel Hastanelerin Kurumsal İletişim Faaliyetlerinde Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı

Ceren Bilgici Oğuz, Ayşe Duygu Atasoy Aktaş **54-55**
İstanbul Kültür Üniversitesi, Türkiye
Selfie Paylaşma Sürecine Etkide Bulunan Motivasyonlar Üzerine Bir İnceleme

Tarkan Oğuz **56-70**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Görünür Olma Takıntısı: Selfi Yayınlama Davranışı ve Narsisizm

Hacı Hasan Saf **71-72**
Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye
Dijital Yel Değirmenlerine Karşı Savaşmak: Ağ Toplumunda Direniş Odaklarının Sorgulanması

Fatih Baritci, Zühal Fidan **73-74**
Selçuk Üniversitesi, Aksaray Üniversitesi, Türkiye
Sosyal Ağlarda Benlik Sunumuna Dair Bir Distopya: Black Mirror Dizisi Örneği

Hayriye Timur **75-89**
Kocaeli Üniversitesi, Türkiye
Sosyal Medyanın Gerçekliği: Baudrillard Perspektifinden Sosyal Medyayı Değerlendirmek

Çiler Dursun **90**
Ankara University, Turkey
Self Reflections of Women Journalists on Working Conditions in Tv News Production in Turkey

Gökçen Başaran İnce **91**
Ege University, Turkey
Journalism Field From Viewpoint of Prospective Journalists: A Bourdieusian Assesment

Bilge Narin **92-99**
Gazi University, Turkey
Less Is More or Less Is Biased: Glance Journalism

Emine Şahin **100-101**
Gaziantep Üniversitesi, Türkiye
Reklam Stratejileri Kapsamında Hikaye Anlatımı Kullanımı: Sanal Marka Topluluklarında Reklam Mesajlarını Aktarmanın Yeni Şekli

Kaan Gez **102**
Gümüşhane Üniversitesi, Türkiye
Mizahi Televizyon Reklamlarına Yönelik Dikkatin İncelenmesinde Nörobilimsel Bir Yöntem Olan Eeg'nin Kullanımı

Hazal Oğuz **103-105**
T.C Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Türkiye
İnternet Üzerinden Yayımlanan Kozmetik Ürün Reklamları: Tüketici İçin Fırsat Ve Tehditler

Büşra Küçükcivil, Mehmet Emin Satır **106-107**
Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye
Marka İletişiminde Renklerin Dili

Rasime Ayhan Yılmaz, Ebru Başer, Sezer Aksoy, Yusuf Zafer Can Uğurhan **108-109**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Web-Dizilerinde Yayınlanan Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumları Üzerine Bir Araştırma

Halim Esen, Sumru Yıldırım **110-111**
Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye
Reality Tv Programları Bağlamında Türk Televizyon Kültürünün Dönüşümü

S. Serhat Serter, D. Alper Altunay **112**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Geleceğin Televizyonu ve Günümüzün İzleme Alışkanlıkları: Netflix'den Puhu Tv'ye Bir Değerlendirme

Hakan Savaş **113-130**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Film Eleştirisinde Öznellik-Nesnellik Sorunu

Aslı Ekici, Burçe Akcan, Arzu Kazaz **131-132**
Selçuk Üniversitesi, Türkiye
Aile İçi Şiddetin Yeniden Üretimini Sen Anlat Karadeniz

Sinem Evren Yüksel **133-134**
Selçuk Üniversitesi, Türkiye
Bir Geçmişe Dönüş Fantazisi Olarak Arif V 216'da Nostaljinin İmkanları

Zuhal Akmeşe, Zeynep Ekin Bal, Kemal Deniz **135**
Istanbul University, Turkey
Internet Tv as A New Medium of Product Placements: Puhu Tv 'Fi' Series Example

Gülsün Kurubacak, Serap Şişman Uğur **136**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Çoklu Ortamlarda Dijital Öyküleme

Yunus Emre Ökmen **137-158**
Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye
Yavuz Turgul'un Yol Ayrımı Filminin Sosyal Medya Hesaplarındaki Temsili Üzerine Bir Çalışma

Zühre Canay Güven, Büşra Küçükcivil **159-160**
Necmetin Erbakan Üniversitesi, Türkiye
Sosyal Medyanın Ekonomi Politiği Youtube Üzerine Bir Değerlendirme

Yeşim Akmeraner **161-162**
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
Sosyal Medyada Dijital Emek: El Konulan Serbest Zaman, Ticarileştirilen Yaratıcılık ve Azalan Yabancılaşma

Kürşat Özmen **163-164**
Sakarya Üniversitesi, Türkiye
Yeni Haber Okuma Alışkanlıkları ve Okuyucu Tipi: Haber Önemliyse Gelir Beni Bulur

İrfan Hıdıroğlu, Elif Aslankılıç Yıldırım **165-166**
Atatürk Üniversitesi, Türkiye
Fatih Akın Filmlerinde Geleneksel Simgelerin Temsili

Pınar Aslan **167**
Istanbul University, Turkey
Power of Popular Culture: How Did Turkish Television Series Save A Television Channel in Chile?

