NATO'NUN OPERASYONLARI VE STRATEJİK KONSEPTLERİNDE KAMU DİPLOMASİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Emrah AYDEMİR
Fırat Üniversitesi
İletişim Fakültesi

ÖZET

Son yıllarda NATO, eklektik bir dizi misyona sahip yüksek düzeyde operasyonel bir organizasyona dönüşmüştür. NATO'nun farklı ve zorlu bir dizi operasyonel angajmana girmesi ile stratejik konseptlerde bir revizyon yaşanmış ve kamu diplomasisi politikalarda yer almıştır. Kolektif savunma ve kriz yönetiminin yanında işbirliği ve güvenliğin aktif bir şekilde kullanılması gerektiğinin belirtilmesi ile NATO, etkisini arttırabilmek ve uluslararası hedeflere ulaşabilmek için kamu diplomasisinden yararlanmıştır. Bu bağlamda bireysel özgürlükleri, hukukun üstünlüğünü ve demokratik değerleri korumayı hedefleyen bir kamu diplomasisi aktörü olarak NATO'nun operasyonlarında farklı bir şablon ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda söz konusu çalışmanın amacı, yürütülmüş operasyon ve stratejik konseptlerin NATO'nun dönüşümüne etkisini incelemek ve kamu diplomasisi perspektifinde nasıl kullanıldığını ele almaktır.

Anahtar Kelimeler: NATO, Kamu Diplomasisi, Stratejik Konsept, NATO Operasyonları

PUBLIC DIPLOMACY IN THE NATO'S OPERATIONS AND STRATEGIC CONCEPTS

ABSTRACT

In recent years, NATO has turned into a highly operational organization with a series of eclectic missions. With the NATO's undertaking a series of different and challenging operational engagements, the strategic concepts have undergone a revision and the public diplomacy has been included in the policy. NATO has benefited from public diplomacy in order to improve its effectiveness and attain international objectives by stating that cooperation and security should be actively used besides collective defense and crisis management. In this context, as a public diplomacy actor which aims to protect individual freedoms, rule of law and democratic values, NATO has introduced a different framework in its operations. Within this scope, the aim of this study is to examine the effect of the implemented operations and strategic concepts on the transformation of NATO and how they are used in terms of public diplomacy.

Keywords: NATO, Public Diplomacy, Strategic Concept, NATO Operations

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARINI KULLANIMI EĞİTİM ÜZERİNE ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Serdal IŞIKTAŞ
Kıbrıs Sağlık ve Toplum Bilimleri Üniversitesi
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

Uzm. Süleyman AKSU
Girne Amerikan Üniversitesi
Eğitim Fakültesi

ÖZET

Bilgi temelli dünyada; ekonomi, devlet yönetimi, kamu hizmetleri ve günlük hayattaki birçok iş ve işlem, kitle iletişim araçları ile yürütülmekte ve etkileşim gerçekleştirilmektedir. Örneğin internette yeni bilgilere ulaşmak, onları depolamak ve en kısa zamanda uygulama alanına aktarabilmek, insan yaşamını kolaylaştırmakta ve hayatı farklı şekillerde etkilemektedir. Daha önceleri insanları etkileyen en önemli kurum örf, adet ve geleneklerin taşıyıcısı olan aile, bunu yaygınlaştıran okul iken şimdi kitle iletişim araçlarının bu kurumların önüne geçtiğini, bireyi etkinleştirdiğini görmekteyiz. Bu önemli görevi üstlenen kitle iletişim araçları bireyleri olmak istediği gibi değil, olmasını düşlediği biçime dönüştürmektedir. Özelikle bu konuda ki anket çalışmamızın verileri son derece ilgi çekicidir. Çünkü toplum için çok önemli olan ve geleceği anlamına gelen öğrenciler zamanların büyük bir kısmını kitle iletişim araçları ile meşgul olarak geçirmekte ve sanal dünyanın sayfaları arasında kendine göre gerçeklik oluşturmaya çalışmaktadır. Bu da toplum içinde nesnellikten kopmuş özneler üretmektedir.

Bu araştırmada; üniversite öğrencilerinin kitle iletişim araçlarını kullanma düzeylerinin eğitime etkisini değerlendirebilmek için Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde yer alan Kıbrıs Sağlık ve Toplum Bilimleri Üniversite öğrencilerinden 378 kişi katılmıştır. Araştırma betimsel taramam modeli alınarak nicel çalışma ile gerçekleştirilmiştir. Araştırmada kitle iletişim araçlarının eğitim üzerinde etkiyi ölçebilmek için anket sorularına dayanarak gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kitle İletişim, Eğitim, Medya

ÇOCUĞUN GELİŞİM BASAMAKLARINA GÖRE ÇİZGİSEL GELİŞİMLERİ VE FİGÜRLERİ ELE ALMA BİÇİMLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Fahrettin GEÇEN
İnönü Üniversitesi
Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Resim Bölümü

ÖZET

İki yaş itibariyle çocukların çizgisel gelişimleri ele alınmaktadır. Çocuk iki yaş itibariyle çizgiyle tanışıp, üç yaşında mandala ile baş formunu keşfetmektedir. Çocukların yaşları ilerledikçe kendisinde gerçekleşen fiziksel, bilişsel, toplumsal değişimlerle birlikte resimlerinde figür çizimleri gelişim ve değişim göstermektedir. Bu bildiri de bu değişim süreci içerisinde çocukların çizmiş oldukları resimlerdeki gelişimleri ve figürleri ele alma biçimleri ele alınarak konu edilmiştir. Nitel desen çizimi yapılan bir araştırma olup; ailelerinden izin alınarak iki ve üç yaşındaki 10 çocuğa, oluşturulan gruplar ve gelişimsel dönemlerine uygun şekilde Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı Kale İzollu İlkokulu'na ait ana sınıfına, Yahya Kemal Beyatlı ve Türk Telekom İlköğretim okullarında ki öğrencilere resimsel uygulamalar yaptırılmıştır. Resimsel uygulamaların değerlendirilmesi sonucu elde edilen bulgular yanında alanla ilgili literatür taraması da yapılmıştır. Araştırmada çocuklarda meydana gelen fiziksel ve bedensel gelişimlerin; resimde yer alan figürlerin formsal oluşumunu etkilediği, bilişsel ve toplumsal gelişimin ise; bilgi ve anlatım tarzı itibariyle resimde zengin bir anlatım sergilediği görülmüştür. Bu araştırmanın eğitimcilere ve ilgili alandaki bireylere çocuğu tanıma da ve sanat eğitiminde yararlı olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Figür, Mandala, Şematik, Mantık, Resim

TÜRKİYE'DE BİLİM SANAT MERKEZLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Armağan GÜNEŞ
Harran Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi Sinema Televizyon Bölümü

ÖZET

Özel yetenekli çocukların eğitimi, bir ülkenin geleceği için çok önemlidir. Üstün yetenekli çocuklar özel eğitime gerek duymaktadır. Ülkemizde üstün yetenekli çocukların ihtiyaç duyduğu tarzda eğitim şu an Bilim ve Sanat Merkezlerinde yürütülmektedir. Özel yeteneklilere yönelik programlar ve kurumlar tasarlamak yanında, mevcut ortamların bu öğrencilere uygun olabilecek bir çeşitliliğe kavuşturulması gerekmektedir. Bilim ve Sanat Merkezleri'nin örgün eğitime alternatif olması değil, destekleyici olması hedeflenmiştir. Bilim ve Sanat Merkezlerinin sınavlarına bireysel başvuru yapılamamaktadır. Öğrencilerin sınava girebilmesi için sınıf öğretmenleri tarafından aday gösterilmeleri gerekmektedir. İlkokul öğrencileri, tabletle yapılan, merkezi sınav sistemi ile seçilmektedir. Öğrenci seçme aşaması 3 adımdan oluşmaktadır. Bilsem'e yerleştirilme hakkı kazanan öğrenciler, okul saatleri dışında Bilim ve Sanat Merkezlerinde özel eğitimler almaktadırlar. Bilim ve Sanat Merkezlerinde öğrenciler, uyum, destek eğitimi, bireysel yetenekleri fark ettirme, özel yetenekleri geliştirme, proje üretimi, proje yönetimi eğitim programlarına alınırlar. Bu şekilde öğrencilerin kendi potansiyellerini fark etmeleri, geliştirmeleri ve yetenekleri üzerine uzmanlaşmaları hedeflenmektedir. Bilim Sanat Merkezleri, 2017 yılının son çeyreğinde 116 eğitim merkezi sayısına ulaşmıştır. Ancak, Bilim ve Sanat Merkezlerinin, özel yeteneklilerin ihtiyacı olan eğitimi vermekte büyük eksiklikleri vardır: Merkezin yönetimi, mekan, program, eğitim, öğrenci seçimi, öğrenci devamı, beslenme, giriş çıkış saatleri gibi. Sanat alanında müzik ve resim eğitimi alan öğrenciler, sinema, tiyatro, mimarlık gibi farklı sanat alanları hakkında bilgilendirilmemekte. Sanat çalışmalarının sadece resim ve müzik olarak algılandığı bilim sanat merkezi çalışmaları, dar bir alanda sıkışıp kalmış ve geleneksel yapıdan çıkamamıştır. Bu makalenin amacı: özel yetenekli çocukların eğitilmesi, yönlendirilmesi ve onlara uygun yaratım koşullarının oluşturulması için yapılabilecekleri değerlendirerek, çözüm önerileri sunmaktır. Bilim ve sanat merkezleri, yönergesinden, müfredatına, fiziki mekânından, materyallerine, öğrenci öğretmen seçiminden, yönetim politikasına kadar her konuda yeniden yapılandırılmaya ihtiyaç duymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sinema, Sanat, Özel Yetenekli, Eğitim, Program

SCIENCE AND ART CENTERS IN TURKEY

Dr. Öğr. Üyesi Armağan GÜNEŞ

ABSTRACT

The education of children with special abilities is very important for the future of an country. Gifted children need special education. The kind of education that is needed by the gifted children in our country is currently being carried out by the Science and Art Centers. In addition to designing programs and institutions for specific talents, it is necessary to have a variety of existing environments that can be adapted to these students. It is aimed that Science and Art Centers should be supportive rather than being an alternative education. There is no individual application for the exams of Science and Art Centers. Students are required to be nominated by class teachers in order to be able to take the test. Primary school students are selected with a tablet-based, central examination system. The student selection phase consists of 3 steps. Students who are entitled to placement at Bilsem receive special training at the Science and Arts Centers outside school hours. At Science and Art Centers, students are admitted to training programs, adaptation, support training, awareness of individual skills, special skills development, project production, project management training programs. It is aimed at students to become aware of their own potentials, specialize in their developments and skills. Science Art Centers reached 116 education centers in the last quarter of 2017. However, Science and Art Centers have great deficiencies in providing education that special talents need: center management, space, program, education, student choice, student attendance, nutrition, entry and exit times. The students who are studying music and art in the field of art are not informed about different art fields such as cinema, theater, architecture. The work of the science arts center, where art works are perceived only as paintings and music, is trapped in a narrow space and has not come out of traditional construction. The aim of this article is to present a solution proposal, assessing that special gifted children can be trained, guided, and created for them. Science and arts centers need to be restructured in everything from instruction, curriculum, physical space, materials, student teacher selection to management policy.

Keywords: Cinema, Art, Special Talent, Education, Program

R İLE YAPISAL EŞİTLİK MODELİ

Kamil ÇELİK*
Dr. Hakan ÖZKÖSE*
Dr. Sezin GÜLERYÜZ*
***Bartın Üniversitesi**
İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

ÖZET

Günümüzde bilimsel araştırmaların artması beraberinde bir takım yeni analiz tekniklerinin doğmasına neden olmuştur. Bu analiz yöntemlerinden biri de Yapısal Eşitlik Modelidir. Türkiye'deki çalışmalar incelendiğinde Yapısal Eşitlik Modeli analizlerinde sıklıkla AMOS ve LİSREL programlarının kullanıldığı görülmektedir. R programı ile yapılan Yapısal Eşitlik Modeli analizlerine yok denecek kadar az sayıda rastlanmaktadır. R diğer programlara göre bazı avantajlara sahiptir. Araştırmacılar tarafından kullanılan birçok programın ücretli olmasına rağmen R programının ücretsiz temin edilen açık kaynak kodlu bir program olması, bu programın güçlü yönlerinin başında gelmektedir. R programı sadece Yapısal eşitlik Modeli analizinde değil birçok veri analizinde kullanılabilmektedir. Bu çalışmanın amacı R programını temel seviyede tanıtmak ve özellikle sosyal bilimler alanında çalışan araştırmacıların Yapısal Eşitlik Modeli analizlerinde bu programı kullanmalarına katkı sağlamaktadır. Böylece R programının kullanımının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: R programı, R dili, Yapısal Eşitlik Modeli

4. ENDÜSTRİ DEVRİMİNE KURAMSAL BAKIŞ

Kamil ÇELİK*
Dr. Sezin GÜLERYÜZ*
Dr. Hakan ÖZKÖSE*
***Bartın Üniversitesi
İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

ÖZET

Teknolojideki gelişmeler hayatın her alanını değiştirdiği gibi endüstri alanını da değiştirmektedir. Teknolojinin endüstrideki yansımaları endüstriyel devrimlerle anlaşılmaktadır. Günümüze kadar dört endüstri devrimi gerçekleşmiştir. Bunlardan sonuncusu olan 4. Endüstri Devrimi 2011 yılında meydana gelmiştir. 4. Endüstri Devrimi beraberinde yeni sektörler getirecek ve mevcut bazı sektörlerin de yok olmasına yol açacaktır. Bu durum sadece sektörler için değil insanlar, kurumlar ve ülkeler için de geçerlidir. Meydana gelen 4. Endüstri devriminin, önceki endüstri devrimlerinde olduğu gibi sadece üretim teknolojilerini değil, eğitim sistemini, ekonomiyi, toplumsal ve kültürel yapıyı da etkileyeceği kaçınılmazdır. Yeni endüstri dönüşümüne uyum sağlayamayan her şey bu durumdan kötü etkilenecektir. Teknoloji alanında yılların verdiği bilgi ve tecrübeye sahip olan Amerika, Almanya ve Japonya gibi ülkeler bu değişime adapte olma konusunda Türkiye'ye nispeten daha avantajlı konumdadırlar. Fakat alınacak bazı tedbirlerle Türkiye'nin de bu ülkelerin seviyesine çıkması imkânsız değildir. Bu çalışmada öncelikle Endüstri 4.0'a değinilmiştir. Daha sonra bu alanda yapılmış çalışmalar incelenmiştir. Son bölümde ise yapılan çalışmalardan elde edilen sonuçlar yorumlanmış ve Türkiye'nin yeni sanayi devriminde geride kalmaması için neler yapması gerektiği tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, 4. Sanayi Devrimi, 4. Endüstri Devrimi

YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ ALANININ SON BEŞ YILDAKİ DEĞİŞİMİNİ BELİRLEMEK İÇİN BİR METİN MADENCİLİĞİ UYGULAMASI

Dr. Hakan ÖZKÖSE*
Dr. Sezin GÜLERYÜZ*
Kamil ÇELİK*
***Bartın Üniversitesi**
İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

ÖZET

Yönetim Bilişim Sistemleri interdisipliner alanlardan bir tanesidir bu yüzden bir çok alanla etkileşim içerisinde bulunmaktadır. Alanın tam tasvirini yapmak oldukça zor fakat zaman içerisinde etkilediği veya etkilendiği alanları belirlemek mümkündür. Yıllar bazında yapılacak incelemeler sayesinde, alanın genel hatlarındaki değişimler görülebilir. Bibliyometrik analizler ve haritlama yöntemleri yönetim bilişim sistemleri gibi interdisipliner alanların etkileşim içerisinde bulunduğu alanları belirlemekte ve yıllar içerisindeki terimsel gelişimini ve değişimini belirlemek için oldukça etkilidir. Bu çalışmada, yönetim bilişim sistemleri bölümünün son beş yıl içerisindeki değişimini göstermek ve yorumlamak için bibliyometrik harilardan yararlanılmıştır. Bu sayede, alanla ilgili terimlere, yıllar içerisinde verilen önem değerleri ortaya konulabilmiş ve değişimleri gözlemlenebilmiştir. Bunun dışında, yönetim bilişim sistemleri alnının etkilendiği alanlarında yıllar içerisindeki değişimi gösterilebilmiştir. Çalışmada kullanılacak veriler için daha önceden alanla ilişkilendirilmiş ve science citation index içerisinde yer alan 24 farklı dergiden yararlanılmıştır. Web of Science'ın Core Collection veri tabanı kullanılarak bu dergilerde 2013-2017 yılları arasında yayınlanmış ingilizce makalelerin bibliyometrik verileri plain text formatında elde edilmiştir. Çalışmada veri temizleme ve parçalama işlemleri için bibExcel programından, görselleştirme ve haritalama işlemleri için ise VosViewer programından yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yönetim Bilişim Sistemleri, Metin Madenciliği, Görselleştirme, Isı Haritaları

BÜYÜK VERİ ÜZERİNE BİLİNMESİ GEREKENLER : LİTERATÜR ARAŞTIRMASI

Dr. Hakan ÖZKÖSE*
Kamil ÇELİK*
Dr. Sezin GÜLERYÜZ*
***Bartın Üniversitesi**
İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

ÖZET

İşletmeler, kurum veya kuruluşlar için verilerin etkin ve verimli kullanılması oldukça önemli bir husustur. Çağdaş yönetim anlayışını benimseyenler verinin ne kadar önemli olduğunu anlamış ve çalışmalarını veri analizine yönlendirerek karlılıklarını ve müşteri memnuniyetlerini arttırmayı başarmışlardır. Son zamanlarda ise değişimi benimseyen büyük ölçekli kurum ve kuruluşlar çalışmalarını büyük veri üzerine yönlendirmiştir. Büyük veri uygulamaları sayesinde, şirket yapılarında ve anlayış sistemlerinde değişiklikler yaşamışlardır. Yaşadıkları bu değişiklikleri bir çok yenilikçi yaklaşımı da beraberinde kullanarak müşterilerine veya kullanıcılaraına sunmayı başarabilmişlerdir. Bu sayede ürün ve hizmetlerinden yararlananların memnuniyet derecelerini arttırmayı başarmışlardır. Bu çalışmada ise büyük veri üzerine geniş çaplı bir literatür çalışması yürütülmüştür. İlk olarak, büyük veri kavramı ve kriterleri üzerine genel açıklamalar yapılmıştır. Bu bölümden sonra ise farklı kulvarlarda yarışan ve büyük veriyi kullanan firmaların yaşadıkları değişimler üzerine örnekler verilmiştir. Çalışmanın üçüncü bölümünde ise Hadoop mimarisi ve map reduce algoritmasının çalışma prensipleri örnekler üzerinden ayrıntılı bir şekilde anlatılmıştır. Daha sonra ise büyük veri uygulamalarında en fazla kullanılan yöntemlerden bazıları kullanım şekilleriyle birlikte örneklendirilmiştir. En son olarak ise özellikle büyük veri uygulamalarında kullanılan NoSQL veritabanları hakkında genel bilgiler verildikten sonra avantajlarından bahsedilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Veri, Bilgi, Büyük Veri, NoSQL, Büyük Veri Yöntemleri

CANLI YAYIN PLATFORMLARINDA ÜRÜN MARKA TANITIMLARI

Doç. Dr. İkram DAŞTAN*
Dr. Mesut ÇİÇEK*
*Yalova Üniversitesi
İİBF İşletme Bölümü

ÖZET

İnternetin yaygınlaşmaya başlaması ve gelişmesi ile hayatımıza giren sosyal medya, gün geçtikçe bireyler ve işletmeler için daha da vazgeçilmez hale gelmektedir. Yeni medya araçları ortaya çıkmakta sosyal medya aracılığıyla kurulan iletişim farklı boyutlara taşınmaktadır. Bu noktada yeni bir iletişim kanalı olarak sosyal medya platformlarında canlı yayınlar popüler hale gelmektedir. Özellikle kullanıcı deneyimlerinin öneminin arttığı bu günlerde sosyal medya platformlarında canlı yayınlarla deneyimlerin aktarılması ilgi çekici bir hal almaktadır. Bu durumu fark eden işletmeler bu ortamları etkin bir şekilde kullanmaya başlanmış, canlı yayınlarda çeşitli ürün yerleştirmeler, ünlüler veya popüler kullanıcılar aracılığıyla ürün ve marka tanıtımları gerçekleştirmeye başlamışlardır. Bu noktada izleyici sayısının fazla olduğu ortamlarda marka ve ürünü öne çıkarma, daha çok insana ulaşmak için hangi faktörlerin izleyici sayısını arttırdığının tespiti önemli noktalar olarak dikkat çekmektedir. Yapılan araştırmanın uygulama kısmında sosyal medya üzerinden yapılan canlı yayınların kullanım amacı, önemi, bireylere, topluma ve kurumlara olan etkisi ele alınmış ve elde edilen bulgular değerlendirilmiştir. Araştırma kapsamında canlı yayın platformlarından biri seçilerek 15 gün boyunca rastgele seçilmiş aralıklarla günlük 10 izleme gerçekleştirilmiş. Çeşitli kriterler göz önünde bulundurularak kodlamalarla izlemeler elektronik ortama aktarılmıştır. Toplamda 280 izleme gerçekleştirilmiştir. Ayrıca aynı platform kullanılarak 2016 ve 2018 yılları için ayrı ayrı izlemeler yapılarak kullanıcıların zaman içinde marka, ürün ve reklama veya platformlara karşı tutum ve davranışlarının farklılaşıp farklılaşmadığına bakılmıştır. Elde edilen bulgular sonucunda yıllar itibariyle bu platformlarda izleyici sayısının arttığı, üst sırlardaki yayınların daha fazla dikkat çektiği, belli gün ve saatlerde yapılan yayınların daha etkin olduğu, yayınların yaklaşık olarak % 50'sinde ürün tanıtım ve reklam olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosya Medya, Canlı Yayın Platformları, Sosyal Medyada Ürün ve Marka Tanıtımı

E-TİCARET SİTELERİNİN PERFORMANSLARININ ÇOK KRİTERLİ DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. Sezin GÜLERYÜZ*
Dr. Hakan ÖZKÖSE*
Kamil ÇELİK*
***Bartın Üniversitesi
İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

ÖZET

Web siteleri e-iş yapısının kullanıcı ile etkileşiminin gerçekleştiği ara yüzüdür. Bu nedenle web sitelerinin kalitesi müşteri memnuniyeti için esastır. Bu çalışmada Türkiye'de giderek yaygınlaşan başarılı e-ticaret sitelerinin kalite performanslarının ölçümü problemine bir çözüm önerilmektedir. Günümüzde web sitelerinin performanslarının analiz edilmesinde kullanılan ve herkes tarafından kabul edilen standart bir yapı yoktur. Oysa standart bir değerlendirme yapısı ile müşteri odaklı ve başarılı web sitelerinin belirlenmesi daha sağlıklı ve hızlı olacaktır. Bunun için çalışmada, e-ticaret sitelerinin performanslarını değerlendirmek amacıyla çok kriterli karar verme (ÇKKV) yaklaşımı önerilmiştir. Çalışmada ilk olarak detaylı bir literatür araştırması ve uzman görüşleri ile seçilen sitelerin değerlendirme kriterleri ve kriter hiyerarşisi belirlenmiştir. İkinci aşamada, değerlendirme kriter ağırlıkları ÇKKV yöntemlerinden Analitik Hiyerarşi Proses (AHP) tekniği ile hesaplanmıştır. Son aşamada ise, Türkiye'de faaliyet gösteren ve öncü sayılan e-ticaret sitelerinin performansları TOPSIS tekniği uygulanarak sıralanmıştır. Bu çalışma araştırmacıların web sitesi değerlendirme problemini teorik olarak daha iyi anlayabilmeleri, firmaların ise daha memnunluk verici web siteleri tasarlayabilmeleri için yazına katkı sağlamaktadır.

Anahtar kelimeler: Çok Kriterli Karar Verme, Web Sitesi Kalite Performansı, Analitik Hiyerarşi Süreci, TOPSIS

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ TASARIMI VE ÖNERİLEN YENİ YAKLAŞIMLAR

Dr. Sezin GÜLERYÜZ*
Kamil ÇELİK*
Dr. Hakan ÖZKÖSE*
***Bartın Üniversitesi
İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

ÖZET

Tedarik zinciri (TZ) sürdürülebilirliği, ürün ve hizmetlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerinin yönetimi ve iyi yönetişim uygulamalarının teşvik edilmesine olanak sağlar. TZ'nin sürdürülebilir yapısı sürdürülebilir başarı için ön şart olarak kabul edilir. Böylece etkili bir TZ yapısı tasarlamak şirketlere rekabet avantajı sağlar ve paydaşların uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değerler yaratmasına yardımcı olur. Literatürde son dönemde yapılan araştırmalar, sürdürülebilir TZ'nin önemini vurgulamakla birlikte ve birçok endüstriyel araştırmacının uygulamalarını da sunmaktadır. Bu çalışmada TZ kavramı, mevcut literatür dikkate alınarak hem akademik hem de endüstriyel bakış açısıyla ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yapılan literatür araştırmasıyla TZ'deki kilit sınırlamalar ve beklentiler tanımlanmış, önceki araştırmaların özetlenmesiyle kullanılan yöntemlerin avantajlarını ve dezavantajlarını analiz edilmiştir. Bu çalışmanın ayrıca gelecekteki araştırma ve uygulamalar için oluşturduğu yapıyla sürdürülebilir TZ için bir yol haritası olarak düşünülmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tedarik Zinciri, Sürdürülebilirlik

YOUTUBER VİDEOLARI: KİM, NEREDE, NE ZAMAN, NASIL, NEDEN İZLER

Dr. Mesut ÇİÇEK
Yalova Üniversitesi

ÖZET

2005 yılında ilk ortaya çıkışından itibaren bir video paylaşım sitesi olan YouTube'ın popülaritesi günden güne artmış ve bugün dünyanın her yerinden 1 milyardan fazla kişi tarafından günde yüzlerce milyon saat izlenmektedir (Youtube, 2018). Bu kadar kişiye ulaşabilme fırsatı özellikle pazarlamacıların iştahını kabartmakta ve pazarlama stratejilerini bu alana yöneltmektedirler. Özellikle son dönemin en popüler alanlarından biriside Youtuberlar ve onların çektiği içeriklerdir. Yerli bir Youtuber'ın (Enes Batur) videolarının toplam 3 milyar izlenme sayısına ulaşması (SOCIALBLADE, 2018) bile Youtuber videolarının özellikle pazarlamacılar açısından neden bu kadar önemsenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Bu videoların kimler tarafından, ne zaman, hangi amaçla izlendiği; zamanın, takipçi sayısının, Youtuber cinsiyetinin izlenme sayısı üzerindeki etkisi gibi bilgiler pazarlama yöneticileri için strateji geliştirmelerinde çok önem arz etmektedir. Ancak literatürde Youtuber videoları ile ilgili yapılmış pek çalışmaya rastlanmamıştır.

Bu bağlamda çalışmanı amacı Youtuber videolarının kimler tarafından ne zaman, hangi amaçla, izlendiklerini ortaya çıkarmak, ayrıca vidoların hangi gün daha çok izlendiğini, takipçi sayısının, Youtuber'ın cinsiyetinin izlenme sayısı üzerindeki etkisini belirlemektir. Bu bağlamda Youtube istatistikleri ilgili ikincil veri, derinlemesine mülakat ve odak grup çalışması yapılmıştır. Yapılan ANOVA analizi sonucunda haftanın günlerinin Youtuber video izlenme üzerinde anlamlı bir etkisi olmadığı ortaya çıkarılmıştır ($F=0.320$, $P=0.926$). Youtube videolarının en çok izlendiği gün cuma, sonra pazar ve cumartesi gelmektedir. En az izlendiği gün ise çarşambadır. Regresyon analizi sonucuna göre takipçi sayısı ile izlenme sayısı arasında çok güçlü ve pozitif bir ilişki vardır ($Std.B=.673$, $p=0.000$). Ayrıca bayan Youtuber videoları erkek Youtuber videolarından daha fazla izlenmektedir ($T=8.55$, $p=0.000$). Ayrıca odak grup ve derinlemesine mülakat sonuçlarına göre insanlar Youtuber videolarını daha çok eğlence, bilgi edinme zaman geçirme amacıyla izlemektedirler. Pazarlama yöneticileri özellikle dijital pazarlama stratejilerini oluştururken bu bilgileri dikkate alırsa daha doğru kitleye, daha doğru zamanda ve daha etkili bir şekilde ulaşabilirler.

Anahtar Kelimeler: Youtuber Videolar, YouTube, Paylaşım, İzlenme

USULÜ KAZANILMIŞ HAKKIN SINIRLARININ BELİRLENMESİNDE YAŞANAN SORUNLAR ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Dr. Öğr. Üyesi Orhan EROĞLU
Ufuk Üniversitesi
Hukuk Fakültesi Medeni Usul ve İcra ve İflas Hukuku ABD

ÖZET

Hukuk sistemimizde istikrarın sağlanması, kişilerin yargıya olan güveninin sarsılmasının önlenmesi amacı ile usulü kazanılmış hak müessesesi kabul edilmiştir. Usulü kazanılmış hak; bir davada, taraf veya mahkeme usul işlemi ile taraflardan biri lehine doğmuş ve uyulması zorunlu olan haktır. Usulü kazanılmış hak, mülga 1086 sayılı Hukuk Usulü Muhakemeleri Kanunu' nda ve 6100 sayılı Hukuk Muhakemeleri Kanunu' nda düzenlenmemiş olup; bu kurum Yargıtay uygulamaları ile oluşturulmuş ve öğretide de kabul görmüştür. İhtiyaç sonucu doğan bu kurum, kamu düzeni kaygısı ile geliştirilmişse de kanunda düzenlenmediği ve sınırları belirli bir şekilde çizilmediği için yargı mercilerince hatalı olarak uygulanmakta ve hak kayıplarına sebep olmaktadır.

Usulü kazanılmış hakkın birçok görünüş şekli mevcuttur. Örneğin, taraflardan birinin bilirkişi raporuna itiraz etmemesi halinde itiraz eden taraf lehine, hâkimin kendiliğinden taraflardan birine yemin teklif etmesi halinde yemin teklif edilen taraf lehine, hâkimin kesin süre vermesi halinde karşı taraf lehine, tanık dinletme talebine itiraz edilmemesi halinde tanık dinletme talebinde bulunan lehine, Yargıtay' ın bozma ilamına uyulması ile bozma lehine olan taraf açısından usulü kazanılmış hak oluşmaktadır. Usulü kazanılmış hak, kamu düzeni gözetilerek kabul görmüş bir kurumdur. Ancak bu hakkın mutlak olarak uygulanması bazı sakıncalara yol açacaktır. Bu nedenle yine kamu düzeni gözetilerek usulü kazanılmış hakka istisnalar getirilmiştir.

Hukukumuzda, usulü kazanılmış hakka kamu düzeni gözetilerek her geçen gün istisnalar getirilmektedir. Kendi içerisinde belirli olmayan ve tamamen içtihatlar ile sınırları çizilen bu kurumu, yargılamada bir sınır olarak görmek hakkaniyete aykırı sonuçlar doğurmaktadır. Bu nedenle, usulü kazanılmış hak ile ilgili bir düzenleme yapılmalı, usulü kazanılmış hakkın sınırları belirlenmeli, yargı mercilerinden aynı olay için farklı kararlar çıkmasının önüne geçilmelidir. Bu çalışmada, usulü kazanılmış hakkın hukuk sistemimizdeki yeri, usulü kazanılmış hakkın sınırlarının belirli olmaması sebebi ile uygulamada yaşanan sorunlar ve bu sorunlara ilişkin çözüm yolları değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Usulü Kazanılmış Hak, Kamu Düzeni, Taraf ve Mahkeme Usul İşlemi, Bozmaya Uyma

MÜTTEFİKLİKTEN DÜŞMANLIĞA KAFKASYA VE DOĞU AVRUPA'DA HAZAR-DOĞU ROMA İLİŞKİLERİ

Kübra KOÇ
Gazi Üniversitesi
SBE Tarih ABD Genel Türk Tarihi Bilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi

ÖZET

7-10. yüzyıllarda kuvvetli teşkilâtı, canlı ticareti, dini hoşgörüsüyle Kafkaslardan Doğu Avrupa'ya kadar uzanan Türk Hakanlığı Hazarlar, ilk olarak Don ve Volga bölgesinde ortaya çıkmıştır. Hazarların bu bölgelerdeki varlıkları ilk önce askeri güçlerine; daha sonra karşılıklı çıkar, ticaret ve müttefiklik ilişkilerine dayanmaktadır. Aralarındaki müttefiklik ilişkisi en uzun soluklu olan devlet ise Doğu Roma İmparatorluğudur. İyi ilişkiler, II. Justinianus dönemi hariç 9. yüzyılın sonuna kadar devam etmiş; bu yüzyılın sonunda yerini düşmanlığa bırakmıştır.

