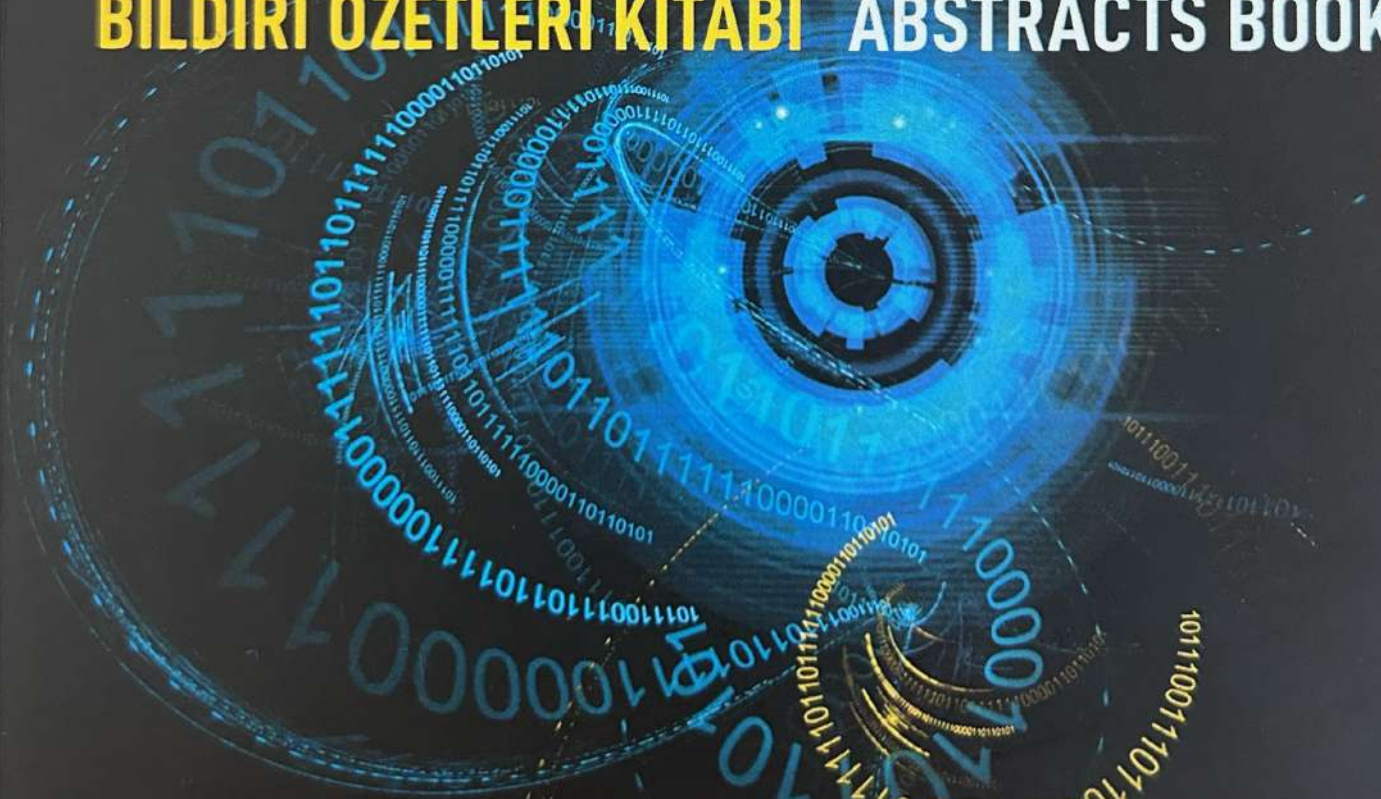
INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON COMMUNICATION IN THE DIGITAL AGE / Mersin, TURKEY

18-19 OCTOBER / EKİM 2018

ULUSLARARASI DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM SEMPOZYUMU / Mersin

BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI ABSTRACTS BOOK



http://cida.mersin.edu.tr

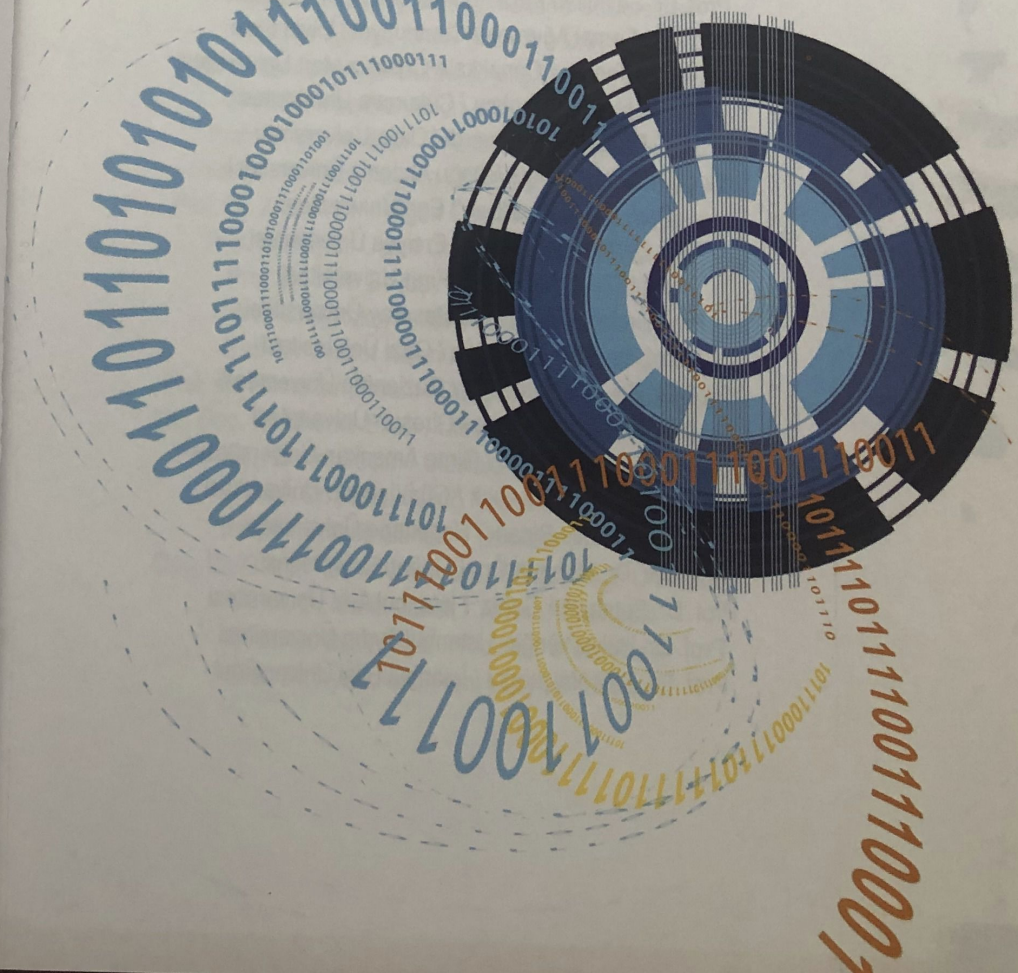
İLAD 1989 İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ

İLDEK

INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON COMMUNICATION IN THE DIGITAL AGE / Mersin,TURKEY

18-19 OCTOBER / EKİM 2018

ULUSLARARASI DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM SEMPOZYUMU / Mersin



DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Muhsin Halis / Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Halim Esen / Adnan Menderes Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Ayhan / Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Nezahat Altuntaş Duman / Aksaray Üniversitesi
Prof. Dr. Erhan Eroğlu / Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Abdülrezak Altun / Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Naci İspir / Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan Kemal Suher / Bahçeşehir Üniversitesi
Prof. Dr. Özcan Yağcı / Başkent Üniversitesi
Prof. Dr. Oğuz Makal / Beykent Üniversitesi
Prof. Dr. Taha Niyazi Karaca / Bozok Üniversitesi
Prof. Dr. Seyfullah Kara / Bülent Ecevit Üniversitesi
Prof. Dr. Cemal Ağırman / Cumhuriyet Üniversitesi
Prof. Dr. İsmail Tarhan / Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Hatice Çubukçu / Çukurova Üniversitesi
Prof. Dr. Eyyüp Tanrıverdi / Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Ağah Gümüş / Doğu Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Müge Elben / Ege Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Akdağ / Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Aydın Çelik / Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. İnci Çınarlı / Galatasaray Üniversitesi
Prof. Dr. Ersin Özarslan / Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Zeynep Hamamcı / Gaziantep Üniversitesi
Prof. Dr. Nazım Elmas / Giresun Üniversitesi
Doç. Dr. Remziye Terkan / Girne Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. H. İbrahim Zeybek / Gümüşhane Üniversitesi
Prof. Dr. Mutlu Binark / Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Önal / İnönü Üniversitesi
Prof. Dr. Selahattin Ganiz / İstanbul Arel Üniversitesi
Prof. Dr. Hülya Yenğin / İstanbul Aydın Üniversitesi
Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu / İstanbul Bilgi Üniversitesi