Meral Özçınar **168-169**
Uşak Üniversitesi, Türkiye
Epistemolojik Bir Kriz Olarak Hipergerçeklik Evreni

Meltem Gönden **170-171**
Sakarya Üniversitesi, Türkiye
İletişim Çalışmalarında 'Tarih'in İhmali Üzerine Yeniden Düşünmek

Ozan Yıldırım, Erdal Dağtaş **172-174**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Kültürel Emperyalizm Çerçevesinde Tüketim Pratiklerinin Türkiye Basınındaki Yansımalarının Çözümlenmesi: 24 Kasım 2017 "Kara Cuma" Örneği

Aydan Özsoy **175-176**
Gazi Üniversitesi, Türkiye
Eğitimde Alternatif Bir Alan Olarak Kısa Film Yapımı: Gençlerin Kısa Film Deneyimleri Üzerinden Bir Tartışma

Tezcan Durna, Nehir Durna **177-192**
Kastamonu Üniversitesi, Türkiye
Büyük Gerileme Çağında Gazetecilik: Popülizm Versus Kamu Yararı

Devrim İnce **193**
Uşak University, Turkey
News Aggregators and Their Impact on Turkish Media Market

Özlem Duğan, Semra Akıncı **194-195**
Uşak Üniversitesi, Mersin Üniversitesi, Türkiye
Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

Deniz Sezgin, İlkin Esen Yıldırım **196-197**
Ankara Üniversitesi, Türkiye
Temel Haklar Bağlamında Suriyeli Sığınmacıların Türk Medyasında Temsili

Esra Yaprak **198-211**
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'de Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Ötekileştirme Pratikleri: İzmir Torbalı Örneği

İnan Özdemir Taştan, Hatice Çoban Keneş **212-213**
Munzur Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'de Siyasi Liderlerin Göç Retoriği: Misafir Metaforundan Ulusal Çıkar Vurgusuna Suriyeli Mülteciler

Ayşe Aldemir **214-215**
Marmara Üniversitesi, Türkiye
Hannah Arendt'in Yurtsuzluk Deneyimi Bağlamında Suriyeli Mülteciler Krizi: Kurban ve Öteki

Tuba Çevik Ergin, Ahmet Mert Atalay **216-217**
Sakarya Üniversitesi, Türkiye
Sivil Toplum Kuruluşlarının (STK) Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma: Bisikletliler Derneği Sakarya Şubesi Örneği

Tuğba Demir **218-226**
İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, Türkiye
Sosyal Medya Ekonomisi Bağlamında Dijital Kullanıcı Emeği

Hıdır Polat **227-245**
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Türkiye
Yeni Medyayı Mizah Perspektifinden Okumak: Karikatür ve Caps'lerin Karşılaştırmalı Göstegebilimsel Analizi

Dursun Yılmaz, Zülfiye Acar Şentürk **246-273**
Uşak Üniversitesi, Türkiye
Facebook Kullanıcılarının Gündemi ile Medyanın Gündemi Arasındaki İlişkiyi Değerlendirmeye Yönelik Uygulamalı Bir Çalışma

Aras Bozkurt **274-279**
Anadolu University, Turkey
Social Network Sites for Communication and Learning Purposes in A Blended Learning Course

Hasan Uçar **280-285**
Bilecik Şeyh Edebali University, Turkey
Motivational and Volitional Communication in Online Learning Environments: A Case of An Online Class

Abdulvahap Sönmez, Lütfiye Göçmez, Derya Uygun, Murat Ataizi **286**
Anadolu University, Turkey
A Review of Current Studies of Mobile Learning

Khaled Zamoum, T. Serra Görpe **287**
University of Sharjah, United Arab Emirates
The Role of Media in Construction of European Immigrant Representation

Hakan Karahasan, İzlem Kanlı **288**
Near East University, Northern Cyprus
Communication Flow and the Perception of Migrants: The Situation of Media in the Age Of 'the Collapse of Literacy'

Merve Şentöregil **289**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Suriyeli Çocuk Mültecilerin Türk Yazılı Basınında Temsili

Gülcan Yumurtacı, Duygu Tosunay **290-291**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Mizah Dergilerinde Göç Olgusunun Temsili

Aybike Pelenk Özel, Nuray Yılmaz Sert **292-313**
Kocaeli Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi, Türkiye
Dijital Ortamda Halkla İlişkiler: Online Topluluklar Üzerine Bir Araştırma

Nahit Erdem Köker, Mine Yeniçeri Alemdar **314-315**
Ege Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'deki Halkla İlişkiler Araştırmalarına Toplu Bakış: Betimsel Bir Analiz

Özgür Köseoğlu, Deniz Maden **316**
Ege University, Turkey
#Pr: Visualizing the Scope of Public Relations Through Instagram Posts

Mine Yeniçeri Alemdar, Nahit Erdem Köker **317-318**
Ege Üniversitesi, Türkiye
Sosyal Medya ve Marka Güveni İlişkisi: Güven Oluşturucu Mekanizmalara İletişim Perspektifinden Bir Bakış

Nezahat Hanzade Uralman, Zeynep Genel **319-320**
Okan Üniversitesi, Türkiye
Pazarlama İletişiminde Selfi ile Yaratılan Hiper Gerçeklik

Adem Yılmaz, Zeynep Biricik **321-322**
Atatürk Üniversitesi, Türkiye
Dijital Yerlilerin Sosyal Medya Kullanımında Mahremiyet Farkındalığı: Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Sınıf Öğrencileri Örneğinde

Rüçhan Gökdağ **323-329**
Anadolu University, Turkey
Cyberbullying in Our Day and in the Future

Atacan Şimşek **330-331**
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
Dijital Oyunlarda Milliyetçiliğin Sunumu: Nusrat Oyunu Örneği

Selin Tüzün Ateşalp, Gülşah Başlar **332-333**
Marmara Üniversitesi, Türkiye
İnternet Üzerinden Dizi İzleme Deneyimi Üzerine Bir İnceleme: Türkiye'de Bingewatching (Aşırı İzleme) Pratiği

Okan Ormanlı **334-354**
İstanbul Kültür Üniversitesi, Türkiye
Kültür Endüstirisini Yeniden Düşünmek: Eleştirel Görsel Okur Yazarlık Bağlamında Türkiye'de Sinema ve Televizyon'un Geleceği