Hazarlar, Doğu Roma ile ilişkileri ilk başladığında Göktürk Yabgusu idaresinde "Şad", "Tarhan" gibi unvanlarla varlık göstermişlerdir. Doğu Roma İmparatoru Heraklious, Andre adında bir elçiyi Göktürklerin Batı Kanadında bulunan Yabgu'ya, Hazarların iskân ettiği Kafkasya'ya göndermiş ve Sasanilerin İpek yolu hâkimiyeti için giriştikleri harekâtı önlemek amacıyla yardım istemiştir. Hazarlar başlarında Şad unvanlı biriyle yardıma gönderilmiş ve onların askeri yetenekleri sayesinde bölge temizlenmiştir. Bundan sonra gelişen tüm ittifaklar sadece siyasi evlilikler ve diplomasi aracılığıyla olmuştur. Askeri bir ortaklık söz konusu olmamıştır. Göktürk Devleti'nin yıkılma sürecine girmesiyle Kuzeye çekilen Hazarlar, bundan sonra kendi siyasi teşekküllerini oluşturmuştur. Hazarlar ile Doğu Roma arasında 695 yılına kadar herhangi bir temas olmamıştır.

Doğu Roma'da 7. yüzyılın sonlarında Keros'a sürgüne gönderilen İmparator II. Justinianus'a yardım ederek onun kız kardeşiyle evlenecek kadar etkin konumda olan Hazar Kağanı, siyaset gereği sürgünde olan İmparatoru yeni İmparatorla anlaşarak teslim etmek istemiştir. II. Justinianus tekrar tahta geçtiğinde ona karşı Bardanes'in tahta çıkması için yardım sağlamıştır. Bu sıkıntılı dönem dışında Hazar-Doğu Roma ilişkileri müttefiklik çerçevesinde sürdürülmüştür. Özellikle İslamiyet'i yaymak amaçlı Kafkasya'yı geçerek Doğu Roma'nın kalbi Constantinopolis'i almak isteyen Arapları Kafkasya'da Hazarlar durdurmuştur. Araplara karşı ittifak halinde olmak amacıyla İmparator III. Leo'nun oğlu V. Costantine ile Hazar Kağanının kızı Çiçek evlendirilmiştir. İttifak amaçlı yapılan bu evlilikten doğan IV. Leo (Hazar Leo), 776-780 yılları arasında Doğu Roma İmparatorluğunu yönetmiştir. İlk A-shih-na soylu İmparatordur.

Hazar Hakanlığı ile Doğu Roma İmparatorluğu arasındaki ilişkiler 9. yüzyılın sonlarında bozulmaya başlamıştır. Doğu Roma İmparatorluğu'nun Kuzey politikasını kapsayan Kerson Kentine ulaşan yolları Peçenek ve Rus saldırılarından koruyamayan Hazar Hakanlığına karşı düşmanca bir hal ortaya çıkmıştır. Artık Doğu Roma Hazarların yıkılmasını amaçlamış; Ruslar ve Peçeneklerle müttefiklik ilişkileri kurmaya başlamıştır. Hazar Hakanlığı yıkıldıktan sonra ise Doğu Roma, bölgeyle ilgili isteklerine ulaşamamıştır. Hazarların yıkılmasıyla bölgede siyasi, iktisadi, ticari istikrar kaybolmuştur.

Bildiride tarihi süreç içerisinde Hazarlar ile Doğu Roma arasındaki tüm bu siyasi ilişkiler değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Hazarlar, Doğu Roma, Siyasi İlişkiler

TÜRK MODERNLEŞME SÜRECİNDE İKİ DÖNEM İKİ LİDER: MUSTAFA KEMAL ATATÜRK VE İSMET İNÖNÜ'NÜN MODERNLEŞME ANLAYIŞLARI ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ

Prof. Dr. Mustafa EKİNCİKLİ*
Arş. Gör. Yasemin IŞIK*
*Gazi Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü

ÖZET

Batı ile Batı dışı toplumlar özelinde "modernite-modernlik, modernleşme, toplumsal değişim, kültürel değişim, ideolojik kutuplaşmalar" gibi süreçlerin ürettiği olgular, sorunlar, sonuçlar çerçevesindeki tartışmaların disiplinler arası bir yaklaşımla karşılaştırmalı olarak ele alınması bir tercihten çok gereklilik arz etmiştir. Yurt dışında 1960'lardan sonra giderek artmaya başlayan ve toplumsal çözümlemeyi amaçlayan bu tarz çalışmalar günümüzde hem tarihçiler hem de sosyologlar tarafından sıkça takip edilen örneklerdir. Ülkemizde de oluşan bu literatür üzerinden çalışmalar yapılmaktadır. Bu bağlamda Cumhuriyet tarihinin önemli konularından olan Türk Modernleşmesini Batıdaki süreç göz önünde tutularak kendi dönemleri içerisinde karşılaştırmalı yaklaşımla anlamlandırmak doğru olacaktır.

Türk Modernleşmesi, geçmişle bağlantıyı tamamen silmek isteyen bir anlayışla Türk İnkılâbından başlatan düşüncelerin aksine; Batı karşısında bilimsel ve teknolojik açıdan görece geri kalmışlığın etkilerini silmek, Osmanlı Devletini içinde bulunduğu durumdan kurtarabilmek amacıyla "Islahat Hareketleri"yle başlatılan, Türk aydınlarının çabası sonucu Tanzimat-Meşrutiyet dönemlerinde duraksamalara rağmen hızla devam eden, en kesin adımların Mustafa Kemal Atatürk'ün kurduğu Cumhuriyetle atıldığı, tüm tartışmalarıyla da günümüze kadar gelen sancılı sürecin adıdır.

Mustafa Kemal Atatürk'ün hayatı boyunca gerçekleştirmek istediği en büyük hedefi, "çağdaş uygarlık düzeyini yakalamak, milliyet ve medeniyet prensipli- bütünleştirici- millî modernleşmeyi temellendirmek, millî kültür etrafında yeni bir insan tipi yetiştirmek; özetle modern, aynı zamanda millî bir toplum oluşturmak" olmuştur. Topyekûn bir kalkınmayı öngören ekonomik ve toplumsal temelli dönüşümü sağlamaya çalışmıştır. Mustafa Kemal'in ardından İsmet İnönü döneminde modernleşmenin yönü kültürel dönüşüme çevrilmiştir. Bu dönemde "Batı kültür unsurlarının topluma benimsetilmesi, evrensel vatandaş tipi yetiştirme" hedefini öngören "hümanist kültür merkezli modernleşme" anlayışı benimsenmiş; ancak çok partili hayata geçişle birlikte bu anlayış zayıflamış, uygulanmasından da vazgeçilmiştir.

Bildiride tüm bu tartışmalar ışığında; Türk Modernleşmesinin aşamaları, yönü, sınırları dönemsel özellikler göz önünde bulundurularak değerlendirilecek; Mustafa Kemal Atatürk'ün ve İsmet İnönü'nün modernleşme anlayışları, uygulamaları karşılaştırmalı yaklaşımla analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Modernleşme, Türk Modernleşmesi, Mustafa Kemal Atatürk, İsmet İnönü

TWO PERIODS - TWO LEADERS IN TURKISH MODERNIZATION PROCESS: A COMPARATIVE ANALYSIS ON THE SENSE OF MODERNIZATION OF MUSTAFA KEMAL ATATÜRK AND İSMET İNÖNÜ

Prof. Dr. Mustafa EKİNCİKLİ
Arş. Gör. Yasemin IŞIK

ABSTRACT

Considering the discussion within the framework of facts, problems and outcomes arising out of processes like "modernity, modernization, social change, cultural change, ideological polarizations" comparatively with an interdisciplinary approach has become a necessity for the Western and non-Western societies more than a preference. Such studies, which started to increase gradually after 1960s and aspiring social analysis, are examples that are frequently pursued by both historians and sociologists today. Studies are carried out through this literature that occurs in our country as well. In this context, it will be right to interpret the Turkish Modernization, which is one of the important issues of history of the Republican, with an approach that is comparative within its own periods by taking the process in the West into consideration.

Turkish Modernization is the name of the challenging process that, unlike the thoughts, which initiated from the Turkish Revolution with an understanding desiring to erase the connection with the past completely, was initiated with the "Reform Movements" (Islahat Hareketleri) in order to erase the effects of underdevelopment in terms of scientific and technological aspects comparing to the West and to save the Ottoman Empire from its current situation, that continued rapidly despite the period of stagnation during Tanzimat-Mesrutiyet periods as a result of the efforts of the Turkish intellectuals, of which the most precise steps were taken by the Republic founded by Mustafa Kemal Atatürk and that comes until today together with all of its discussions.

The greatest goal of Mustafa Kemal Atatürk, which he had wished to realize throughout his life, was to "achieve the level of contemporary civilization, to ground the cohesive national modernization with the principle of nationality and civilization, to raise a new type of human around the national culture and in summary to create a modern society that is national at the same time". He has tried to achieve the economic and community-based transformation that envisages total development. Following Mustafa Kemal, the direction of modernization was turned towards cultural transformation during the period of İsmet İnönü. In this period, the understanding of "humanist culture-oriented modernization", which envisages the goal of "making the society adopt the Western cultural elements and raising the universal citizen type", was adopted but this understanding was weakened, when switching to the multi-party system and its implementation was abandoned.

In the declaration, the stages, direction and boundaries of Turkish Modernization shall be evaluated by considering the periodic characteristics in the light of all these discussions and the senses of modernization of Mustafa Kemal Atatürk and İsmet İnönü shall be analysed with a comparative approach.

Keywords: Modernization, Turkish Modernization, Mustafa Kemal Atatürk, İsmet İnönü.

BİLİM, POLİTİKA VE EKONOMİ PERSPEKTİFİNDEN KÜRESEL İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ: ŞÜPHE İLE GERÇEKLİK ARASINDAKİ DERİN FARK

Dr. Öğr. Üyesi Murat DEMİREL,
Kafkas Üniversitesi
İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

ÖZET

Kalkınma ve çevre ikileminde tercih edilen taraf sıklıkla kalkınma olurken kalkınmanın yarattığı çevresel tahribatlar ikilemin insanoğlu tarafından bir kez daha değerlendirilmesini zorunlu kılmıştır. Her ne kadar dili, tanımı değişse de esasen ikilemde tercih edilen taraf yine kalkınmadır. Kalkınma, enerji ve kaynak ihtiyaçları yanında artan dünya nüfusu da çevre tahribatlarında kalkınmanın rolünü büyütmektedir.

Çevre tahribatının yoğunlaştığı alanlardan biri de yarım asrı aşın bir süreden beri giderek şiddetlenen bir küresel çevre krizi olarak değerlendirilen küresel iklim değişikliğidir. Küresel iklim değişikliği, sorunun tanımlanması ve çözüm önerileri doğrultusunda sıkça eleştirilere konu olmaktadır. Sorunun varlığını reddedenlerden, sorunun çözümünü ekonomik bir kavrama ve hatta kazanca dönüştürenlere kadar üzerinde onlarca tartışmanın yürütüldüğü bir platformda düşünceleri karşılaştırmak, uzlaştırmak kolay olmasa gerektir. Tartışma görüşlerin savunucuları arasındaki politik ve ekonomik bakış açısı ve beklentiler nedeniyle de bir uzlaşıyla sonuçlanamamaktadır. Artık bilimsel verilerle de desteklenmiş sorunun varlığının tartışılması yerine çözüm önerilerinin öncelikleri ve etkililikleri tartışılmalıdır.

Küresel iklim değişikliğinin sıradan bir çevre krizi olmaması, türlerin yaşam alanlarını ortadan kaldırmakta oluşu, iklim mültecileri gibi bir sorun alanı yaratması, insan sağlığına zararları ile ekonomik insan üzerindeki kazanç dürtüsünü bir yandan törpülemekte diğer yandan bu soruna da bir çözüm ekonomisi yaratmaya çalışmasına ön ayak olmaktadır. Kalkınmanın sürdürülebilirliği ile çevre koruma arasında bir bağ kurma arayışında olan insanoğlu çevre koruma faaliyetlerini yürütmekte kalkınmayı sürdürülebilir kılmadaki tutumu kadar istekli değildir. Ancak bu durum, sorunun doğru bir biçimde tanımlanması halinde dahi çözüme katkı sunmak noktasında politikaların daha yavaş seyretmesine neden olmaktadır.

Son yirmi yılda geliştirilen çabalar, protokoller ve bugün ortaya konmaya çalışılan anlaşmalar gibi çabaların etkinliğinin sağlanması, daha katılımcı, daha hızlı ve çevreyi daha fazla önceleyen bir anlayışla gerçekleştirilebilir. Aksi halde sorunun kabulünde yaşanan tartışmalara benzer tartışmaların çözümün kabulünde de yaşanması mümkündür.

Çalışmada, sorunun tanımlanması ve çözüm önerileri üzerindeki tartışmalara değinilmektedir. Anlaşmazlık ya da çözümsüzlüğün insanoğlunu götürebileceği olası kötü senaryoların, politika ve çözüm üretme gizilgücünden daha hızlı gerçekleşmekte olduğuna dikkat çekilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kalkınma, Sürdürülebilirlik, Küresel İklim Değişikliği, Ekonomi, Politika.

ENFLASYON HEDEFLEMESİ DÖNEMİNDE SATINALMA GÜCÜ PARİTESİ ANALİZİ

Öğr. Gör. Onur KÖKTÜRK
Çankırı Karatekin Üniversitesi
Prof. Dr. Mert URAL
Dokuz Eylül Üniversitesi

ÖZET

1990'lı yıllarda gelişmiş ülkelerde uygulanmaya başlayan enflasyon hedeflemesi genellikle hükümetler ile merkez bankaları arasındaki anlaşmalar çerçevesinde oluşturulmuştur. Türkiye'de yaşanan Kasım 2000 ve Şubat 2001 krizleri sonucunda dezenflasyon programı terkedilerek dalgalı kur rejimine geçilmiştir. Yaşanan krizlerin ardından enflasyonla mücadelede önemli adımlar atılmış, TCMB'nin 2002 yılında örtük olarak, 2006 yılından itibaren ise açık enflasyon hedeflemesi stratejisi kapsamında enflasyon oranında ciddi düşüşler sağlanmıştır. Dalgalı kur rejimi, enflasyonla mücadelede önemli katkı sağlamıştır. Temeli Tek Fiyat kanununa dayanan ve ülkeler arasındaki fiyat düzeyi farklılıklarını ortadan kaldırarak, farklı para birimlerinin satın alma gücünü eşitleyen bir değişim oranı olan satın alma gücü paritesi (SAGP) teorisinin geçerli olması durumunda reel döviz kurunun ortalamaya dönme eğiliminde olması beklenmektedir.

Bu çalışmanın amacı, enflasyon hedeflemesi stratejisinin uygulanmaya başlamasıyla birlikte SAGP'nin Türkiye'de geçerliliğinin sınanmasıdır. Çalışmada, Türkiye için 2002:M1 – 2017:M11 dönemi aylık reel döviz kuru verileri kullanılarak klasik, yapısal kırılmalı ve doğrusal olmayan zaman serisi tekniğine dayalı birim kök testleri aracılığıyla SAGP'nin geçerliliği analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon Hedeflemesi, Satın Alma Gücü Paritesi, Birim Kök Testleri

ANALYZE OF THE PURCHASING POWER PARITY IN THE INFLATION TARGETING PERIOD

ABSTRACT

Inflation targeting, which began to be implemented in developed countries in the 1990s, has been usually created in the framework of agreements between governments and central banks. As a result of crisis experienced in November 2000 and February 2001 in Turkey the disinflation program was abandoned and the floating exchange rate regime was adopted. After the crisis, important steps have taken in struggle with inflation, CBRT implicitly in 2002 and from 2006 onwards under the scope of open inflation targeting strategy serious decrease have been achieved in inflation rate. The floating exchange rate regime has provided an important contribution in struggling with inflation. It is expected that the real exchange rate tends to return to the average if the purchasing power parity (PPP) theory, which is a rate of exchange of different currencies equal to the purchasing power, is valid by eliminating price level differences between countries.

The purpose of this study is to test validity of ppp in turkey with starting of the inflation targeting strategy. In this study the validity of PPP was analyzed for Turkey through unit root tests based on classical, structurally fractured and nonlinear time series techniques using 2002:m1- 2017:m11 periods monthly real exchange

Keywords: Inflation Targeting, Purchasing Power Parity, Unit Root Tests

Y KUŞAĞI TÜKETİCİLERİNİN ONLINE ALIŞVERİŞ SİTELERİNE YÖNELİK TUTUMLARININ SATIN ALMA KARARLARINA ETKİSİ

Öğr. Gör. Nur ÇAĞLAR ÇETİNKAYA
Çankırı Karatekin Üniversitesi MYO

ÖZET

Günümüzde internet kullanımının yaygınlaşması beraberinde online alışverişin de yaygınlaşmasına neden olmaktadır. Sosyal medya sitelerinde yayınlanan bannerlardan televizyon reklamlarına kadar oldukça geniş bir alanda reklama sahip olan online alışveriş sitelerinin başta moda ve diğer trend ürünleri takip eden Y kuşağı tüketicilerini oldukça etkilediği görülmektedir. Birden fazla marka ürünü bir arada sunan online alışveriş siteleri bilgi güvenliği sertifikaları, kalite ve orijinallik garantisi, müşteri hizmetleri servisi, iade ve satış sözleşmesi iptali gibi konularda da tüketicilere hizmet vermektedir.

Çalışmada Y kuşağı tüketicilerinin online alışveriş sitelerine yönelik tutumlarının satın alma kararlarına etkisi incelenmiştir. Çalışmada öncelikle e-pazarlama kavramı, online alışverişin temelleri, Türkiye'deki gelişimi, online alışveriş sitelerindeki ağırlıklı ürün gruplarına değinilmiş, sonrasında Y kuşağının bu sitelere olan tutumları ve satın alma kararlarına olan etkisi incelenmiştir. Veri toplama yöntemi olarak anket tekniği kullanılmış, faktör analizi, t-testi, korelasyon ve regresyon analizleri uygulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: online alışveriş, y kuşağı, pazarlama

A RESEARCH ON THE EFFECTS OF GENERATION –Y- CONSUMERS PURCHASE DECISION ON ATTITUTES TOWARDS ONLINE SHOPPING SITES

ABSTRACT

Nowadays, the widespread use of internet causes online shopping to become widespread. It is seen that online shopping sites which have quite a wide area advertisement from banners published on social media sites to television advertisements are very influential on Y generation consumers following fashion and other trend products. Online shopping sites that offer more than one brand product are serving to consumers in matters such as information security certificates, quality and originality guarantee, customer service, cancellation of return and sales contracts.

The effect of Y generation consumers' attitudes towards online shopping sites on purchasing decisions was examined in the study. In the study, firstly the concept of e-marketing, the basics of online shopping, the development in Turkey, the weighted product groups in online shopping sites were examined, then the attitude of Y generation consumers to these sites and their effect on purchasing decisions. Questionnaires were used as the data collection method, factor analysis, t-test, correlation and regression analyzes were applied.

Keywords: online shopping, Y-generation consumers, marketing

KUR'ÂN YORUM FAALİYETİ OLARAK KIRÂAT İLMİ (HÜKÜM ÂYETLERİ ÇERÇEVESİNDE)

Dr. Öğr. Üyesi Yaşar AKASLAN
Ondokuz Mayıs Üniversitesi
İlahiyat Fakültesi Kur'an-ı Kerim Okuma ve Kıraat İlmi

ÖZET

Kur'ân kelimelerinin bazılarında telaffuz açısından farklılıklar söz konusudur. Arap dilinin edebî zenginliği ve lehçe farklılıkları gibi unsurlar, Hz. Peygamber'in (sav) bizzat ifadeleri ve onayı, Kur'ân'ın farklı okunmasına kapı aralamıştır. Nüzûl sürecinde ve sonrasında Kur'ân'ı daha iyi anlama çabalarına matuf çalışmalar, hatırı sayılır ölçüde kırâat birikimi oluşturmuştur.

Kırâatler, Müslümanın hayata bakışının başlıca unsuru olan Kur'ân'ın anlaşılmasında önemli rol oynar. Anlaşılmasına ve yorumlanmasına hizmet eden bu disiplin sayesinde Kur'ân'dan değişik manalar elde etme imkânı doğmuş, bazı kapalı ifadeler kırâatler aracılığıyla açıklığa kavuşturulmuştur. Kırâat farklılıklarının manaya etkisine daha ilk asırlardan itibaren kaynaklarımızda yer verilmiştir. Taberî (ö. 310/923), Zemahşerî (ö. 538/1144), Râzî (ö. 606/1210), Kurtubî (ö. 656/1258) ve Ebu Hayyân (ö. 745/1344) gibi birçok âlim, eserlerinde bu farklılıklar üzerinde durmuş ve âyetlerin tefsirini buna göre yapmışlardır. Böylece kırâat ihtilafının olduğu âyetlere yeni bir bakış açısı ve açıklama getirilmiştir. Bu sayede yorumlar zenginleşmiş, zihinlerde oluşacak yeni çağrışımlarla beraber farklı değerlendirmeler söz konusu olmuştur.

Kur'ân'ı yorumlamada önemli bir etkiye sahip olan kırâat ilmi tefsir ve fıkıh gibi Kur'ân ile doğrudan ilişkili ilimler açısından da önem arz eder. Dolayısıyla bu disiplin, Kur'ân'ı anlamaya hizmet etmesi itibariyle Kur'ân ilimleri arasında vazgeçilmez bir disiplin kabul edilir. İslâmî ilimlerin birçok branşını etkileyen kırâat ihtilafları, ahkâm boyutu olan hukûkî âyetlerin anlaşılmasına ve yorumlanmasına da etki etmiştir. Âlimler arasında şöhret bulan "kırâat farklılıkları, ahkâm ihtilaflarını ortaya çıkarır." sözü bu açıdan önem arz etmektedir.

İslâm'ın temel kaynağı ve hüküm çıkarmada şer'î delillerin temeli olan Kur'ân, kaynaklarda "Allah (cc) tarafından, Hz. Cebrâil vasıtasıyla Hz. Peygamber'e (sav) mucize olarak indirilen, tevâtüren nakledilen ve tilâvetiyle ibadet edilen Allah'ın (cc) kelâmı" şeklinde tanımlanır. İslâm fıkıh mezheblerinin, ittifakla Kur'ân olarak kabul ettiği mütevâtir kırâatler, İslâm hukûkunun hüküm istinbâtında en önemli başvuru kaynaklarından sayılmıştır. Fıkıh mezhebleri, kırâatlerin söz konusu lafızlara yüklediği anlamla değişik bir bakış açısı kazanmış; böylelikle birçok meselede, herhangi bir kırâat imamının okuyuşundan hareketle, diğerlerinde olmayan alternatif bir mana ve hüküm çıkarılabilmiştir Sahîh kırâat kriterlerini taşıyan mütevâtir kırâatler, hukuk kaynağı olarak kabul edilirken, bunun dışında kalan rivâyetler Kur'ân olarak değerlendirilmemiş ve bunların namazda tilâveti câiz görülmemiştir. Kur'âniyyet vasıfları ise üç kriter ile belirlenmiş, bu şartları bünyesinde barındıran kırâatler sahîh-mütevâtir olarak kabul görmüştür.

Öte yandan mezheb ekolleri, bu kırâatleri bazı açılardan şer'î delil olarak kullanmıştır. Bu tür rivâyetler, hüküm istinbâtında önemli rol oynamış, zaman zaman da çıkarılan hükümleri desteklemek için bunlardan istifade etmiştir. Burada mezhep ekollerinin kendi usûl ve prensiplerinden müteşekkil

metodolojileri belirleyici olmuştur. Bazı ekoller hüküm çıkarmada kırâatleri daha fazla kullanmış; âhâd ve müdrec kırâatleri de ibadet ve muamelâta ilişkin meselelere dayanak kabul etmişlerdir.

Bu çalışmada, Kur'ân'ı anlamada önemli yer tutan mütevâtir, müdrec ve âhad kırâatleri, altyapı olması kabilinden kısaca izah ettikten sonra, söz konusu kırâat çeşitlerinin şer'î-amelî hükümler hususunda hangi sonuçlara kapı araladığını örnekler eşliğinde sunmaya çalışacağız

Anahtar Kelimeler: Kur'an, Yorum, Kıraat İlmi, Hüküm Ayetler

HAREKETLİ ORTALAMA YÖNTEMİ İLE TÜRKİYE'NİN 2018 YILI OTOMOBİL TALEP TAHMİNİ

Arş. Gör. Nusret KARA
Ondokuz Mayıs Üniversitesi
İİBF İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD
Arş. Gör. Seda ABACIOĞLU
Ondokuz Mayıs Üniversitesi
İİBF İşletme Bölümü Sayısal Yöntemler ABD

ÖZET

İşletmelerin günümüzün zor rekabet koşullarında faaliyetlerini devam ettirebilmeleri için geleceği çok iyi bir şekilde planlamaları gerekmektedir. Bunun içinde gelecekte ortaya çıkabilecek olayları doğru bir şekilde tahmin etmeleri gerekmektedir. Bilimsel metotlarla elde edilmiş talep tahmini işletmeler için çok önemlidir. İşletmeler, temel işletme fonksiyonlarını yapmış oldukları talep tahminlerine göre yönetirler. Talep tahmini için farklı yöntemler kullanılmaktadır. Bu yöntemler, kantitatif ve kalitatif yöntemler olmak üzere iki ana başlık altında toplanmaktadır. Bu çalışmada, zaman serileri analizi metotlarından biri olan hareketli ortalama yöntemi ile Türkiye'nin otomobil talebi belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışmada Ocak 2013 – Aralık 2017 yıllarına ait gerçekleşen aylık otomobil satış miktarları kullanılmıştır. Veriler MS Office Excel programında analiz edilmiş ve talep fonksiyonu oluşturulmuştur. Elde edilen sonuçlara göre 2018 yılının ilk üç ayındaki tahminler, gerçekleşen satış değerlerine çok yakındır. Çalışmaya göre Türkiye'nin Nisan 2018'deki otomobil talebi 65238 adet olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Talep tahmini, Zaman Serileri Analizi, Hareketli Ortalama Yöntemi.

MOVING AVERAGE METHOD FOR TURKEY'S AUTOMOBILE DEMAND FORECAST FOR THE YEAR 2018

ABSTRACT

Business firms need to plan their future very well so that they can continue their operations in today's tough competition conditions. They need to accurately predict the events that may occur in the future. Demand forecasting with scientific methods is very important for businesses. Business firms manage their basic business functions according to their demand forecasts. Different methods are used for demand forecasting. These methods are classified under two main headings as quantitative and qualitative methods. In this study, Turkey's automotive demand by moving average method, one of the time series analysis methods have been studied. Monthly automobile sales amounts for January 2013 - December 2017 were used in the study. Data are analyzed in MS Office Excel program and demand function is created. According to the results, estimates in the first three months of 2018 are very close to actual sales values. Turkey's auto demand in April 2018 was determined as 65238 total according to the study.

Keywords: Demand Forecasting, Time Series Analyze, Moving Average Method

FİNANSAL PERFORMANSIN ÖLÇÜLMESİNDE FİNANSAL ORANLAR İLE NAKİT AKIM ORANLARININ KARŞILAŞTIRILMASI: BORSA İSTANBUL'DAKİ GIDA, TÜTÜN VE İÇKİ SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Arş. Gör. Seda ABACIOĞLU
Ondokuz Mayıs Üniversitesi
İİBF İşletme Bölümü Sayısal Yöntemler ABD
Arş. Gör. Nusret KARA
Ondokuz Mayıs Üniversitesi
İİBF İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD

ÖZET

Şirketlerin finansal performansının ölçülmesinde genellikle finansal oranlardan yararlanılmaktadır. Ancak işletmenin nakit hareketlerini ve işletmede nakdin nasıl kullanıldığını gösteren nakit akım oranlarının da işletmeler için önemi büyüktür. İşletmelerin finansal durumunu ortaya koyan bu oranların da performans ölçümü için dikkate alınması gerekmektedir. Bu çalışmada, Borsa İstanbul (BİST)'da gıda, tütün ve içki sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin, 2013 – 2016 yılları arasındaki finansal tablolarından yararlanılarak finansal performanslarının ölçülmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla, söz konusu döneme ait her şirket için on iki finansal oran ve on iki nakit akım oranı hesaplanmıştır ve hesaplamalar sonucunda elde edilen oranlar kullanılarak TOPSIS yöntemi ile şirketlerin finansal performansı ölçülmüştür. Yapılan analizlerde finansal oranlar ve nakit akım oranları kullanılarak elde edilen sonuçların farklılık gösterdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Performans Analizi, Finansal Oran, Nakit Akım Oranı, TOPSIS, Gıda, Tütün ve İçki Sektörü.

COMPARISON OF FINANCIAL PERFORMANCE AND FINANCIAL RATIOS AND CASH FLOW RATES: EXCHANGE RATE OF APPLICATION ON THE FOOD, TOBACCO AND DRINK SECTOR IN BIST

ABSTRACT

The measurement of the financial performance of the companies is generally based on financial ratios. However, the cash flow rates that show the cash movements of the entity and how cash is used in the business are also important for businesses. These ratios, which reveal the financial status of the business, also need to be taken into account for performance measurement. In this study, it is aimed to measure the financial performance of the companies operating in the food, tobacco and liquor sectors in the Borsa İstanbul (BIST) by using the financial statements between 2013 and 2016. For this purpose, twelve financial ratios and twelve cash flow ratios were calculated for each company in the said period and the financial performance of the companies was measured by the TOPSIS method using the ratios obtained as a result of the calculations. It has been determined that the results obtained using the financial ratios and the cash flow rates differ in the analyzes made.

Keywords: Financial Performance Analysis, Financial Ratio, Cash Flow Rate, TOPSIS, Food, Tobacco and Liquor Sector.

VİRAL REKLAMINIZI NASIL İSTERDİNİZ?

Dr. Bahar GÜRDİN
Adnan Menderes Üniversitesi Kuyucak Meslek Yüksekokulu

ÖZET

Eğlence reklamları (advertainment) yer alan viral reklamlar, firmaların markalarını ve/veya ürünlerinin kulaktan kulağa iletişimini teşvik etmek amacıyla oluşturulmuş, temelde duyguları hedef alan bir reklam türüdür. Firmalar bazen bizzat kendileri bazen de vatandaşlar aracılığıyla viral reklamlarını gerçekleştirmektedirler. Viral reklamlar ne şekilde sunulursa sunulsun temel amaç; kulaktan kulağa iletişimle daha fazla dikkat çekerek pazar payını büyütmektir. Bu yolla farkındalık oluşturmayı ve rekabet üstünlüğü elde edebilmeyi amaçlayan firmaların gerçekleştirdiği viral reklamların sunumunu, tüketicilerin ne şekilde istediğini araştıran ampirik bir çalışma gerçekleştirilmiştir.

Çalışmada deneklere, izletilen viral reklam videoları sonrasında yöneltilen açık uçlu sorularla deneklerin viral reklamlar hakkındaki görüşleri elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Eğlence Reklamları, Kulaktan Kulağa İletişim, Viral Reklamlar

HOW DO YOU WANT YOUR VIRAL ADVERTISEMENT?

ABSTRACT

Viral advertisements in the advertainment group are a type of advertisement, targeting primarily emotions designed to encourage ear-to-ear communication of brands and/or products of companies. Firms sometimes perform viral advertisements themselves, sometimes through citizens. The main purpose in viral advertising is to attract more attention with ear-to-ear communication and increase the market share.

It is an empirical study to investigate how consumers want the presentation of viral advertisements by companies. aiming to create awareness and to gain competitive advantage with this way has been carried out In the study, opinions about viral advertisements have been obtained by subjects with open-ended questions directed after viral advertisements.

Keywords: Advertainment, Ear-to-Ear Communication, Viral Advertisments

HANGİSİ DAHA ETKİN?: SOSYAL MEDYA REKLAMLARI MI? GOOGLE ADWORDS MU? YOKSA İKİSİ BİRLİKTE Mİ?

Dr. Bahar GÜRDİN
Adnan Menderes Üniversitesi Kuyucak Meslek Yüksekokulu

ÖZET

Sosyal Medya Reklamları denilince akla ilk gelen; Facebook, Twitter, LinkedIn ve diğer sosyal platformlardan bireylerin ve/veya firmaların, ürünleri ve markaları hakkında müşterileriyle iletişime geçmesidir. Bu sayede bireyler ve/veya firmalar müşterilerine doğru yerde doğru zamanda ulaşmakta ve reklamlarını sunmaktadır.

Google'nin sunmuş olduğu bir reklamcılık hizmeti olan Google AdWords ile reklam veren kullanıcıların reklamları, aranan kelimeyle ilişkilendirilerek Google arama sayfasında arama sonuçlarının en üstünde ve en altında yer almaktadır.

Çalışmada Sosyal Medya Reklamları ile Google AdWords incelenmiş ve hangisinin daha etkin olduğu, her birinin tek tek mi yoksa birlikte mi firmalara daha çok rekabet avantajı sağlayacağı betimsel bir şekilde ifade edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Reklam, Sosyal Medya, Sosyal Medya Reklamları, Google, Google AdWords

WHICH MORE EFFECTIVE?: SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENTS? GOOGLE ADWORDS ? OR BOTH TOGETHER?

ABSTRACT

The first thing that comes to mind when it says Social Media Advertisements are; communications of individuals and/or companies with customers about their products and brands from Facebook, Twitter, LinkedIn and other social platforms. So that, individuals and/or companies are reaching their customers in the right place at the right time and present their advertisements.

