İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

Katılım Belgesi

Certificate of Participation

Sayın Batu Anadolu

İstanbul Gelişim Üniversitesi tarafından 10-11 Ekim 2024 tarihlerinde düzenlenen **VII. Uluslararası Yeni Medya Konferansı'na** "Auteur Kuramına Tartışmalı ve Dijital Bir Bakış: Kaba Auteurizm" başlıklı bildiri ile katılarak bu belgeyi almaya hak kazanmıştır.

Prof. Dr. Bahri ŞAHİN
Rektör

İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Katılım Belgesi

Certificate of Participation

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu : F6UT-V0Z3-8LUL Belge Doğrulama Adresi : https://www.turkiye.gov.tr/istanbul-gelisim-universitesi-ebys

VII. Uluslararası Yeni Medya Konferansı

7th International New Media Conference

10-11 Ekim 2024

10-11th Oct 2024

Dijital İçerik Üretiminden Tüketimine Medya ve Toplumsal Dönüşüm

From Digital Content Creation to Consumption Media and Social Transformation

Lütfen Dikkatle Okuyunuz

- ✓ Yüz yüze oturumlar, Gelişim Tower K Blok Firnas Oditoryum'da gerçekleştirilecektir.
- ✓ Kongremizde Yazım Kurallarına uygun gönderilmiş ve bilim kurulundan geçen bildiriler için yüz yüze ve online (video konferans sistemi üzerinden) sunum imkanı sağlanmıştır.
- ✓ Online sunumlar Google Meet üzerinden gerçekleştirilecektir.
- ✓ Google Meet uygulaması ücretsizdir.
- ✓ Çevrimiçi oturumdaki katılımcıların, sunum saatinden 10 dk öncesinde oturuma bağlanmış olmaları gerekmektedir.
- ✓ Tüm kongre katılımcıları, çevrimiçi sunumlara canlı bağlanarak oturumları takip edebilir.
- ✓ Oturum Başkanı, sunum ve bilimsel tartışma (soru-cevap) kısımlarından sorumludur.

Çevrimiçi Bağlantılarda Dikkat Edilmesi Gerekenler

- ✓ Bilgisayarınızda mikrofon olduğundan ve çalıştığından emin olunuz.
- ✓ Google Meet'de ekran paylaşma özelliğini kullanabilirsiniz.
- ✓ Çevrimiçi katılımcıların belgeleri, kongre sonunda kendilerine pdf olarak gönderilecektir.
- ✓ Kongre programında yer ve saat değişikliği gibi talepler dikkate alınmayacaktır.

Çevrim içi oturumlar
10.10.2024
14.00-15.00

Google Meet Bağlantısı: https://meet.google.com/isx-nwzn-efw

OTURUM BAŞKANI: Dr. Öğr. Üyesi Erdem Türkavcı

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Cem Gökçen Gökkaya	*İzmir Ekonomi Üniversitesi*	Ataerkiye Başkaldırının Poetikası: "Siz Biraz Uzak Kaldınız" Filminin Anlatı ve Biçim Analizi
İsnur İnci Armutlu	*İstanbul Medipol Üniversitesi*	Yeni Medya Bağlamında Youtube'daki Reklamları Göstergebilimsel Açıdan İncelemek
Ayşe Betül Tanrıverdi	*Cumhuriyet Üniversitesi*	Kadına Yönelik Toplumsal Cinsiyet Algısını Nesneleştiren Otomobil Reklam Filmleri Üzerine Eleştirel Bir Bakış
Batu Anadolu	*Çukurova Üniversitesi*	Auteur Kuramına Tartışmalı ve Dijital Bir Bakış: Kaba Auteurizm
Esin Paça Cengiz	*Kadir Has Üniversitesi*	1980'lerin Özdüşünümsel Filmlerinde Kadın Failliği
Emre Ertürk	*Kastamonu Üniversitesi*	Dizilerde Dijital Yerliler: Kod Adı Kırlangıç Dizisinin Göstergebilimsel Çözümlemesi