Gönül Cengiz, Kenan Bölükbaş **355-362**
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye
Yeni Yayıncılık Anlayışında Web Tv'ler: Ben Tv Örneği

Alev Aslan, Derya Gül Ünlü **363**
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'de Yayınlanan Televizyon Dizilerindeki Kadın ve Erkek Karakterlerin Temsili Ve Konuşma Biçimleri Üzerine Bir Araştırma

Tuğçe Esin Pınarbaşı, Rıdvan Cevher, Gözde Yardım, Narantsetseg Enkhtuya **364-378**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Şiddet Öğelerinin Televizyonda Kullanılması: Ana Haber Bültenleri Örneği

T. Serra Görpe, Mustafa Murat Ünsal **379**
University of Sharjah, United Arab Emirates, Istanbul Ayvansaray University, Turkey
Scholarship in Public Relations in Turkey: Tracking Research Trends in Public Relations Dissertations 1990 – 2017

Burcu Öksüz, T. Serra Görpe **380-393**
İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Türkiye, Sharjah Üniversitesi, Birleşik Arap Emirlikleri
Akredite Olmak Mı Olmamak Mı? Gazetecilik ve Kitle İletişimi Programlarının Akreditasyonunda Fırsatlar ve Zorluklar

Bayram Oğuz Aydın **394-403**
Gaziantep Üniversitesi, Türkiye
Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Ders Çalışma Alışkanlıklarının Sosyal Ağ Analizi

Cem Evrim Aslan **404-405**
Ankara Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'de İletişim Eğitiminin Başlangıcı: Uluslararası Etkiler Açısından Bir Değerlendirme

Sevil Bal **406-407**
Başkent Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'deki Halkla İlişkiler Eğitiminde Toplumsal Cinsiyet Derslerinin Görünürlüğü Üzerine Eleştirel Bir Değerlendirme

Betül Saçal **408-421**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Ankara Yerel Basın Alanında Çalışan Kadın Gazetecilerin Gazetecilik Mesleğine Bakışı Üzerine Bir Saha Araştırması

Gürsoy Değirmencioğlu **422-441**
Kocaeli Üniversitesi, Türkiye
Haber Üretiminde Dijital Çağda Yaşanan Dönüşüm Süreci: Yapay Zeka Uygulamalarının Kullanımı ve Robot Gazetecilik

Mehmet Güzel **442-443**
Sakarya Üniversitesi, Türkiye
Seo Faaliyetleri ve Haber Üretim Pratiklerinde Dönüşüm

Okan Aksu **444-445**
Trakya Üniversitesi, Türkiye
Yapay Zekaya Bir Bakış: Kavrama Yönelik Eleştiriler ve Geleceğin İletişim Dünyası Üzerine Öngörüler

Senem A. Duruel Erkılıç **446-456**
Mersin Üniversitesi, Türkiye
Dijital Sinema Çağında Geleceğin Belleği Olarak Film Arşivleri

D. Alper Altunay, S. Serhat Serter **457**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Zeki Demirkubuz Filmlerinde Kadının Temsili

Hakan Erkılıç **458-460**
Mersin Üniversitesi, Türkiye
Sinematografikten Dijitografiğe: Etik Kaygılar ve Arayışlar

Özlem Özgür **461-462**
Selçuk Üniversitesi, Türkiye
2000 Sonrası Türk Sinemasında Erkek Dostluklarına Dair Bir İnceleme

Akın Tunç **463-475**
Kocaeli Üniversitesi, Türkiye
Masumiyet Filmindeki Aşk Temsilinin Marksist Eleştiri Yöntemiyle İncelenmesi

İncilay Cangöz, Temmuz Gonç Şavran, Serap Suğur, Hatice Yeşildal **476**
Anadolu University, Turkey
Communication Strategies of Women's Organizations in Turkey: Usage of Social Media and Techniques for Access to the Mainstream Media

A. Barış Baraz, Hacer Şivil **477**
Anadolu University, Turkey
Students' Attitudes and Intentions Towards Whistleblowing

Mustafa Emre Köksalan **478**
Gaziantep University, Turkey
Is It Freedom or Slavery? Comprehending the Strategies Beneath Postmodern Tv Hereos as –I-Am-Me Oriented Personalities: Example of Survivor

Ekmel Geçer **479**
Sakarya University, Turkey
Diversity in the Newsroom: How It Structures the News Production?

Deniz Tansel İlic **480**
Başkent University, Turkey
Perfume Vlogs and Expressing Oneself Via A Signature Scent

Rasim Alıbaylı **481**
Anadolu University, Turkey
To Be or Not To Be A Dj: A Study on Electronic Music Djs in Eskisehir, Turkey

Fatma Gürses **482-483**
Düzce Üniversitesi, Türkiye
Dünden Bugüne Araştırmacı Gazetecilik ve Gelecek İçin Öneriler

Aslı Elgün **484-485**
Ege Üniversitesi, Türkiye
Topluluk Medyası Olarak Fanzinler: Türkiye'deki Spor Fanzinleri Üzerine Bir İnceleme

Nihal Kocabay Şener **486-500**
İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye
Gazeteciliğin Geleceğini "Gelecek" Biliyor Mu? Doğruluk Kontrol Merkezlerinin Bilinirliğinin Üniversite Öğrencileri Üzerinde Araştırılması

Ferihan Ayaz, Hatice Kahraman Adıyaman **501-502**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Antidepresan Konulu İçeriklerin Gazetelerde Sunumu

Ekin Kadir Selçuk **503-513**
Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye
İslamcılıkla Milliyetçilik Arasında Yeniden Milli Mücadele Dergisi

Uğur Gündüz, Nilüfer Pembecioğlu **514-526**
Istanbul University, Turkey
Digital Citizenship in the Age of Digital Public Opinion

Tugay Arat **527-533**
Selcuk University, Turkey
The Usage of Social Media and Twitter in Hotels

Esra Tunçay **534**
Istanbul Arel University, Turkey
Changing Roles in Cyberbullying: A Study on Habermas

Muhd Ar. Imam Riauan, Abdul Aziz **535**
Universitas Islam Riau, Indonesia
Professional Gamer: The Meaning on Point Blank Online Tactical First-Person Shooter Play

Sibel Onursoy, Yağız Sunay **536-537**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Dijital Medya Okuryazarlığı: Gençler Dijital Medya Hakkında Ne Biliyor?