ADVISORY BOARD

Prof. Dr. Sabahattin Aydın / İstanbul Medipol Üniversitesi
Prof. Dr. Mim Kemal Öke / İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Peyami Çelikcan / İstanbul Şehir Üniversitesi
Prof. Dr. Ergün Yolcu / İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Ebru Uzunoğlu / İzmir Ekonomi Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan Bülent Kahraman / Kadir Has Üniversitesi
Prof. Dr. Haydar Akyazı / Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Muharrem Çetin / Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Hamza Çakır / Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi
Prof. Dr. Nigar Pösteki / Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Belkıs Ayhan Tarhan / Lefke Avrupa Üniversitesi
Prof. Dr. Filiz Otay Demir / Maltepe Üniversitesi
Prof. Dr. Cengiz Anık / Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Senem Ayşe Duruel Erkılıç / Mersin Üniversitesi
Prof. Dr. Muzaffer Aşkın / Munzur Üniversitesi
Prof. Dr. Veysel Eren / Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Tamella Aliyeva / Muş Alparslan Üniversitesi
Prof. Dr. Ziya Avşar / Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi
Prof. Dr. Niyazi Usta / Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Halil Savaş / Pamukkale Üniversitesi
Prof. Dr. Aytekin İşman / Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Kalender / Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Ramazan Erdem / Süleyman Demirel Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Shener Bilalli / Uluslararası Balkan Üniversitesi
Prof. Dr. Hikmet Seçim / Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
Prof. Dr. Murat Öntuğ / Uşak Üniversitesi
Prof. Dr. Nazife Güngör / Üsküdar Üniversitesi
Doç. Dr. Gökçe Keçeci Şekeroğlu / Yakın Doğu Üniversitesi
Prof. Dr. Ümit Atabek / Yaşar Üniversitesi
Prof. Dr. Billur Ülger / Yeditepe Üniversitesi
Prof. Dr. Aysel Aziz / Yeni Yüzyıl Üniversitesi

BİLİM KURULU / SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Dr. Aysel Aziz / Yeni Yüzyıl Üniversitesi
Prof. Senem Duruel Erkılıç / Mersin Üniversitesi
Prof. Dr. Serra Görpe / University of Sharjah of United Arab Emirates
Prof. Dr. Jean Richard Bodon / Sam Houston State University
Assoc. Prof. Dr. Enric Ordeix / University of Blanquerna, Barcelona / Spain
Prof. Dr. Abdülrezak Altun / Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Ümit Atabek / Yaşar Üniversitesi
Prof. Dr. Hülya Yenğin / İstanbul Aydın Üniversitesi
Prof. Dr. Mutlu Binark / Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr. Özden Cankaya / İstanbul Aydın Üniversitesi
Prof. Dr. Süleyman İrvan / Üsküdar Üniversitesi
Prof. Dr. Nilüfer Timisi / İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Filiz Aydoğan Boschele / Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. S. Ruken Öztürk / Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Aslı Tunç / Bilgi Üniversitesi
Prof. Dr. Sema Yıldırım Becerikli / Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Y. Gürhan Topçu / Mersin Üniversitesi
Prof. Dr. Asaf Varol / Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. Filiz Tiryakioğlu / Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Konca Yumlu / Ege Üniversitesi
Prof. Dr. Çiler Dursun / Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Sacide Vural / Yeni Yüzyıl Üniversitesi
Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu / Bilgi Üniversitesi
Prof. Dr. Serhat Güney / Galatasaray Üniversitesi
Doç. Dr. Deniz Yenğin / İstanbul Aydın Üniversitesi
Doç. Dr. Günseli Bayraktutan / Giresun Üniversitesi
Doç. Dr. Burak Özçetin / Kadir Has Üniversitesi
Doç. Dr. Burak Doğu / İzmir Ekonomi Üniversitesi
Dr. Mahmoud Salimi / Lamar University / TX-USA
Dr. Tiffany A. Dykstra-DeVette / West Virginia University, WV-USA
Assist. Prof. Dr. Jaime Banks / West Virginia University, WV-USA