EĞİTİM yayınevi

VII. ULUSLARARASI YENİ MEDYA KONFERANSI: DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİNDEN TÜKETİMİNE MEDYA VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM (10-11 EKİM 2024): ÖZLER

7TH INTERNATIONAL NEW MEDIA CONFERENCE: MEDIA AND SOCIAL TRANSFORMATION FROM DIGITAL CONTENT PRODUCTION TO CONSUMPTION (OCTOBER 10-11, 2024): ABSTRACTS

EDİTÖRLER / EDITORS:
DR. ÖĞR. ÜYESİ / ASST. PROF. DR. ÖZLEM ÇETİN ÖZTÜRK
DR. ÖĞR. ÜYESİ / ASST. PROF. DR. AHMET SİNAV

VII. ULUSLARARASI YENİ MEDYA KONFERANSI: DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİNDEN TÜKETİMİNE MEDYA VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM (10-11 EKİM 2024): ÖZLER
7th International New Media Conference: Media and Social Transformation from Digital Content Production to Consumption (October 10-11, 2024): Abstracts
Editörler / Editors: Dr. Öğr. Üyesi / Asst. Prof. Dr. Özlem Çetin Öztürk,
Dr. Öğr. Üyesi / Asst. Prof. Dr. Ahmet Sinav

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)
Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)
Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam
Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
Yayıncı Sertifika No: 76780

ISBN: 978-625-5997-30-2
1. Baskı, Ekim 2024

Baskı Cilt
Repro Bir Matbaacılık
İvedik OSB Matbaacılar Sitesi 1514 Cad. No: 23-25 Yenimahalle/Ankara
Matbaa Sertifika No: 47381

Kütüphane Kimlik Kartı
VII. ULUSLARARASI YENİ MEDYA KONFERANSI: DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİNDEN TÜKETİMİNE MEDYA VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM (10-11 EKİM 2024): ÖZLER
7th International New Media Conference: Media and Social Transformation from Digital Content Production to Consumption (October 10-11, 2024): Abstracts
Editörler / Editors: Dr. Öğr. Üyesi / Asst. Prof. Dr. Özlem Çetin Öztürk,
Dr. Öğr. Üyesi / Asst. Prof. Dr. Ahmet Sinav
XV+208 s., 160x240 mm
Kaynakça var, dizin yok.
ISBN: 978-625-5997-30-2

Kitap içerisinde yer alan yazıların her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.
Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Yayınevi Türkiye Ofis: İstanbul: Eğitim Yayınevi Tic. Ltd. Şti., Atakent mah. Yasemen sok. No: 4/B, Ümraniye, İstanbul, Türkiye

Konya: Eğitim Yayınevi Tic. Ltd. Şti., Fevzi Çakmak Mah. 10721 Sok. B Blok, No: 16/B, Safakent, Karatay, Konya, Türkiye
+90 332 351 92 85, +90 533 151 50 42, 0 332 502 50 42
bilgi@egitimyayinevi.com

Yayınevi Amerika Ofis: New York: Egitim Publishing Group, Inc.
P.O. Box 768/Armonk, New York, 10504-0768, United States of America
americaoffice@egitimyayinevi.com

Lojistik ve Sevkiyat Merkezi: Kitapmatik Lojistik ve Sevkiyat Merkezi, Fevzi Çakmak Mah. 10721 Sok. B Blok, No: 16/B, Safakent, Karatay, Konya, Türkiye
sevkiyat@egitimyayinevi.com

Kitabevi Şubesi: Eğitim Kitabevi, Şükran mah. Rampalı 121, Meram, Konya, Türkiye
+90 332 499 90 00
bilgi@egitimkitabevi.com

İnternet Satış: www.kitapmatik.com.tr
+90 537 512 43 00
bilgi@kitapmatik.com.tr

kitapmatik

BOARDS AND COMMİTTEES / KURULLAR VE KOMİTELER

Honorary Board / Onur Kurulu

Abdülkadir GAYRETLİ

Prof. Dr. Bahri ŞAHİN

Dean of the Faculty of Economic, Administrative and Social Sciences / İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Kenan AYDIN