Funda Erzurum **538**
Anadolu University, Turkey
From Single Screen to Second Screen: The Second Screen Usage of Generation X

İsmail Kaplan, Merve Şentöregil, Elif Yılmaz **539**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Sözsüz İletişim Bağlamında Bireylerin Dövme Yaptırma Motivasyonları ve Dövmeye Yükledikleri Anlamların Araştırılması

Zeynep Aksoy **540-541**
İzmir Ekonomi Üniversitesi, Türkiye
Doktor Hasta İletişiminde Metaforların İkna Gücü Olarak Kullanımı Üzerine Örnek Olay Çalışması

Tolunay Kağan Ergin **542**
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Medyada Ekonomi ve Finans Kavram ve Terimlerinin Çevirilerinin, Çeviri Kuramları ve Dil Felsefesi Görüşleri Çerçevesinde Değerlendirilmesi: Bir Odak Grup Araştırması

Erkan Yüksel **543-544**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Basın ve Yayın Eğitiminden Multimedya Yayıncılığı'na

Murat Ataizi, Gülçin Salman, Eylem Yıldırım, Ezgi Mutluay,
Mehmet Emin Ünal, Ogün Babacan **545-555**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
İletişim Eğitiminde Oyunlaştırma Yönetiminin Lisans Öğrencilerinin Motivasyonlarına ve Öğrenmesine Etkisi

Mikail Batu, Burcu Öksüz **556-570**
Ege Üniversitesi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'de Halkla İlişkiler Eğitimi: Müfredatlar Üzerine Bir İnceleme

Yurdagül Bezirgan Arar **571-572**
Ege Üniversitesi, Türkiye
Gazetecilik Eğitimi Sonrası Mesleki Yönelim: 2010-2017 Ege Üniversitesi Gazetecilik Bölümü Mezunları Üzerine Bir Araştırma

Özgül Birsen, Alper Hakan Yavaşçalı **573-574**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Teknolojik Yöndeşmenin Radyo Programcılığı Üzerindeki Etkileri: Power Fm "Chat Zone" Programı İncelemesi

Sedat Özel **575-596**
Kocaeli Üniversitesi, Türkiye
Dijital Çağda Radyonun Dönüşümü: Platform Radyoculuğu

Devrim Deniz Erol, Osman Burak Tosun **597-606**
Anadolu Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Türkiye
Dijital Dönemde Fotoğraf Haberciliği

Gözde Alptekin, Sezer Küçükertuğrul **607-619**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Dijital Müzik Platformları ve Radyo Dinleme Alışkanlıkları

Serpil Karaaslan **620-621**
Ankara Üniversitesi, Türkiye
Dijital Çağda Otobiyografik Anlatılar Olarak Kişisel Fotoğraflar

Sibel Onursoy, Fırat Adıyaman **622-623**
Anadolu Üniversitesi, İnönü Üniversitesi, Türkiye
Haberin Geleceği: Haber Üretiminde Vatandaşların Rolü

Bekir Kirişcan, Babacan Taşdemir, Günnar Yağcılar Tonguç **624-625**
Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'de Gazetelerin Çevrimiçi Görsel Kimlik Sorunu: Bir Tipografik Analiz

Duygu Dumanlı Kürkçü **626**
İstanbul Arel Üniversitesi, Türkiye
Veri Gazeteciliği: Gazeteciliğin ve Gazetecilerin Geleceği

Songül Özdemir **627-628**
Ankara Üniversitesi, Türkiye
Sosyal Medyada Gazeteciliğe Devam Etmek: Medyascope Tv Üzerine Etnografik Bir İnceleme

Derya Öcal **629-648**
University of Atatürk, Turkey
Today and Future of Advertising: Toyota Ads from Printed to Digital

Zuhal Gök Demir, Mehmet Özer Demir **649-650**
Alanya Alaaddin Keykubat University, Turkey
How the Change of Corporate Brand Name Affects Corporate Brand Personality?

İnci Tarı **651**
Arel University, Turkey
Today and Future of Economics of Advertising

F. Senem Güngör **652**
Başkent University, Turkey
Corporate Social Responsibility and Universities: A Study of 10 Turkish Universities' Websites

Kholod Saleh Huneiti **653**
Eastern Mediterranean University, TRNC
The Influence of Junk Food Commercials in Cartoon Channels on Children's Consuming Behaviour in Jordan

Figen Ünal Çolak **654**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
İletişim Araştırmalarında Sosyal Ağ Analizinin Rolü

Raci Taşcıoğlu, Orhan Çavdar **655-656**
Atatürk Üniversitesi, Türkiye
Siyasal İletişim Sürecinde Politik Mizah ve Karikatür: 2017 Referandumu Örneğinde Gazeteler Üzerine Bir İnceleme

Birgül Taşdelen, Asuman Kaya, Ozan Bilge Mantar **657-659**
Gümüşhane Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Twitter ve Gündem: '115 Hamile Çocuk' Olayının Sunumu

Deniz Çaba, Mine Yeniçeri Alemdar **660-679**
Ege Üniversitesi, Türkiye
Kişisel Markalama Bağlamında Gazetecilerin Twitter Kullanımı