Ads from Google AdWords, an advertising service that Google offers, are ranked at the top and bottom of the search results on the Google search page by being associated with the searched word.

In the study, Social Media Ads and Google AdWords have been reviewed and tried to describe in a descriptive way which is more effective, each one providing more competitive advantage either individually or together to the firm.

Keywords: Advertisement, Social Media, Social Media Advertisements, Google, Google AdWords

EĞİTİM AMAÇLI HAZIRLANAN WEB TASARIMINDA TİPOGRAFİK UYGULAMALARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

Öğr. Gör. Nazlı Nevra KOÇAK
Çankırı Karatekin Üniversitesi
Çankırı Meslek Yüksekokulu Tasarım Bölümü

ÖZET

Bu makalede, eğitim amaçlı hazırlanan web tasarımında tipografik uygulamaların değerlendirilmesi konusu araştırılmıştır.

Günümüzde özellikle İnternet'in 95'lerden sonra yaygınlaşması sonucu hızla gelişen bir iletişim ortamı olarak web, tipografik tasarımın özenle uygulanması gereken bir alandır. Web tasarımlarında elbette geçmişin akıl süzgeçlerinden geçerek günümüzde ilkelere dönüşmüş tipografi uygulamaları göz önünde bulundurulmakla birlikte, yeni teknolojinin yarattığı yeni değerleri de atlamamak gerekir. Yeni teknolojiler yalnız görsel sonuçlar değil, davranışımıza getirdiği etkilerle de yeni bir kullanım anlayışı ve yaklaşımını gerektirmektedir.

Bu araştırma, yazılı ve basılı ürünlerin dışında en önemli iletişim alanı olan İnternet ortamında tipografik uygulamalarda nelere dikkat edilmesi gerektiği ve bundan sonra bu konuda yapılacak olan çalışmalara yol gösterici olması amacıyla yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnternet, Web, Tipografi, Web Tasarımı.

SEÇİLMİŞ FİNANSAL BÜYÜKLÜKLER AÇISINDAN TÜRKİYE EKONOMİSİNDE FİNANSAL DERİNLEŞME

Dr. Şükrü CİCİOĞLU
SAÜ SBF İktisat Bölümü
Atilla YILDIZ
SAÜ SBE İktisat Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi

ÖZET

Finansal Gelişme, finansal sistemin yerine getirdiği fonksiyonlarda iyileşmeler ve gelişmeler olarak ifade edilir. Yani, finansal yapıyı oluşturan araç ve kurumların sayısı ve çeşitliliğindeki artışı ifade etmektedir. Mülkiyet hakkının korunması, mali piyasaların şeffaflığı, iyi bir muhasebe ve vergi sisteminin oluşturulması ve finansal serbestleşme uygulamaları finansal gelişmeyi hızlandıran unsurlardır. Finansal gelişme ile beraber tasarruf düzeyinin artması, fonların yatırıma dönüşmesi ve sermayenin verimliliğinde artış beklenmektedir. Finansal derinleşme, kavramı ise finansal sistemin hangi ölçüde genişlediği ve finansal araçların ne kadar çeşitlendiğini göstermektedir. Finansal derinleşme, ekonominin parasallaşma düzeyinin artması ve finansal aracıların sunduğu hizmetlerin genişlemesi olarak kendini göstermektedir. Finansal derinleşme meydana geldiğinde ekonomik birimler daha sağlıklı portföy oluşturma imkanı bulur ve organize olmuş piyasalar organize olmamış piyasalara oranla güçlenir. Finansal derinleşmeyi ölçmek zor olmakla birlikte gelişmişliği çeşitli göstergelerle ortaya koyulabilir. Bu göstergeler, miktar, yapısal, fiyat ve ürün çeşitliliği şeklinde sınıflandırılabilir. Finansal derinleşme ile birlikte M1/GSYİH oranı azalırken M2/GSYİH oranının artması, özel sektöre verilen kredilerinin hasılaya oranının ve toplam yurt içi kredileri içindeki payının artması, sermaye piyasasındaki reel işlem miktarının ve bunun hasılaya oranının artması, reel faizlerin, faiz marjlarının azalması beklenmektedir. Bu çalışmada parasal büyüklükler, sermaye piyasaları ve krediler açısından Türkiye ekonomisinin finansal derinleşme düzeyi ölçülmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Gelişme, Finansal Derinleşme, Parasal Göstergeler, Kredi Göstergeleri, Sermaye piyasası göstergeleri

BİLİŞİM SİSTEMLERİNİN SAĞLIK SEKTÖRÜ AÇISINDAN ÖNEMİ

Yakup Bahadır YÜCEL*
Doç. Dr. Alper AYTEKİN**
Arş. Gör. Ahmet AYAZ**
Arş. Gör. Fatma TÜMİNÇİN**
***Bartın Üniversitesi
İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri YL Öğrencisi
**** Bartın Üniversitesi
İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri

ÖZET

Bilişim sistemlerinin önemi hemen her alanda olduğu gibi sağlık sektöründe de her geçen gün giderek artmaktadır. Teknolojik gelişmeler ile birçok uygulamanın elektronik ortama taşınabilmesinin sayesinde bir hastanın sağlığı ile ilgili tüm bilgiler veri tabanına kaydedilmekte ve bu bilgilere ihtiyaç duyulduğu an hızlı bir şekilde erişilebilmektedir. Bilişim sistemleri sayesinde kaydedilen veriler hastaneler açısından yatak kapasitesi, acil servis kapasitesi yeterliliği vs. alanlarda istatistiksel olarak da kullanılabilmektedir. Doktorların sağlık veri tabanı sayesinde hastaların daha önce görmüş oldukları tedavilere ve kullanmış oldukları ilaçlara ulaşabilmeleri etkin ve doğru tedavi açısından önem arz etmektedir. Özellikle şeker, tansiyon veya herhangi bir ilaca karşı alerjisi olan hastalara acil müdahale durumunda veri tabanından alınabilecek hayati bilgiler bilişim sistemlerinin önemini daha da artırmaktadır. Zira hastalar ile ilgili şeker, tansiyon ve alerjik durumların bilinmeden müdahale edilmesi hayati açıdan büyük risk taşımaktadır. Sağlık sektöründe bilişim sistemleri hastalara bilgi sunulması açısından da önemini göstermektedir. Özellikle diş tedavileri hakkında hastaların dolgu, kanal tedavisi vb. daha önce görmüş oldukları tedavi bilgilerine ulaşabilmeleri kendilerine bilgi sunulması bakımından şeffaflık sağlamaktadır.
Bu çalışmada Yönetim Destek Sistemleri, Karar Destek Sistemleri, Yapay Zeka ve Uzman Sistemler gibi bilişim sistemlerinden bahsedilmiş olup sağlık sektörü açısından önemi değerlendirilerek bu sistemlerin etkin ve verimli kullanılması için nedenler vurgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bilişim Sistemleri, Bilgi Sistemleri, Bilişim, Destek Sistemler

BİLGİ TEKNOLOJİLERİNDE HİZMET YÖNETİM SÜREÇLERİ

Yakup Bahadır YÜCEL*
Doç. Dr. Alper AYTEKİN**
Arş. Gör. Fatma TÜMİNÇİN**
Arş. Gör. Ahmet AYAZ**
***Bartın Üniversitesi
İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri YL Öğrencisi
**** Bartın Üniversitesi
İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri

ÖZET

Bilgi teknolojileri teknolojik gelişmeler sonucunda çoğu işletmenin bünyesine dahil olmuş durumdadır. Bilgi teknolojilerine bağlılık, teknoloji kullanımında ki artışa bağlı olarak artmaktadır. Sürdürülebilirlik, iş performanslarını sürekli artırma ve iyileştirme istekleri, beraberinde bilgi teknolojilerini kontrol etme ihtiyacını doğurmaktadır. Bilgi teknolojileri organizasyonları, hizmet vermiş oldukları işletmelerin vizyon ve misyonuna sadık bir şekilde bilgi sürekliliğini ve kullanılabilirliği sağlayarak, güvenliği ve bütünlüğü garanti altına almaktadır. Tüm bu hizmetler sürekli gelişme ve iyileşme ile verilmektedir. İş süreçlerinde karmaşıklıkların basitleştirilmesi, bu süreçlerin isimlendirilerek nerelerde kesiştiklerinin tespit edilmesi hizmet veren organizasyonların başarısı için önemli olmaktadır. Bilgi teknolojilerinde hizmet süreçlerinin yönetimi etkinliği artırarak hizmet maliyeti ve kalitesinin kontrolüne teşvik sağlar. Bilgi teknolojilerinde hizmet yönetim süreçleri, hizmet sunumunda bir takım sistematik yaklaşımlar getirmektedir. Bu yaklaşımlar, işletmelerin tipi ve yapısına bakılmaksızın tüm organizasyonlara uygulanabilmektedir.

Bu çalışmada, işletmelerin bilgi teknolojileri bölümlerinde uygulanmakta olan hizmet yönetim süreçleri araştırılarak sunulmuştur. Hizmet yönetim süreçlerinin başarısı için gerekli kriterlere değinilerek bu süreçlerin önemine dikkat çekmek istenilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bilgi Teknolojileri, Hizmet Yönetimi, Hizmet Yönetim Süreçleri

CAROL GILLIGAN VE SIMONE DE BEAUVOIR'İN PERSPEKTİFİNDEN KADIN PSİKOLOJİSİNE BAKIŞ

Dr. Öğr. Üyesi Duygu DİNÇER*
İbn Haldun Üniversitesi

ÖZET

Amerikan Psikoloji Derneği'nin otuz beşinci alt dalı olan kadın psikolojisi, teoriye ve pratiğe dönük araştırma konularıyla psikoloji disiplininde varlığını giderek daha fazla hissettiren alanlardan biridir. Bu çalışmanın amacı; Sigmund Freud, Erik Erikson ve Lawrence Kohlberg'in görüşlerini eleştirel bir gözle yeniden değerlendiren ve yürüttüğü çalışmalarla kadının benlik ve ahlak gelişimine dair farklı bir perspektif sunan Carol Gilligan ile kadın olmaya varoluşçu bir perspektiften ve sosyalleşme süreçleri içinden yaklaşan Simone De Beauvoir'ın görüşlerini sistemli bir bütünlük içinde incelemektedir. Bu amaçla Gilligan ve De Beauvoir'ın üzerinde durduğu temel kavramlar (ses, bakım etiği, toplumsal cinsiyet vb.) ve bu kavramlara yükledikleri anlamlar, iki farklı ama birbirini tamamlayıcı perspektiften ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Bakım Etiği, Ses, Kadın.

METİN KAVRAMI VE METİN DİLBİLİM ÇALIŞMALARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Uzm. Süleyman AKSU
Girne Amerikan Üniversitesi

ÖZET

Dilbilgisinden dilbilimine giden yol oldukça uzundur. Dilbilimi, birkaç dilbilimcinin yaptığı çalışma sonucu ortaya çıkan bir alan değil, uzun tarihsel bir geçmişten kalan mirası; ilke ve kavramları eleştirip geliştirerek oluşmuş, bu oluşumunu günümüzde de devam ettiren bir bilim dalıdır. Dilbilim, dil yetisinin ve doğal dillerin bilimsel olarak incelenmesidir.

1960'lı yıllarda gelişmeye başlayan metindilbilim, kavram ve ilkeleriyle önemini ve gerekliliğini kabul ettirmiştir. Metindilbilimsel yaklaşımda odak noktası metindir. İnsanlar arasındaki lengüistik iletişim cümlelerle değil, metinlerle gerçekleşir.

Metin sözcüğü Türk Dil Kurumu'nun sözlüğünde; "1. Bir yazıyı biçim, anlatım ve noktalama özellikleriyle oluşturan kelimelerin bütünü, tekst. 2. Basılı veya el yazması parça, tekst." olarak açıklanmıştır. Metin sözcüğünün Batı dillerindeki karşılığı olan texte (Fr.), text (İng.) sözcükleri Latincede kumaş anlamına gelen "textus" sözcüğünden türetilmiştir. Sözcüğün kökenine bakıldığı zaman, metnin ne olduğu ile ilgili bir ipucu bulunmaktadır. Kumaş, dokuyucu tarafından nasıl belirli evrelerden geçirilerek onlarca ipin birbirine eklenmesiyle meydana geliyorsa; metin de yazarının temel unsurlarını, metni metin yapan öğeleri bir araya toplayarak aşama aşama eklemesiyle dokuma sürecinin sonunda ortaya çıkmaktadır.
Metindilbilim çalışmalarında çeşitli inceleme yöntemleri söz konusudur. Kimileri metinlerin iletişimsel boyutunu odak noktasına alırken; kimileri ise gramatikal bağlardan yola çıkar. "Metin kavramı ve metindilbilim çalışmaları üzerine bir değerlendirme" adlı çalışmamızda cümleler arasındaki bağlantıları temel alan metodu, bu metotta tespit edilen bağlantı türlerini; gönderim, değiştirim, eksilti, bağdaşıklık ve bağlaçları inceleyeceğiz.

Metindilbilim; söylem analizi, stilistik, pragmatik, sosyolinguistik ve anlatı bilimi ile bağlantılı bir alandır. Cümleyle sınırlı kalmayıp metni oluşum açısından incelemek ve metinliğin dikkate sunulması asıl hedeftir. Türk Edebiyatında ister nazım, ister nesir olsun bütün eserler için metindilim çalışmaları yapılmalı ve bu disiplin dalının terminolojisi ve metotları kullanılmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Dilbilgisi, Dilbilim, Metin, Metinseldilbilim

GERÇEKLİĞİN TEMSİL KRİZİ YA DA HAKİKATİN SOSYOLOJİK DOĞASI

Zülküf KARA
Mardin Artuklu Üniversitesi
Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü

ÖZET

Simgesel değiş-tokuş ile başlayan gerçeklik sorunsalı, toplumsal ilişkiler ağını sosyolojik düzlemde sahici bir yere oturtmaktaydı. Modern öncesi dönemle adlandırılan bu hakiki simülakr aşaması yerini sanayi devrimi ile birlikte imajların değişim değerine bırakmıştır. Nesneler seri olarak üretilebilir olduğundan birinin diğeriyle değiş tokuşu veya ikamesi de mümkün hale gelmiştir. İlk iki gerçeklik aşaması karşılaştırıldığında, birinci aşamada asıl ile sahte arasında bir benzerlik yaratıldığını söylemek mümkünken ki burada imaj dünyaya ait bir yorumdur hala, ikinci aşamada imaj resmettiği şeyle denk olmaya çabalar. Gerçeklik her iki durumda da hala imajdan farklıdır. Sonraki tarihsel safha çok daha çarpıcıdır. Üçüncü simülakr düzeninde imajlar ile gerçeklik arasında artık bir farklılık yoktur ve bir yığın imaj, marka ve göstergeye tabi tutuluruz. İmajlar gerçek dünyada herhangi bir bağlantı kurmadan serbestçe dolaşırlar. Bu aşamadaki simülakr dediğimiz, hakikati gizleyen değil, hakikatin yokluğunu gizleyendir. Son aşamaya gelindiğinde artık dünyanın bir imajı yoktur imajların dünyası ile karşı karşıyayız. Her şey görüntüde yer alır ve hiç bir şey gizli kalmaz. İmaj gerçeğin yerini çoktan almış ve gerçekliğin imajı olarak bir tür imgesel pusuda zaman geçirmek durumunda kalmış olmaktayız. Bu tebliğimde sosyolojik bir problem olarak gerçekliğin tarihsel süreç içerisinde nasıl bir temsil krizine girdiği ve modernliğin akışkan doğasında ne tür imajlar edindiği tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gerçeklik, İmaj, Baudrillard, Hakikat

KİŞİLİK ÖZELLİĞİ, FİNANSAL RİSK ALMA İLİŞKİSİNDE DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN ETKİSİ

Yunus KALABALIK*
Prof. Dr. Selim AREN*
***Yıldız Teknik Üniversitesi**

ÖZET

Bu poster bildirinin amacı beş faktör kişilik özellikleri ile finansal risk alma ilişkisinde demografik faktörlerin etkisini araştırmaktır. Çalışmada kişilik özellikleri ve finansal risk alma arasındaki ilişkiyi araştırmak için 231 kişilik örneklemden faydalanılmıştır. Örneklemi elde etmek için basit rastgele örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Her bir katılımcıya Martinez ve John (1998)'un kişilik özellikleri ölçeği, Sjöberg ve Engelberg (2009)'in risk alma ölçeği ve demografik bilgilerden oluşan bir anket uygulanmıştır. Elde edilen veriler tanımlayıcı istatistikler ve Pearson's korelasyonu kullanılarak analiz edilmiştir. Veri analizi için SPSS yazılımı tercih edilmiştir. Araştırmada elde edilen bulgulara göre medeni durum dışındaki tüm değişkenler arasında istatistiksel olarak anlamlı sonuçlar elde edilmiştir. Medeni durumun kişilik özellikleri ile finansal risk alma arasındaki ilişkide anlamlı bir etkisi yoktur. Sonuçlar demografik faktörlerin kişilik özellikleri ile finansal risk alma arasındaki ilişkide etkili değişkenler olduklarını ortaya koymaktadır. Bu çalışma, cinsiyet, yaş, eğitim ve aylık gelir gibi demografik faktörlerin kişilik özellikleri ile finansal risk alma ilişkisindeki pozitif ve anlamlı etkisini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Beş Faktör Kişilik Özellikleri, Risk Alma, Demografik Faktörler

TOPLUMSAL DOKUYA ‘‘ARZU’’ TRANSFERİ: BİR GÖÇEBEBİLİM İNŞAASI

Bahar İŞIK
Mardin Artuklu Üniversitesi
SBE Sosyoloji Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi

ÖZET

Toplumsal dokuyu neyin ördüğü sorusuyla başlayan sosyal bilim heyecanı zamanla sosyolojik dokuyu da esnetmiş öyle ki bu dokuya neyin transfer edileceği sorusu yeni bir göçebebilim arayışını doğurmuştur. Lacan felsefesinin ilk tohumlarını attığı bu arayış klasik sosyal bilim kasnağını Deleuze’ün “arzu”suyla daha da genişletmiştir. Toplumsal üretimi arzu üretimi olarak tasarlayan ikili, birey-toplum ilişkisini pozitivist epistemolojisinin artık bir ürünü olmaktan çıkartıp bireyi önce özne daha sonra da göçebeye dönüştürüp, toplumu da socious’a dönüştürerek bir göçebebilim imkânı yaratmıştır. Toplumsal doku kültürel kodlamalar aracılığıyla bireyi simgesel alanda ödipusa hapsetmiştir. Psikanalitiğin kurucusu Freud’un arzu kavramının Lacan perspektifinden okunmasıyla oluşturulan yeni sosyolojik perspektifle beraber toplumsal doku sarsılmıştır. Böylece toplumsal yüzeyde oluşturulan yapay arzu yerini Lacan’ın ve Deleuze’nin arzu gerçekliği anlayışına bırakmıştır. Bu tebliğimde, bir ezber bozma girişimi olarak arzu kavramının sosyal teoride yeni bir epistemolojik imkâna dönüşüp dönüşmeyeceği tartışılarak, bir göçebebilim paradigması kurulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Arzu, Göçebebilim, Socious

SOSYOLOJİK ÖZNEDEN GÖÇEBE ÖZNEYE: BİR BEDEN SOSYOLOJİSİ OKUMASI

Amine İMRET
Mardin Artuklu Üniversitesi
SBE Sosyoloji Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi

ÖZET

Bedenin sosyolojik bir okumaya tabi tutulması bireyin, özne olarak modern düşüncenin merkezine yerleşmesi ile mümkün hale gelmiştir. Söz konusu sosyolojik özne, modern paradigmanın kurucu unsuru olarak inşa edilmiş böylece bütün kapitalist kodlamalara açılarak toplumsalın dışına taşırılmıştır. Klasik epistemede kurulan özne-beden ayırımı zamanla bedeni temsil krizine sokmuştur. Sosyolojik öznenin toplumsal ile kuşatıldığı düşünüldüğünde beden-özne arasındaki yapay ayırım giderek derinleşmiştir. Sosyolojik bağlamda beden bir toparlanma (assamblage) merkezidir ve kapitalizm bu merkeze yapay organlar (gösterge, imaj..) iliştirerek özneyi yeniden kodlamıştır. Gerçeklik üretim merkezi olarak hareket eden arzu, zamanla özneyi bedenin dışında tutar. Böylece özne toplumsalın nesnesi oluverir.

Deleuze felsefesinden hareketle, özneyi sosyolojik sarmalın dışında tutmak ancak "arzu" kavramını yeniden kodlamakla mümkün olacaktır. Arzu bedeni, beden de özneyi göçebe hale getirerek kapitalist sınırlamaların dışına çıkaracaktır. Bu tebliğimde sosyolojik bir sorunsal olarak özne, yeni bir terminolojik tanımlamaya imkân verecek şekilde bir beden sosyolojisi okumasına tabi tutulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Organsız Beden, Göçebe Özne, Deleuze

ÇOCUK YOKSULLUĞUNUN FARKLI BİR ETNİK GRUP OLAN ROMAN ÇOCUKLARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Elvan OKUTAN
Sakarya Üniversitesi İİBF Çalışma Ekonomisi Bölümü
Rukiye TURGUT
Sakarya Üniversitesi
SBE Yüksek Lisans Öğrencisi

ÖZET

Yoksulluk; bireyin ihtiyaç duyulan maddi kaynaklara erişememesi ve yaşamsal faaliyetlerini sürdürmek için gerekli olan imkanlara kısıtlı olarak erişmesi veya hiç erişememesi durumudur. Çocuk yoksulluğu ise çocuğun; yaşama, büyüme ve gelişmesi yönünden gerekli maddi, manevi ve duygusal kaynaklardan yoksun olmasıdır. Roman'lar sahip oldukları etnik özellikler ve kültürel yaşamları sebebiyle diğer topluluklardan farklılık gösteren gruplardır. Roman çocukların yoksulluğu ise, çocuklar gibi dezavantajlı olarak görülen bir grubun aynı zamanda bazı etnik özelliklere sahip olması sebebiyle yaşanılan yoksunluk halinin daha kalıcı bir şekle gelmesine sebebiyet vermektedir.

Bu düşünceden hareketle yapılan bu çalışmada yoksulluk kavramı içinde incelenen ve dezavantajlı gruplar arasında yer alan çocuk yoksulluğunun sahip oldukları etnik özellikler sebebiyle roman çocukları üzerindeki etkisinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Araştırmada belirlenen amaca yönelik olarak literatür taraması yapılarak elde edilen veriler içerik analizi yöntemi ile değerlendirilmiştir.

Yapılan araştırma sonucunda, çocuk yoksulluğu kavramının romanlar özelinde etnik farklılıklar ve kültürel alışkanlıklar sebebiyle daha kötü bir hal aldığı görülmektedir. Çocuklar, yoksulluk içinde yaşadığı sürece büyümesi ve gelişmesi için gerekli maddi, manevi ve duygusal kaynaklardan yoksun bir hayat sürmektedir. Bu yoksunluğun, Roman toplumlarında geçmişten beri benimsedikleri yaşamsal faaliyetler ve kültürel özellikler sebebiyle roman çocukları açısından daha zor bir hal aldığı görülmektedir. Roman çocuk, destelenmemesi ve ailenin içinde bulunduğu yoksulluk hali ile kendini gerçekleştirebilecek ortam olan eğitim hayatından uzaklaşması sonucunda aile gelirine katkı sağlama yoluna gitmektedir. Bu sebeple bu durum kısır döngü halini almaktadır ve nesillerin aydınlanmasının önüne geçmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çocuk, Yoksulluk, Roman Çocuk, Roman Çocuk Yoksulluğu

KAMUSAL ALAN BAĞLAMINDA YENİ MEDYAYI DRYZEK ÜZERİNDEN OKUMAK

Dr. Öğr. Üyesi Atıl Cem ÇİÇEK*
Arş. Gör. A. Bilge CERTEL FIRAT*
***Kafkas Üniversitesi**
İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

ÖZET

İletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerle birlikte günlük hayatın bir parçası haline gelen internet, geleneksel medya araçlarının sınırlılıklarını ortadan kaldırmıştır. Yeni medya araçlarıyla birlikte gelişen iletişim ortamlarının özgürlükçü, dolaysız, katılımcı ve herkes açık yapısıyla yeni bir kamusal alan oluşturup oluşturamayacağı sıkça tartışılmaktadır.

Müzakereci demokrasi kuramcılarından John S. Dryzek demokratikleşme sürecinde müzakerenin öneminin altını çizmekte, müzakerenin yapılacağı mekan olarak kamusal alanı işaret etmektedir. Ancak müzakerenin demokratikleşme yönünde olumlu etki göstermesi, kamusal alanda çatışan farklılıkların bir aradalığı ile yakından ilişkilidir. "Söylemsel tasarım" ve "iletişimsel rasyonalite" kavramları Dryzek'in demokrasi kavrayışının merkezini oluşturmaktadır. Söylemsel tasarım, bireylerin bilincinde iletişimsel etkileşim alanına gönderme yapmaktadır ve bireylerin bu alana devletin veya başka bir kurumun temsilcileri olarak değil, yurttaşlar olarak katılmaları gerekmektedir. Bu alanda hiyerarşik bir yapılanma olmamalıdır. Hiyerarşiyi, tahakkümü, aldatmacayı dışlayan iletişimsel rasyonalite ile birlikte söylemsel tasarım, eşitlikçi, özgür (farklı söylemlerin bir aradalığı) ve katılımcı topluluklar oluşturabilecektir.

Çalışmada yeni iletişim ortamlarının demokratik ve katılımcı potansiyeli, Dryzek'in söylemsel tasarımlara dayalı demokrasi yaklaşımı bağlamında ele alınacaktır. Bu yeni iletişim ortamları herkese açık olması özelliğiyle çatışan çıkarları bünyesinde barındırmaktadır. Aynı zamanda özgürlükçü yapısıyla, farklı söylemlerin üretilmesini sağlamakta, eşitlikçiliğiyle ise hiyerarşiyi ve tahakkümü ortadan kaldırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamusal Alan, Yeni Medya, John S. Dryzek

ALMANYA VE FRANSA'DA AŞIRI SAĞIN YÜKSELİŞİ: MERKEZ PARTİ SÖYLEMLERİNİN VE MEDYA DİLİNİN İNCELENMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Filiz CİCİOĞLU
Sakarya Üniversitesi
Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü
Şeyma Merve TANDOĞAN
Sakarya Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Öğrencisi

ÖZET

Soğuk Savaş'ın son çeyreğinde Avrupa'da yeniden yükselişe geçen aşırı sağ eğilimler için 11 Eylül 2001 terör saldırısı bir dönüm noktası olmuştur. Avrupa'daki aşırı sağ partiler siyasette kendilerine alan açmak ve meşruiyetlerini sağlamak için yabancıları ve 11 Eylül sonrasında özellikle Müslümanları ötekileştiren bir söylem geliştirmişlerdir. Sovyetler Birliği'nin ortadan kalkmasıyla birlikte içi boşalan "öteki" kavramı yabancılar ve Müslümanlar üzerinden yeniden tanımlanmış ve yeni "öteki" söylemi dolaşıma sokulmuştur.

Aşırı sağ partilerin toplumun belli kesimlerinden destek bulması, merkez partilerinin oy kaybı tedirginliğiyle popülist politikalara yönelmelerine neden olmuştur. Soğuk Savaş döneminde çokkültürlülük söylemlerini ön plana çıkaran merkez partilerin siyasetçileri, 11 Eylül sonrasında aşırı sağ söylemlere benzer söylemler üretmişlerdir. Siyasetçilerin yanı sıra 11 Eylül sonrasında medyada yabancılarla ve özellikle Müslümanlarla ilgili olarak yer alan haberlerde kullanılan ötekileştirici dil de, aşırı sağın söylemleriyle paralellik göstermiştir. Ortaya çıkan bu konjonktür toplumun yabancı düşmanığındaki artışı beraberinde getirmiştir.

Bu çalışmanın amacı; 11 Eylül sonrasında merkez sağ ve sol partilerin aşırı sağ söylemle benzerlik gösteren popülist söylemlerinin ve medyada yabancılara yönelik olarak kullanılan ötekileştirici dilin, aşırı sağ söylemlerin meşrulaşmasındaki etkilerinin incelenmesidir. Bunun yanı sıra aşırı sağ söylemlerin meşrulaşması ile yabancı düşmanlığı motivasyonlu suçlar arasındaki ilişkinin ortaya konulması hedeflenmiştir.

Bu amaç doğrultusunda Avrupa bütünleşmesinin lokomotifi olan Almanya ve Fransa incelenmek için seçilmiştir. Almanya ve Fransa'daki merkez partilerini temsil eden kişilerin ülkelerindeki yabancılara yönelik söylemleri, medyada yabancılarla ilgili olarak yer alan haberler ve yaşanan ırkçı saldırılar incelenmiştir. İnceleme sonucunda hem popülist söylemlerin hem de medya dilinin aşırı sağ söylemleri meşrulaştırıcı işleve sahip olduğu görülmüştür. Aşırı sağ söylemlerin meşrulaşmasıyla birlikte yabancı düşmanlığı motivasyonlu suçların attığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Aşırı Sağ, Fransa, Almanya, Popülizm, Medya

BİLİŞİM SİSTEMLERİNİN MAĞAZA SEKTÖRÜNE ETKİSİ: BİR ÖZEL MAĞAZA UYGULAMASI

Öğr. Gör. Dr. Fatma SÖNMEZ ÇAKIR*
Doç. Dr. Alper AYTEKİN*
Arş. Gör. Fatma TÜMİNÇİN*
Yakup Bahadır YÜCEL**
*Bartın Üniversitesi, İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü
**Bartın Üniversitesi, SBE Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Bilişim sistemleri, teknik olarak bir organizasyonda daha etkin ve kolay karar vermeyi sağlayan, yönetici veya karar vericilerin bilgiyi daha anlamlı ve işlevsel bir konumda sağlayarak işlerini hızlandıran, çağa ve gereksinimlere uygunluğu her an güncellenebilen sistemlerdir. Elde edilen ve işlenmesi gereken bilgi bu sistemler aracılığıyla ihtiyaçları karşılayacak ölçüde şekillendirilir, düzenlenir ve aynı zamanda başka uygulamalarda da kullanılabilmek için saklanır. Bu açıdan bakıldığında bu sistemlerin özellikle organizasyonlar için ne denli önemli olduğu açıktır. Günümüzde bilişim sistemleri, çoğu sektörde olduğu gibi mağazacılık sektöründe de önemini hızla arttırmaktadır. Bunun sebebi bilişim sistemlerinin mağazacılık sektörüne kattığı kazanımlardır. Bu kazanımların başında; satılan ürün miktarının anlık takibi, lojistik yönetimi, promosyon takibi, fiyatlandırma yöntemleri gelmektedir. Bu çalışmada, mağaza çalışanları birer tablet uygulaması ile desteklenmiş, müşterilerine birebir stok ve ürün bilgisini sunabilmesinin yanında, bedeni ve çeşidi bulunmayan ürünlerin başka mağazadaki stoklarından anında satış talebi oluşturmaları sağlamıştır. Projedeki tablet uygulamasıyla satış danışmanları, müşterilerine birebir stok ve ürün bilgisini sunabilmenin yanında, bedeni ve çeşidi bulunmayan ürünlerin başka mağazadaki stoklarından anında satış talebi oluşturabilmektedir. Böylelikle hem zamanı daha değerli kullanmak hem de müşteri memnuniyetini bir adım öteye taşımak amaçlanmıştır. Bu doğrultuda mağaza çalışanlarına 17 ölçekli anket çalışması uygulanmıştır. Aynı zamanda bu sistemi kullanan satış danışmanları hakkında mağazaya gelmiş olan müşteri memnuniyetleri de ölçülmüştür. Hem çalışan hem müşteri için hazırlanan anket çalışmasında 5'li Likert soruları sorulmuş ve elde edilen bulgular SPSS 21 programında analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bilişim sistemleri, Yönetim Bilişim İstemleri, Mağaza Yönetimi

ÖĞRETİM KURUM YÖNETİCİLERİNİN TEKNOLOJİYE KARŞI TUTUMLARI İLE YÖNETİM BİLGİ SİSTEMLERİNİ KULLANMA DURUMU: BARTIN İLİ ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Dr. Fatma SÖNMEZ ÇAKIR*
Doç. Dr. Alper AYTEKİN*
Özgür YAŞAR**
Yakup Bahadır YÜCEL**
*Bartın Üniversitesi, İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü
**Bartın Üniversitesi, SBE Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Teknoloji ve bilim alanındaki gelişmeler her alanda olduğu gibi eğitim alanında da son derece etkili olmaktadır. Günlük yaşantımızda teknoloji her alanda kullanıldıkça eğitim alanında teknolojinin kullanılması bir zorunluluk haline gelmektedir.