DÜZENLEME KURULU / ORGANIZING COMMITTEE

Prof. Senem DURUEL ERKILIÇ
Prof. Dr. Aysel AZİZ
Prof. Dr. Aslıhan DOĞAN TOPÇU
Doç. Dr. Aslıhan ARDIÇ ÇOBANER
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet TAYLAN
Dr. Öğr. Üyesi Recep ÜNAL
Dr. Öğr. Üyesi Anıl DAL CANBAZOĞLU

SEMPOZYUM SEKRETERYASI / SYMPOSIUM COORDINATING

Öğr. Gör. Füsun ÖZBİLGEN (İLAD Genel Sekreteri)
Arş. Gör. Selver DİKKOL
Arş. Gör. Onur AYTAÇ
Öğr. Gör. Tahir ÖZÜÖLMEZ

GRAFİK TASARIM / GRAPHIC DESIGN

Öğr. Gör. Ayşegül TUĞUZ

TAKDİM

Dijital çağ, iletişim alanında köklü değişimlere neden olmuştur. Geleneksel olanın yanında yeni ortamlar, farklı anlatılarla günlük hayatımıza girmiştir. Bugün yöndeşmenin de sonucunda yeni paradigmalar ortaya çıkmıştır. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu bu sürecin kendisini ve sonuçlarını, kavram ve uygulamalarıyla disiplinlerarası bir perspektifle tartışmayı amaçlamaktadır.

Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu,18-19 Ekim 2018 tarihlerinde Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde MEÜ İletişim Fakültesi, İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) ile İletişim Fakülteleri Dekanlar Konseyi (İLDEK) işbirliği çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Sempozyum, akademisyenlerin, araştırmacıların ve lisansüstü öğrencilerin bir araya geleceği, farklı perspektiflerden yeni düşüncelerin ortaya konulacağı, bilgi ve araştırmaların paylaşılacağı akademik bir tartışma ortamı sağlamayı hedeflemektedir. İLDEK'in geleneksel olarak gerçekleştirmeyi hedeflediği Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu'nun iletişim alanındaki akademisyenler için süreklilik taşıması dileğiyle...

Prof. Senem DURUEL ERKILIÇ
Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Aysel AZİZ
İLAD & İLDEK Başkanı

FOREWORD

Digital age conduces radical changes in the field of communication. Besides conventional ones, new mediums get involve in our daily lives with different narrations. Today, new paradigms have emerged as a result of convergence. International Symposium on Communication in The Digital Age aims to discuss this process in interdisciplinary perspective together with its conceptual and practical consequences.

International Symposium on Communication in The Digital Age, hosted by Mersin University Faculty of Communication, is being held on October 18-19, 2018 by collaboration of MEU Faculty of Communication, Communication Research Association (ILAD), and Deans Council of Communication Faculties (ILDEK). The symposium aims to provide an academic environment that scholars, researchers and postgraduate students come together; new ideas from different perspectives are presented; studies and knowledge are shared. We hope that International Symposium on Communication in The Digital Age (CIDA), intended to be held traditionally by ILDEK, will gain continuity in the field of communication.

Prof. Senem DURUEL ERKILIÇ
Dean of Faculty of Communication
Mersin University

Prof. Dr. Aysel AZİZ
Chair of İLAD & İLDEK

İÇİNDEKİLER

Öğr. Gör. Dr. Adalet GÖRGÜLÜ AYDOĞDU / Arş. Gör. Rümeysa ÖZTÜRK 1
Kadına Yönelik Taciz ve Şiddette Eylemlerin Medya Aracılığıyla Yeniden Üretimi: "Sen De Anlat" Kampanyası
Re-narration of Harassment and Violence Against Women Through Media: "Tell Your Story (#sendeanlat)" Campaign

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet TAYLAN 3
Medyada Dönüşüm: Büyük Medya Yurttaş Gazeteciliği Uygulamaları
Transformation in Media: Big Media Citizen Journalism Practices

Dr. Öğr. Üyesi Anıl DAL CANBAZOĞLU 5
Y Kuşağının Geleneksel Reklamcılığa Yönelik Tutumları ile Oyun Reklamlara Yönelik Tutumları Arasındaki İlişki
The Relationship Between the Y Generation Attitudes' Toward Traditional Advertising and Toward Advergames