İncilay Cangöz, Ebru Yıldız **680-695**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Tüketim Kültürü Bağlamında İslami Muhafazakâr Kadın Dergilerinde Kadın Bedeninin Kurgulanması: Âlâ ve Aysha Dergileri Örneği

Elif Gizem Uğurlu, Ebru Anıl **696**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Ekonomi Yayınlarında Künyede Kadının Yeri

Zeynep Gazali Tanışman, Rukiye Çelik **697-698**
Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye
Modern Muhafazakâr Kadının Moda Dergilerindeki Temsili: Aysha Örneği

Yektanurşin Duyan **699-704**
Mardin Artuklu Üniversitesi, Türkiye
Bedia Muvahhit: Bir Cumhuriyet Yıldızı

Veli Polat, Ece Karadoğan Doruk **705-713**
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
Sosyal Medya ile Değişen Aktivizm Algısı: Slaktivizm

Haluk Birsen, Mehmet Emir Yıldız **714-715**
Anadolu Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye
Video Oyun Çalışmalarının Geleceği: Oyuncu-Merkezli ve Kullanıcı Deneyimi Odaklı Yaklaşımlar

Aysel Yıldız **716**
Gazi Üniversitesi, Türkiye
Sosyal Medyanın Kamusal Alana Katkıları: Lgbt'li Bireyler Özelinde

Hikmet Derya Çatal **717**
Ankara Üniversitesi, Türkiye
Yeni Medya ve Karşıt Kamusallık: Ötekilerin Postası Örneği

Özgül Birsen, Onur Oğur, Şule Yüksel Özmen **718**
Anadolu Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye
Alternatif Gazetecilik Örneği Olarak Yavaş Medyanın Geleneksel Gazetecilik Değerleri Üzerinden İncelenmesi

Sevda Ünal **719-737**
Çukurova Üniversitesi, Türkiye
Değişen Gazetecilik Eko Sistemi: Habercilikte Anlık Mesajlaşma Uygulamalarının Kullanımı

Arzu Bayar **738**
Ankara Üniversitesi, Türkiye
İnternet Gazeteciliğinde Metalaşma Bağlamında Simülakr Haber Olgusu

Salih Gürbüz **739-740**
Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye
Bir Siyasal İletişim Aracı Olarak Yeni Medya: 2017 Halkoylamasında Ak Parti Youtube Videoları Üzerine Göstergebilimsel Bir Çalışma

Salih Tiryaki, Melis Karakuş **741**
Selçuk Üniversitesi, Türkiye
Evli Bireylerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Saha Araştırması

Yunus Ergen **742**
Selçuk Üniversitesi, Türkiye
Twitter Örneğinde Sosyal Medya Gündemi: Bir Gündem Belirleme Aracı Olarak Futbol

Şükrü Aydın, Onur Ertürk **743-744**
Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'de Siyasal Hicvin Yokluğuna Karşı Çevrimiçi Kamusal Alan Olarak Youtube'un İmkânları

Nilüfer Fatma Göksu, Emine Yavaşgel **745**
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'nin Uluslararası Göç Hareketliliği

Hatice Çoban Keneş **746**
Munzur Üniversitesi, Türkiye
Kendi Evinde Mülteci Olmak: Sur'un Evsizleşen Çocukları

Hüseyin Çelik, Fatih Erken **747-759**
İstanbul Arel Üniversitesi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye
Algı Yönetimi Bağlamında Türkiye'de İliştirilmiş Gazetecilik: "Zeytindalı Harekâtı Örneği"

Kıvılcım Romya Bilgin **760-761**
Başkent Üniversitesi, Türkiye
Barış Operasyonlarında Stratejik İletişim

Mehmet Pelivan **762-763**
Ankara Üniversitesi, Türkiye
İdeoloji Çözümlemesi Yapan Yüksek Lisans Tezlerine Dair Bibliyometrik Bir Analiz

Özge Güven Akdoğan **764**
Gazi Üniversitesi, Türkiye
Türk Televizyon Dizilerinde Kadınların Finansal Okuryazarlığı Üzerine Bir İnceleme

Tezcan Özkan Kutlu **765-767**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Yalanlar ve Manipülasyon Çağında Gazeteciliği Kim Kurtaracak?: Robotlar Mı Algoritmalar Mı Yoksa Yurttaşlar Mı?

Rengim Sine, Gülşah Sarı **768-769**
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye
Twitter'in Kamuoyu Oluşturması Bağlamında Evlilik Programlarının Yeniden Düzenlenmesi

Ebru Özbakır, Habibe Öngören Zafer **770-771**
Işık Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Türkiye
Yeni Medyanın, Sanat Üretim ve Tüketimini Dönüştürmesi: Türkiye'de Yeni Medya Sanatı

Mehmet Fiğan **772**
Hacettepe Üniversitesi, Türkiye
Yeni Medya ve Skandalların Gölgesinde Siyaset Yapmak

Gülten Adalı Aydın **773-774**
Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
Gösterişçi Tüketim ve Reklam İlişkisi: Akıllı Telefon Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme

Motif Atar, Gülcan Şener **775**
Anadolu Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye
Reklamdaki İdeal Kadın Bedeninin Geleceği: Rötuşlanmış ve Rötuşlanmamış Beden Görsellerinin Genç Kızlar Üzerindeki Etkisi

Burçe Akcan, Merve Gençyürek Erdoğan **776-785**
Selçuk Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Türkiye
Kitaptan Filme Markalı Edebiyat: Sokak Kedisi Bob Örneği

Nüket Elpeze Ergeç, İbrahim Zateri **786-787**
Çukurova Üniversitesi, Türkiye
Televizyon Dizilerinin Şiddet Kategorisi Bağlamında İncelenmesi