Bu çalışmada Bartın ilinde eğitim hizmeti veren resmi öğretim kurumlarında görev yapan ve bu kurumlarda yönetici kademesinde çalışmakta olan öğretmenlerimizin teknolojiye, teknolojik gelişme ve değişimlere uyumluluğu konusunda bir analiz yapılmıştır. Okul yöneticilerinin teknolojiye karşı tutumları ile Bartın Üniversitesi'nden bilişim konusundaki istek ve beklentileri araştırılmıştır. Çalışmada yöneticilerin günümüz eğitiminin vazgeçilmezi olan yönetim bilgi sistemine bakış açıları ile teknolojinin öğretim kurumlarında yöneticiler tarafından kullanım durumlarının ne düzeyde olduğunu ortaya çıkartabilmek amaçlanmıştır. Okullarımızda daha etkin bir bilgi sistemi işleyişi için yapılması gerekenler ortaya konulmaya çalışılmıştır. Araştırmanın örneklemi Bartın il sınırları içerisinde bulunan resmi öğretim okullarında yönetim kademesinde görevli 49 öğretmenden oluşmaktadır. Örneklemin elde edilmesinde rasgele örneklem kullanılmıştır. Verilerin toplanmasında Prof. Dr. Sadegül Akbaba ALTUN tarafından oluşturulan teknolojiye ilişkin tutum ölçeği ve Doç. Dr. Kamile DEMİR' in yönetim bilişim sistemi ile ilgili yaptığı çalışmalar kullanılarak ankette yer alması istenen sorular belirlenmiştir. Elde edilen veriler SPSS 21 programında analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji, Yönetim Bilgi Sistemleri, Yönetim Bilişim Sistemleri, Eğitimde Bilişim

ALGORİTMALARIN HAYATIMIZDAKİ YERİ VE ÖNEMİ

Doç. Dr. Alper AYTEKİN*
Öğr. Gör. Dr. Fatma SÖNMEZ ÇAKIR*
Yakup Bahadır YÜCEL**
İlknur KULAÖZÜ**
*Bartın Üniversitesi, İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü
**Bartın Üniversitesi, SBE Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Günümüzde her alanında var olan algoritmalar; teknolojik gelişmeler ile hayatımızı daha da fazla etkileyerek gündelik yaşantımızda merkezi bir önem kazanmış durumdadır. Algoritma bir problemin çözümünün veya belirlenen amaca nasıl ulaşılacağının anlatıldığı yoldur. Algoritma bir sonuç değil sonuca götüren yoldur. Algoritmanın başarılı olabilmesi için sadece sonuca ulaştırması yeterli değildir aynı zamanda sade ve hızlı olması gerekmektedir. Algoritmanın, kesin olarak tanımlamış bir dizi talimattan oluşmasının yanı sıra, her zaman bir sonu olmalı ve her durumda çalıştığı kanıtlanabilmelidir. Algoritmalar günlük hayatımızın her adımında vardır. Sayıların sıralanması, fotoğraf kamerasının yüz algılaması, Google ile aranan her kelimeye kadar her şey algoritmadan geçmektedir. Bir çay demlerken bile farkında olmadan kullanmakta olduğumuz algoritmaların önemini kavramak ve bu algoritmaların neler olduğunu bilmek çağımıza ayak uydurmak için gereklidir. Evde, işte ve hayatımızın diğer alanlarında karşılaştığımız problemleri iyi analiz ederek, çözüme en kısa yoldan en sade şekilde ulaşabilmek algoritmaları anlamak ve benimsemekten geçmektedir. Ayrıca özgün problemleri hızlıca çözüme ulaştırabilmek adına algoritma geliştirebilmek de algoritmaları benimsemeye bağlıdır.

Algoritmalar modern kullanımlarına rağmen aslında bilgisayardan çok eskidir. Algoritmalar problemler için genel çözüm oluşturmaktadır. Bu durum hem modern hem de eski algoritmalar için geçerlidir. Bilgisayarlar verilen talimatları ve tekrar eden görevleri çok hızlı bir şekilde adım adım uygulayabilen makinalardır. Bilgisayarların bu hızlarından yararlanabilmek için net bir şekilde tanımlanmış talimatlara yani algoritmalara ihtiyaç vardır. Bu nedenle algoritma geliştirebilmek çok önemlidir. Gerek günlük hayatımızda karşılaşmakta olduğumuz problemlerin çözümünde gerek dijital çağımıza yeni katkılarda bulunabilmek için algoritmaları benimseyerek hayatı kolaylaştırabilecek algoritma geliştirebilmek inanılmaz derecede bir öneme sahiptir.

Bu çalışmada algoritmaların hayatımızı nasıl kolaylaştırdığından, hayatımızın ve çağımızın merkezini oluşturan modern algoritmalardan ve eskiden beri kullanılmakta olan bazı algoritmalardan bahsedilmiştir. Algoritma geliştirmenin ve algoritmaların hayatımızdaki yerinden bahsedilerek öneminin kavranmasına yönelik farkındalık yaratmak için gündelik hayatta kullanmakta olduğumuz bazı algoritmalar örnekler ile aktarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Algoritma, Modern Algoritmalar, Algoritma Geliştirme

KODLAMA ÖĞRENMENİN GEREKLİLİĞİ VE KODLAMA ÖĞRENMEDE YÖNTEMLER

Doç. Dr. Alper AYTEKİN*
Öğr. Gör. Dr. Fatma SÖNMEZ ÇAKIR*
Yakup Bahadır YÜCEL**
İlknur KULAÖZÜ**
*Bartın Üniversitesi, İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü
**Bartın Üniversitesi, SBE Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Geleceğin en önemli unsurları arasında olacağı sürekli olarak konuşulan kodlama bugün gelinen noktada İngilizce öğrenmek kadar gerekli ve önemli bir hale gelmiştir. Bilişimin etkisini giderek artırdığı günümüzde kodlama öğrenmenin gerekliliği de giderek artmaktadır. Teknoloji çağı olarak da adlandırılan 21.yy da bir şeyler üretebilmek adına kodlama öğrenmeye küçük yaşlarda başlamak gelecekte gerek iş imkânları gerekse ekonomiye katkı anlamında çeşitli avantajlar sağlayabilecektedir. Kodlama yaşadığımız dönemin dijitalleşmesi sürecinde etrafımızda olup biteni anlamak adına da önemli bir alandır.

Kodlama öğrenmek karar verme aşamalarında doğru karar verilmesine yardımcı olan ve yüksek yaşam standartlarına ulaşmanızı sağlayan bir araçtır. Bu öğrenme; dijital birçok ürünü hem bilinçli tüketmek hem de faydalı ürünler üretebilmek için gereklidir. İster küçük ister büyük bir yaşta olsun kodlama öğrenmek yada kodlama mantığına sahip olabilmek geleceğe hazırlanmak adına büyük bir yatırım olacaktır. Bu sayede bilişim uygulamalarını tüketen değil üreten toplumun temelleri atılmış olacaktır. Ayrıca kodlama bilgi ve becerisine sahip olmak; mevcut veya ortaya çıkabilecek muhtemel bir problemin en kısa yoldan nasıl çözülebileceğinde pratiklik kazanılması, matematik, bilim, takım çalışması vb. birçok alanda da beceriler kazandırması bakımından oldukça önemlidir. Pek çok gelişmiş ülkede eğitimin önemli bir parçası haline gelmiş olan kodlama eğitiminin çok küçük yaşlarda başlaması gerektiği düşünülmektedir. Gelecekte yerli yazılımların başarısından söz edebilmek için ülkemizde de en erken yaşlarda kodlama mantığının çocuklara kazandırılması teknoloji çağının bir parçası olmak için önemlidir.

Bu çalışmada kodlama yapabilmenin faydalarına değinilerek kodlama öğrenmenin gerekliliği vurgulanmıştır. Kodlama öğretici scratch, code.org, Google blockly gibi özellikle çocukların oyun oynayarak kodlamayı öğrenebileceği açık kaynaklardan en çok kullanılanları ele alınmış, bu yöntemler kodlamayı yeni öğrenmek isteyenlerin veya çocuklarına kodlama öğretmek isteyen ebeveynlerin faydalanabilmesi için incelenerek sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kodlama, Programlama, Kodlamada Açık Kaynaklar, Oyun ile Kodlama

HASTANELERİN SAĞLIK TURİZMİ ALANINDA UYGULANAN DEVLET DESTEKLERİNE YÖNELİK ALGILARINI VE DESTEKLERDEN FAYDALANMA DÜZEYLERİNİ BELİRLEMEYE YÖNELİK NİTEL BİR ÇALIŞMA

Doç. Dr. Cemalettin AKTEPE*
Arş. Gör. Zeynep AÇIKEL*
***Gazi Üniversitesi**
İİBF Uluslararası Ticaret Bölümü

ÖZET

Gelişmiş ülkelerde artan sağlık hizmetleri maliyetleri, uzun bekleme süreleri, nüfus yaşlanması ve yaşlanan nüfusun daha fazla sağlık hizmetlerine gereksinim duyması, bunun yanında gelişmekte olan ülkelerde çok daha uygun fiyatlı alternatiflerin bulunması bireyleri yurt dışında tedavi arayışına yönlendirmiş ve medikal turizm kavramı günümüzün önemli bir çalışma alanı olarak ortaya çıkmıştır.

Gelişen medikal turizm pazarında önemli bir kalkınma potansiyeli gören birçok ülke sektörü canlandırmak ve gelişimini teşvik etmek amacıyla finansal destek programları uygulamaktadır. Ülkemizde de Ekonomi Bakanlığınca, "2015/8 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar" ve "2015/9 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar" kapsamında sağlanan destekler ile döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi, hizmet gelirlerinin arttırılması, dış pazarlara açılmalarının ve yurt dışında markalaşmalarının sağlanması amaçlanmaktadır. Sağlık kurumlarınca gerçekleştirilen; yurt dışı ticaret fuarlarına katılım, uluslararası medya kuruluşlarında reklam yayınlanması, yurt dışında workshop ve etkinlikler düzenlenmesi gibi sınır ötesi tanıtım faaliyetlerinin yanında danışmanlık ve belgelendirmeye yönelik harcamalar da ilgili programları kapsamında desteklenmektedir.

Bu çalışmada, destek kapsamındaki hastanelerin ilgili destek programlarından faydalanma durumlarının tespit edilmesi ve destek süreciyle ilgili algılarının ayrıntılı olarak ortaya konulması amaçlanmaktadır.

Çalışmanın uygulama kısmında nitel veri toplama yöntemi olarak derinlemesine mülakat yöntemi kullanılacak olup, veriler ilgili programlar kapsamında desteklenmekte olan altı hastanenin uluslararası hasta ilişkileri bölümlerinden sorumlu yetkili kişilerle gerçekleştirilecek yüz yüze görüşmeler sonucunda toplanacak ve betimsel analiz yöntemine göre analiz edilecektir.

Anahtar kelimeler: Medikal Turizm, Hizmet Sektörü, Devlet Destekleri, Hastane, Betimsel Analiz

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KREDİ KARTI KULLANIMINA İLİŞKİN DAVRANIŞ VE BİLGİ DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Dr. Ayşegül ERMEÇ SERTOĞLU
Gazi Üniversitesi
İİBF Uluslararası Ticaret Bölümü

ÖZET

Tüketicilerin nakit ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra tüketim ihtiyaçlarını gidermek, harcamalarını taksitlendirmek ve ödemelerini gerçekleştirmek için tercih ettikleri kredi kartları bir çeşit tüketici finansman aracı kimliğine bürünmüştür. Bankalararası Kart Merkezi (BKM)'nin verilerine göre 2016 yılında 58,8 milyon olan kredi kartı sayısı 2017 yılında 62,4 milyon adede çıkmıştır.

Bankalar, en önemli ürünlerinden biri olan kredi kartları açısından son yıllarda pazarda yaşanan doygunluk ve yoğun rekabet karşısında karlılıklarını sürdürmek için demografik ve sosyo-ekonomik açıdan farklılık gösteren tüketici gruplarına yönelmektedirler. Bu pazar bölümlerinden birisi olan üniversite öğrencileri, bankaların gelecekte uzun dönemli ilişkiler kurma amacında oldukları potansiyel müşterileri olarak büyük bir öneme sahiptir. Özellikle Internet üzerinden alışverişi kolaylaştıran unsurlardan biri olan kredi kartı, bu alışveriş mecrasını sıklıkla kullanan gençler için önemli bir araç olmaktadır. Bununla birlikte, bu pazar bölümünün kredi kartı kullanımı ve sonuçları hakkında bilgisiz, sınırlı bütçelerini idare etme konusunda tecrübesiz olmaları gençlerin rasyonel olmayan satın alma davranışlarına, borç birikimi ve endişe verici bir gelecekle karşı karşıya kalmalarına neden olabilmektedir.

Bu çalışmanın amacı, genç tüketicilerin kredi kartlarına ilişkin bilgi düzeylerinin, tutumlarının ve genel olarak kredi kartı kullanım davranışlarının ortaya konulmasıdır. Bununla birlikte farklı demografik özelliklere, aile yapılarına sahip gençlerin bilgi düzeyleri ve davranışları açısından karşılaştırılması da amaçlanmaktadır.

Çalışmanın evrenini Ankara'da yaşayan üniversite öğrencileri oluşturmakta olup veriler literatürde yer alan çalışmalardan yola çıkılarak oluşturulan anket formu aracılığıyla, kolayda örneklem yöntemi ile ulaşılacak katılımcılardan toplanacaktır. Anket çalışması sonucunda elde edilecek veriler SPSS paket programı kullanılarak uygun görülen istatistiki analizlere tabi tutulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kredi Kartı, Kredi Kartı Bilgisi, Tutumlar, Üniversite Öğrencileri

SİNEMANIN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ ÜZERİNE BİR İNCELEME: İNTERAKTİF UYGULAMALAR

Dr. Öğr. Üyesi Özlem ARDA*
Dr. Öğr. Üyesi Onur AKYOL*
***İstanbul Üniversitesi**
İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü

ÖZET

Sinemanın ekonomide oynadığı rol artarak ve bir endüstri biçimi olarak şekillenmektedir. Sinema endüstrisi; film yapım, gösterim ve dağıtım kanalları düşünüldüğünde toplumsal alanda diğer endüstriler gibi teknolojiyle sürekli etkileşim içindedir. Teknolojinin sinemadaki dönüşümü başlatması süreciyle bugün gelinen noktada, klasik sinemadan farklı olan bir sinema anlayışı söz konusudur. İnteraktif sinema, klasikleşmiş görsel-işitsel üretim sürecini ve izleyicinin konumunu tamamen değiştirme niyetinde olan bir sinema kavramıdır. Teknolojik gelişimin ivmesi ve imkânlar bağlamında bugünkü şekil ve içeriği ile interaktif sinema, sinema endüstrisinde yeni boyuttur. İnteraktif sinema, sinemaya dair bilinen tüm gerçekleri, eğilimleri baştan sona değiştirme amacındadır. Sinema, bir olay ya da öyküyü anlatmak için imkânlarına başvurulan görsel sanat dallarından biridir; ancak interaktif sinema ile hem anlatım hem de anlatılana dair boyutlar interaktif bir şekilde değişime uğratılmaktadır. Öykü anlatıcısı öyküsünü bireylerin seçimi/tercihi doğrultusunda şekillendirmekte ve anlatı kesintisiz bir bütün olarak sunulamamaktadır. İnteraktif uygulamalar olarak film akışına müdahale edebilme, film akışına dair izleyicinin oylama yapabilmesi, kişiselleştirilmiş sinema salonu gibi geleneksel izleme deneyimlerine alternatif olması interaktif ya da diğer bir deyişle etkileşimli uygulamalar odak grup görüşmeleri doğrultusunda incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Sinema, Dijital Sinema, İnteraktif Sinema.

AZERBAYCAN TÜRKÇESİYLE KIPÇAK GRUBU TÜRK LEHÇELERİNDE ORTAK KULLANILAN FİİLLER ÜZERİNE

Dr. Öğr. Üyesi Sabina ABİD
Artvin Çoruh Üniversitesi

ÖZET

Oğuz ve Kıpçak Türkçesi farklı coğrafyalarda konuşulan Türk lehçeleridir. Kıpçak ve Oğuz Türkçesini oluşturan Türk lehçeleri dilsel yönden birçok farklı ve benzer özelliklere sahiptir. Türk lehçeleri tarih boyunca bağımsız gelişme göstermelerine rağmen dilsel bağımlılığını koruyabilmiştir. Tarihi süreç içerisinde Oğuzcayla Kıpçakça arasındaki tarihi, siyasi ve kültürel olayların ortaya koyduğu karışık oluşumlar, lehçelerin birbirini etkilemesine yol açmıştır. Dolayısıyla tarihten süregelen bu etkileşim bugün Çağdaş Oğuz Grubu Türk lehçeleri ve Kıpçak Grubu Türk lehçeleri arasında her türlü siyasi, kültürel, dilsel ve soy bağlılığını devam ettirme gücünü sağlamıştır. Özellikle Oğuz Grubu Türk lehçelerinin önemli kolunu oluşturan Azerbaycan Türkçesiyle Kıpçak Grubu Türk lehçeleri arasında bazı dilsel farklılıkların yanı sıra birçok ortak dilsel özellikler görülebilir. Kıpçak Grubunu oluşturan lehçeler arasında Kırgız, Kazak, Tatar, Karakalpak, Başkurt, Kumuk, Nogay, Karaçay-Malkar Türkçelerinin söz varlığında yer alan birçok kelimelere bugün Azerbaycan Türkçesinin sözvarlığında rastlamak mümkündür. Özellikle Azerbaycan Türkçesiyle söz konusu Kıpçak Grubu Türk lehçeleri arasındaki sözvarlığı ortaklığını daha çok fiiller oluşturur. Çalışmada Azerbaycan Türkçesinin ve Kıpçak Grubu Türk lehçelerinin sözvarlığına başvurularak yapısal ve anlamsal bakımdan ortak kullanılan Türk kökenli fiiller gösterilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Azerbaycan Türkçesi, Kıpçak Grubu Türk Lehçeleri, Ortak, Fiiller

BİST 100 ENDEKSİNDE BALON ETKİSİNİN İNCELENMESİ

Arş. Gör. Dr. Aygül ANAVATAN*
Arş. Gör. Eda YALÇIN KAYACAN*
*Pamukkale Üniversitesi
İİBF Ekonometri Bölümü

ÖZET

Finansal balonlar, finans piyasasında doğal biçimde ortaya çıkmaktadır ve finansal varlıkların sanal değeri ile gerçek değeri arasında oluşan sürekli ve sistematik fiyat farklılıkları olarak tanımlanmaktadır. 1990'lı yıllardan önceki yaygın görüşe göre, finansal balonlar genellikle patladıkları zaman fark edilirlerdi ve tahmin edilemezlerdi. Balonların etkisini ölçmek için basit bir balon tespit algoritması olan LPPL (log-periodic power law) modeli kullanılmaktadır. LPPL modeli, balonun rejimi değiştireceği zamana ait tahminleri veren doğrusal olmayan en küçük kareler yöntemine dayanmaktadır. Bu çalışmanın amacı, 2009:01-2017:09 dönemi için BİST 100 endeksinde çöküş ve balon etkisini tespit etmektir. Çalışmada, LPPL modelinin ileri sürdüğü kalıplarla, BİST 100 serisindeki spekülatif balonların gözlenip gözlenemeyeceği; LPPL modelinin spekülatif balonların ne zaman söneceğini tahmin etmede ne kadar başarılı olduğu ve sonuçların ne kadar dirençli (robust) olduğu incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Finansal zaman serileri, balonlar ve çöküşler, doğrusal olmayan zaman serileri, LPPL

JEL Kodları: C46, G01, G17

METAFİZİĞİN "DÜNYEVİ RESMİ" OLARAK: MODERN TEKNOLOJİ[1]

Dr. Songül DEMİR
Yıldız Teknik Üniversitesi
Fen-Edebiyat Fakültesi İnsan ve Toplum Bilimleri Bölümü
Murat VURAL
Yıldız Teknik Üniversitesi
SBE Felsefe ABD Yüksek Lisans Öğrencisi

ÖZET

Tanrı, Ruh gibi tabiatüstü kavramlar birçok alanın araştırma konusu olmasına karşın felsefe tarihinde bu kavramlar genellikler metafizik düşünce kapsamında tartışılmıştır. Bilimsel düşüncenin önem kazanmasıyla birlikte ise somut, deney ve gözleme tâbi olan şeyler pozitif bilimlerin çalışma alanı olarak kabul edilmeye başlanmıştır. Buna karşın Heidegger, metafizik ve fizik için yapılan bu ayrıma farklı bir bakış açısı getirmektedir. Heidegger'e göre aslında bütün bir batı felsefe geleneği metafiziktir. Ona göre bu metafizik gelenek ilk defa Platon ve Aristoteles'in felsefeleri ile filizlenmeye başlamıştır. Dahası, Heidegger'e göre Descartes'in özneyi öne çıkaran projesi ile metafizik düşünce farklı bir boyut kazanmış ve modern teknoloji ile birlikte metafizik düşünce zirveye ulaşmıştır. Peki, modern teknoloji nasıl olup da metafiziğin "dünyevi resmi" olarak karşımıza çıkmaktadır? Heidegger'e göre metafizik düşünce felsefe tarihinde Varlık yerine varolanın sorgulanması ile gerçekleşmiştir. Burada Varlık, Heidegger'e göre ontolojinin ve felsefenin asli meselesi iken, varolan hep başka bir varlık ile açıklanmaya çalışılmış, böylece varlığın üstü örtülmüştür. Descartes felsefesi ile düşünen ben, özne olarak ortaya çıkmaya başlamış ve nesneyi karşısına konumlandırmıştır. Öznenin, dünyayı karşısına almasıyla beraber yeniçağda dünya, öznenin gözünde adeta bir resme dönüşmüştür. Modern teknoloji de bu özne merkezli düşünmenin bir sonucu olarak metafiziğin dünyevi resmi olmaya başlamıştır. Bu çalışmada, metafiziğe felsefe tarihinden farklı bir bakış açısı getiren Heidegger'in modern teknoloji ile birlikte metafiziğin nasıl dünyevileştiği ve bu süreçteki modern öznenin nasıl bir role sahip olduğu irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Metafizik, Varlık, Teknoloji, Özne, Ontoloji.

[1] Bu makale yazarın "Martin Heidegger'de Sanat ve Teknik Kavramı İlişkisi Bağlamında Hakikat Kavramının Yeri" adlı tez çalışmasından üretilmiştir.

OSMANLI İMPARATORLUĞU'NDA CİZVİT TARİKATININ YAYILMASINDA FRANSIZ ELÇİLERİN ROLÜ (XVI. VE XVII. YÜZYILLAR)

Arş. Gör. Sevil GÖZÜBÜYÜK
Pamukkale Üniversitesi
Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü

ÖZET

Katolik Kilisesi 16. yüzyılda Protestan reformuna karşı bir hareket olarak kendi bünyesinde bir yenilenme hareketi başlatmıştır. Dominiken, Fransisken ve Cizvit tarikatı tarafından desteklenen bu hareket kiliseyi içinde bulunduğu kaotik durumdan kurtarmanın yanı sıra, Protestanlarla da mücadele içine sokmuştur. Katolik Hristiyanlığının İsa Cemiyeti de denilen Cizvit tarikatı başlangıçta Roma Katolik Kilisesi'nin tepkisiyle karşılaşmıştır. Fakat daha sonra sahip olduğu misyoner karakteri ve teşkilatlanma yapısıyla Katolik Kilisesi nezdinde önemli bir yere sahip olmuştur.

Osmanlı topraklarındaki faaliyetlerine başlamalarından evvel, Osmanlı Devleti'nde Cizvit tarikatı mensuplarına yönelik menfi bir tutumun olduğunu söyleyebiliriz. Bu tutumun keskinleşmesinde İngiliz ve Venedik elçilerinin bilinçli politikalarının rolü de yadsınamaz. Bununla birlikte Cizvitler'in Osmanlı topraklarındaki insani yardım faaliyetleri ve özellikle çocuklara ve hastalara özen göstermeleri, haklarındaki olumsuz imajın değişmesine neden olmuştur.

İlk olarak Fransız parlamentosu tarafından sürgün edilen Cizvitler Venedik'ten kovulmuş, Osmanlı Devleti'nde de benzer sorunlarla karşılaşarak birçok mensubu tutuklanmış ya da İstanbul'dan sürülmüştür. Hem Osmanlı Devletin'de hem de Avrupa'daki Cizvit karşıtı eylem ve söylemler karşısında zor durumda kalan Cizvitler, liyakatli ve yetenekli Fransız elçileri sayesinde ayakta kalarak misyonlarını sürdürebilmişlerdir. Doğudaki çıkarların savunulması görevini üstlenen Fransız elçiler, bu eylemleri nedeniyle sık sık Osmanlı devleti ile karşı karşıya gelmek durumunda kalmıştır.

Bugüne kadar Cizvitler konusunda birçok çalışma yapılmış olup araştırmacıların büyük bir kısmı söz konusu tarikatın teşkilat yapısına değinmekle yetinmiştir. Fakat yapılan çalışmalarda Cizvit tarikatının Osmanlı topraklarındaki yayılma süreci içerisinde Fransız elçilerinin misyonunun rolü eksik kalmıştır. Bu çalışmada Cizvit tarikatının Osmanlı Devleti'ndeki kuruluş sürecine ve burada kalıcı bir sistem oluşturulmasındaki elçilerin rolüne yer verilecektir. Zaman dilimi olarak 16. yüzyılın son çeyreği ile 17. yüzyılın ilk yarısı esas alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı, Fransa, Cizvit, Fransız Elçiler

THE FRENCH AMBASSADORS' ROLE IN THE EXPANSION OF THE JESUIT ORDER IN THE OTTOMAN EMPIRE

Arş. Gör. Sevil GÖZÜBÜYÜK

ABSTRACT

The Catholic Church in the 16th centruy started within its body an act of regeneration against the protestant reform. This action supported by some religious orders such as the Dominican, Franciscan and Jesuits saved the church from the chaotic situation, at the same time , involved the church into the struggle against the Protestants. The Jesuit order, called Jesus' community of the Catholic Christianity faced at the beginning, the reaction of the Roman Catholic Church.

But, later on, it had an important place in the Catholic Church with its missionary character and its organizational structure. Before starting its acts in the Ottoman lands, in the Ottoman Empire, there was an unfavorable attitude toward its members. We can't deny the conscious role of the British and Venetian ambassadors in the sharpness of their attitudes. Nevertheless, their humanities helps in the Ottoman lands and especially their case for children and the sick changed the negative image about them.

Firstly, the Jesuits were deported by the French Parliament, fired from Venice, they met similar treatments in the Ottoman lands and most of its members were arrested or deported from İstanbul. The Jesuits had hard times because of the acts and bad discourses against them in the Ottoman Empire and Europe could achieve their missions and survive thanks to the talented and loyal French ambassadors. The French ambassadors, who assumed the task of defense of the interest in the east, had often to face the Ottoman Empire.

Lots of the searches have been done about the Jesuits, but most of the researchers talked contented themselves with the structure of this order. But the role of the French ambassadors' mission in the process of the Jesuits order's spreading through the Ottoman lands has been neglected. In this study, we will talk about the ambassadors' roles in the process of the Jesuit orders' foundation in the Ottoman Empire and its permanent character as a system. We used as base the last quarter of the 16th century and the first half of the 17th century.

Keywords: Ottoman, France, Jesuit, French Ambassadors

MENTORLUK, KİŞİSEL BAŞARI VE PERFORMANS ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Prof. Dr. İsmail BAKAN*
Dr. İnci Fatma DOĞAN*
*Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü
Makbule OĞUZ
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, SBE İşletme ABD Yüksek Lisans Öğrencisi
Mehtap KOÇDEMİR
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, SBE İşletme ABD Doktora Öğrencisi

ÖZET

Eğitim örgütlerinde, eğitim hizmetlerinin üretilmesini sağlayan, öğrencileri gelecek için planlanan hedefler doğrultusunda yönlendiren, geleceğe yön veren en önemli unsur, en kıymetli insan kaynakları öğretmenlerdir. Öğretmenler kendilerine emanet edilen öğrencilerinin eğitiminde, yeteneklerinin artırılmasında, başarıyı yakalamalarında adeta deneyimini ve uzmanlığını paylaşan insanları tanımlamada kullanılan mentorluk rolünü yerine getirirler. Ortaçağ'da da mentorluk ''öğretmen-öğrenci'' ilişkisine benzer şekilde yorumlanmıştır.

Bu çalışma kapsamında da birer mentor sayılan rehber öğretmenlerin, kişisel başarı ve performans düzeyleri ile mentorluk algıları arasında bir ilişkinin olup olmadığı açığa çıkartılmak istenmiştir. Araştırmanın verileri Kahramanmaraş ilinin merkez ilçeleri olan Onikişubat ve Dulkadiroğlu'nda görev yapan rehber öğretmenler üzerinde anket tekniği ile elde edilmiştir. Anket verileri SPSS programına tabi tutularak analizleri yapılmıştır. Analizler sonucunda mentorluk algısının rehber öğretmenlerin kişisel başarılarında ve performanslarında ne düzeyde etki oluşturduğu bulgusuna ulaşılarak bir yandan rehber öğretmenlere bireysel katkı sağlaması, diğer yandan mentorluğun sistematik bir şekilde yapılması için okullara yol göstermesi neticesinde kurumsal katkı sağlaması beklenmektedir. Ayrıca, araştırma bulguları ile ileride bu konuda yapılacak akademik çalışmalara yardımcı olması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mentorluk, Kişisel Başarı, Performans

CUMHURİYET DÖNEMİ SERAMİK SANATI VE SERAMİK SANATÇISININ ROLÜ

Doç. Dr. Nurettin GÜLAÇTI
Dumlupınar Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik ve Cam Bölümü
Ayşe ALPARSLAN
Dumlupınar Üniversitesi
SBE Bileşik Sanatlar Programı Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Çağdaş Türk Seramik Sanatı olarak adlandırılan dönem, 1923'de Cumhuriyet'in ilanı ile başlayan ve günümüze kadar gelen sürede, seramik sanatı adı altında yaşanan gelişmeleri kapsamaktadır. Cumhuriyet'in ilanıyla birlikte sosyal ve ekonomik hayatta yaşanan gelişmeler ve modernleşme yolunda yapılan köklü değişimler toplumsal hayatın her alanında kendini gösterirken bunlara paralel olarak Türk seramik sanatı da yenilikçi bir gelişim süreci içerisine girmiştir (Erman,77). Bu gelişmede sanayileşmenin, sanat eğitimi veren kurumların ve çağdaş sanat sergilerinin artmasının payı büyüktür. Toplumdaki sanat bilincinin çoğalması ile çağdaş seramik sanatı da daha büyük kitlelere ulaşmaya başlamıştır. Cumhuriyet Dönemi'nde seramik sanatının gelişimi, sanayinin gelişmesi ve endüstrileşme ile birlikte seramik fabrikaları ve atölyeleri kurulmuştur. Batılı anlamda eğitim verebilecek kurum ve eğitmen olmadığı için, eğitim sistemleri ve ders programları konusunda Avrupa'daki okullar ve eğitim sistemleri örnek alınmış, yetenekli öğrencilerin yurtdışına gönderilerek eğitim almaları sağlanmıştır (Erman.77).Bu dönemde (1881) günümüz Güzel Sanatlar Fakülteleri'nin de temelleri atılmıştır. Bireysel anlamda ilk özel seramik atölyesinin Füreya Koral tarafından 1951 yılında evinde kurulması, Cumhuriyet Dönemi'nde Seramik Sanatı adına önemli gelişmelerin başında yer alır. Cumhuriyet Dönem'inde atılan bu önemli adımlar seramik sanatının tanınması, benimsenmesi açısından önemli rol oynamıştır. Eğitimci ve sanatçı kimlikleriyle Cumhuriyet Dönemi Türk Seramik Sanatının çağdaşlaşma sürecine öncülük eden önemli isimler, yaptıkları çalışmalar ile günümüz Modern Seramik Sanatı anlayışının temelinin oluşmasına zemin hazırlamıştır. Çağdaş Türk Seramik sanatının gelişimi günümüzde de yeni seramik atölyelerinin kurulması, akademik ortamda artan eğitim kalitesi, sürekli yaratıcı çabanın ürünü olan özgün eserlerin uluslararası sanat ortamlarında sergilenmesi, yarışma, grup sergilerinin ve çeşitli etkinliklerin artması ile gelişimine büyük bir hızla devam edeceği görülmektedir. Cumhuriyet Dönemi Seramik Sanatının günümüze kadar sürekli bir gelişim içinde olması ve potansiyel alıcıların ilgi ve beğenisini kazanarak yapılan endüstriyel işler, seramik duvar panoları ile üç boyutlu seramik uygulamaları, Seramik Sanatının içerik ve işlevselliğini de etkilemiştir. Bu Araştırma da Cumhuriyet Dönemi Seramik Sanatının yeri ve çağdaş seramik sanatçılarının toplum ve sanat üzerindeki rolü araştırılıp paylaşılmak istenmiştir. Araştırmanın evrenini sanatsal seramikler oluştursa da örneklem olarak Cumhuriyet Dönemi seramik sanatçıları ve uygulamalarını oluşturmaktadır. Yöntem olarak genel tarama metotlarından literatür taraması ve araştırmaya dayanmaktadır.