Conference Chair / Konferans Başkanlığı

Dr. Öğr. Üyesi Eren EFE

Organisation Committee / Organizasyon Komitesi

Dr. Öğr. Üyesi Eren EFE - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Doç. Dr. Sezgin SAVAŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Doç. Dr. Bahar MURATOĞLU PEHLİVAN - Üsküdar Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet SİNAV - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Doç. Dr. Taylan MARAL - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir BÜYÜKBİNGÖL - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Şeyma Esin ERBEN - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Özlem Çetin ÖZTÜRK - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Arş. Gör. Emre YÜKSEL - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Arş. Gör. Dilek KIZILIRMAK - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Nisa GÜLENER YILDIRIM - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Aysun KAYA DENİZ - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Erdem TÜRKAVCI - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Güler CANBULAT - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Özlem TUĞÇE KELEŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Selda TUNÇ SUBAŞI - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Araş. Gör. Dr. Bilge İPEK - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Scientific Committee / Bilimsel Komite

Prof. Dr. Cem PEKMAN - Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Emine YAVAŞGEL - İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Filiz AYDOĞAN BOSCHELE - Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Gorg MALLIA - Malta Üniversitesi

Prof. Dr. M. MEENA - R.M.K. Engineering College
Prof. Dr. Rengin İSKECE - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR - Üsküdar Üniversitesi
Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Seda MENGÜ - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Leonid NAKOV - Ss. Cyril and Methodius University in Skopje
Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Onur DURSUN - Çukurova Üniversitesi
Prof. Dr. Sevimece KARADOĞAN DORUK - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Süleyman İRVAN - Üsküdar Üniversitesi
Prof. Dr. Şebnem ÇAĞLAR - İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Funda ERZURUM - Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Aybike PELENK ÖZEL - Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. A. VIJAYALAKSHMI - R.M.K. Engineering College
Doç. Dr. Filiz YILDIZ - Çukurova Üniversitesi
Doç. Dr. Eren Ekin ERCAN - Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Doç. Dr. Esra ÇİZMECİ ÜMİT - Yalova Üniversitesi
Doç. Dr. Gül Esra ATALAY - Üsküdar Üniversitesi
Doç. Dr. Nilüfer Fatma GÖKSU - İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Jale BALABAN - EU Projects
Doç. Dr. Falus Orsolya FRUZSINA - University of Dunaujvaros
Dr. Maria Eugenia D´ESPOSITO - Faculdade Cultura Inglesa
Dr. Öğr. Üyesi Banu Nihal İÇĞASIOĞLU ALTUN - Nişantaşı Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Barış BAŞARAN - Mimar Sinan Üniversitesi
Dr. Jan De VOS - Cardiff University
Dr. Öğr. Üyesi Nil ÇOKLUK - Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Özge UĞURLU AKBAŞ - Üsküdar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Sinan AŞÇI - Bahçeşehir Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Esra TUNÇAY - American Univesty of Middle East
Dr. Öğr. Üyesi Pelin ÜGÜMÜ AKTAŞ - Antalya Akev Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Süleyman Kıvanç TÜRKGELDİ - Çukurova Üniversitesi
Dr. Zuhaira NAJJAR - The Arab Academic College for Education
Szilvia KOVÁCS, MA. - University of Dunaujvaros

Web Sitesi: https://inmec.gelisim.edu.tr

ÜÇÜNCÜ DALGA MI, TEKNO-FEODAL BİR DÜNYANIN EŞİĞİ Mİ?..... 74
Sarp Bağcan

CURRENT STATUS AND TRENDS IN SPORTS JOURNALISM AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES STUDIES: A BIOMETRIC ANALYSIS..... 77
Şükran Dertli, Muhammet Emin Dertli

BIOMETRIC NETWORK ANALYSIS OF STUDIES ON THE RELATIONSHIP BETWEEN SPORTS MEDIA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE..... 78
Şükran Dertli, Muhammet Emin Dertli