Ayşegül Akaydın Aydın, N.Beril Ekşioğlu Sarılar **788-801**
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Dijital Yayıncılıkta Yerel Örnekler: Blu Tv ve Puhu Tv

Hasan Hüseyin Kayış, Veysel Çakmak **802-803**
Aksaray Üniversitesi, Türkiye
Yeni Yayıncılık Türü: Web Drama

Eren Yüksel **804-805**
Ankara Üniversitesi, Türkiye
Bir Travma Deneyimi Olarak Göçmen Sinema

Feridun Nizam **806**
Fırat Üniversitesi, Türkiye
Yayıncılığın Çeyrek Asırlık Serüveni: Türkiye'de Radyo ve Televizyon Yayıncılığında Çoğulcu Sistemin Bugünü, Değişimler ve Gelecek Vizyonları

Melike Aktaş **807**
Ankara Üniversitesi, Türkiye
Uluslararası Halkla İlişkiler Literatüründe Güncel Araştırma Eğilimleri

Oğuz Göksu, Fuat Ustakara **808-823**
Gaziantep Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'deki Futbol Kulüplerinin Web Sitelerinin Diyaloğa Dayalı İletişim Açısından İncelenmesi

İzzet Güneş, Murat Koçyiğit **824-825**
Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye
Spor Pazarlamasında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka İmajındaki Rolü: Konyaspor Taraftarı Üzerinde Bir Araştırma

Tarana Mahmudova **826-827**
Baku State University, Azerbaijan
At the Crossroads of Soviet-Influenced Journalism Practice and the New Communication Era: How New Media Will Affect the Future of Journalism in Post-Soviet Azerbaijan

Alper Değerli, Çiğdem Aytekin, Başak Değerli **828-845**
Beykent University, Marmara University, Turkey
Seeking the Truth in Post-Truth World: A Research on Diffusion of Viral Content in Social Networks

Mustafa Özodaşık **846-859**
Selçuk Üniversitesi, Türkiye
Kişilerarası İletişim Sürecinin Öfke Kontrolü ve Stres Yönetimi Açısından Değerlendirilmesi

Can Cemal Cingi, Şakir Eşitti, Abdülsamet Yaman **860**
Anadolu Üniversitesi, Ardahan Üniversitesi, Türkiye
Türkiyenin Doğusundaki Öğrencilerle, Batısındaki Öğrenciler Arasındaki Kültürel Zeka Seviyelerinin Karşılaştırılması

Hakan Gülçay, Emre Vadi Balcı **861-862**
Uşak Üniversitesi, Türkiye
Medya ve Gelişim: Yakın Geleceği Üzerine Öngörüsel Değerlendirmeler

Döndü Bal, Atılım Onay **863-875**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Yeni Medya ve Dijital Hikaye Anlatıcılığının Geleceği

Mustafa Algül **876**
Nişantaşı Üniversitesi, Türkiye
Mobil Ağlarda Sosyalleşme: Tinder Örneği

Naz Önen **877-878**
Başkent Üniversitesi, Türkiye
Yeni Medya Belgeseli ve Etkileşimli Anlatı İncelemesi

Serap Can, Konur Alp Koz **879-880**
Gazi Üniversitesi, Türkiye
Sosyal Medyada Tüketici Onaylı Pazarlama: İnstagram Örneği

Esra Bozkanat, Büşra Sönmez **881-882**
Kırklareli Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Türkiye
McLuhan'ın Medya Ekolojisi Bağlamında Bloglar: Dizüstü Edebiyat ile "Geri Dönüş" Etkisi

Ahmet Oktan **883-896**
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Türkiye
Yakınsama Kültürü ve Anlatının Medyalararası İnşası: Madagaskar Örneği

A. Ceren Alaçam Akşit, Gaye Özdemir Erel **897-910**
Ege Üniversitesi, Türkiye
"The Hundred" Dizisinin İlişkisel Liderlik Modeli Bileşenleri Açısından Analizi

Aynülhayat Uybadın **911**
Sakarya Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'de Sinema Seyirciliği ve Karşılaşmalar: Sağda Solda/Bizde Onlarda (1960-1980)

Alican Yıldırım **912**
Sakarya Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'de Yabancı Film Dublajı

Emel Baştürk Akca **913-914**
Kocaeli Üniversitesi, Türkiye
İletişim Fakülteleri Mesleki Eğitim Verebilir Mi?: Birinci Sınıf Öğrencilerinin İletişim Fakültesini Tercih Sebepleri, Beklentileri ve Öneriler

N. Beril Ekşioğlu Sarılar, Ayşegül Akaydın Aydın **915-931**
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'de Haber Ajanslarının Teknolojik Dönüşümü: İHA ve DHA Üzerinden Bir Analiz

Recep Ünal **932-933**
Mersin Üniversitesi, Türkiye
Medya Ekolojisinde Yeni Hikâye Anlatım Biçimi Olarak Instagram: BBC News ve CNNTürk Örneği

Ercan Aktan, Selahattin Çavuş **934-935**
Aksaray Üniversitesi, Türkiye
İletişim Fakültesi Mezunlarına Dönük İş İlanlarının Profili Üzerine Bir Değerlendirme

Oktay Demirtaş **936-948**
Altınbaş Üniversitesi, Türkiye
Alternatif Medya Mı Medyanın Alternatifi Mi?