Anahtar Sözcükler: Çağdaş Seramik, Türk Seramik Sanatı, Cumhuriyet Dönemi, Modern Seramik Sanatı

THE ROLE OF CERAMIC ART AND CERAMIC ART OF THE REPUBLICAN PERIOD

Doç. Dr. Nurettin GÜLAÇTI
Ayşe ALPARSLAN

ABSTRACT

The period called as Modern Turkısh Ceramic Art, includes developments under the name of ceramic art starting in 1923 with the declaration of the repuclic.Until up to today. The Turkısh ceramic art has entered are newal development process as paralels to the social and econimie aspoets and radreal changes that have taken place mtle way of modernimation and manifosted. Riself mallaveas of social life with the announocemont of repuclıc(Erman.77). With this development, the share of industrialization, arts education institutions and contemporary art exhibitions is big. The contemporary art of ceramics has begun to reach larger proportions with the increase of the art consciousness in the society. During the Republican era, the development of ceramic art, the development of the industry and industrialization together with ceramic factories and workshops were established. Since there are no institutions and trainers to teach in the Western sense, schools and education systems in Europe have been taken as examples in terms of education systems and curricula, and talented students have been sent abroad to receive education(Erman.77). n this period (1881) the foundations of today's Faculty of Fine Arts were laid. Establishment of the first private ceramic workshop by Füreya Koral in 1951 at the beginning of important developments on behalf of Ceramic Art in the Republican Period. These important steps taken in the Republic era played an important role in the recognition and adoption of ceramic art. Leading the process of contemporaryization of the Turkish Ceramic Art in the period of republic with the identities of educator and artist, the important names have prepared the basis for the formation of modern Ceramic Art concept. The development of contemporary Turkish ceramics art is seen to continue at a rapid pace with the establishment of new ceramic workshops, increasing educational quality in the academic environment, exhibitions of original works of continuous creative effort in international art circles, contests, group exhibitions and various activities. Industrial works, ceramics wall panels and three-dimensional ceramics applications, which were realized by the continuous development of the Republican Period Ceramic Art as a day-to-day and have attracted the attention and appreciation of potential buyers, also affected the content and functionality of the Ceramic Art.In this research, it is desired to investigate the place of the Ceramic Art in the Republican Period and the role of contemporary ceramic artists on society and art. If the universe of the research forms artistic ceramics, it constitutes the ceramic artists and practices of the Republican Period as a sample. The method is based on literature review and research from general screening methods.

Keywords: Contemporary Ceramic, Turkish Ceramic Art, Republican Period, Modern Ceramic Art

PARLAMENTER SİSTEME GEÇİŞ SÜRECİNDE BİR POLİTİK ELİT VE İNGİLTERE ETKİSİ: PRENS SABAHATTİN

Dr. Öğr. Üyesi Songül ULUTAŞ
Mersin Üniversitesi
Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü

ÖZET

İngiltere, çoğulcu demokrasinin uygulandığı rejim olan Parlamenter sistemin ilk ortaya çıktığı yer olması dolayısıyla demokrasi tarihi açısından büyük bir öneme sahiptir. İngiliz siyasasında bu yönetim sistemine geçiş süreci oldukça erken yaşanmıştır. Parlamenter sisteme geçişte İngiltere ve Osmanlı arasında bir eşzamanlılık söz konusu değildir ancak, İngiltere bu konuda bir ilk örnek olmasından dolayı bu sürece geçiş konusunda bir karşılaştırma yapmak aydınlatıcı olabilir. Bu araştırma ile Osmanlı Devleti'nin İngiliz parlamentarizmini ne derece model aldığı ve gelişim süreçleri bakımından bir benzerliğin olup olmadığı tespit edilmeye çalışılacaktır. Osmanlı demokratikleşme sürecinde modernleşmenin en önemli itici güçlerinden biri olarak politik elit grupları görmek mümkündür. Bu bağlamda çalışmanın önemli bir diğer tartışması bu süreçte İngiltere etkisinin politik elitler kanalıyla Osmanlı'ya girişinde Prens Sabahattin'in rolü ve önemi olacaktır. 19. yüzyılın sonlarında politik elitlerin de katkılarıyla hareketlenmeye başlayan Türk siyasal hayatında farklı fikir ve yaklaşımlarıyla renk katan Prens Sabahaddin'in bu bağlamda üzerinde durulması gereken bir örnek olduğu düşünülmektedir. Prens Sabahattin'in ünlü sosyolog Demoulins'in aracılığı ile Anglo-Sakson kültüründen etkilendiği ve fikirlerini bu doğrultuda şekillendirdiği bilinmektedir. Bu kanal Osmanlı'nın demokratikleşme sürecine bir İngiliz etkisini de beraberinde getirmiştir. Bu etkinin önemli bir kısmı parlamenter sistem üzerine olurken diğer önemli bir kısmı da liberalizm üzerine olmuştur. Prens Sabahattin'in fikirlerine bakıldığında çoğulcu demokrasinin uygulandığı bir rejim olan Parlamenter Sistemin etkisini açıkça görmek mümkündür. Örneğin, seçime dayalı ve temsil niteliği olan parlamentoya karşı sorumlu bir hükümetin bulunması, yasama-yürütme ilişkisinin esnek kuvvetler ayrımına dayandığı bir siyasal mekanizma olması gibi parlamentarizmin ayırt edici özellikleri, Prensin Osmanlı siyasal hayatına kazandırmak istediği özelliklerdi. Bu etki ile Prens, "Teşebbüs-i şahsi ve Adem-i merkeziyetçilik" düşüncesiyle liberalizm ve demokrasi kavramlarını da Osmanlı demokratikleşme sürecine kazandırmaya gönül vermiş önemli bir modernleştirici politik elittir. Bu bağlamda bireyin toplum içindeki rolünü önemseyen ünlü toplumbilim kuramlarından Le Play ekolünden esinlenerek Osmanlı toplumunu analiz etmiş ve böylece bireyin toplum içindeki gelişmeye daha çok müdahale etmesi gerektiğini savunan fikirler de öne sürmüştür.

Anahtar Kelimeler: Parlamenter Sistem, İngiltere, Prens Sabahattin, Anglo-Sakson etkisi, Politik Elitler, Demokratikleşme Süreci.

A POLITICAL ELITE IN THE PROCESS OF TRANSITION TO THE PARLIAMENTARY SYSTEM AND THE EFFECT OF ENGLAND: PRINCE SABAHATTIN

Dr. Öğr. Üyesi Songül ULUTAŞ

ABSTRACT

England has a great importance in the history of democracy because of the first emergence of Parliamentary system in which the pluralist democracy is practiced. The transition to this management system in England policy took place quite early. In the transition to the parliamentary system, there is no symmetry between England and the Ottoman, but since England was a first example in this respect, it may be enlightening to make a comparison on the transition to this process. By this research it will be tried to determine at which extent the Ottoman Empire took the English parliamentary as a model and whether it had a similarity with respect to their development process. In the process of Ottoman democratization, it is possible to see the political elite groups as one of the most important driving forces of modernization. In this context, another important discussion of study will be the role and importance of Prince Sabahattin at the entrance of English influence to the Ottoman Empire through the political elite channel. It is thought that Prince Sabahattin, who added colour with different ideas and approaches in the Turkish political life, which started to emerge with the contributions of the political elites in the late 19th century, should be considered as an example in this context. It is known that Prince Sabahattin was influenced by Anglo-Saxon culture through the famous sociologist Desmoulins and that shaped his ideas in this direction. This channel brought a British influence to the Ottomans' democratization process concomitantly. While a significant part of this effect occurred on the parliamentary system, another important part of it occurred on liberalism. When we look at the ideas of Prince Sabahattin, it is possible to see clearly the influence of the Parliamentary System that is a regime on which pluralist democracy is practiced. Distinctive features of parliamentarism like that there is a government responsible to the parliament which is electoral and representative, that the legislative-executive relationship is a political mechanism based on the separation of the flexible forces were the features Prince wanted to bring to the Ottoman political life. With this effect, the Prince is important modernizer political elite who has devoted himself to bringing the concepts of liberalism and democracy to the Ottoman democratization process with the idea of "private enterprise and decentralization". In this context, he analyzed the Ottoman society by inspiring from Le Play ecole, one of the famous sociological theories which cares about the role of the individual in the society, and so; he also put forward ideas advocating that the individual should be more intervened to the development in society.

Keywords: Parliamentary System, England, Prince Sabahattin, Anglo-Saxon Effect, Political Elites, The Process of Democratization.

YEREL PAZARLAR VE TOPLUM DESTEKLİ TARIM: DÜNYADA UYGULANAN ÖRNEKLER

Arş. Gör. Burak ÖZTORNACI*
Arş. Gör. Püren VEZİROĞLU*
***Çukurova Üniversitesi**
Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü

ÖZET

Toplum Destekli Tarım (Community Supported Agriculture) topluluk tabanlı bir uygulama olup, üretici ve tüketicilerin biraraya gelerek tarımsal üretime katkı sağladıkları bir organizasyon şeklidir. Literatüre göre günümüzde en yaygın uygulama alanı bulunan A.B.D.'ye 1980'li yılların ortalarında Almanya ve İsviçre'den getirilmiştir.Bununla birlikte Japonya'da da uygulama alanı bulunan bu organizasyon farklı adlarla anılmış olsa da diğer ülkedeki uygulamalar ile ortak paydada buluşmaktadır. Toplum destekli tarım, gıda ürünleri tüketicilerinin de üretimde paydaş olarak yer aldığı, yerel üreticilerin üretim risklerine ortak oldukları bir üretim şekli olarak özetlenebilmektedir.

Bu çalışmada yaklaşık 40 yıla yakın bir süredir farklı ülkelerde uygulama alanı bulunan bu yöntemin özellikle 2000'li yıllardan sonra yükselen yerel pazarlar ve üretici pazarları kavramı ile birleşerek daha popüler hale gelmesi nedeni ile literatürdeki uygulamalarının derlenerek sunulması amaçlanmıştır. Ulusal literatürde böyle bir çalışmanın benzerinin olmaması açısından bu çalışma bir ilk olacaktır.

Bu alanda çalışma yapmak isteyen araştırmacılar için genel bir literatür derlemesi olacak bu çalışmanın ilerideki olası çalışmalara ışık tutacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Toplum Destekli Tarım, Yerel Pazarlar, Doğrudan Pazarlama

SİNEMADA GİRİŞİMCİ KADIN SUNUMU: JOY FİLMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Dr. Öğr. Üyesi Hatice BAYSAL*
Dr. Öğr. Üyesi Şefika ÖZDEMİR*
*Süleyman Demirel Üniversitesi
İletişim Fakültesi

ÖZET

Girişimcilik kültürü, yirminci yüzyılın sonlarına doğru ekonomik darboğazın ve istihdam sorunun çözümü olarak ön plana çıkmıştır. Girişimcilik kültürünün toplumda oluşturulması/öğretilmesi noktasında kamu politikalarının yanında medya önemli bir rol üstlenmektedir. Medya baskın rol modeller, moda ve kişilik sembolleri sunarak bireyin topluma ve dünyaya bakış açısını belirleyen ortak algılama kalıpları yaratmaktadır. Bu bağlamda medya, toplumun girişimcilik ruhunu teşvik etmek için insanların girişimcilik algılarını, televizyon programlarında, dergilerde ve sinemada sunduğu başarılı girişimci hikâyeleri ve temsiller aracılığıyla toplumda özenilen ve onaylanan bir girişimci kimliğinin şekillenmesini, güçlenmesini ve meşrulaşmasını sağlamaktadır. Medyada yaratılan söylemde toplumun yeni kahramanları girişimci karakterler üzerine örülmektedir. Girişimciliğin teşvik edilmesinde en önemli faktörlerden biri sinemada yer alan karakterler ve hikâyeleridir.

Sinemaya kadın temsili açısından bakıldığında ana akım sinemada "eril düşünce ve haz" ilkesi odaklı olduğu görülmektedir. Sinemada kadın emeğinin sunumuna bakıldığında kadınlar çalışma hayatı içerisinde mavi yakalı veya beyaz yakalı olarak görülmekte; genelde kadınla bağdaştırılan mesleklerle temsil edilmekte; iş dünyasında yine baba veya eş gibi bir erkeğin desteğini alarak başarılı olabileceğini vurgulayan formlarda sunulmaktadır.

Hollywood sinemasında girişimci kadını konu edinen filmlerden "Joy", gerçek bir girişimcilik öyküsünü anlatmaktadır. Araştırmada sinemada yer alan kadın girişimcinin sunumunda izleyicilere verilen mesajın hangi temalar çerçevesinde kurgulandığı filmin betimsel çözümlemesi yapılarak incelenmiştir. Joy karakterinin fikirlerini ve hayallerini gerçeğe, ürüne dönüştürme sürecine ilişkin kurguda, girişimci olma fikrini taşıyan kadınlara doğrudan bir sesleniş; yakın çevresine, topluma ve iş dünyasına da "başarı" iletisi gönderilmektedir.

Batı sinemasında kadın, girişimci yönüyle sinemaya konu olurken aynı bakış açısına Türk Sineması'nda rastlanılamamıştır. 2000'li yıllar itibariyle "girişimci kadın" modelinin desteklenmesine yönelik girişimlere rağmen, sinemanın etki boyutu dikkate alındığında Türk sinemasında girişimci kadın temsiline yer verilmemiş olması bu aracın atıl bırakıldığı göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimci Kadın, Sinemada Kadın Girişimciliğin Sunumu, Sinemada Kadın Emeği, Joy Filmi.

MARKA BAĞLILIĞININ MARKA AŞKI ARACILIĞI İLE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: AKILLI TELEFON ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Nur ÇAĞLAR ÇETİNKAYA
Çankırı Karatekin Üniversitesi
Çankırı MYO

ÖZET

Tüketicilerin markaya karşı tutku derecesinde bağlılığını ifade eden marka aşkı, tüketici ve marka arasında bir ilişkinin varlığını ifade etmektedir. İlişkinin şiddeti tüketicilerde yeniden satın alma niyetinin oluşmasına ve daha fazla ödeme yapma isteğinin doğmasına sebep olmaktadır. Piyasalarda artan rekabet neticesinde markaların rakiplerinden farklılaşmaları, tüketicileri ile kurdukları bağları geliştirmeleri gerekmektedir. Marka stratejilerinde yeni dönem olan aşk markası yaratmak, tüketici ile uzun dönemli ilişkinin temelini oluşturmaktadır. Markalarına aşkla bağlı olan tüketiciler marka aşkı aracılığı ile markalarına güven duymaktadır.

Bu çalışmanın amacı marka bağlılığının marka aşkı aracılığı ile tüketici davranışlarına etkisinin olup olmadığının araştırılmasıdır. Araştırmada bir akıllı telefon markası olan Apple markası incelenmiş, katılımcılara anket yöntemi ile sorular sorulmuş, elde edilen cevaplar yapısal eşitlik modeli ve bazı istatistiki analizler kullanılarak test edilmiş, katılımcılardan elde edilen cevaplar doğrultusunda etkinin varlığı incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Marka Aşkı, Tüketici Davranışları, Marka Bağlılığı

THE EFFECT OF BRAND ROYALTY TO CONSUMER BEHAVIOUR THROUGH BRAND LOVE: SMART PHONE CASES

ABSTRACT

The brand love expressing the commitment of the consumers to the brand in the degree of passion, represents the existence of a relationship between the consumer and the brand. The intensity of the relationship causes consumers to intend to purchase again and to pay more. In the face of increased competition in the markets, brands must differentiate from their competitors and develop the bonds they have established with their consumers. Creating a new brand of love in brand strategies is the foundation of a long-term relationship with the consumer. Consumers who are connected to their brands with love, trust their brands through brand love.

The aim of this study is to investigate whether brand loyalty is influencing consumer behavior through brand love. In the research, Apple brand which is a brand of smartphone was examined, questions were asked by survey method and the answers were tested by structural equation model and some statistical analyzes, and the effectiveness of responses were examined in terms of answers obtained from participants.

Keywords: Brand Love, Consumer Behaviour, Brand Royalty

TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURU HAREKETLERİNİN YURTİÇİ FİYATLARA GEÇİŞ ETKİSİ

Öğr. Gör. Onur KÖKTÜRK
Çankırı Karatekin Üniversitesi
Çankırı MYO

ÖZET

1990'lar sonrası önemi giderek artan döviz kurundaki değişmeler konusu çıkış noktasını Tek Fiyat Kanunu ve Satın Alma Gücü Paritesinden almaktadır. Yurtiçi fiyatlar üzerinde döviz kurlarının yaratmış olduğu enflasyonist etkileri ifade eden döviz kuru geçiş etkisi, ithal ürünlerin fiyatlarını ve ithal ara malların fiyatlarını yükselterek yerli malların fiyatlarında yükselişe neden olmaktadır. Bu nedenle döviz kuru geçiş etkisinin güçlü veya zayıf olması para politikasının bağımsızlığını etkilemektedir. Zayıf geçiş etkisi bağımsız para politikasının uygulanmasını kolaylaştırırken, güçlü geçiş etkisi bağımsız para politikasının uygulanabilirliğini zorlaştırmaktadır. Bu yüzden enflasyon hedeflemesini belirleyen ülkeler için geçiş etkisinin önemi oldukça büyüktür.

Çalışmada Ocak 2002- Aralık 2016 dönemine ait veriler kullanılarak Türkiye'de döviz kuru geçiş etkisinin şiddeti incelenmiştir. Elde edilen verilen VAR modeli ile modellenmiş, ekonometrik yöntemler ile incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: geçiş etkisi, enflasyon, döviz kuru

PASS-THROUGH INTO DOMESTIC PRICES OF EXCHANGE RATE MOVEMENTS IN TURKEY

ABSTRACT

After the 1990s, the increasingly changing exchange rate issue is taking the exit point from the Single Price Law and the Purchasing Power Parity. The exchange rate effect, which represents the inflationary effects created by the exchange rates on the domestic prices, causes the prices of the imported goods and the prices of the imported intermediate goods to rise, thus raising the prices of the domestic goods. For this reason, the fact that the exchange rate effect is strong or weak affects the independence of the monetary policy. While the weak transitional effect facilitates the implementation of the independent monetary policy, the strong transitional effect makes the applicability of the independent monetary policy difficult. Therefore, the transition effect for the countries that set the target of inflation is rather large.

In this study the period between January 2002 and December 2016 datas using the exchange rate pass-through effect of violence in Turkey were examined. It is modeled by the obtained VAR model and examined by econometric methods.

Keywords: Pass Through Effect, Inflation, Exchange Rate

ONLİNE ALIŞVERİŞ YAPAN TÜKETİCİLERİN HEDONİK SATIN ALMA NEDENLERİ İLE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİYİ ORTAYA KOYMAYA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Dr. Özlem ÇATLI
Gazi Üniversitesi
İİBF Uluslararası Ticaret Bölümü

ÖZET

Günümüzde Internet kullanımının yaygınlaşmasına paralel olarak online alışveriş kullanımı da giderek artmaktadır. Bundan 5-10 yıl öncesine kadar çeşitli sebeplerden ötürü tercih edilmeyen online alışveriş kullanımı giderek yaygınlaşmıştır. Akıllı telefonlar vesilesiyle oldukça yoğun olarak kullanılan internet kullanım oranlarından payını, online alışveriş kullanımı da almaktadır. Artık tüketiciler dizüstü bilgisayarlarıyla, tabletleriyle, akıllı telefonlarıyla hatta mobil uygulama sürümlerini indirerek yolda, yemekte, cafede otururken, kahve içerken, bankada sıra beklerken zaman ve mekandan bağımsız olarak alışveriş yapar hale gelmiştir. Bu sebepten dolayı tüketicilerin alışveriş alışkanlıkları değişmiş olup, bu yeni, oluşan sosyal ve modern tüketicinin satın alma davranışlarına karşı bir fikrine sahip olmak gerekliliği gelmiştir.

Online alışverişin tüketiciler açısından giderek tercih edilmesinin sebepleri arasında online alışverişin kolay olması, ürün çeşitliliği, uygun fiyat sunması, yer ve mekandan bağımsızlığı , ürün kıyaslama imkanı, kaliteli ürünler sunma gibi işlevsel faydalarının yanında, keyifli ve farklı bir alışveriş deneyimi sunma, eğlenceli olma, sosyal ve duygusal ihtiyaçların tatmini gibi hedonik faktörler de oldukça etkilidir.

Genel olarak internet kullanım amaçlarından olan yalnızlığı hafifletmek, eğlenmek, sıkıntıyı gidermek, günlük yaşamdan kaçmak, farklı deneyimler yaşamak gibi beklentiler, online alışveriş tüketicilerinin de beklentileri arasına girerek online alışverişte satın alma nedenleri arasına girebilmektedir.

Bu çalışmanın amacı, tüketicileri online alışverişe yönlendiren sebeplerden hedonik faktörlerin tespiti ve hedonik satın alma davranışının, tüketici kişilik özellikleri ile ilişkisinin bulunup bulunmadığının tespitidir.

Çalışmanın evrenini Ankara'da yaşayan tüketiciler oluşturmakta olup veriler literatürde yer alan çalışmalardan yola çıkılarak oluşturulan anket formu aracılığıyla, kolayda örneklem yöntemi ile ulaşılacak katılımcılardan toplanacaktır. Anket çalışması sonucunda elde edilecek verilerin SPSS paket programı kullanılarak uygun görülen istatistiki analizlere tabi tutulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Online Alışveriş, Hedonik Satın Alma, İnternet, Duygusal İhtiyaçlar, Eğlenme

TURİZM DESTİNASYONLARINDA YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME SÜREÇLERİNİ ETKİLEYEN UNSURLAR

Dr. Öğr. Üyesi Burak ERYILMAZ
Amasya Üniversitesi
Amasya Sosyal Bilimler MYO
Dr. Öğr. Üyesi Serkan ŞENGÜL
Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Bolu Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

ÖZET

Turizm destinasyonları turizm olayının gerçekleştiği, turistlerin çeşitli motivasyonlarla ziyaret etmek istedikleri yerlerdir. Rekabetin oldukça yoğun olduğu turizm pazarında birçok destinasyon pazar payını artırmak amacıyla pazarlama faaliyetlerinde bulunmaktadırlar. Turizmin, endüstri ürünlerinden farklı olan yapısı nedeniyle dağıtım kanalı tersine işlemektedir. Bu durumda destinasyonların ürünlerini turistlerin ilgisini çekecek şekilde geliştirmesi gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır. Turistlerin yoğun tutundurma faaliyetleri içerisinde bir destinasyonun turizm ürününü fark edebilmesi için destinasyonların yenilikçi ürünler ortaya koyması gerekmektedir. Destinasyonların ürün geliştirme süreçlerini etkin olarak kullanabilmesi tüm paydaşların ve destinasyon pazarlama örgütlerinin bu konuda gerçekleştirecekleri çalışmaların etkinliğine bağlıdır. Bu çalışmanın amacı turizm destinasyonlarının yeni ürün geliştirme süreçlerini etkileyen unsurların ortaya koyulmaya çalışılmasıdır. Bu çalışmanın destinasyonlar için yeni ürün geliştirme süreçlerinin tasarlanması ve planlanması konusunda yazına katkılar sağlayacağı düşünülmektedir. Çalışma kapsamında turizm destinasyonları için yeni ürün geliştirme süreçleri pazarlama literatürü kapsamında ele alınmaktadır. Çalışmada ortaya koyulan yeni ürün geliştirme süreçleri kapsamında turizm destinasyonları yöneticilerine ve turizm işletmelerine öneriler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Turizm Destinasyonu, Yeni Ürün, Ürün Geliştirme Süreci, Pazarlama.

THE FACTORS WHICH EFFECT THE PROCESS OF NEW PRODUCT DEVELOPMENT FOR TOURISM DESTINATIONS

ABSTRACT

Tourism destinations where tourism happens are the places which toursits would like to visit for various motivations. Many destinations take apart in marketing activities in order to increase their market share in toursim market where there is much intensive competitiveness. Distribution channel of tourism is processed backwards because of its different structure from other industry products. In this case it is necessary for the destinations to develop their products in order to attract the tourists. It is necessary for the destinations to provide innovative products in order to make the tourists notice the tourism product in this intensive promotion activities. For the destinations to use the product development process effectively depends on the efficient of the studies of all shareholders and destination marketing organisations on this matter .The aim of this study is to find out the factors which effect the process of new product development for tourism destinations. It is thought that this study will contribute the design and plan of new product development process for the destinations. In this study the new product development process for the destinations is discussed as part of marketing literatüre. The new product development process obtained in this study is advised to the tourism destination managers and hotels.

Keywords: Tourism Destination, New Product, Product Development Process, Marketing

BELEDİYELERİN KÜTÜPHANECİLİK FAALİYETLERİNİN STRATEJİK PLANLAR ÜZERİNDEN ANALİZİ

Kaan GÜRBÜZ
Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü
Yasin ŞEŞEN
Ankara Üniversitesi Merkez Kütüphanesi

ÖZET

Belediye teşkilatı, Türk kamu yönetimi teşkilatı içerisinde merkezi teşkilattan ayrı ve yerinden yönetim anlayışına dayanan bir statüye sahiptir. Belediyelerin teşkilat yapıları ve faaliyetleri 5393 Sayılı Belediye Kanunu ve 5216 Sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'na göre şekillendirilmiştir. Bu iki kanunda belediyelerin sosyal ve kültürel faaliyetleri içerisinde gönüllülük esasına dayanan kütüphanecilik faaliyetlerinden bahsedilmektedir. Belediye kütüphaneleri, belediyelerin kütüphanecilik faaliyetleri kapsamında sayılmaktadır. Belediye kütüphaneleri, belediye sınırları içerisinde yaşayan vatandaşların geçmiş zaman içinde ürettiği kültürü düzenleyen, bu kültürü gelecek nesillere taşıyan ve vatandaşların kullanımına sunan kurumlardır. Bu nedenle, belediye kütüphaneleri belediyenin geçmişi ile geleceği arasındaki bir kültür köprüsü olarak düşünülebilir.

Bu çalışmada belediyelerdeki kütüphanecilik faaliyetleri ile ilgili olarak Kalkınma Bakanlığı'nın resmi internet sitesi www.sp.gov.tr adresinde yer alan Bursa Büyükşehir Belediyesi, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi, Kadıköy İlçe Belediyesi, Maltepe İlçe Belediyesi'ne ait 2006-2009, 2010-2014 ve 2015-2019 dönemleri stratejik planları üzerinden analiz çalışması yapılmıştır. Çalışma ile belediyelerdeki kütüphanecilik faaliyetlerinin durumu ve dönemler bazında gelişimi ile ilgili bulgular ortaya koyulmuştur. Çalışma ortaya çıkan bulgulara yönelik öneriler geliştirilerek sonlandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Belediye, Kütüphane, Belediye kütüphaneleri, Stratejik plan

THE ANALYSIS OF THE LIBRARIANSHIP ACTIVITIES OF MUNICIPALITIES THROUGH STRATEGIC PLANS

ABSTRACT

The municipal organization has a decentralized legal statue in Turkish public administration, apart from the centralized government organization. The organizational status and the functions of municipalities are prepared and reshaped in Metropolitan Municipality Law (No: 5216) and Municipality Law (No: 5393). In these two laws, librarianship services voluntarily given by municipalites as social and cultural services are mentioned. Municipal libraries can be shown as among the librarianship activities of municipialities. Municipial libraries are institutions which form the culture generated by residents in the past, serve this culture for users and bring this culture to the future. Therefore, municipal libraries are considered as the cultural bridge between the past and the future of municipalities.

In this study, an analysis study about librarianship services in municipalities has made through 2006-2009, 2010-2014 and 2015-2019 term strategic plans of Bursa Metropolitan Municipality, Diyarbakır Metropolitan Municipality, Kadıköy Province Municipality, Maltepe Province Municipality, which are available at www.sp.gov.tr - official website of Ministry of Development. Within this study, the outcomes about the current status and the progress by periods of librarianship services in municipalities are revealed. The study is concluded with suggestions for outcomes.

Keywords: Municipality, Library, Municipal library, Strategic Plan

BİTCOİN GETİRİLERİNİN KAOTİK DAVRANIŞININ İNCELENMESİ

Arş. Gör. Eda Yalçın KAYACAN*
Arş. Gör. Dr. Aygül ANAVATAN*
*Pamukkale Üniversitesi
İİBF Ekonometri Bölümü

ÖZET

Bitcoin açık kaynaklı bir kod olarak yayınlanan ve Blockchain teknolojisine dayanan ilk kripto para birimidir. Kripto para birimlerinin avantajı, merkezi olmayan yapılar olması ve bu sayede merkez bankalarına ihtiyaç duymayıp işlem maliyetlerinin az olmasıdır. Başlangıç koşullarına aşırı duyarlı olan seriler kaotik dinamiklere sahiptir. Eğer seriler kaotik özelliklere sahipse, geleneksel yöntemlerle incelenmeleri yanıltıcı sonuçlar verebilmektedir. Bu çalışmanın amacı, son zamanlarda popülerliği artan ve en köklü kripto para birimi olan Bitcoin getirilerinin kaotik yapıya sahip olup olmadığını tespit etmektir.

Bu amaçla, 19.12.2011-29.01.2018 dönemine ait Bitcoin getiri serisi kullanılarak ilk olarak BDS testi ile doğrusal olmayan bağımlılık test edilmiş, ardından serideki uzun dönemli bellek yapısını belirlemek için dönüştürülmüş genişlik (R/S) yöntemi uygulanarak Hurst üsteli elde edilmiştir. Ortalama karşılıklı bilgi yöntemi ile uygun gecikme zamanı; yanlış en yakın komşular yöntemi ile de gömme boyutu belirlenmiştir. Serideki kaotik davranışı tespit etmek için korelasyon boyutu ve Lyapunov üsteli değerleri incelenerek pozitif olduğu görülmüştür. Sonuç olarak, serinin doğrusal olmayan dinamikler içerdiği, uzun belleğe sahip olduğu ve serinin kaotik özellikler taşıdığı bulgusu elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bitcoin, Kaos, Kaotik Zaman Serileri

JEL Kodları: C22, C58, G10

GELENEKSEL MEDYADAN YENİ MEDYAYA: İKİNCİL EKRAN ÜZERİNE BİR İNCELEME

Dr. Öğr. Üyesi Ümit SARI*
Arş. Gör. Caner ERDOĞAN*
*İstanbul Üniversitesi
İletişim Fakültesi Radyo Televizyon Sinema Bölümü

ÖZET

İletişim teknolojilerinin gelişerek yaygınlaşmasıyla birlikte, bireyler internet ve mobil cihazlarla daha fazla etkileşime girmektedir. Bu etkileşim gün geçtikçe değişim ve gelişim göstermiş ve izleyicileri birer kullanıcıya dönüşmüştür. Gün geçtikçe kullanıcılar tek bir cihazın kullanımını yetersiz bulmaya başlamışlardır. Bunun sonucunda da artık kullanıcılar aynı anda birden fazla cihaz ile etkileşim gerçekleştirmeye başlamışlardır. Kullanıcılar, televizyon izledikleri sırada başka bir akıllı cihaz aracılığıyla TV programı ile paralel olarak geri bildirim imkânı bularak TV programının muhatapları ile etkileşimde bulunur.

Bu çalışma, dünyada yaygın bir şekilde kullanılan ikincil ekran görüntülenmesinin – televizyon izlendiği sırada akıllı telefon, tablet ve dizüstü bilgisayar kullanımı - ülkemizdeki TV izleyicileri tarafından kullanım durumunu saptamak amacıyla yapılmaktadır.

Bu amaçla, araştırmayı gerçekleştirmek amacıyla bilimsel araştırma tekniklerinden iki yöntem belirlenmiştir. Bunlardan birisi yaygın veri toplama tekniklerinden birisi olan anket iken diğer yöntem ise Twitter istatistikleri üzerinden yapılan analizi olmuştur. Türkiye'de sosyal TV reytingi ölçümü yapan Ranini.tv isimli web sitesi vasıtasıyla, TV'de yayınlanan dizilere ilişkin Twitter verileri istatiksel olarak elde edilmiştir.