Dr. Öğr. Üyesi Anıl DAL CANBAZOĞLU 7
Sosyal Medya Kullanıcılarının Eğitim Eşitliği Temalı Reklamlara Yönelik Tepkileri
Responses of the Social Media Users toward the Education Equality Themed Advertisings

Doç. Dr. Artun AVCI 9
Kamusal Alan ve Sosyal Ağlar: İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sosyal Ağ Kullanımları ve Demokratik Katılımı Üzerine Ampirik Bir Çalışma
Public Sphere and Social Networks: A Research on Democratic Participation and Social Network Use of Communication Students

Prof. Dr. Asaf VAROL / Öğr. Gör. Nurhayat VAROL 11
Dijital Dönüşümün Sosyal Yaşam Üzerindeki Etkilerinin Analizi
Analysis of the Effects of Digital Transformation on Social Life

Doç. Dr. Aslıhan ARDIÇ ÇOBANER 13
Facebook'ta Çocuk Benliğinin Sunumu: Çocukların Facebook Profil ve Paylaşımları Üzerine Bir Analiz
Presentation of Child Identity on Facebook: An Analysis on Facebook Profiles and Sharings of Children

Doç. Dr. Aslıhan ARDIÇ ÇOBANER / Arş. Gör. Fatih ŞAHAN 15
Katılımcı Gazetecilik: Mersin İnternet Haber Sitelerinde Kullanıcı Katılımı Üzerine Bir Araştırma
Participatory Journalism: A Research on User Participation in Mersin Internet News Sites

Dr. Öğr. Üyesi Ayça Demet ATAY / Hüseyin DAĞLI 17
Viral Siyasi Video ve Posterlerin Başarısında Hicvin Rolü: KKTC 2018 Erken Genel Seçimlerinde Bağımsız Aday Olan Çetin Sadeli Örneği
The Role of Satire in the Success of Viral Political Videos and Posters: The Case of the Independent Candidate Çetin Sadeli in the TRNC 2018 Early General Elections

Aydan ALOĞLU 19
Siyasal İletişimde Yalan Haber Sorunsalı: Doğrulama Platformları Üzerinden Bir İçerik Analizi
Fake News Problem in Political Communication: A Content Analysis through the Verification Platforms

Arş. Gör. Dr. Aygün ŞEN 21
Dijital Sinemada Görsel ve Anlatısal Gerçekliğin İnşası
Construction of Visual and Narrative Reality in Digital Cinema

Prof. Dr. Ayşe M. KALAY 23
Reklamın Değişen Yapısı: Viral Reklam
Changing Structure of Advertising: Viral Ads

Bildiri özetleri ilk yazarın ismine göre alfabetik olarak sıralanmıştır. Tek dilli bildiriler bu sıralamanın sonunda yer almaktadır.

TABLE OF CONTENTS

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nil KİREÇCİ 25
Dijital Vaatler: Dijital Rötuşun Reklam Anlatısı Üzerine Etkileri
Digital Promises: Effects of Digital Editing on Advertising Narrative

Öğr. Gör. Dr. Ayşe Eda GÜNDOĞDU 27
Sosyal Medya Dilinde Söylem Belirleyicileri: Türkçe, Korece ve Arapça Üzerine Gözlemler
Discourse Markers in the Language of Social Media: Observations on Turkish, Korean and Arabic

Ayşe Gül De FAVERİ 29
Dijital Gazetecilik Melez Medya Ortamında Gazeteciliğin Geleceği: Akışkan Gazetecilik
Digital Journalism The Future of Journalism in the Hybrid Media : Liquid Journalism

Öğr. Gör. Ayşe SARITAŞ 31
Markalarla İlgili İçerik Üretme Alışkanlıkları
Brand-Related User-Generated Content Habits

Dr. Öğr. Üyesi Bahar ÖZTÜRK 33
Gelenekselden Dijitale Radyo Yayıncılığı ve Aktif Dinleyici
From Traditional to Digital Radio Broadcasting and Active Audience

Bahman HUSEYNLİ 35
Oyunlaştırmaya İlişkin Teori ve Modellerin İncelenmesi Üzerine Teorik Bir Araştırma
A Theoretical Research on the Investigation of Theory and Models of Gamification