İzlem Kanlı, Pelin Agocuk **949-950**
Yakın Doğu Üniversitesi, Kıbrıs
1990 Sonrası Türk Sinemasında Dış Göç Filmlerinde Toplumsal Cinsiyetin Söylemsel İnşası

Onur O. Akşit **951-952**
Ege Üniversitesi, Türkiye
Lucy ve Transendence Filmlerinde İnsan Sonrası Düşünce

Aygün Şen **953-954**
Marmara Üniversitesi, Türkiye
Ekolojik Limitler Çağında Sinema

Volkan Erol, Gülin Terek Ünal **955-956**
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
Bulanıklaşan Sınırlar: Görsel ve Anlatısal Çerçevede Sinema-Video Oyunu Etkileşimi

Tolga Çelik **957**
Ege Üniversitesi, Türkiye
Yeni Medya Çağında Tartışılan Gazetecilik Pratikleri: Yavaş Gazetecilik, Veri Gazeteciliği, Hibrit Gazetecilik

Cemile Tokgöz Şahoğlu, Burak Polat **958-959**
Marmara Üniversitesi, Türkiye
Transmedya, Kolektif Anlatı ve Kent: Pokémon Go Örneği

Ayhan Şengöz **960-968**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Paylaşım Ekonomisi ve İş Birliği Platformları: Airbnb Örneği

Nihan Şengöz, Deniz Taşçı **969-970**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Blw Türkiye Sanal Örgütünün Stratejik İletişim Yönetimi Üzerine Nitel Bir Araştırma

Ergin Şafak Dikmen **971**
Ankara Üniversitesi, Türkiye
Türkiye'deki Üniversitelerin Kurumsal Video Paylaşım Platformları; Yeni Medya Tabanlı Dijital Eğitim Ekolojisinde Eksiklikler ve Çözüm Önerileri

Halide Tonga **972**
Ege Üniversitesi, Türkiye
Yeni Medyada Politik Meşruiyet: Adalet Yürüyüşü Haberlerinin Politik İletişim Bağlamında Değerlendirilmesi

Cihan Becan **973-999**
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
'Spiritüalite' Akımının Reklamlarda Yeniden Üretilmesi: Tv Reklamlarına Yönelik Bir Çözümleme

Mustafa C. Sadakaoğlu **1000-1006**
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Fütürist Modernleşme Miti Açısından "Fıat Efsaneleri"

Deniz Akbulut, Gonca Yıldırım **1007-1031**
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Halkla İlişkilerin Dijital Dönüşümü: Türkiye'deki Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programlarının Müfredatlarının Dijitalle Uyumuna İlişkin Bir Araştırma

Zafer Kıyan, Ergin Şafak Dikmen **1032-1033**
Ankara Üniversitesi, Türkiye
Reklamcılığın Dünü, Bugünü, Yarını: Sosyal Medyanın Reklamcılıktaki Rolü Üzerine Bir İnceleme

Gülsüm Çalışır, Gonca Uncu, Aleyna Makbule Unal **1034-1035**
Gümüşhane Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Türkiye
İletişim Bakış Açısıyla Hamam Kültürü

Besim Yıldırım **1036**
Atatürk Üniversitesi, Türkiye
Anadolu'nun İlk Vilayet Gazetesi Envar-ı Şarkıyye: Tanıtımı ve İçeriğine İlişkin Bilgiler

Bilâl Kır **1037-1050**
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Küreselleşme ve Kültürel Gelişmeler Çerçevesinde Müziğin Evrimi

Mustafa Erim Kadıköy **1051-1058**
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
Papirüs Teknolojisinin Kültür ve Toplum İlişkisi Üzerine Bir İnceleme

Elif Atıcı, Mehmet İnceoğlu **1059-1060**
Kafkas Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Türkiye
Seyit Battal Gazi Külliyesi'nin Mimari İletişimde Dünü ve Bugünü

Selahattin Çavuş, Ercan Aktan **1061-1062**
Aksaray Üniversitesi, Türkiye
Oyun Kültürü ve Dijital Oyunların Geleceği Üzerine Eleştirel Bir Değerlendirme

Aslı Ceren Alaçam Akşit, Fulden Güler, Gamze Bilir Seyhan **1063-1064**
Ege Üniversitesi, Türkiye
Ekşi Sözlük Anlatıyor: Öğretmen-Öğrenci Diyalogları

Tuba Işık, Pınar Ayrancı **1065-1070**
İstanbul Üniversitesi, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye
"Yeni Medya" Kavramının İçerik Özellikleri ve Kitle İletişimine Etkileri

Emre Vadi Balcı, Dursun Yılmaz **1071-1072**
Uşak Üniversitesi, Türkiye
Suriyeli Mültecilerin Toplumsal Yaşamdaki Algısı: İzmir'deki Suriyelilere İlişkin Bir Araştırma

Family Photo **1073**

CIM 2018 The Best Abstract Submission Awards **1074**

Annex: Schedule

TELEVİZYON DİZİLERİNİN ŞİDDET KATEGORİSİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ

Nüket ELPEZE ERGEÇ
Çukurova Üniversitesi, Türkiye
nergec@gmail.com

İbrahim ZATERİ
Çukurova Üniversitesi, Türkiye
ibrahimzateri@gmail.com

***Nüket ELPEZE ERGEÇ**, İletişim bilimleri alanında profesör. Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesinde Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünde görev yapmaktadır. Kitle iletişim araçları içerikleri temel ilgi alanını oluşturmaktadır. Medyanın yarattığı söylemler üzerine yoğunlaştırdığı çalışmalarını, kadın ve şiddet üzerine akademik projeler kapsamında sürdürmektedir.*

***İbrahim ZATERİ,** Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde araştırma görevlisidir. Zateri'nin yüksek lisans programındaki eğitimi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sinema ve Televizyon Anabilim Dalı'nda devam etmektedir. Onun araştırma alanları, medya ve sinemadaki iletişim çalışmalarını kapsamaktadır.*