Bu doğrultuda yapılan çalışma ile televizyon izleyicisinin, TV programını izlediği sırada, Twitter ortamında diziyle ilgili paylaşımlarla etkileşime geçerek, ikincil ekran görüntülemesini gerçekleştirip gerçekleştirmediği durumu, yapılan analizler ile ortaya konmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İkincil Ekran, Twitter, TV Reytingi, Etkileşim

YEŞİL HASTANE UYGULAMALARINDA SAĞLIK HİZMETİ KULLANICILARININ FARKINDALIKLARINI BELİRLEMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Prof. Dr. Sezer KORKMAZ*
Arş. Gör. Dr. Fatma MANSUR*
*Gazi Üniversitesi
İİBF Sağlık Yönetimi Bölümü

ÖZET

Tasarım ve yeşil yapı özelliklerinin bir araya getirildiği sağlık kurumlarıyla ilgili olarak, sağlık hizmeti kullanıcıları arasındaki farkındalık düzeyi giderek artış göstermektedir. Yeşil binalar doğaya saygılı, ekolojik, konforlu ve enerji tüketimini azaltan binalar olarak tanımlanmaktadır. Bu çalışmada, yeşil kavramı ve yeşil sağlık hizmetleri tanımlanarak, yeşilin sağlık hizmetleri için önemi açıklanacak, Türkiye'de ve dünyada sağlık sektöründe yeşil hastane uygulamalarına yönelik içerik sunulacaktır. Ayrıca çalışmada, yeşil hastanelere yönelik sağlık hizmeti kullanıcılarının farkındalıkları belirlenmeye çalışılacaktır. Araştırma verileri Ankara'da sağlık hizmeti kullanıcılarından anket tekniği ile elde edilecektir. Araştırmada yeşil hastanelere yönelik, acil durum sırasında devreye giren güvenlik mekanizmaları, enerji verimliliği, iç ortam kalitesi, çevre dostu malzemeler, su verimliliği ve yenilik boyutları ele alınacak olup, sağlık hizmeti kullanıcılarının farkındalık düzeyleri belirlenmeye çalışılacaktır. Araştırma verilerini SPSS programı ile analiz edilecek ve önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yeşil Hastane, Yeşil Tasarım, Sağlık Hizmeti Kullanıcıları, Sağlık Hizmeti Kullanıcı Farkındalığı, Verimlilik

YEŞİLÇAM DÖNEMİ SERİ KOMEDİ FİLMLERİ: CİLALI İBO ve TURİST ÖMER ÖRNEĞİ

Ferdi ŞAH

Selçuk Üniversitesi

SBE Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Türk sinemasının bir karakter çevresinde serileşmiş en uzun seri komedi filmleri olan, Cilalı İbo (10 film) ve Turist Ömer (8 film) filmlerinin mizahi öğelerinin incelendiği bu çalışmada; gülme üzerine ortaya konmuş geleneksel ve çağdaş kuramlardan yola çıkılarak bu filmlerde mizahın nasıl üretildiği ele alınmıştır. Komedinin sinema sanatı özelinde değerlendirilmesi nedeniyle; filmlerin değerlendirilmesinde mizahın sinemadaki işlevlerinden ve anlatım kalıplarından yararlanılmıştır. Her iki karakterin fiziksel, psikolojik, kültürel ve diğer özellikleri üzerinde durulduktan sonra filmlerin anlatım unsurları ve güldürü yöntemleri incelenmiştir. Bu çalışmanın amacı bu filmlerde mizahi unsurların nasıl kullandığını araştırmak ve mizahın üretiminde sinematografik unsurlardan ve anlatım tekniklerinden nasıl yararlanıldığını ortaya koymaktır. Cilalı İbo ve Turist Ömer tiplemelerine dayalı filmlerin Türk sineması tarihinin en uzun süreli komedi film serileri olması, dönemin güldürü öğelerinin saptanması bakımından önemlidir ve bu konuda ilk kez böyle kapsamlı bir çalışma yapılacak olması alana önemli bir katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yeşilçam dönemi, Türk sineması, Seri komedi, Cilalı İbo, Turist Ömer

YEŞİLÇAM ERA SERIALIZED COMEDY FİLMS: THE CASES OF CİLALI İBO AND TURİST ÖMER

ABSTRACT

Based on traditional and modern theories on laughter, this study is an analysis of how humor is produced in the character based serialized comedy films with the most installments in Turkish cinema, Cilalı İbo (10 films) and Turist Ömer (8 films). Since this study focuses on humor only within the scope of the art of cinema, the evaluation of the films is done by utilizing the function and narrative patterns of comedy in cinema. After a description of physical, psychological, cultural and other aspects of both characters, narrative structures of the films, and methods they employ to create comedic feeling are analyzed. The purpose of the study is to explore how the elements of humor are used in these films, and to unveil how cinematographic tools and narrative techniques are used to produce humor in them. Cilalı İbo and Turist Ömer films, since they are longest running serialized comedy films of Turkish cinema, provides a fertile ground to find out the most common elements of humor that were prevalent in their time. Being the first of its kind especially in the width and depth of its scope, this work will be a valuable contribution to this field of study.

Keywords: Yeşilçam Era, Turkish Cinema, Serialized Comedies, Cilalı İbo, Turist Ömer

SİYASİ PARTİLERİN KARAR ALMA SÜREÇLERİNDE KADINLAR VE GENÇLER: GAZİANTEP İLİ ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Ali Fuat GÖKÇE*
Arş. Gör. Elif DÖLEK*
***Gaziantep Üniversitesi
İİBF Kamu Yönetimi Bölümü

ÖZET

Siyasal katılım, bireylerin kendilerini siyasal alanda ifade edebilmeleri, bununla birlikte siyasal alanın devamlılığı ve değişimi üzerinde etkide bulunmayı hedefleyen eylemler bütünüdür. Siyasal karar alma mekanizmalarına ve süreçlerine dahil olan bireylerin ve grupların sayısını ve yoğunluğunu ifade etmesinin yanı sıra bürokrasi ve kamu hizmetlerinde de bulunulmayı kapsar. Siyasal katılımın gerçekleştirme araçlarından biri de siyasal partilerdir. Siyasal partiler vasıtasıyla bireyler ve gruplar siyasal alanda kendilerini ifade etme imkanını daha yoğun olarak yaşarlar. Bu gruplardan kadınlar ve gençler dezavantajlı durumdadır. Siyasal partilerde kadınlar ve gençler için ayrı ayrı birimler oluşturulmasına rağmen siyasal karar alma mekanizmalarında etkileri oldukça azdır.

Bu çalışmada TBMM'de grubu bulunan siyasal partilerin Gaziantep ilindeki milletvekilleri il, ilçe örgütlerinin karar alma mekanizmalarında kadınlar ve gençlerin etkisinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda öncelikle kuramsal açıklamalar yapıldıktan sonra Gaziantep ilindeki dört siyasi partinin il, ilçe örgütleri incelenmiş ve sonuca ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Katılım, Siyasi Parti Örgütleri, Kadın Kolları, Gençlik Kolları

ANAYASA YARGISI ve DEMOKRASİ

Doç. Dr. Ali Fuat GÖKÇE*
Arş. Gör. Elif DÖLEK*
***Gaziantep Üniversitesi**
İİBF Kamu Yönetimi Bölümü

ÖZET

Anayasa yargısı kapsamındaki konular, yorumlama yetkisinin varlığı ve bağlayıcılığı anayasa yargısını ve yargıçlarını toplumda başlı başına bir iktidar konumuna ve bundan hareketle meşruluk tartışmalarının odağı haline getirmektedir.

Anayasa yargısı; seçilmiş olanların tasarruflarının, seçilmemiş olanlar tarafından denetlenmesi anlamına gelmektedir. Bunun yanı sıra seçilmiş olanların yürütme ve yasama organlarındaki güçlerinin üstünlüğü ile demokratik olmayan kararlar alabileceği ve önce otoriterleşme ve totaliterleşme yönünde eğilimler göstermesinin engellenmesi için oluşturulan anayasa yargısının kullanımı demokrasi açısından önem kazanmaktadır. Dolayısıyla anayasa yargısı ve demokrasi; anayasa mahkemelerinin henüz yarım yüzyıllık tarihinde hep iki karşıtlık olarak ele alınmış ve anayasa yargısının demokratik meşruluğu tartışma konusu olmuştur.

Bu çalışmada, Anayasa yargısının varlığının özellikle demokrasinin belkemiği olarak görülen kuvvetler ayrılığı ve halk egemenliği ilkeleriyle bağdaşıp bağdaşmadığı hususu güncel örnekleri ile tartışılacaktır. Çalışmanın temel amacı demokrasi ve anayasa yargısı arasında nasıl bir ilişki olduğunu göstermektir. Bu amaca yönelik olarak çalışma, yerli ve yabancı literatür taraması ile gerçekleştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Demokrasi, Kuvvetler Ayrılığı, Anayasacılık, Anayasa Yargısı

GİOSEFFO ZARLİNO'NUN BATI MÜZİĞİ TEORİ TARİHİNDEKİ ÖNEMİ

Ümit FIŞKIN
Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi
SBE Müzikoloji Anabilim Dalı
Genel Müzikoloji Bölümü Doktora Öğrencisi

ÖZET

Batı müziği teorisinin temeli M.Ö. 6. yüzyılda yaşayan Samoslu Pisagor'un ses sistemi üzerine kuruludur. Bu ses sistemi tetrakis sayılarının oran/orantılarıyla elde edilir. Pisagor'un araştırmaları M.Ö. 5. yüzyılda Filolaus'un 'Doğa Üstüne' ve Arkitas'ın 'Harmonikler, Bilimler Üstüne ve Söylevler' yazdıkları tezlerle sonraki yüzyıllara aktarılmıştır (Baysal, 2014, s.4). Antik Dönem'den 5. yüzyıla kadar yazılan teori tezleri arasında Aristoksenos'un Harmonic Elements ve Rhythmic Elements, Division of the Canon (Anonim), Cleonides'in Introduction to Harmonics, Nicomachus'un Manual of Harmonics, Batlamyus'un Harmonics, Gaudentius'un Harmonic Introduction, Bacchius'un Introduction to the Art of Music ve Alypius'un Introduction to Music bulunur (Mathiesen, 2006, s. 112-113).

5.-6. yüzyılda Augustin'in De musica ve Boethius'un De institutione musica, 13.-14. yüzyılda ritmik notasyon üzerine Garlandia'lı Johannes De Mensurabili Musica, Köln'lü Franco Ars Cantus Mensurabilis, Jehan des Murs Notitia Artis Musicae ve Libellus Cantus Mensurabilis, Padua'lı Marchetto Pomerium in Arte Musicae Mensuratae eserleri yazılmıştır (Berger, 2006, s. 628-639).

16. yüzyılda Gioseffo Zarlino'nun L'istitutioni harmoniche, Dimostrationi harmoniche ve Sooplimenti Musicali adlı üç tezi dönemin kontrpuan yazısına yeni tartışmalar getirmiştir (Wienpahl, 1959, s. 27). Zarlino bu eserlerinde konsonan ve triad akor sisteminin tartışılması, bas partisinin önemi, majör ve minör tonaliteyi hazırlayan görüşleri, uyumlu ve uyumsuz aralıkların hareket kuralları, kadans fikrinin niteliklerini ortaya koyması, senario teoremiyle Pisagor'un oran sistemini geliştirmesi gibi konulara değinmiştir.

Zarlino ortaya koyduğu görüşlerle Rameau gibi teorisyenlerin de aralarında bulunduğu 18. yüzyıl teorisyenlerini etkilemesi ve tonal armoni prensiplerinin temelini atması açasından müzik teorisinin gelişimine önemli katkı sağlamıştır. Bu tebliğimizde Zarlino'nun görüşlerine yakın çerçeveden bakmaya çalışacağız.

Anahtar Sözcükler: Teori, Batı Müziği, Teori Tarihi, Zarlino, Pisagor

IMPORTANCE OF GIOSEFFO ZARLINO IN HISTORY OF WESTERN MUSIC THEORY

Ümit FIŞKIN

ABSTRACT

The basis of Western music theory is based on the sound system of Pythagoras of Samos who lived in the 4th century BC. This sound system is obtained by the ratio / proportion of tetrakis numbers. Pythagorean researches was transferred on to the following centuries with written by Philolaus's On Nature and Archytas's Harmonics, on Science and Speech treatises in the 3rd century BC. Among treatises written from ancient Greek period to the 5th century include Aristoxenos's Harmonic Elements and Rhythmic Elements, Division of the Canon (Anonymous), Cleonides's Introduction to Harmonics, Nicomachus's Manual of Harmonics, Claudius Ptolemy's Harmonics, Gaudentius's Harmonic Introduction, Bacchius's Introduction to the Art of Music and Alypius's Introduction to Music.

Between 5th and 6th century Augustin's De musica and Boethius's De institutione musica; between 13th and 14th, on the rhythmic notation, John of Garland's De Mensurabili Musica, Franco of Cologne's Ars Cantus Mensurabilis, Jehan des Murs' Notitia Artis Musicae and Libellus Cantus Mensurabilis, Marchetto of Padua's Pomerium in Arte Musicae Mensuratae were written.

In the 16th century Gioseffo Zarlino introduced new controversies on the counterpoint in his three treatises which are L'stitution harmoniche, Dimostrationi harmoniche and Sooplimenti Musicali. In these works, Zarlino addressed issues such as discussion of consonant and triad chord system, the importance of the bass party, the views of preparing the major and minor tonality, the rules of the movements of consonance and dissonance intervals, revealing the qualities of the idea of cadenza, developing the ratio system of Pisagor by senario theorem.

Zarlino has made an important contribution to the development of musical theory in terms of influencing 18th century theorists including the theorists like Rameau and laying the foundations of the principles of tonal harmony. In this paper we will try to look closely at Zarlino's views.

Keywords: Theory, Western Music, History of Theory, Zarlino, Pythagoras

ÖRGÜTSEL ÇİFT YÖNLÜLÜK (ÖRGÜTSEL USTALIK): KAVRAMSAL BİR ÇERÇEVE

Burcu YİĞİT
Yıldız Teknik Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü Yükseklisans Öğrencisi
Nazlı YÜCEOL
Gelişim Üniversitesi
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu

ÖZET

Hızla değişen, gelişen çevre koşulları ve teknolojik gelişmeler ile birlikte örgütlerin hızla artan rekabet ortamına ayak uydurmaları kaçınılmazdır. Yoğun rekabet ortamında tutunmak ve rakiplerine göre üstünlük sağlama amaçları örgütleri yaratıcı, stratejik ve çok yönlü olmaya yöneltmektedir. Bu amaca yönelik, örgütsel çift yönlülük önemli bir rol oynamaktadır. Örgütsel çift yönlülük, örgütün iki ayrı şeyi aynı anda yönetebilme yeteneği anlamında gelmektedir (Birkinshaw, Gibson, 2004). Birkaç beceriyi eş zamanlı kullanabilme anlamına gelen kavram literatürde örgütsel ustalık anlamında da kullanılmaktadır.

Örgütler faaliyetlerine devam edebilmek, rekabet üstünlüğü sağlamak ve uzun vadede başarılı olabilmek için yetenek ve stratejilerini bir arada kullanmalıdır. Bunun yanı sıra, mevcut yeteneklerine ek olarak yeni yeteneklerinin keşfine de odaklanmalıdır. Bu çalışmada örgütsel çift yönlülük kavramı literatür kapsamında değerlendirilmiş ve kavramsal çerçeve çizmek hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Çift Yönlülük, Örgütsel Ustalık

ORGANIZATIONAL AMBIDEXTERITY: A CONCEPTUAL FRAMEWORK

ABSTRACT

With the rapidly changing, developing environmental conditions, technological developments, and also rapidly increasing competition environment, it is inevitable to keep up for organizations. To survive in an intense competitive environment and gain superiority over competitiors, organizations have to be creative, strategic, versatile and ambidestrous. For this purpose, organizational ambidexterity plays an important role. Organizational ambidexterity mean the ability to manage two separate things at the same time (Birkinshaw, Gibson, 2004). The concept which means to use different skills simultaneously is also used in the sense of ambidexterity in the literature.

Organizations should use their talents and strategies together to continue their operations, to provide competitive advantage and also to be successful in the long run. In addition to their existing skills, organizations have to focus on exploring new talents. In this study, it was aimed to provide a conceptual framework for the concept of organizational ambidexterity.

Keywords: Organizational Ambidexterity, Ambidexterity

ŞEHİR PAZARLAMASI VE HANE HALKLARININ ŞEHRE YÖNELİK ALGILARI: ELMALI İLÇESİ ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Rukiye KILIÇ*
Dr. Öğr. Gör. Mükerrem ATALAY ORAL*
Öğr. Gör. Derya ÖGE SET*
***Akdeniz Üniversitesi
Elmalı Meslek Yüksekokulu

ÖZET

Şehirlerin, dünyada küreselleşmenin meydana getirdiği homojen ve tektip mekanlardan biri olmadan ayırt edici özelliklerini ve yerel kimliklerini koruyarak pazarlanabilirliklerini arttırmaları son derece önemli bir konudur. Çünkü bir şehrin pazarlanabilirliğini sağlamak, şehrin ekonomik gelişimini tesadüfi gelişmelere bırakmadan, orta ve uzun vadeli hedeflerle şehrin hedef kitle nezdinde hak ettiği noktaya gelmesini kolaylaştırmaktadır. Bu anlamda şehrin tanıtımında öne çıkartılabilecek unsurların belirlenmesinde şehirde yaşayanların değerlendirmelerinin öğrenilmesi önemli bir kriterdir. Ancak bu sayede, yaşayanların şehrin pazarlanma sürecine aktif katılımları sağlanabilecek ve onlarla birlikte şehrin pazarlanabilirliğine yönelik fikirlerinin geliştirilmesine katkıda bulunulabilecektir. Bu çalışma Elmalı şehrinin pazarlanabilirliği için hane halkının şehre yönelik algılarının öğrenilmesi amacıyla yapılmıştır. Bu amaçla yüz yüze anket metodu ile Kasım 2017 tarihinde Elmalı'da ikamet eden hane halklarından veri toplanmıştır. Araştırmada 500 hane halkından basit tesadüfi örnekleme metodu ile elde edilen veriler amaca uygun istatistik programında analiz edilmiştir. Araştırmada güvenilirlik analizi ve frekans analizi yapılmıştır. Sonuç olarak; hane halklarının Elmalı'da en fazla önemsedikleri değerler Ömer Paşa Camii, Elmalılı Hamdi Yazır ve Vahap-ı Ümmi'dir. Seren Balı ise en az önem verilen değer olarak ortaya çıkmıştır. Hane halkları Elmalı'yı tarım, sakin ve tarihi şehir olarak tanımlamışlardır. Ayrıca hane halkları Elmalı'da tarımsal üretimin önemli gelir kaynağı olduğunu ve sahip olduğu tarihi geçmişin Elmalı için önemli bir değer olduğunu belirtmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Şehir Pazarlaması, Hanehalkı Algısı, Elmalı İlçesi.

CITY MARKETING AND CITY AREA OF THE HOUSEHOLD PERCEPTİON: THE CASE OF ELMALI DISTRICT

Öğr. Gör. Rukiye KILIÇ
Dr. Öğr. Gör. Mükerrem ATALAY ORAL
Öğr. Gör. Derya ÖGE SET

ABSTRACT

It is extremely important that cities increase their marketability by preserving their distinguishing features and local identities, without being one of the homogeneous and uniform places that globalization brings to the world. Because, providing a city's marketability makes it easier for the city to reach the point where the city deserves its target audience with medium and long-term goals, without leaving the economic development to chance development. In this sense, it is an important criterion to learn the evaluations of city dwellers in determining the elements that can be brought forward in the promotion of the city. However, those living on this site will be able to actively participate in the marketing process of the city and contribute to the development of their ideas on marketability of the city. This study was carried out in order to learn the perceptions of the households about the market for the marketability of Elmalı city. For this purpose, data were collected from the households residing in Elmali on November 2017 by the face-to-face survey method. The data obtained from the simple random sampling method of 500 households in the study were analyzed in the appropriate statistical program. Reliability analysis and frequency analysis were performed in the study. As a result; The most important values of the households in Elmalı are Ömer Paşa Mosque, Elmalılı Hamdi Yazır and Vahap-i Ümmi. Seren Honey emerged as the least important value. The households described Elmalı as an agriculture, calm and historical city. In addition, households stated that agricultural production is an important source of income in Elmalı and that it is an important value for Elmalı in the past.

Keywords: City Marketing, Household Perception, Elmali District.

İŞLETME SERMAYESİ FİNANSLAMA STRATEJİLERİNİN FİRMA DEĞERİ VE KÂRLILIĞA ETKİSİ: BİST'TE BİR UYGULAMA

Arş. Gör. Selda KORGA*
Prof. Dr. Suphi ASLANOĞLU*
***Kırıkkale Üniversitesi**
İİBF İşletme Bölümü

ÖZET

Bu çalışma işletme sermayesi finanslama stratejilerinin karlılık ve firma değeri üzerine etkisini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda Borsa İstanbul (BİST)'da faaliyet gösteren 151 firmanın 2012-2016 yılları arasındaki finansal tablo verilerinden yararlanılmıştır. Çalışmada, firma değeri ve kârlılık bağımlı değişken, işletme sermayesi finanslama stratejileri bağımsız değişken, büyüklük, büyüme ve cari oran kontrol değişkenleri olarak kullanılmıştır. Bu bağlamda firma değeri, Tobin q oranı ((toplam yükümlülükler + piyasa değeri)/toplam aktifler); kârlılık, aktif kârlılık oranı (net kar/toplam aktifler) ile ölçülmüştür. İşletme sermayesi finanslama stratejileri ise kısa vadeli yükümlülükler/toplam aktifler oranı ile ölçülmüştür. Elde edilen oranlara panel veri analizi uygulanmıştır. Yapılan analiz sonucunda firma değeri ile atak finanslama stratejisi arasında pozitif yönlü ve istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, firma değeri ile büyüklük arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Aktif kârlılık ile atak finanslama stratejisi arasında da negatif yönlü ve anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Buna göre atak finansman stratejisinin benimsenmesi firma değerini arttırabilmenin yanı sıra kârlılığın azalmasına neden olabilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İşletme Sermayesi Finanslama Stratejileri, Karlılık, Firma Değeri

KOZMOS'TAN NOMOS'A: PLATON'UN GÜZELLİK SORUŞTURMASININ ESTETİK VE SANAT TARİHİNDEKİ ÖNEMİ

Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Okan AKKIN
Ardahan Üniversitesi
Fen Edebiyat Fakültesi Felsefe Bölümü

ÖZET

Platon'un diyalogları pedagojik nedenlerle üç temel döneme ayrılarak incelenir. Bunlardan ilki, daha çok Sokrates'in düşünceleriyle karşılaştığımız erken dönem diyaloglarıdır. Erken dönem eserlerinde Platon'un 'diyaloğu' rasyonel bir soruşturma yöntemi olarak geliştirmeyi hedeflediği ileri sürülebilir; çünkü sorgulama net bir sonuca varmak yerine bilgi iddialarının askıya alındığı bir aporia ile biter. Erken dönem diyaloglarına örnek olarak Büyük Hippias gösterilebilir. Olgunluk dönemi diyaloglarında genellikle Platon'un özgün düşünleriyle karşılaşırız ve erken dönemde ortaya koyduğu eserlerden farklı olarak, metinlerin çerçevesi netleşmiş bir metafizikle temellendirilmiş kesin yargılar içermesi bu dönemdeki belirgin bir değişimdir. Düşünürün en bilindik olgunluk dönemi eserleri Şölen ve Devlet'tir. Geç dönem diyaloglarının karakteristik yönüyse Platon'un benimsediği Pitagorasçı düşünceleri yansıtmalarıdır. Platon'un kozmolojisini de ortaya koyması bakımından önem taşıyan Timaios tipik bir geç dönem diyaloğudur. Bu makalede bahsi geçen dönemlerde yazılmış olan Büyük Hippias, Şölen, Devlet ve Timaios diyaloglarında ele alınan "güzellik" tartışmasının estetik ve sanat tarihi açısından önemi belirlenmeye çalışılacaktır. Söz konusu güzellik sorgulaması, her şeyden önce, antik dünya düşüncesinin ilgi odağının kosmos'tan nomos'a yönelişinin açık bir göstergesidir. Daha da önemlisi, Rönesans gerçekçiliğinden modern kavramsal sanata dek çoğu sanat akımında eserlerin, bir biçimde Platoncu veya Yeni Platoncu estetik görüşleri destekleyen, yeniden yorumlayan ya da karşısına alan bir tavırla ortaya konmuş olmalarıdır. Platonik düşüncelerin izini yalnızca sanat tarihinde görmeyiz: Estetik kuramcılarının "güzel nedir?" ve "sanatta yaratıcılığın kaynağı nedir?" gibi sorulara yanıt ararken de tarihte ilk defa Platon'un diyaloglarında karşılaştığımız benzer sorularla cebelleştiklerini anlarız. Bütün bu nedenlere dayanarak, Platon'un "güzel" soruşturmasının estetik ve sanat tarihindeki yeri kavranmadan, Arkeoloji ve Sanat Tarihi gibi alanlarda sağlam temellere oturtulmuş bir eğitimin verilmesinin mümkün olmadığı kanısına varılabilir.

Anahtar Kelimeler: Platon, Estetik, Sanat Tarihi, Diyaloglar, Güzel

OSMANLI-FRANSA İLİŞKİLERİNDE DİPLOMATİK PROTOKOL UNSURU OLARAK "İSKEMLE" (XVI.-XVII. YÜZYILLAR)

Arş. Gör. Sevil GÖZÜBÜYÜK
Pamukkale Üniversitesi
Fen Edebiyat Fakütesi Tarih Bölümü

ÖZET

Bir devleti temsil etmek amacıyla başka bir devlet nezdinde görevlendirilen elçiler arasında diplomatik öncelik mevzuu önemli bir rekabet alanıydı. Devletlerarası ilişkilerde elçilerin siyasi yetkinliği, tecrübesi ve nüfuzu önemli bir rol oynamakta ve hem görev yaptığı ülkeyi hem de tâbi olduğu devleti doğrudan etkilemekteydi. Bu nedenle elçilik görevini üstlenen kişilerin siyasetten anlayan ve mevcut diplomasiye hâkim olan şahıslardan seçilmesine ihtimam gösterilirdi.

Bu elçiler Osmanlı Devleti'nde bağlı bulundukları devleti temsil eden en üst düzey bürokratlardı. Elçinin törenle karşılanması, sadrazam ve padişahın huzuruna kabul edilmesi gibi teşrifata ilişkin hususlarda belirli kaideler bulunmaktaydı. Osmanlı bürokrasisi tarafından belirlenen bu ritüeller muhatap alınan ülkeye ve dönemin koşullarına göre değişiklik göstermekteydi. Bu değişim devletin gücünün gösterilmesinin yanı sıra ilgili devletle olan diplomatik ilişkilerin de bir yansımasıydı.

Diplomasi dilinde ülkelerin birbirlerine olan tutumlarını belirleyen bir husus da elçilere karşı sergilenen davranışlardı. Elçilere karşı takınılan tutum ya da en basitinden elçinin İstanbul'a gelişinde onun karşılanma şekli, karşılamaya giden kişilerin sayısı ya da rütbesi, ilgili devletle olan ilişkilerin bir nevi ifadesiydi. Bu uygulamaların dışında elçinin ya da onu temsilen görev yapan maslahatgüzarın sadrazamın huzuruna çıkışlarında, kiliselerde yapılan ayinlerde ya da katıldıkları törenler esnasında oturacağı iskemlenin yüksekliği ve diğer devlet elçilerine göre kaçıncı sırada oturduğu önemli hususlardan biriydi.

Bu çalışmada XVI. ve XVII. yüzyıl Osmanlı-Fransa ilişkilerine ve bu ilişkilerin bir yansıması olarak Fransız elçileri ile yaşanan iskemle sorunlarına yer verilerek, diplomasi dilinde bir araç olarak kullanılan iskemle meselesi değerlendirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı, Fransa, Diplomasi, Elçilik, Teşrifat, İskemle

"İSKEMLE (TABOURET)" AS A DIPLOMATIC PROTOKOL FACTOR IN OTTOMAN-FRANCE RELATIONS (16TH AND 17TH CENTURIES)

Arş. Gör. Sevil GÖZÜBÜYÜK

ABSTRACT

The issue of diplomatic priority among the ambassadors, who were appointed to other states to represent their own states, was an important area of rivalry. The political competence, experience and influence of ambassadors had played an important role and directly affected both his state and the state he was appointed to. Therefore, the necessary attention was shown for selecting people who would assume the duty of ambassadorship among people who understood politics and mastered the diplomacy of the era.

These ambassadors were the highest ranked bureaucrats who represented their states in the Ottoman State. There were certain rules regarding protocol such as welcoming ceremonies for ambassadors and their acceptance by Grand Vizier and Sultan. These ceremonies which were determined by the Ottoman bureaucracy varied according to countries addressed and the conditions of that era. This change was not only the reflection of diplomatic relations with the concerned states but also demonstration of the power of the state.

The manners shown against ambassadors were one other factor that determined attitudes of countries to each other in diplomacy language. These behaviors and the way ambassador was welcomed, numbers or ranks of those who went to the welcoming ceremony was in a way the expression of relations between countries. The height and the position of the iskemle in regards to iskemle of other ambassadors during when ambassador or his deputy was accepted by Grand Vizier or the rituals were performed at church or ceremonies they attended was an important protocol issue.

In this article, the issue of iskemle (tabouret), which was used as a tool in diplomacy language, will be tried to be evaluated by taking Ottoman-France relations in the 16th and 17th centuries and iskemle issue that occurred with French Ambassadors as a reflection of these relations.

Keywords: Ottoman, France, Diplomacy, Embassy, Ceremonies, İskemle

EDİMSEL DİL ANLAYIŞI VE GÜVENLİKLEŞTİRME KAVRAMI

Arş. Gör. Özge Gökçen TERZİ
Uludağ Üniversitesi
İİBF Uluslararası İlişkiler Bölümü

ÖZET

Austin'in"How to do Things with Words" isimli çalışmasında "bir şey söylemek bir şey yapmaktır" şeklinde özetlenebilecek "dilin edimselliği" (performativity) fikrinden yola çıkarak "**söz edimleri kuramını**" ortaya atmıştır. Austin "edimsel dil" kavramı ile anlamı referansla eş tutan, dilin tek ve biricik işlevinin içinde bulunduğumuz dünya hakkında doğru ya da yanlış betimlemeler yapmak olduğu şeklindeki mantıkçı pozitivist savlara köklü bir eleştiri getirmiştir. Ona göre elbette dilde yalnızca bildirimde bulunan ya da betimlemeler yapan ifadeler de vardır ancak bunlar dilin görevlerinden yalnızca bir tanesidir. Austin bunları "**saptayıcı (constative) ifadeler**" olarak adlandırmakta ve bu kullanımın karşısına "**edimsel (performative)**" ifadeleri koymaktadır. Çünkü Austin'e göre biz bir şeyler söylerken yalnızca saptamada bulunmayız aynı zamanda isim vermek, söz vermek, tehdit etmek, ikazda bulunmak, teşekkür ya da takdir etmek gibi bir takım şeyler yapıp ederiz.

Kopenhag Okulu tarafından literatüre kazandırılan **güvenlikleştirme (securitization)** kavramı ise yetkili bir aktör tarafından söylem yoluyla sıradan bir konunun nasıl toplumsal bir öncelik haline dönüştüğünü, aktörler, referans nesneleri ve başarı koşulları gibi belirli başlıklar altında açıklamaya çalışmaktadır. Çalışmada 1990'larda ortaya atılan güvenlikleştirme kavramı ve Austin'in temelleri çok daha eskiye dayanan söz edimi kuramı arasındaki bağlantı ve benzer noktalar ele alınacak ve güvenlikleştirme teorisinin özgünlüğü tartışmaya açılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Söz Edimi, Edimsel Dil, Kopenhag Okulu, Güvenlikleştirme

PERFORMATIVITY UTTERANCE AND SECURIZATION CONCEPT

Arş. Gör. Özge Gökçen TERZİ

ABSTRACT

Austin in his work "How to do Things with Words" derives the term speech act theory from performativity that refers saying something was doing something. Austin makes a radical criticism against logical positivist claims which consider that the only function of the language is to make true or false descriptions about the world we live in.

According to him of course there are statements that make a declaration or make descriptions too, but those are only one of function of the language. Austin refers to those as constative statements against those ideas.

Because, according to Austin, while we say something, not only we determine, but also we make some acts such as giving a name, promising, threotening, warning, thanking etc…

Securitization concept which is brought to the literature by Copenhag School, tries to explain that how a ordinary subject turns a Social priority through discourse by a authorised agent under the specific topics such as agents, reference objects and success conditions.

In this working, the link and smilar points between the securitization concept which was presented in the 1990s and Austin's speech act theory whose basic bases on older times will be tackled and originality of securitization theory will be come of for discussion.

Keywords: Speech Act, Performativity, Copenhagen School, Securitizaito

SAĞLIK YÖNETİCİ ADAYLARININ SAYISAL YETKİNLİK DÜZEYLERİ

Arş. Gör. Dr. Dilek USLU
Gazi Üniversitesi
İİBF Sağlık Kurumları Yönetimi Bölümü

ÖZET

Teknolojideki gelişmeler bireylere sayısız olanaklar sunarken, üretken bir yaşam için bireylerin gereksinim duyacakları bilgi ve becerilerin de büyük ölçüde değişmesine neden olmuştur. Bu becerilerden biri sayısal teknolojileri kullanma becerisidir. Bireylerin sayısal katılımcı olması, sayısal teknolojilerini etkili olarak nasıl kullanacağını bilmesidir. Sayısal yetkinliğe sahip olmamak hem bireysel hem de toplumsal anlamda geri kalmışlığa neden olacaktır. Bu nedenle sayısal olarak yetkin olmak, hem bireylerin hem de toplumların geleceğini etkileyecek bir özelliktir.

Sayısal teknolojilerin önemli olduğu meslek grupları arasında sağlık çalışanları da yer almaktadır. Sağlık çalışanları arasında yer alan sağlık yönetici adaylarının sayısal yetkinlik düzeyini belirlemek ve bu doğrultuda gerekli önerilerde bulunmak çalışmanın amacını oluşturmaktadır.