Başak ÖZEN 37
Gazeteciliğin Dönüşümü: Veri Gazeteciliğinde Etik Problemler
The Transformation of Journalism: Ethical Issues in Data Journalism

Arş. Gör. Batu ANADOLU 39
Dijital Hikaye Anlatıcılığı Bağlamında Yapay Zekanın Sinemaya Etkisi: Sunspring ve It's No Game Filmlerinin Analizi
The Impact of Artificial Intelligence on Cinema in the Context of Digital Storytelling: An Analysis of Sunspring and It's No Game

Arş. Gör. Begüm KÖZER 41
Sosyal Medya ve Kolektif Eylem: Twitter'da Şeker Fabrikalarının Özelleştirilmesine Karşı Protestoları Çerçevelemek
Social Media and the Collective Action: Framing the Protests of Privatization of Sugar Factories in Twitter

Öğr. Gör. Bengü SEVER SEZER 43
Yeni Medyada Değişen Dil
Language Change in New Media

Berken ARSLANARGIN / Serhat MADSAR / Doç. Dr. Deniz SEZGİN 45
Dijital İletişim Çağında Değişen Beslenme Davranışları
Changing Nutritional Behavior in the Era of Digital Communication

Bermal BEKALP / Cem ANILAN / Rojda Dilan ÖZCAN 47
Dijital Aktivizimin Kamuoyu Oluşturması Bağlamında Twitter Platformu
Twitter Platform in the Context of Digital Activism to Create Public Opinion

Arş. Gör. Betül AYDOĞAN 49
Fotoğrafik Sosyal Medyalarda Konum Bildirmek: Öğrenci Değişim Programı Deneyimleri
Location Sharing on Photographic Social Media: Student Exchange Program Experiences

The abstracts are sorted alphabetically. Monolingual abstracts are followed by the sort.

Dijital Hikaye Anlatıcılığı Bağlamında Yapay Zekanın Sinemaya Etkisi: Sunspring ve It's No Game Filmlerinin Analizi

Arş. Gör. Batu ANADOLU / İstanbul Üniversitesi

21. yüzyılda dijitalleşmenin en önemli göstergelerinden biri, bilgisayarlaşmanın her çevreyi domine etmeye başlamasıdır. Elektronik cihazların birbirleriyle ağlar üzerinden iletişime geçtiği, kullanıcının istediği zaman belirli ağlar üzerinden istediği işlemleri yapabildiği bu "yaygın bilişim" düzeninin kurulmasında, makine öğrenme yöntemlerinin gelişmesi önemli ölçüde pay sahibidir. Bilgisayar sinir ağlarının derin öğrenme aracılığıyla ilerlemeler göstermesi, kültürel alanda da gelişmelere yol açmıştır.

Dijital hikaye anlatıcılığı, dijital araçlarlar aracılığıyla ağ bağlantılı katılım veya etkileşim biçimlerini içeren hikayeleri, dijital platformlar üzerinden sunulan ve tüketilen hikayeleri içermektedir. İnternet dijital çağın anlatıları için önemli bir platform sunmakla birlikte, sanal ve artırılmış gerçekliklerin yanı sıra yapay zeka da hikaye anlatma ve anlamlandırma süreçlerini etkilemektedir.

Uzun yıllar boyunca bilimkurgu anlatılarında bahsi geçen yapay zeka, genellikle geleceğin bize neler getireceği konusu üzerinden yorumlanırken artık bugünkü hayatımızın içine giren bir yapıya kavuşmuştur. Yazılı ve görsel medyanın alanlarına dahil olan yapay zeka; kitap yazımından müzikal bir eser yaratımına, video oyunlarından müzelere dek birçok kültürel alanda yeni ufuklara yelken açmaktadır. Bugüne kadar anlattığı binlerce hikayede yapay zekayı konu edinen sinema da, bu gelişmenin dışında tutulamaz.