PROJE TABANLI GAZETECİLİK EĞİTİMİNİN TEKNİK VE KİŞİLERARASI BECERİLERE ETKİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME..... 79
Emre Dinçer

THE IMPACT OF NEW MEDIA COMMUNICATION ON INTERNATIONAL RELATIONS..... 81
Nilden Say

UNRAVELING ONLINE POLITICAL HATE SPEECH: A COMPREHENSIVE REVIEW WITH A FOCUS ON PAKISTAN..... 83
Zunaira Shafiq

ATAERKİYE BAŞKALDIRININ POETİKASI: "SİZ BİRAZ UZAK KALDINIZ" FİLMİNİN ANLATI VE BİÇİM ANALİZİ..... 84
Cem Gökçen Gökkaya

YENİ MEDYA BAĞLAMINDA YOUTUBE'DAKİ REKLAMLARI GÖSTERGEBİLİMSEL AÇIDAN İNCELEMEK..... 86
İsnur İnci Armutlu

KADINA YÖNELIK TOPLUMSAL CİNSİYET ALGISINI NESNELEŞTİREN OTOMOBİL REKLAM FİLMLERİ ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR BAKIŞ..... 88
Ayşe Betül Tanrıverdi

AUTEUR KURAMINA TARTIŞMALI VE DİJİTAL BİR BAKIŞ: KABA AUTEURİZM..... 90
Batu Anadolu

1980'LERİN ÖZDÜŞÜNÜMSEL FİLMLERİNDE KADIN FAİLLİĞİ..... 93
Esin Paça Cengiz

DİZİLERDE DİJİTAL YERLİLER: KOD ADI KIRLANGIÇ DİZİSİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEMESİ..... 95
Emre Ertürk

AUTEUR KURAMINA TARTIŞMALI VE DİJİTAL BİR BAKIŞ: KABA AUTEURİZM

Batu Anadolu[1]

Öz

Bu çalışma; gişe ve tür sineması içerisinde konumlanmış, eleştirel anlamda göz ardı edilen filmlerin yönetmenlerini yaratıcı bağlamda ele alan, 2000'lerin başında ortaya çıkan Kaba Auteurizm kavramını incelemektedir. Kaba Auteurizm, ağırlıklı olarak sinema alanındaki dijitalleşmenin içerik-biçim ilişkisi üzerindeki etkisini gösteren bir araca dönüşmüştür. Kavramsal çerçeve Kaba Auteurizm'in, dijital film eleştirmenliği ve Auteur Kuramı'na yönelik tarihsel süreçteki farklı yaklaşımlar bağlamında incelenmesi üzerinden kurulmuştur. Film eleştirmenliğinin dijital ortamlara taşınması; birtakım tartışmalara rağmen, kuramsal yaklaşımlar ve yaratıcı içerikler üreten üretüketicileri alana dâhil etme açısından önemlidir. Kaba Auteurizm tartışmalarının ağırlıklı olarak amatör bloglarda yapılması dikkate değerdir. Kavram, Auteur Kuramı'nın sinema endüstrisi ve akademik alanın dışında ortaya çıkışını hatırlatmaktadır. Auteur Kuramı geleneksel sinemaya karşı bir fikir pratiği olarak filizlenmiş olsa da, filmleri ve yönetmenleri kategorize etmek için elverişli bir araca dönüşmüş ve yönetmenler film metnini gölgeleyerek ticari kimliklere sahip olmuştur. Yapım alanında dijitalleşmenin getirdiği imkânlar, cinsiyet tartışmaları ve stüdyo/yapımcı baskısı, Auteur Kuramı'nın gözden geçirilmesini gerektirmektedir. Çalışmanın amacı; akademik literatürde fazla değinilmemiş Kaba Auteurizm kavramı aracılığıyla hem Auteur Kuramı'nı tartışmaya açmak hem de kavramın tespitleri ve eksiklikleri doğrultusunda günümüz sinemasını anlamlandırmaktır. Çalışmanın örneklemini Kaba Auteurizm üzerine on üç dergi/internet makalesi ve sekiz video oluşturmaktadır. Çalışma, içeriklerin konuları nedeniyle Amerikan sineması ile sınırlandırılmıştır. Bu örneklem; Andrew Sarris, Peter Wollen ve Pauline Kael gibi yazarların Auteur Kuram kategorizasyonundan yola çıkılarak nitel içerik analizi yaklaşımıyla karşılaştırmalı ve metinlerarası bir okumaya tabi tutulmuştur. İçerikler belirgin benzerlikler ve farklılıklar izole edilerek kategorize edilmiş, metinlerarası yaklaşımla diyalektik metinler eleştirel açıdan değerlendirilerek Auteur Kuram yeniden düşünülmüştür. Çalışmanın sonucunda; Kaba Auteurizm kavramının, kuramın kapsamını Amerikan ticari sinema lehine genişlettiği, dijital araçlara yönelik teknik yetkinliğin içeriğe