Sağlık yönetici adaylarının sayısal yetkinlik düzeylerini belirlemek için betimsel yöntem kullanılmıştır. Çalışmanın verileri Akkoyunlu, Yılmaz Soylu ve Çağlar (2010) tarafından geliştirilen sayısal yetkinlik ölçeği ile toplanmıştır. Sayısal yetkinlik ölçeği farkındalık, motivasyon, teknik erişim ve yetkinlik olmak üzere dört boyuttan oluşan 7'li likert tipi bir ölçektir. Ölçeğin güvenirliğine ilişkin Cronbach Alfa katsayıları ölçeğin tamamında 0.86, ilk alt boyutunda (Farkındalık) 0.94, ikinci alt boyutunda (Motivasyon) 0.84, üçüncü alt boyutunda (Teknik Erişim) 0.78 ve dördüncü alt boyutunda (Yetkinlik) ise 0.81 bulunmuştur. Araştırmanın evren ve örneklemini 2017-2018 eğitim ve öğretim döneminde Gazi Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümünde öğrenim gören 1. ve 4. sınıf öğrenciler oluşturmaktadır.

Sağlık Yönetimi Bölümü öğrencilerinin sayısal yetkinlik düzeyleri orta düzeydedir. Öğrencilerin sayısal yetkinlik düzeyleri cinsiyet, sınıf, not ortalaması, sosyal ağlara üyelik durumu, sosyal ağlara günlük ayrılan süre ve teknoloji ile ilgili haberleri takip etme durumu sayısal yetkinlik düzeylerine göre anlamlı farklılık göstermemektedir.

Anahtar Kelimeler: Sayısal Yetkinlik, Farkındalık, Motivasyon, Teknik Erişim ve Yetkinlik

TÜKETİM TOPLUMU TARTIŞMALARI VE TÜKETİMİN DEĞİŞEN ANLAMI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Arş. Gör. Sinan ACAR
Bartın Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü

ÖZET

Tüketim olgusunun tarihsel süreç içerisindeki gelişim sürecine bakıldığında avcı-toplayıcı toplumlarda tüketim olgusunun günümüzdeki anlamına sahip olmadığını ve bu noktada tüketimin bireylerin veya grupların daha çok fiziksel ihtiyaçlarının karşılanması süreçleriyle ilgili bir yapıda olduğu söylenebilir. Toplumsal sistemlerde ortaya çıkan ekonomik ve sosyal gelişmelere paralel tüketim olgusunun da işlevlerinde değişiklikler ortaya çıkmıştır. Özellikle kapitalist ekonomik süreçlerin toplumsal yapılar üzerinde hâkim hale gelmesiyle birlikte bu dönemlerden itibaren toplumların "tüketim toplumu" olarak tasvir edildiği ve nitelendiği bir süreç ortaya çıkmıştır. Bu dönemlerden itibaren gerek bireylerin gerekse de toplumların üretici yönlerinin ve potansiyellerinin köreltildiği; tüketici yön ve eğilimlerinin ön plana çıktığı ve teşvik edildiği bir dönem ortaya çıkmıştır. Sonuç olarak insanoğlunun tarih sahnesine çıktığı dönemlerden günümüze önemli bir olgu niteliği taşıyan tüketim kavramı bu dönemler içerisinde anlam ve işlev değişikliklerine uğramış ve bu süreçlerde belirleyici ve etkin bir rolde olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Tüketim, Avcı-Toplayıcı Toplumlar, Kapitalizm, Tüketim Toplumu

TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ UYGULAMALARININ KAMU SAĞLIK HİZMETLERİ ÜZERİNE ETKİLERİ

Arş. Gör. Sinan ACAR
Bartın Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü

ÖZET

20. yüzyılın başlarında ortaya çıkan Toplam Kalite Yönetimi uygulamaları endüstri ilişkileri alanında köklü değişiklikler ortaya çıkarmış ve çalışma alanları yeniden düzenlenmiştir. Bu noktada gerek özel sektör de gerekse de kamu sektörlerinde geniş bir uygulama alanı bulan toplam kalite uygulamalarının olumlu sonuçları yanında bazı olumsuz sonuçlarının da olduğu söylenebilir. Toplam kalite yönetimi uygulamalarının kamu hizmetleri alanında ortaya çıkardığı sonuçların izlenmesi noktasında sağlık sektörü uygun bir alan niteliği taşımaktadır. Kamu sağlık hizmetleri alanında ortaya çıkan toplam kalite süreçlerine bakıldığında başlıca; performansa dayalı hizmet üretiminin yaygınlaştığı, hizmetlerde nitelikten ziyade niceliğe verilen önemin arttığı, sözleşmeliliğe dayalı istihdam politikalarının ortaya çıktığı ve kamu-özel ortaklığı uygulamalarının yaygınlaşmaya başladığı söylenebilir. Sonuç olarak bu dönemlerden itibaren sağlık hizmetlerine erişimin ve alternatiflerin artmasına karşın kamu sağlık hizmetlerinin ticarileşme süreçlerinin de hız kazandığı ve bu alanların kamusal niteliğini yitirmeye başladığı bir sürecin ortaya çıktığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri İlişkileri, Kamu Sağlık Hizmetleri, Toplam Kalite Yönetimi, Ticarileşme

SANAL PARA PİYASASI "BİTCOİN VE VERGİLENDİRME SORUNSALI"

Doç. Dr. İnci PARLAKTUNA
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
İİBF İktisat Bölümü
Murat GÜNGÜL
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
SBE İktisat ABD Doktora Öğrencisi

ÖZET

Tarih boyunca insanlar ihtiyaçlarını karşılamada paranın veya daha genel bir ifade ile bir ödeme aracının varlığına ihtiyaç duymuştur. Bu ihtiyacı karşılamada takas usulünden, zamanla paranın çeşitli formlar altında kullanımına kadar devam etmiştir. Günümüzde İnternet kaynaklı teknolojik gelişmeler ışığında paranın formu dijital bir hal almış ve sanal ortamda gerçekleşen havale, EFT, uluslararası hızlı para transferleri gibi yeni finansal ihtiyaçlar karşısında farklılaşmış ve dijital para veya sanal para olarak dönüşmüştür. Kuşkusuz bu dönüşümün en konuşulan ve en yenilikçi formu sanal para birimleri ve içlerinde en popüleri, en çok işlem hacmine sahip olanı Bitcoin olmuştur. Söz konusu yenilik, Bitcoin'in güvenirliği var mıdır, bir yatırım aracı olabilir mi veya kullanımın nasıl pratiğe aktarılacağı gibi çeşitli soruları ve vergilendirme sorunsalı, kara para aklama ilişkisi, kontrol mekanizmasının olmaması gibi çeşitli sorunları gündeme getirmiştir. Bir diğer husus ise sanal para birimlerin sahip olduğu özel form, merkezi bir çıkış noktasının ve herhangi bir otoritesinin olmamasından kaynaklı her ülkede kabul görmemesidir. Kabul görülen ülkelerde ise ilgili ülkenin mevcut ekonomik yapısı ve işleyişine nasıl entegre edileceği hususunda gerekli alt yapının ve sistemin bulunmamasıdır. Buda gerek Bitcoin'in vergilendirilmesi gerekse güvenlik açısından kontrol edilebilirliği ile ilgili sorunları meydana getirmektedir.

Bu çalışma sanal para birimlerinden Bitcoin'in Türkiye de vergilendirmesine yönelik analizlerden oluşacaktır. Yöntem olarak niteliksel bir yöntem kullanılacak olup ayrıca literatürde çoklu kavram karmaşası içerisinde farklı tanımlamaları mevcut olan ve içeriğini hangi para türleri ve birimlerinin kapsadığı hususunda farklı analizler yapılan sanal para piyasası hakkında bir tanımlama ve içeriğinde neleri kapsadığı ile ilgili teorik çerçevede ayrı bir değerlendirme yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sanal para piyasası, Vergilendirme, Kripto Para, Bitcoin.

TÜRKİYE'DEKİ TERÖR OLAYLARININ DÖVİZ KURU ÜZERİNE ETKİSİ: EKONOMETRİK BİR YAKLAŞIM

Dr. Öğr. Üyesi İsmail SEKİ
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Biga İİBF İktisat Bölümü
Ahmet AKYILDIZ
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
SBE İktisat ABD

ÖZET

Bilgi ve iletişim teknolojileri sayesinde günümüz medya ağlarının ve sermaye piyasalarının bilgiyi takip edilmesi güç bir hızda taşıdığı bir ekonomik düzen oluşmuştur. Söz konusu düzende, özellikle sermaye piyasalarının kazandığı işlem hızı ve hareketliliği baş döndürücüdür. Böyle bir düzende para piyasalarının da sadece yerel dinamikler tarafından şekillendirilmesi söz konusu değildir. Para piyasalarının hareket yönü yerel dinamiklerden ziyade küresel dinamikler tarafından şekillendirilir bir hal almıştır. Bu durum para piyasalarındaki istikrar koşullarını da doğrudan etkilemektedir. Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde döviz kurunun siyasi ve sosyal olaylara karşı duyarlılığının gelişmiş ülkelere göre nispeten daha yüksek olması beklenmektedir. Günümüzde başta küresel ölçekte DEAŞ, El Kaide, bölgesel ölçekte de PKK – PYD – YPG olmak üzere terör örgütleri tarafından yaratılmaya çalışılan siyasi ve sosyal kaos ortamı tüm bölge ülkelerini olduğu gibi ülkemizi de etkilemektedir. Söz konusu olayların yarattığı belirsizlik ve istikrarsızlık etkileri ülkedeki en önemli siyasi ve sosyal gündem başlıklarını oluşturmaktadır. Siyasi ve sosyal gelişmelere çok duyarlı hale gelen para piyasalarının söz konusu terör olaylarından etkilenmemesi mümkün değildir.

Çalışmanın amacı, Türkiye'nin maruz kaldığı terör olaylarının döviz kurları üzerindeki etkisini ortaya çıkarmaktır. Çalışmada yöntem olarak VAR analizi kullanılmıştır. VAR analizinin kullanım amacı şoklara verilen tepkileri ölçmektir. Çalışmadan beklenen sonuç, Türk Lirası'nın ABD doları ve Euro karşısındaki değeri üzerinde; diğer döviz kurları, borsa endeksi, petrol fiyatları ve altın fiyatları gibi ekonomik göstergelerin yanında, ülkede meydana gelen terör olaylarının da belirleyici olacağıdır.

Anahtar Kelimeler: Döviz Kuru, Terör, Zaman Serisi, VAR.

VERGİ PERFORMANSI İLE BÜROKRASİ İLİŞKİSİNİN TÜRKİYE AÇISINDAN DÖNEMSEL ANALİZİ

Doç. Dr. Gülsüm GÜRLER HAZMAN
Afyon Kocatepe Üniversitesi
İİBF Maliye Bölümü

ÖZET

Vergi bilinci, bireylerin devletin yerine getirmekle yükümlü olduğu kamusal hizmetlerin yerine getirilmesi için kanunlarda belirtilen usul, esas ve oranlarda vergi ödemeleri gerektiğini fark etme ve bilme yeteneğine sahip olma olarak tanımlanmaktadır. Vergi bilincinin yüksek olduğu ülkelerde vergi performansının daha yüksek olduğu bilinmektedir. Bu çerçevede vergi performansını yüksek tutmak yani vergilemede verimlilik ve etkinlik ilkelerine yaklaşmak için vergi bilincini yüksek tutmak önem arz etmektedir. Mükelleflerin vergi bilincinin oluşturulması ve vergiye gönüllü uyum konusunda hedeflenen başarının sağlanması ile birlikte, en önemli kamusal finansman kaynağı olan vergiler açısından ciddi başarılar sağlanabilecek, başarılı bir kamu yönetiminin de temel unsurlarından birisi yerine getirilebilecektir.

Vergi performansı, vergi kapasitesinin en yüksek düzeyde gerçekleşmesini sağlamak için vergilemede adalet ve vergilemede etkinlik kriterlerinin dikkate alınarak vergi tahsilatının sağlanması, olarak ifade edilebilir. Burada ifade edilen vergi performansı ile vergileme potansiyelini büyük ölçüde yakalayabilmek kastedilmekte, vergi oranlarını yüksek tutarak daha fazla kamu geliri tahsil etmek değil, ülkenin mevcut vergi potansiyelinin tamamını kullanmak gerekmektedir. Buradan hareketle vergilemenin bir sanat olduğunu kabul edersek, söz konusu sanatı en iyi icra etmek gerektiği için vergilemeden de beklenen başarının sağlanıp sağlanmadığının tespiti önemlidir.

Tasarlanan bu çalışma ile Türkiye açısından belirli bir dönemde (1975-2014) vergi performansı ile kurumsal nitelikli bir belirleyici olarak bürokrasi arasında bir ilişki olup olmadığı, regresyon analizi ile e-views kullanılarak yapılacaktır. Veriler, Gelir İdaresi Başkanlığı, TUİK, Ekonomi Bakanlığı veri tabanlarından sağlanmaktadır. Bu doğrultuda çalışmada, belli bir zaman dilimindeki toplam vergi gelirleri itibariyle vergi performansı (tahsil- tahakkuk oranları) hesaplaması yapılarak, bulunan değerlerin, bürokrasi (faiz dışı kamu harcamaları/GSMH) ve diğer belirlenecek olan açıklayıcı unsurlar ile aralarındaki ilişki incelenecektir. Tasarlanan regresyon analizinde tahsil-tahakkuk oranları bağımlı değişken iken, kişi başına GSYİH, faiz dışı kamu harcamalarının GSYİH payı, fiili vergi yükü (vergi gelirlerinin GSYİH payı), büyüme değişkenleri, bağımsız değişken olarak ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Vergi Performansı, Fiili Vergi Yükü, Bürokrasi.

OSMANLI TÜRKÇESİ DERSLERİ NASIL ÖĞRETİLMELİDİR?

Dr. Mustafa KÜÇÜK
Başbakanlık Osmanlı Arşivi Uzmanı

ÖZET

Türk kültür ve medeniyetinin çok mühim bir unsuru olan Osmanlı Türkçesi'ni öğrenmek, günümüz akademik hayatı için de zaruri bir ihtiyaç hâline gelmiştir. Artık sadece tarih ve edebiyat değil, ilahiyat, iktisat, demografi, iletişim, uluslar arası ilişkiler, siyasî tarih, felsefe, mimarlık ve sanat tarihi ile tıp alanlarında makale, yüksek lisans ve doktora tezlerinin birinci el kaynaklarının arşivler ve yazma eserler olduğu görülmektedir. Bu yaygınlığın sebepleri arasında, kaynaklara doğrudan veya dijital olarak hızlıca ulaşmanın sağlanması ile ilim adamlarının önüne çıkarılan ön yargılı engellerin büyük ölçüde bertaraf edilmesini sayabiliriz. Osmanlı Devleti'nin adına izafe edilerek Osmanlıca da denilen ve yaklaşık altı asrı kuşatan bir dönemde konuşulup yazılan bir dil olan Osmanlı Türkçesi'ne ait metinlerin, hem kendi dönemlerinde hem de günümüzde, okunup yazılması farklı şekillerde tasnif olunabilir.

Osmanlı bürokrasisinde eğitilmiş kâtiplerin kullandıkları ana yazı karakterini oluşturan rik'a harflerinin kaide dışı bitişik yazılmalarını okuyamayan görevlilerden tutun da, yazdıkları arzuhâl veya arizalarında imlâ ve ifade bozukluklarına varıncaya kadar, Türkçe'nin o güzelim kaidelerinden nicelerinin çiğnendiği eski devirlerden günümüze gelindiğinde: 'Osmanlıca Türkçesi' gibi tabirlere; "Osmanlıca Türkçe değildir, Arapça-Farsça karışımı başka bir dildir" şeklindeki tuhaf cümlelere rastlamakta oluşumuz, hâlâ bu dilin tarifi hakkında bile bir ittifaka varamadığımızı göstermektedir.

Divanî hattıyla ve bir Maliye yazı türü olan Siyakat hattı ile yazılmış metinlerin, vücuda getirildikleri Osmanlı asırlarında dahi kâfi derecede okuyup yazanının bulunmadığı kaydedilen Eski Türkçemizin öğretilmesinde bir kusur olduğunu kabul etmek zorundayız. Aslında günümüzdeki mesele daha da derindir. Biz değil eski Türkçe'nin, yeni Türkçe'nin de öğretilmesinde doğru ve kalıcı bir usule yüz yıldır sahip olamamışız. Bir kere şunu kabul etmeliyiz ki dünyada bütün diller önce anne-baba ve çevrenin birbirleriyle ve çocuklarla olan konuşmaları sayesinde öğrenilir. Daha sonraki eğitim yıllarında ise pratik hâle gelen bu metinlerin dil bilgileri onlara öğretilir. Bizde ise dağarcıklarında şiir, hikâye ve benzeri örnek metinler yeteri kadar bulunmayan gençlere daha ilk okul birinci sınıftan itibaren dil bilgisi öğretilmeye kalkışılır ve ekseriya başarısız olunur. Oysa seçme metinleri zihnine nakşeden, kulağında ve hafızasında doğru telaffuz edilmiş örnek metinler bulunan bir gence o dilin dil bilgisini öğretmek ne kadar da kolay olacaktır.

Osmanlı Devleti'ne ait kurumların işleyişine, Türkçe kelimelerin kök ve ek bilgilerine, Osmanlı Türkçesinde kullanılan Arapça ve Farsça kaideler ile Türk-İslâm kültürünün temel değerlerine vâkıf olunmaksızın sağlam bir şekilde Osmanlı Türkçesi öğretilmesinin mümkün olmadığını biz hocalarımızdan öğrendik ve kırk yıllık muallimliğimizde de buna açıkça şahit olduk. Bu konuda lüzûmlu olan ve pek dile getirilmeyen başka bir ihtiyaç ise; doğru ve fasih bir telaffuza sahip bir muallim ağzıdır. Türkçenin bazı temel kelimelerinin yüksek ilim ve kültür meclislerinde bile yanlış telaffuzlarına sıkça rastlayışımız, bu "fem-i muhsin"lerden mahrum oluşumuz sebebiyledir. Hâsılı bu hususta nelerin gerektiği ve ne tür hatalar yapıldığı açıkça kayıt altına alınmalı ve bunların uygulanması, resmî kurumlarımız tarafından titizlikle ve yaygın bir şekilde sağlanmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Türkçe Dil Öğretimi, Rika, Divanî, Siyakat Hatları, Osmanlı Dönemi Evrakı, Divanlar

"PEMBE TURİZM" ÜZERİNE GENEL BİR DEĞERLENDİRME

Dr. Savaş YILDIZ

ÖZET

Bilim ve teknoloji alanında yaşanan gelişmeler, ekonomik, siyasal, iş ve özel hayatta köklü değişimleri de beraberinde getirmiştir. Hayatın değişik alanlarında yaşanan bu gelişmeler modern ekonominin en hızlı gelişen ve büyüyen endüstrilerinden birisi olan turizmde de kendisini göstermiştir. Zaman içinde insanların turizme katılım amaçları da değişime uğramış ve buna bağlı olarak turizm endüstrisinde sualtı turizmi, ekoturizm gibi yeni niş pazarlar ortaya çıkmıştır. Son zamanlarda turizmden büyük gelir elde eden ülkeler ve turizm şirketlerinin odaklandıkları pazar ise LGBT+ tüketicilerin oluşturduğu "pembe turizm" pazarıdır. Türkiye'de "pembe turizm" ile ilgili çalışmaların yetersizliğinden dolayı "pembe turizm" hakkında farkındalık oluşturmak ve gelecekte bu alanda yapılacak çalışmalara kaynak teşkil etmek çalışmanın temel amacını oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Pembe turizm, LGBT turizmi, Turizm, LGBT

GENERAL EVALUATION ON "PINK TOURISM"

ABSTRACT

Developments in science and technology have brought some radical changes in economic, political, bussiness and private life. These developments in different areas of life have also shown itself in tourism, one of the fastest-growing and growing industries of the modern economy. Over time, the intentions of people to participate in tourism have also changed and accordingly new niche markets such as underwater tourism and ecotourism have emerged in tourism industry. Recently, countries and toursim companies that have great deal of revenue from tourism, have focused on "pink tourism" market created by LGBT consumers. The main objective of this study is to create awareness about "pink tourism" because of insufficeincey of the studies about "pink tourism" in Turkey and to create a resource for future work in this field.

Keywords: Pink tourism, LGBT tourism, tourism, LGBT

LIKE (BEĞENİ) AVCISI TURİSTLERİN YENİ GÖZDESİ: DOĞU EKSPRESİ SEFERLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Burak ERYILMAZ*
Öğr. Gör. Cem YÜCETÜRK*
*Amasya Üniversitesi Amasya SBMYO

ÖZET

Sosyal Medya, etkileşim ve iletişimin daha önce hiçbir medya teknolojisinde olmayan bir biçimde artmasını sağlamıştır. Sosyal medyanın ortaya çıkardığı fırsatlar hem tüketiciler hem de işletmeler için önemli bir araç olarak kullanılmaya başlanmıştır. Özellikle turizm işletmeleri, destinasyonlar ve turistler için sosyal medya çok önemli avantajlar sunmaktadır. Tek taraflı bilgi aktarımının yerine deneyim arayışı içerisinde olan turistler, sosyal medyada tanıdıkları veya tanımadıkları kişilerin yaptıkları paylaşımlardan etkilenerek seyahat tercihlerini yapmaktadırlar. Bu paylaşımlar neticesinde birçok yeni destinasyon moda haline gelerek popüler olabilmektedir. Ülkemizde son dönemde popüler olmaya başlayan Doğu ekspresi, T.C.D.D. ile Ankara-Kars güzergahında hizmet veren ve 1310 km'lik yolda 24 saatlik bir tren yolculuğu deneyimi sunmaktadır. Yolculuk sırasında turistler tarafından başta instagram olmak üzere çeşitli sosyal medya sitelerinde #karsrail etiketi ile 30 bin, #doguekspresi etiketi ile 18 binden fazla içerik paylaşılmıştır. Tren biletlerine olan yoğun taleplerin neticesinde T.C.D.D. Doğu Ekspresine ek vagonları ekleyerek ve açık biletleri 1 ay öncesinden satışa sunarak talepleri karşılamaya çalışmaktadır. Bu çalışmada Doğu Ekspresi seferlerine katılan turistlerin bu tercihlerinde sosyal medyanın etkisinin ortaya konması amaçlanmaktadır. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmış ve araştırmanın çalışma grubunu 27 katılımcı oluşturmuştur.

Anahtar Kelimeler: Doğu Ekspresi, Sosyal Medya, Kars

LIKE-HUNTER TOURISTS' TRENDING TOPIC: DOĞU EKSPRESİ TRAIN SERVICES

ABSTRACT

Social Media has enabled interaction and communication to grow in a way that has never before been seen in any media technology. Opportunities emerged by social media are beginning to be used as an important tool for both consumers and businesses. Especially for tourism businesses, destinations and tourists, social media offers very important advantages. Tourists seeking experience instead of one-sided information transfer are influenced by posts of the people they know or do not know in social media and make travel choices. These posts become popular as a result of many new destinations becoming fashionable. Being popular in our country recently, Doğu Ekspresi offers a 24-hour train journey on the 1310 km road, serving on the Ankara-Kars route through TCDD. During the trip, tourists have shared more than 30 contents in various social media sites, especially instagram, with #karsrail hashtag and 18 contents with #doguekspresi hashtag. As a result of the intensive requests for train tickets, TCDD tries to meet demands by adding additional wagons to the Doğu Ekspresi and offering open tickets for sale 1 month in advance. In this study it is aimed to reveal the effect of social media in the preferences of the tourists participating in the Doğu Ekspresi service. Semi-structured interview technique was used as data collection method in the study and the study group consisted of 27 participants.

Keywords: Doğu Ekspresi, Social Media, Kars

TÜRKİYE'DE KAMU HARCAMALARI VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: 1990 – 2016 DÖNEMİ WAGNER KANUNU VE KEYNES HİPOTEZİ İNCELEMESİ

Dr. Öğr. Üyesi İ. Orkun ORAL
Dr. Öğr. Üyesi Abdullah TOPCUOĞLU
Ardahan Üniversitesi
İİBF İktisat Bölümü.

ÖZET

Ekonomi literatüründe önemli yere sahip olan konulardan birisi, kamu harcamaları ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki ve bu ilişkinin yönünün tespit edilmesidir. Kamu harcamaları ile ekonomik büyüme arasındaki bu ilişkinin yönünün tespitinde ise iki önemli yaklaşım vardır: Wagner Kanunu ve Keynes Hipotezi. Wagner Kanunu, kamu harcamalarında yaşanan artışın sebebi olarak ekonomik büyümeyi işaret edip ilişkinin yönünün ekonomik büyümeden kamu harcamalarına doğru olduğunu ileri sürerken, Keynes Hipotezi ise kamu harcamalarındaki artıştan dolayı ekonomik büyümenin sağlandığını savunur ve ilişkinin yönünün Wagner'in iddia ettiğinin aksine kamu harcamalarından ekonomik büyümeye doğru olduğunu söylemektedir. Bu çalışmanın amacı, 1990 – 2016 döneminde Türkiye'deki kamu harcamaları ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin Wagner Kanunu ve Keynes Hipotezi bağlamında test edilmesi ve yorumlanmasıdır. Bu bağlamda 1990 – 2016 dönemi verilerine VAR Granger nedensellik analizi yapılmış ve kamu harcamalarından ekonomik büyümeye doğru tek yönlü bir nedensellik bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Wagner Kanunu, Keynes Hipotezi, Ekonomik Büyüme, Kamu Harcamaları.

ADİL YARGILANMA HAKKI BAKIMINDAN ANAYASA MAHKEMESİNE BİREYSEL BAŞVURU

Kenan GÜZEL
Yakındoğu Üniversitesi
SBE Kamu Hukuku ABD Doktora Öğrencisi

ÖZET

Hukuk sistemleri ülkeden ülkeye değişkenlik gösterse de herkesin sahip olduğu bazı vazgeçilemez temel haklar vardır. Demokratik ve çağdaş toplum yapısı üzerine temellendirilmiş her devlet, kişiye sıkı sıkıya bağlı olan bu hakları korumak ve söz konusu hakların en iyi şekilde gözetilmesini sağlamak ile mükelleftir. Temel haklar, genel anlamda her devletin Anayasası'nda düzenlemeye tabii tutulmuştur. Bu düzenlemelerin yanı sıra, uluslararası platformda, Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi'nde de bir takım temel haklar 'insan hakları' adı altında güvence altına alınmıştır. Adil yargılanma hakkı, alt unsurlardan oluşan bir temel haktır. İlgili hakkın kapsamına, makul sürede yargılanma hakkı, etkili başvuru hakkı, bağımsız bir mahkeme tarafından yargılanma hakkı ve mahkemenin verdiği kararı gerekçeli olarak öğrenme hakkı şeklinde haklar girmektedir. Adil yargılanma hakkının unsurlarından olan makul sürede yargılanma hakkı, yargı yoluna başvuran herkesin mümkün olan en kısa sürede yargılanması anlamına gelmektedir. Ancak bazı durumlarda yargılama gereğinden fazla sürüncemede kalarak kişinin hakkının teminini geciktirmektedir. İşte bu gibi durumlarda olağan ve lehe sonuç alınamaması halinde de olağanüstü kanun yollarına başvurmak suretiyle uğranılan zararın tazmini talep edilmektedir. hakkının ihlal edildiğini iddia eden kişilere olağanüstü kanun yolu olarak Anayasa Mahkemesi'ne Bireysel Başvuru (Anayasa Şikâyeti) hakkı tanınmıştır. Çalışmamızda, Bireysel Başvuru hakkının mahiyeti konusunda bilgi verilmeye çalışılmış ve bu doğrultuda hakkın niteliğine, işlevselliğine ve ön şartlara değinilmiştir. Devamında, adil yargılanma hakkı ele alınarak hem Anayasa hem de AİHS kapsamında detaylandırılmıştır. Çalışmamızın son kısmında ise AYM'nin Bireysel Başvuru kapsamında verdiği bir takım kararlar irdelenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler : Bireysel Başvuru, Adil Yargılanma , Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi, Anayasa Şikayeti

MUSTAFA NECATİ SEPETÇİOĞLU'NUN GÖZÜNDEN YUNUS EMRE

Okt. İlknur YAŞAR
Ürdün Üniversitesi
Yabancı Diller Fakültesi
Asya Dilleri Bölümü Türkçe-İngilizce Bölümü
Türk Dili Okutmanı

ÖZET

Mustafa Necati Sepetçioğlu Türk edebiyatında Türk tarihini tüm canlılığıyla geniş bir persfektiften anlatan yazarlarımızdan biridir. Eserlerinde güçlü bir Türk tarihinin anlatımının yanı sıra manevi ve dini konular da mevcuttur. Ayrıca hem tarihi hem manevi kişilikleriyle tanıdığımız Yunus Emre, Hacı Bektaş-ı Veli, Mevlânâ Celâleddîn-i Rûmî, Hoca Ahmet Yesevî, Şeyh Edebali gibi önemli şahsiyetlere de romanlarında, hikayelerinde ve oyunlarında yer vermiştir. Bu çalışmada Mustafa Necati Sepetçioğlu'nun Yunus Emre hakkında yazmış olduğu iki eseri üzerinde durulacaktır. Bu eserler Benim Adım Yunus Emre adlı romanı ve Yunus Emre isimli tiyatro eseridir. Söz konusu bu eserlerde Yunus Emre'nin hayatı, ilkeleri, edebi ve insani kişiliğinin yansımalarına ilişkin tematik bir inceleme yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yunus Emre, Mustafa Necati Sepetçioğlu, Roman, Tiyatro

YUNUS EMRE FROM MUSTAFA NECATI SEPETCIOGLU'S VIEW

Ins. İlknur YAŞAR
University of Jordan,
Foreign Languages
Asia Language Section Turkish- English Section, Turkish Lecturer

ABSTRACT

Mustafa Necati Sepetçioğlu is writer in Turkish literature who narrates Turkish history from a large perspective. In his literary work he also covers mystical or theological components beside solid expression of Turkish history. He often give full play to historical and spiritual personas/characters such as Yunus Emre, Hacı Bektaş-ı Veli, Mevlânâ Celâleddîn-i Rûmî, Hoca Ahmet Yesevî, Şeyh Edebali etc. in his novels, stories and plays. This essay will focus on two literary work of Mustafa Necati Sepetçioğlu which are about Yunus Emre. These written works are a novel called "Benim Adım Yunus Emre" and a theatre play called "Yunus Emre". As part of the essay an examination regarding to reflection of Yunus Emre's life, principles, literary and humanistic personalities in these thematically works will be done.

Keywords: Yunus Emre, Mustafa Necati Sepetçioğlu, Novel, Theatre

KAMU YÖNETİMİNDE BÜROKRASİNİN İŞLEVSEL SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİNE İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME

Dr. Öğr. Üyesi Ali YILDIRIM*
Arş. Gör. Kürşad Emrah YILDIRIM*
***** Ardahan Üniversitesi
İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

ÖZET

Günümüze kadar birçok araştırmacı tarafından farklı tanımlarla ele alınan bürokrasi kavramının kurumsal temeli Max Weber tarafından atılmıştır. Weber bürokrasiyi kişilik dışı tutumlar, işlemleri kayıt altına alma, kamu ve özel alanın ayrışması gibi kuruma bir kültür ve kimlik kazandıran özellikler üzerinden tanımlamaktadır. Ancak zamanla bürokrasinin kurumların olumsuzluklarına, resmi otoritelerin katılılığına, daha önceden tanımlanmış yetkilerin ve görevlerin söz konusu görevleri icra edenlerce kendi çıkarları doğrultusunda yerine getirilmesine, gereksiz yazışma ya da haberleşmeye neden olduğu vurgulanmaktadır. Bu durumun yapısal ve işlevsel olmak üzere iki nedeninin olduğu ileri sürülmektedir. Bürokrasinin yapısal sorunları merkeziyetçilik, örgütsel büyüme, yönetimde gizlilik, dışa kapalılık, yönetimde tutuculuk ve değişime ayak uyduramamak gibi daha çok kurumlarının yapılarıyla ilgili durumlarını ifade ederken; işlevsel sorunlar ise kurumların faaliyetleri yerine getirirken söz konusu faaliyetleri yerine getiren görevlilerden kaynaklanan kuralcılık ve sorumluluktan kaçma, yönetimde siyasallaşma, aracılar yoluyla işlemleri yürütme ve yolsuzluk gibi durumlardır. Bürokrasi kavramının uygulanması noktasında karşılaşılan sorunlar aslında sorunların büyük bir kısmının faaliyetleri gerçekleştirenlerden kaynaklandığını göstermektedir. Bu çerçevede çalışmada kurumların bürokrasi konusunda karşılaştıkları işlevsel sorunlara yer verilmiş ve bu sorunlara çözüm önerileri getirilerek kurumların bürokrasinin gerçek anlamıyla daha işlevsel hale gelebileceği üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kamu Yönetimi, Bürokrasi, Bürokratik Sorunlar

BELEDİYELERDE KATILIMCI DEMOKRASİNİN GELİŞİMİNDE BEYAZ MASA UYGULAMASININ ETKİNLİĞİ: ERZURUM BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Ali YILDIRIM*
Arş. Gör. Kürşad Emrah YILDIRIM*
***** Ardahan Üniversitesi
İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

ÖZET

Yerel yönetimler, hizmete en yakın birimin o hizmeti yerine getirmesi anlayışına göre kamu hizmeti sunması gereken yapılardır. Yönetimin vatandaşa hizmet sunabilmek için bir araç olduğu düşünüldüğünde yerel yönetimlerin hizmet sunduğu topluma karşı sorumlu, vatandaşın tercihlerine karşı duyarlı ve taleplerin yerine getirilmesinde özveriyi esas alan bir anlayışa sahip olması gerekmektedir. Özellikle günümüzde vatandaşların büyük bir kesiminin hayat sürdüğü belediyeler, talepler ile gerçekleştirilen hizmetleri uyum içinde sürdürmek durumundadır. Dolayısıyla belediyeler, vatandaşların yönetimden karşılanmasını bekledikleri ihtiyaçlarını yerine getirmede önemli roller üstlenmektedirler. Bu bağlamda belediyeler, vatandaşlarının taleplerini, gerçekleştirilmesini istedikleri faaliyetleri, vatandaşların yönetim sürecine katılmalarını ve belediye ile halk iletişimini sağlayacak bir takım araç ve tekniklerden yararlanmaktadır. Söz konusu uygulamalardan biri de Beyaz Masa biriminin oluşturulması ve etkin kullanımının sağlanmasıdır. Bu çerçevede çalışmada Erzurum Büyükşehir Belediyesi Beyaz Masa uygulamasının etkinliğini araştırmaya yönelik bir inceleme yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetimler, Belediye, Beyaz Masa

İDARİ VESAYET VE MAHALLİ İDARELERİN ÖZERKLİĞİ İLE İLİŞKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Tülin ÇAĞDAŞ
Beykent Üniversitesi
Hukuk Fakültesi

ÖZET

Türkiye'de idari teşkilat merkezden yönetim (devlet) ve yerinden yönetim kuruluşları olmak üzere iki ana kolda örgütlenmiştir. Merkezi yönetim (devlet), merkez başkent teşkilatı ile taşra teşkilatı olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Yerinden yönetim kuruluşları da yer yönünden ve hizmet yönünden yerinden yönetim kuruluşları olmak üzere iki guruba ayrılmaktadır. Görüldüğü gibi idare parçalanmış bir yapıya sahiptir. Ancak, idare böyle bir yapıya sahip olsa da " idarenin bütünlüğü ilkesi" gereğince söz konusu kuruluşlar arasında bir bütünlük sağlanmalıdır. İdarenin bütünlüğü hiyerarşik ve vesayet denetimi ile sağlanmaktadır. Hiyerarşik denetimde, denetim kamu kuruluşlarının kendi içerisinde yapılmaktadır. Vesayet denetimi ise yerinden yönetim kuruluşlarının merkezi idare tarafından kanunların belirlemiş olduğu sınırlar içerisinde denetlenmesini ifade etmektedir. Bu tür denetlemeye idari vesayet de denmektedir.