Dijitalleşmeyle paralel olarak yapay zeka da film üretim sürecinin içine dahil olmakta ve endüstrinin geleceğini şekillendirmeye başlamaktadır. Çok katmanlı sinir ağlarının daha iyi anlaşılması ve önceden kararlaştırılmış görevleri yerine getirmesi konusunda gelişim göstermesi önemli bir göstergedir. Bu ağlar, binlerce filmden oluşan veritabanlarının yüklenmesi ile hikayeleri tanıyıp anlamaktan fazlasını yaparak hikaye anlatma aşamasına geçmektedirler. Bu bağlamda klasik senaryoların bambaşka bir araç tarafından yorumlanması söz konusu olmakta ve bu durum yeni bakış açıları yaratmaktadır. Diğer taraftan yaşanan bu gelişmeler, onlarca yıldır devam eden film yapım süreçlerine yönelik bir değişimi ya da yıkımı işaret etmektedir.

Bu çalışma kapsamında dijital hikaye anlatıcılığında yeni bir aşama olan yapay zeka teknolojisinin sinema endüstrisine ve anlatım olanaklarına yönelik etkisi, iki kısa film üzerinden incelenecektir. Sunspring (2016) ve It's No Game (2017) isimli filmlerin en önemli özelliği, senaryolarının Benjamin isimli bir yapay zeka tarafından yazılmasıdır. Benjamin, hafızasına yüklenen binlerce filmi "Uzun Süreli Kısa Bellek" adı verilen bir nöral ağ aracılığıyla çalışan bir algoritma ile taramaktadır. Benjamin'in birden fazla senaryoya imza atan tek yapay zeka olması nedeniyle çalışmanın kapsamı bu filmlerle sınırlandırılmıştır. Adı geçen filmler, anlatıları açısından analize tabi tutulacaktır. Anlatıların analiz edilmesinde Seymour Chatman'ın anlatı ögelerinden ve David Bordwell'in anlatı ilkelerinden yararlanılarak filmlerin ortak özellikleri ve farklılık gösterdiği noktalar ortaya çıkarılacaktır. Elde edilen veriler aracılığıyla bu filmlerin sinema endüstrisi üzerindeki olası etkilerinin tartışılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital hikaye anlatıcılığı, yapay zeka, sinema, anlatı kuramı

The Impact of Artificial Intelligence on Cinema in the Context of Digital Storytelling: An Analysis of Sunspring and It's No Game

Res. Asst. Batu ANADOLU / İstanbul University

One of the most important indicators of digitalization in the 21st century is that computerization begins to dominate the environment. The development of machine learning methods has a significant share in establishing this "ubiquitous computing" scheme where electronic devices communicate with each other over networks, and where the user can do whatever he/she wants through certain networks at any time. The fact that computer neural networks progress through deep learning has led to improvements in the cultural fields.

Digital storytelling includes stories involving networked forms of participation or interaction via digital means, stories that are presented and consumed through digital platforms. With the Internet offering an important platform for digital narratives, artificial intelligence as well as virtual and augmented realities affect the processes of storytelling and meaning.

Artificial intelligence has been a part of science fiction fantasies for many years. But nowadays it is possible to see some of these fantasies turning into reality. Artificial intelligence is influencing various fields of written and visual media. From the writing of books to the creation of a musical work, from video games to museums, many cultural areas sail into new horizons. The cinema, which has been talking about artificial intelligence in thousands of stories until today, can not be excluded from this development.

Parallel to digitalization, artificial intelligence is also involved in the film production process and is beginning to shape the future of the industry. A better understanding of multi-layer neural networks is an important indicator. The loading of databases of thousands of films into these networks ensures that the stories are recognized, understood and new stories are created. In this context, classical scenarios are interpreted by a different system and the opportunity to create new perspectives emerges. On the other hand, these developments point to a new change or destruction of filmmaking processes that have been going on for decades.

In this study, the effect of artificial intelligence technology, which is a new stage in digital story telling, to the movie industry and narrative facilities will be examined through two short films. The most important feature of the Sunspring (2016) and It's No Game (2017) movies is that their scripts are written by an artificial intelligence named Benjamin. Benjamin is scanning thousands of movies loaded into his memory with an algorithm running through a neural network called "Long Time Short Memory". Because Benjamin is the only artificial intelligence to write multiple scripts, the scope of the work is limited to these films. The films mentioned will be subject to analysis in terms of their narratives. In the analysis of the narratives, common features and differences of the films will be revealed by starting from Seymour Chatman's elements of narrative theory and David Bordwell's narrative principles. Through the obtained data, it is aimed to discuss the possible effects of these films on the cinema industry.

Keywords: Digital storytelling, artificial intelligence, cinema, narrative theory