Özet
Geleneksel yaklaşımlarda şiddet eylemlerinin niteliği ve bağlamına bakılmaksızın televizyon şiddetini sanal şiddet olarak görür ve homojen bir olgu olarak ele alır. Oysa kurgusal şiddetin biçim ve yapısını incelemek yoğunluk derecesi, rahatsızlık etme düzeyini ne tip mesajların kullanıldığını ortaya koymak gereklidir. Nitekim bir çizgi dizideki şiddet içeriği ile haberdeki ya da dizilerdeki şiddet içeriği birbirinden farklıdır. Şiddeti uygulayan ile şiddete maruz kalanların (veya her ikisi de aynı anda söz konusu olabilir) örüntüleri ve izledikleri yollar, televizyon drama dünyasında yer alan farklı insan grupları için tehlike ve fırsatların diferansiyel aritmetiğini sağlar (Gerbner ve Gross, 2014: 360-361). Yargısal olarak, şiddet içeriği olduğu için yayından kaldırılması konusunda RTÜK başvurusu yapılan "Siyah Beyaz Aşk" dizisi çalışmanın örneklemini oluşturmuştur.

Çalışmada şiddet tasvirlerinin miktar (saymaca), yoğunluk (şiddetin ağırlığı) ve çekicilik (cazip bir unsur olarak kullanılması) bakımından farklılıkları temel alınarak içerik analizi yöntemi ile geliştirilen kodlama şeması kullanılmıştır. Bu şema geliştirilirken Mustonen ve Pulkkinen (1997)'in kullandığı kodlama biçimi temel alınarak dizideki unsurlara göre yeni başlıklar eklenmiş veya var olan sınıflandırmalar çıkartılarak kodlama şeması uyarlanmıştır. Programdaki şiddet miktarı fiziksel ya da sözel olduğuna bakılmaksızın saymaca yoluna gidilmiştir. Bir bölümde toplam 46 adet şiddet eylemine rastlanmıştır. Şiddetin jenerik dahil toplam 144 dakikalık dizide görülme sıklığı ise ortalama 3,13 dakika olmuştur. Bir başka ifade ile dizi izleyicileri ortalama 3 dakikada bir şiddet eylemi izlemişlerdir. Şiddetin yoğunluğu alt sınıflandırmasındaki fiziksel şiddetin % 50 oranında dizi içinde yer aldığı bulgulanmıştır. Şiddet biçimlerinden sözel şiddet ise ortalama %40 oranında yer alırken, %10 oranında ise sözsüz saldırganlık biçimi tespit edilmiştir.

Çalışmada televizyon dizilerindeki şiddet içeriğinin şiddetin sunumundaki miktar, yoğunluk ve çekiciliğin değiştiğini bulgulanması bakımından ilginç verilere ulaşılmıştır. Çalışmada, kodlama ile elde edilen şiddet bağlamları kurgusal yapımların tasviri niteliğindedir. Bu yapılar televizyon şiddetinin etkili ya da etkisizliği üzerine tartışmadan çok, izleyicilerin olası zararlı etkilerine karşı bilinçlendirmeyi sağlayacağı öngörüsü ile ele alınmıştır. Genel olarak toplumda yaşanan şiddet olaylarına, dar anlamda ise medyada şiddet çalışmalarına yol gösterici bir modele ihtiyaç vardır. Bu çalışma medyada şiddeti tasvir ederken,

şiddetin ortaya çıkma biçimlerini değerlendirmiştir. Sonuç olarak çalışma, şiddete ilişkin medya içeriklerini değerlendirme kapasitesini arttırmayı amaçlamıştır.

***Anahtar Kelimeler**: Şiddet, Televizyon Dizileri, İçerik Analizi*

INVESTIGATION OF TELEVISION SERIES WITHIN THE CONTEXT OF VIOLENCE CATEGORY

Abstract

In traditional approaches, regardless of the nature and context of violent acts, television violence is viewed as virtual violence and treated as a homogeneous phenomenon. However, in examining the form and structure of fictional violence, it is necessary to show what kind of messages are used and the intensity level as well as discomfort level. As a matter of fact, the content of violence in a cartoon series is different from the content of violence in the news or series. The patterns of the ones applying violence and exposed to violence (or both at the same time) and the paths they follow provide differential arithmetic of the dangers and opportunities for different groups of people in the world of television drama (Gerbner and Gross, 2014: 360-361). The sample of study was "Black and White Love" legal RTSC application of which was made for its removal from broadcasting due to its violence content.

The coding scheme developed by the content analysis method is used based on the differences in the amount of violence depictions (counting), intensity (severity of violence) and attractiveness (being used as an attractive element) in the study. When this scheme was developed, new titles were added according to the elements in the sequence based on the coding format used by Mustonen and Pulkkinen (1997), or coding schemes were adapted by extracting existing classifications. Regardless of whether the amount of violence in the program is physical or verbal, it was counted. A total of 46 acts of violence were found in one section. The incidence of violence in the total 144 minutes including generics was 3.13 minutes. In other words, the series audience followed a violent action in averagely every 3 minutes. It was found that physical violence in the subdivision of severity of violence was included in the series at a ratio of 50%. Verbal violence was found to be at a ratio of 40% in average and nonverbal aggression pattern ratio was detected to be at a ratio of 10%.

In the study, the content of the violence in the television series was found to be interesting in terms of detecting the amount, intensity and attractiveness of the presentation of violence. In the study, the contexts of violence obtained by coding were in the nature of fictional productions. These constructs were dealt with in anticipation of the awareness of possible harmful effects of the spectators, rather than discussing the effectiveness or ineffectiveness of television violence. In general, there is a need for a model to guide the acts of violence in the society and in the narrow sense the violence related studies in the media. While this study portrays violence in the media, it assesses the ways in which violence occurs. As a result, the study aimed to increase the capacity of assessing media content for violence.

***Keywords**: Violence, Television Serial, Content Analysis*