1 Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, E-posta: banadolu@cu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7420-3818.

etkisi üzerine yoğunlaştığı, buna karşın akademik tartışmalara yeni bir yorum getirilirken var olan çalışmaların tekrarlandığı, kolektif çalışmanın ve kadın yönetmenlerin neredeyse yok sayıldığı tespit edilmiştir. Çalışmanın Kaba Auteurizm kavramını Türkçeye kazandırarak ve tartışma alanını genişleterek alanyazına katkıda bulunması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Film Eleştirisi, Dijitalleşme, Kaba Auteurizm, Andrew Sarris, Peter Wollen.

A CONTROVERSIAL AND DIGITAL PERSPECTIVE ON AUTEUR THEORY: VULGAR AUTEURISM

Abstract

This study examines the concept of Vulgar Auteurism, which emerged in the early 2000s and focuses on directors of films positioned within box office and genre cinema that have been critically overlooked in a creative context. Vulgar Auteurism has predominantly evolved into a tool that demonstrates the impact of digitization in cinema on the relationship between content and form. The conceptual framework is built on the analysis of Vulgar Auteurism in the context of different historical approaches to digital film criticism and Auteur Theory. The migration of film criticism to digital platforms, despite certain debates, is significant in terms of incorporating prosumers who generate theoretical approaches and creative content into the field. It is noteworthy that discussions on Vulgar Auteurism are primarily conducted on amateur blogs. This concept recalls the emergence of Auteur Theory outside of the cinema industry and academic circles. Although Auteur Theory initially emerged as a counter-practice to traditional cinema, it evolved into a convenient tool for categorizing films and directors, with directors overshadowing the film text itself, adopting commercial identities. The opportunities brought by digitization in the field of production, gender discussions, and studio/producer pressures necessitate a reconsideration of Auteur Theory. The aim of this study is to both open a discussion on Auteur Theory through the concept of Vulgar Auteurism, which has not been extensively addressed in the academic literature, and to make sense of contemporary cinema in light of the concept's findings and shortcomings. The sample of the study consists of thirteen journal/internet articles and eight videos on Vulgar Auteurism. The study is limited to American cinema due to the nature of the content. This sample is subjected to a comparative and intertextual reading through the lens of the categorization of Auteur Theory by authors such as Andrew Sarris, Peter Wollen, and Pauline Kael, utilizing a qualitative content analysis approach. The content is categorized by isolating prominent similarities and differences, and dialectical texts are critically evaluated through an intertextual approach, prompting a reevaluation of Auteur Theory. As a result of the study, it is

determined that the concept of Vulgar Auteurism expands the scope of the theory in favor of American commercial cinema, focusing on the impact of technical competence in digital tools on content. However, while offering a new interpretation to academic discussions, it tends to replicate existing studies, with collective work and female directors being nearly overlooked. The study aims to contribute to the literature by introducing the concept of Vulgar Auteurism into Turkish and broadening the scope of discussion in the field.

Keywords: Film Criticism, Digitalization, Vulgar Auteurism, Andrew Sarris, Peter Wollen.