İdari vesayet, merkezi idarede yer alan kuruluşlarla kamu kurumları veya mahalli idareler arasında gerçekleşmektedir. Mahalli idarelerin özerk olmaları kural, üzerlerinde vesayet denetiminin uygulanması ise istisnadır. Bu nedenle vesayet yetkisi istisnai bir yetkidir. İdari denetim yani idari vesayetle, idarede birliğin sağlanması, yerel hizmetlerin idarenin bütünlüğü ilkesi çerçevesinde yerine getirilmesi, yerel ihtiyaçların gerektiği şekilde karşılanması, yerinden yönetim kuruluşlarının sahip oldukları özerkliği kötüye kullanmalarını önlemek amacı güdülmektedir. İdari vesayet açısından önemli olan nokta, merkezi idarenin bu yetkisini yerel yönetimler üzerinde kötüye kullanmamasıdır. Zira yerel yönetimlerin özerkliği asıldır. Merkezi idarenin yerel yönetimler üzerinde yapacağı idari denetim orantılı yani dengeli olmalıdır. Merkez yaptığı denetimin kapsamını genişlettiği ölçüde yerel yönetimlerin özerkliği sınırlanacak ve denetim amacından uzaklaşacaktır.

Bu çalışmada Türkiye Cumhuriyeti İdari teşkilatı kısaca tanıtılıp Merkezi yönetim ve mahalli idarelerin nasıl bir ilişki içinde oldukları ortaya konulacaktır. Bu ilişkinin sağlıklı bir şekilde işleyebilmesi için hangi ölçülerle kurulması gerektiği çeşitli örneklerle, eleştirilerle açıklanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İdari Vesayet, Özerklik, Yerel Yönetimler, İdarenin Bütünlüğü İlkesi

CİNSİYETLER VE CİNSİYETLERLE ÖZDEŞLEŞEN DAVRANIŞLARIN SOSYOLOJİK VE BİYOLOJİK AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Hülya ÇAKIR
Bozok Üniversitesi
Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü
Doç. Dr. Hatice BAŞ
Bozok Üniversitesi
Fen-Edebiyat Fakültesi Biyoloji Bölümü

ÖZET

Cinsiyet konu başlığına değinmeden önce salt insanın biyo-psiko-sosyal bir varlık olması gerçekliği, davranışlarının değerlendirilme sürecinin de çok boyutlu yapılması gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır. Cinsiyetle alakalı tutumların ve davranışların meydana gelmesini biyolojik determinist modeller, hormonal etkilerle izah etmektedirler. Cinsiyet davranışlarının oluşumunda ve cinsiyetler arası tavır farklılaşmasının belirlenmesinde etkili olan hususun psikolojik yapı faktörleri olduğu doğrultusundaki görüşler ise her iki cinsiyete mahsus olan davranışları kabul etmekle birlikte, ortaya çıkan farklılığın sebebi olarak, psikolojik ve duygusal özellikleri öne çıkarmaktadır. Sosyal bir varlık olarak insanın cinsiyet davranışlarında erkekler ile kadınlar arasındaki yapısal farklılıkların ve özelliklerin sadece biyolojik, fizyolojik veya psikolojik değil, aynı zamanda kültürel ve sosyolojik açıdan ele alınması gerekmektedir. Aslında yapısal farklılaşmalar olarak ifade edilen bazı hususlar, öğrenilmiştir ve insanların davranışlarının sadece bu yapısal özelliklerin etkisinde oluşması ve şekil alması söz konusu değildir. Aslında tüm bu farklılıklar, cinsiyet özellikleri ile birlikte cinsiyete yönelik kültür tarafından ön görülen kalıp yargıların ve rollerin öğrenilmesine de bağlıdır. Çünkü çoğu zaman kadına ve erkeğe atfedilen özelliklerin kültür içerisinde tanımlanmış, öngörülmüş bir yeri bulunmaktadır. Literatür taramasına dayanan bu teorik çalışmada cinsiyetler ve cinsiyetlerle özdeşleşen davranışların özellikle biyolojik ve sosyolojik açılardan değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Kültür, Davranışlar, Cinsiyet Hormonları, Beynin Yapısal Gelişimi

BÖLGESEL TEŞVİK UYGULAMALARI İLE İHRACAT İLİŞKİSİNİN AFYONKARAHİSAR İLİ ÖRNEĞİNDE REGRESYON ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Gülsüm GÜRLER HAZMAN*
Arş. Gör. Pınar Bengi KAYA*
*Afyon Kocatepe Üniversitesi
İİBF Maliye Bölümü

ÖZET

Vergi teşvikleri hem gelişmekte olan hem de gelişmiş ülkelerde kullanılan maliye politikası araçlarındandır. Ülkemizde de uygulanan vergi teşvik sisteminin amaçları cari açığı kapatmak, ek istihdam yaratmak, ülkenin refah seviyesini yükseltmek ve yatırım ortamlarının iyileştirilmesini sağlamak olarak sıralanabilir. Ülkemizde üretim ve ihracat odaklı büyüme stratejini desteklemek amacıyla 2012 tarihinde yürürlüğe giren yeni teşvik sistemi; genel teşvik uygulamaları, bölgesel teşvik uygulamaları, büyük ölçekli yatırımların teşviki ve stratejik yatırımların teşviki olmak üzere dört ana uygulama alanına ayrılmıştır. Bunlardan bölgesel teşvik uygulamaları ile stratejik yatırımların teşviki en fazla kullanılan teşvik araçlarıdır.

Çalışmanın temel amacı uygulanmakta olan bölgesel nitelikli teşvik uygulamalarının bölgesel düzeyde ihracat üzerindeki etkisini Afyonkarahisar ili özelinde incelemektir. Söz konusu etkiyi görebilmek adına elde edilen verilerle ekonomik model kurulmuş ve regresyon analizi ile tahmin edilmeye çalışılmıştır. Analizde bağımlı değişken olarak kullanılacak olan ve 2000-2017 dönemini kapsayan Afyonkarahisar ilinin ihracat rakamları Afyonkarahisar Ticaret Odası'ndan sağlanmıştır. Bağımsız değişkenleri ise Ekonomi Bakanlığı'nın resmi internet sayfasından edinilen bölgesel teşvik unsurları kapsamında yer alan KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, teşvik kapsamında olan istihdam rakamları ile Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nce hazırlanan ve 05.02.2018 tarihinde yedeklenen veri setinden elde edilen sabit yatırım tutarları oluşturacaktır. Yapılacak çalışma ile bölgesel nitelikli bazı teşvik uygulamalarının, bölgesel düzeyde ihracat ilişkisinin Afyonkarahisar ili nezdinde ele alınması amaçlanmaktadır. E-views 9 kullanılarak yapılacak çalışmada, belirlenen model aşağıdaki gibidir;

İhracat (Afyonkarahisar)= b0+ b1KDV istisnası- b2gümrük vergisi muafiyet+ b3tesvik belgeli istihdam+ b4sabit yatırım+u.

En küçük kareler yöntemi ile logaritmaları alınarak yapılan regresyon analizinde modelin p:0,000049 ile ($p<0,05$) anlamlı olduğu tespit edilmiş olup, R^2 değerinin 0,836, düzeltilmiş R^2 ise 0,786 olarak bulunmuştur. Regresyon sonucunda bağımsız değişkenlerden sadece tevsik belgeli istihdam değişkeni (p: 0,502) anlamsız, diğerleri ise anlamlı bulunmuştur. Böylece araştırma yapılan il için öncelikle geçerli olacak nitelikte, teşvik unsurlarının (KDV istisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Sabit yatırım miktarları), bağımlı değişken olan ihracatı açıkladığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Vergisel Teşvik, Bölgesel Büyüme, İhracat.

AFRİKADAN AVRUPAYA GÖÇÜN BELİRLEYİCİLERİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ANALİZ

Dr. Öğr. Üyesi İsmail SEKİ
Çanakkale 18 Mart Üniversitesi
Biga İİBF İktisat Bölümü
Burcu BEKTAŞ
Çanakkale 18 Mart Üniversitesi
SBE İktisat ABD

ÖZET

Uluslararası göç hem insani hem de ekonomik boyutu dikkate alındığında günümüz dünyasının önemli sorunlarından biridir. Uluslararası göç hareketleri incelendiğinde her ne kadar Suriye kaynaklı göç hareketleri popüler inceleme alanı haline gelse de Afrika'dan Avrupa'ya yaşanan göçler hem tarihsel boyutu hem de sürekliliği bakımdan önem taşıyan uluslararası göç hareketlerindendir. Dünyanın en büyük kıtalarından biri olan ve tüm kıtalar arasında en fazla genç nüfusa sahip Afrika kıtası etnik yapısı, dini inançlar, sosyokültürel ve yer altı zenginlikleri bakımından önemli coğrafyaya tekabül etmektedir. Dünyanın en zengin hammadde kaynaklarına sahip olan kıta, kıta halkının kolonyalist güçler tarafından büyük zarara uğramasına ve kıta halkının giderek fakirleşmesine neden olmuştur. Kıta halkı kötü yönetimle beraber açlık ve fakirlik krizi ile savrulurken uluslararası yardımlara muhtaç hale gelmiştir. Yaşanan iç istikrarsızlık halkı göçe itmektedir. Söz konusu göç hareketlerinin nedenlerinin ekonometrik yöntemlerle inceleneceği araştırmada, panel veri analizi yardımıyla, AB üye ülkelere Afrika'dan yaşanan göçün nedenleri ve söz konusu nedenlerin önem dereceleri ortaya konmaya çalışılacaktır. Afrika'dan göç alan Avrupa ülkelerinin aldığı göç seviyesini etkileyebilecek temel etkenlerin, fiziksel yakınlık, göç alan ülkenin milli geliri, göç edilen ülkenin milli gelir seviyesi ve daha önceden aynı ülkenin göç veren ülkeden aldığı göçmen sayısı olacağı beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Göç, Afrika, Avrupa, Panel Veri Analizi

TÜRKİYE'NİN 1974 KIBRIS BARIŞ HAREKATI VE NEDENLERİ

Öğr. Gör. Elif ÖZTÜRK
Hakkari Üniversitesi
Yüksekova Meslek Yüksekokulu

ÖZET

1960 tarihinde Kıbrıslı Türkler ve Kıbrıslı Rumlar Londra ve Zürih antlaşmaları gereğince Kıbrıs Cumhuriyeti'ni ortaklaşa kurmuş bununla Kıbrıs Cumhuriyeti'nin garantörlüğünü de Türkiye, Yunanistan ve İngiltere üstlenmiştir. Fakat sonraları Türkleri adadan tamamen temizlemek gayesinde olan Rumların tedhiş hareketleri başlamıştır .Bu süreçte Türkler uzun yıllar siyasi, ekonomik ve sosyal ayrımcılığa maruz kalmıştır.

Akdeniz'de kapladığı yüzölçümü ile ada adeta askeri bir üs niteliğinde olmaktan ötürü o günden bugüne her yıl özellikle siyasi arenada yankı bulan bir konu olması nedeniyle popülerliğini korumaktadır.20 Temmuz 1974, "Ayşe tatile çıksın "parolası ile başlayan ve Türk Silahlı Kuvvetlerinin tarihe damga vuran harekatının tarihidir. Dönemin önemli tirajına sahip gazetelerinden olan Milliyet Gazetesi harekatın sıkı takipçisi olmuş ve hem 1974 yılı hem sonrasındaki yıllarda olayın ayrıntılarını haber, röportaj ve köşe yazılarında vererek halka yansıtmıştır. Bu çalışmamızda harekata neden olan süreç ve bu süreçte Milliyet Gazetesi'nden farklı bir açıdan yaklaşım sağlanmak istenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kıbrıs, Barış Harekatı, Türkiye, Milliyet Gazetesi

OSMANLI DEVLETİ'NDE ERMENİ TEHCİRİNİN GENEL OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ

Öğr. Gör. Elif ÖZTÜRK
Hakkari Üniversitesi
Yüksekova Meslek Yüksekokulu

ÖZET

Dünya topluluklarının huzurlu barış güven ortamı içinde yaşayabilmeleri için farklı kültürlerin birbirleriyle kaynaşması, birlikte yaşam koşullarını oluşturması oldukça mühimdir. Tarih boyunca bunu en güzel şekilde sağlayan ülkelerden biri de Osmanlı devletidir.

Çoklu kültürleri bir arada tutan devletlerde alt kültürleri o ülkenin yumuşak karnı gibi görüp bundan istifade etmek isteyen bazı devletler o devlet güçsüzleştiğinde bu unsurları kullanmak suretiyle kendi emellerine ulaşmak isteyerek bunu fırsata dönüştürmüşlerdir. Bunlardan biri de Osmanlı devletidir.

Gündeme geldiği ilk andan itibaren milletlerarası diplomasinin bir konusu haline gelmiş olan Ermeni meselesinin temelinde bazı Osmanlı Ermenilerinin 1878'den itibaren Osmanlı İmparatorluğundan ayrılma girişimleri vardır. Buna ek olarak bugünkü sorununun başında 1915'te Osmanlı Ermenilerinin İttihat ve Terakki Partisi tarafından zorunlu göçe tabi tutulması bulunmaktadır.

Tehcir sürecine girerken neler yaşandığının ön yargı ve politik endişelerden bağımsız şekilde araştırılması sosyal bilimcilerin ve tarihçilerin birincil görevlerinden biridir. Sosyo- kültürel bağlantıların yerini siyasi ve askeri dinamiklerin almaya başlamasıyla Türk-Ermeni ilişkilerinin yönü değişmiştir.

93 Harbi sonrası Türk- Ermeni ilişkilerinin miladını teşkil etmektedir. Ayastefanos ve bunu izleyen Berlin Antlaşması (1878) Ermenilerin reform isteğini yansıtmayı başarmıştır. Büyük güçler böylelikle geleneksel Osmanlı politikalarından yavaş yavaş vazgeçtiklerinin işaretini vermeye başladılar ki bu olay 1905'te II. Abdülhamid'e bombalı suikast girişimine bile teşebbüs edilmesine dayanak olmuştur. Biz tebliğimizde bu tehcir hadisesine giden süreci incelemeye çalışacağız.

Anahtar Kelimeler: Ermeni, Osmanlı Devleti, Tehcir, Ayastefanos, Berlin

TÜRK İŞ HUKUKU KAPSAMINDA PSİKOLOJİK TACİZ (MOBBING)

Av. Banu ÖZDEN
Marmara Üniversitesi
SBE Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Ülkemizde çalışanların işyerinde psikolojik tacize karşı korunması 1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6098 Sayılı Türk Borçlar Kanunu'nun 417. maddesi ile hüküm altına alınmıştır. Bunun yanında çalışanların uğradığı psikolojik tacizin çalışanların kişilik hakkını ihlal eden bir davranış olması ve işverenle işçi arasındaki borç ilişkisi bakımından borca aykırılık teşkil etmesi nedeniyle Türk Medeni Kanunu'nun kişilik haklarını koruyucu hükümleri ile Türk Borçlar Kanunu'nun haksız fiil düzenlemeleri, işyerinde psikolojik tacize maruz kalanlara karşı hukuki koruma sağlamaktadır. En yalın olarak, işyerinde, üstlerin astlara karşı sistematik biçimde uyguladığı kötü muamele ve aşağılama davranışları olarak tanımlayabileceğimiz psikolojik taciz, kamu kurumlarında ve özel sektörde çalışma ilişkilerini ve çalışanların sağlığını olumsuz yönde etkileyen, işyerinin ve çalışanların verimini düşüren ve tek bir nedenle açıklanamayacak kadar karmaşık bir süreçtir. Çalışma konumuzda öncelikle, genel olarak işyerinde psikolojik tacizin tanımı, ortaya çıkış nedenleri, tarafları, unsurları ve türleri, daha sonra da ise psikolojik tacizin iş hukukundaki yeri ve bu kapsamda psikolojik tacize maruz kalanların başvurabileceği hukuki yollar değerlendirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Taciz, Mobbing, Kişilik Hakkı, Haklı Nedenle Fesih

HİCR SÛRESİNDE HABER CÜMLE ÜSLUBU

Öğr. Gör. Dr. Gulhan AL-TURK
Ankara Üniversitesi
İlahiyat Fakültesi, Arap Dili ve Belagat Anabilim Dalı

ÖZET

Arapça'da meânî ilminin kapsamına giren haber cümlesi, doğru veya yalan olma ihtimali olan ve hüküm bildiren bir cümle üslubudur. Verilen haber gerçeğe uygunsa doğru, değilse yalan hükmüne varılır. Bu hükümlere göre haber cümle üslubunun üç çeşide ayrılmıştır. Bunlar; İbtidâ'î haber, Talebî haber ve inkârî haberden oluşmaktadır. Talebî ve inkârî haber cümlelerinde kullanılan birçok te'kit (pekiştirme) edatı vardır. Bu edatlara örnek olarak inne ve enne إنّ، أنّ, fasl zamiri, tahkik edatı قد, kasem harfleri (vâv, bâ, tâ), te'kîd göstermek mümkündür.

Hicr Sûresinde Haber Cümle Üslubu adlı bu çalışmanın amacı, Hicr süresindeki haber cümlelerini tespit edip söz konusu cümlelerin hangi türlerde ve hangi anlamlarda kullandığını göstermektir.

Hicr sûresinde haber cümle ile ilgili örnekler:

- Elif. Lâm. Râ. Bunlar Kitab'ın ve apaçık bir Kur'an'ın âyetleridir. "الرَ تِلْكَ آيَاتُ الْكِتَابِ وَقُرْآنٍ مُّبِينٍ" (1)
- Onları bırak; yesinler, eğlensinler ve boş ümit onları oyalaya dursun. (Kötü sonucu) yakında bilecekler! "ذَرْهُمْ يَأْكُلُواْ وَيَتَمَتَّعُواْ وَيُلْهِهِمُ الأَمَلُ فَسَوْفَ يَعْلَمُونَ" (3)
- Kur an'ı kesinlikle biz indirdik; elbette onu yine biz koruyacağız. "نَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ" (9)
- Öncekilerin başına gelenlerden ders almaları gerekirken onlar hala buna (Kur'an'a) inanmıyorlar. "لاَ يُؤْمِنُونَ بِهِ وَقَدْ خَلَتْ سُنَّةُ الأَوَّلِينَ" (13)
- Andolsun, biz gökte birtakım burçlar yarattık ve seyr edenler için onu süsledik. " لَقَدْ جَعَلْنَا فِي السَّمَاء بُرُوجًا وَزَيَّنَّاهَا لِلنَّاظِرِينَ"

Sonuç bölümünde Hicr sûresinde haber cümlelerin çeşitleri değerlendirilip bu cümlelerin hangi anlamlarda kullanıldığı incelenecektir.

YOK OLUŞTAN DOĞAN TURİZM: KIYAMET TURİZMİ (DOOM TOURISM)

Dr. Savaş YILDIZ

ÖZET

Dünyada artan enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla yaygın bir biçimde kullanılan fosil yakıtlar, günümüzün en ciddi sorunlarından birisi olan küresel ısınma ve küresel ısınmaya bağlı olarak ortaya çıkan iklim değişikliğinin temel nedenlerinden birisidir. İklim değişikliğinin nedeniyle eriyen buzulların deniz seviyesini yükseltmesi, asit yağmurlarının artması, yağış rejimlerinin değişmesi, sel, fırtına, kasırga gibi olayların daha sık yaşanır hale gelmesi hem canlıların doğal yaşamlarının hem de gözde turistik destinasyonların da tahrip olmalarına ve cazibelerini yitirmelerine neden olmaktadır. İnsanların, kısa ve orta vadede yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olan canlı türleri ve turistik destinasyonları, onlar yok olmadan önce görme isteği yeni bir turizm türü olan kıyamet turizminin doğmasına neden olmuştur. Geniş kapsamlı literatür taraması temelli bu çalışmada küresel ısınma ve iklim değişikliğinin kıyamet turizminin doğmasındaki etkisi ve bazı kıyamet turizmi destinasyonları incelenerek kıyamet turizmi ile ilgili farkındalık yaratma amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Kıyamet Turizmi, Küresel Isınma, İklim Değişikliği

TOURISM RISING FROM ANNIHILATION: DOOM TOURISM

ABSTRACT

Fossil fuels that are widely used to meet the increasing energy need in the world, is one of the main causes of one the most serious problems of our time, global warming and climate change caused by global warming. Due to effects of climate change rise of sea level due to melting glaciers, acid rains, change in frequency of rainfall/snowfall and frequent occurrence of floods, tsunami, storms and hurricanes etc., cause destruction in both natural enviroment of living beings and loss the charm of popular touristy destinations. People's desire to see -the living species and touristy destinations confronted with the danger of extinction in the short and medium period- before they disappear, caused the emergence of new type pf tourism, "doom tourism". The objective of comprehensive literature-based study is to create awarness about doom tourism by examining the impact of global warming and climate change on the emergence of doom tourism and some doom toursm destinastions.

Keywords: Tourism, Doom Tourism, Global Warming, Climate Change

1 KASIM 2015 GENEL SEÇİMLERİNDE "ALEVİ KİMLİĞİ"NİN ALEVİ SEÇMENİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GÜZELKÖY ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Ferihan POLAT*
Arş. Gör. Özlem Özdeşim SUBAY*
***Pamukkale Üniversitesi
İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
Büşra GÖRGÜLÜ**
****Pamukkale Üniversitesi
SBE Siyaset Bilimi Anabilimdalı Yüksek Lisans Öğrencisi

ÖZET

Alevilik, etnik köken, mezhep veya İslamiyetin farklı bir yorumu olarak çeşitli çevrelerde tartışılan ve henüz bir fikir birliğine varılamamış bir olgudur. Osmanlı'dan günümüze Anadolu coğrafyasında yaşayan ve "alevi" adı verilen yurttaş grubu, günümüzde yaklaşık on iki milyonu aşkın bir nüfusu oluşturmaktadır. Bu çalışma, büyük bir yurttaş grubunu oluşturan Alevilerin seçmen davranışları üzerine odaklanmış; çalışmada bu kimliğin seçmen davranışlarına etkisi ve özellikle parti tercihleri üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Bu amaçla 1 Kasım 2015 Genel Seçimleri'nde Alevi seçmeninin tercihlerini inceleyebilmek amacı ile Denizli'nin Pamukkale ilçesine bağlı Güzelköy Mahallesi'nde tamamı Alevi olan 100 kişilik bir seçmen grubu üzerinde anket tekniğine dayalı bir alan araştırılması yapılmıştır. 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri öncesinde, yapılması için söz verilen cem evi inşaatı tamamlanan Güzelköy Mahallesinde yapılan bu araştırmanın elde ettiği bulgulara göre, Adalet ve Kalkınma Partisi'nde "Alevi" milletvekilinin olmaması, 2015 seçim bildirgesinde Alevilerin yer almaması, Alevi seçmenini AK Parti'den uzaklaştırmıştır. Dolayısıyla, bu mahallede, tek başına ibadethane inşaatının bitirilmesi Alevi seçmeninin tercihinde yönlendirici bir etkiye sahip olmamıştır. Cumhuriyet Halk Partisi'nde ise, Alevi kökenli milletvekillerinin olması, Alevi olmasa bile Alevilerin haklarını savunan milletvekillerinin olması ve parti genel başkanının Alevi kimliğine sahip olması ise araştırma yaptığımız bu küçük seçmen grubundaki Alevi seçmeninin oy tercihini CHP'den yana kullanmasına neden olan faktörler olarak saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Seçmen Davranışı, Alevi Kimliği, 1 Kasım 2015 Genel Seçimleri.

THE EFFECT OF "ALEVI IDENTITY" ON ALEVI VOTERS ON 1th NOVEMBER 2015 GENERAL ELECTIONS: THE CASE OF GUZELKOY

Dr. Öğr. Üyesi Ferihan POLAT
Arş. Gör. Özlem Özdeşim SUBAY
Büşra GÖRGÜLÜ

ABSTRACT

Alevism, ethnicity, denomination, or Islam is a different interpretation of an environment that has been discussed in various circles and has not yet reached consensus. A group of citizens living in the Anatolian geography and called "Alevis" from the Ottoman Empire till now constitutes a population of over twelve million people. This study focuses on the voter behavior of the Alevis, which constitutes a large group of citizens, In the study, the effect of this identity on voter behavior and especially the influence on party preferences was investigated. For this purpose, in order to be able to examine the preferences of Alevi voters in the 2015 General Elections of November 1th, a survey was conducted on a group of 100 voters who were all Alevi in Güzelköy Quarter of Pamukkale district of Denizli. According to the findings of this research made in the Güzelköy District where the cemetery construction promised to be done before 7 June 2015 General Elections was completed, the lack of "Alevi" deputies in the Justice and Development Party and the lack of Alevis in the 2015 election declaration have distracted the Alevis electorate from the AK Party. Thus, in this neighborhood, the completion of the construction of the house of worship alone did not have a direct influence on the preference of the Alevi voter. In the Republican People's Party also, the fact that there are deputies of Alevi origin, that there are deputies who defend the rights of Alevi even if they are not Alevi, and that they have Alevi identity of party leader, are determined that the Alevi voters in this small group of voters, whom we have researched, are in favor of CHP.

Keywords: Voter Behavior, Alevi Identity, General Elections of November 1, 2015.

TEKSTİL ÜRÜNLERİ İMALATININ YURT DIŞI CİRO ENDEKSİNİN YAPAY SİNİR AĞLARI YARDIMI İLE TAHMİNİ

Doç. Dr. Remzi TUNTAŞ
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Erciş İşletme Fakültesi İşletme Bölümü

ÖZET

Ekonomik ve finansal sistemde faaliyet gösteren tüm aktörler yapacakları yatırımların akıbetlerini tahmin etmek isterler. Bunun için geçmiş dönemdeki fiyat eğilimleri, talep tahminleri ve birçok endeks verileri analiz edilerek gelecekteki olası yeni fiyat hareketleri ve yeni endeks değerleri tahmin edilmektedir. Genel ekonomik seyre gösterge olabilecek önemli parametrelerden biride sanayi ciro endeksidir. Bu çalışmada makroekonomik verilerin öngörü modellemesi için Yapay Sinir Ağları (YSA) ile 2018 yılına ait tekstil ürünleri imalatının yurt dışı ciro endeksi ve değişim oranlarının 12 aylık tahmin değerleri hesaplanmıştır. Türkiye İstatistik Kurumundan temin edilen tekstil ürünleri imalatı yurt dışı ciro endeksinin 2005:1–2017:12 dönemi aylık verilerine ait zaman serisi kullanılarak yapay sinir ağları yöntemi ile kullanılan zaman serisinin geleceğe yönelik tahmin başarısı ölçülmüştür. Bunun için, Belirleme Katsayısı (R^2), Ortalama Hata Karelerinin Karekökü (RMSE), Ortalama Mutlak Hata (MAE), Ortalama Mutlak Yüzde Hata (MAPE) gibi performans kriterleri hesaplanarak YSA metodolojisi ile elde edilen tahmin sonuçları ile gerçekleşen reel değerler karşılaştırılmıştır. Yapılan karşılaştırmalar sonucunda, YSA modelin yaptığı tahminlerin güvenilir ve tutarlı olduğu gözlenmiştir. Tekstil ürünleri imalatının yurt dışı ciro endeks tahmini için kullanılan İleri beslemeli YSA Levenberg-Marquardt geri yayılım algoritması ile eğitilmiştir. Elde edilen veri setinin %70'i eğitim, %15'i doğrulama ve %15'i de test amaçlı olarak rastgele kullanılmış ve YSA modelinin eğitim, doğrulama ve test sonuçlarında ulaşılan korelasyon (R) değerleri gösterilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Sinir Ağları, Sanayi Ciro Endeksi, Tekstil Ürünleri İmalatı.

ÖRNEK BİR VAKA ÜZERİNDEN KADININ ÖZGÜRLÜĞÜNÜN SORGULANMASI

Öğr. Gör. İshak TURAN*
Öğr. Gör. Hale KIYCI*
*Bülent Ecevit Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu

ÖZET

Kadının özgürlüğünü arayan Feminizm hareketleri, aynı amaç uğruna bir mücadele verseler de kendi aralarında farklı yöntemler izlemektedirler. Kadın ve çocukların yaşadığı ayrımcılık bir yana savaş ve çatışmalarda erkeklere göre daha da zor koşullarda yaşamaktadırlar. Mevcut erkek egemen sistem içinde kadının varlığı ekonomik alanlarda son zamanlarda daha da hissedilse de siyasal ve sosyal alanlarda henüz beklenenin çok altındadır. Akımlar arasında liberal feminizm kadının özgürlüğünü önce ekonomi ve eğitim alanında aramış ve böylece kadının hak ettiği değeri zaman içinde alacağını iddia etmiştir. Ancak kadının sistemdeki yerini pozitivist yöntemler içinde araması, kalıcı çözümlerin yakalanmasını zorlaştırmaktadır. Bu çalışmada, özgürlükçü feminist yaklaşım, örnek vaka içinde ayrıntılı olarak incelenecektir.

Anahtar Sözcükler: Feminizm, Erkek-Egemen Sistem, Kadının Özgürlüğü, Ayrımcılık.

QUESTIONING THE FREEDOM OF WOMAN THROUGH A CASE STUDY

ABSTRACT

Feminist movements seeking the freedom of women are struggling for the same purpose, but they follow different methods among themselves. Aside from the discrimination experienced by women and children, they live in tougher conditions than men in war and conflict. Within the current male-dominated system, women's existence has been felt more recently in the economic sphere, but much less than expected in political and social spheres. Among the currents, liberal feminism has claimed that women must first seek freedom in the field of economy and education and thus seeks the worthy value of women in time. However, searching for the position of the woman in the positivist methods makes it difficult to catch permanent solutions. In this study, emancipatory feminist approach will be examined in detail through case study.

Keywords: Feminism, Malestream, Women's liberation, Discrimination

YORUMBİLİMİN TARİHSEL GELİŞİMİ

Öğr. Gör. İshak TURAN*
Öğr. Gör. Hale KIYCI*
*Bülent Ecevit Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu

ÖZET

İlk çağlarda tanrıların buyruklarını insanlara aktarılmasıyla başlayan bu yorumsamacı yaklaşım zaman içeresinde küresel düşünce ve fikir akımlarından da etkilenerek günümüze kadar gelmiştir. Belirli bir metnin ya da sözün farklı şekilde yorumlanarak aktarılması sorunundan ortaya çıkan yorumbilim, tarihte olduğu gibi halen üzerinde net olarak anlaşılmış bir yaklaşım çerçevesinde ilerlemez. Özellikle 17. yüzyıl sonuyla birlikte ferdiyetçiliğin ve pozitivizmin çok hissedildiği dönemlerde, yorumsamacı yaklaşım daha bilimsel yöntemlerle ele alınmaya çalışmış ve benzer yorumlar ya da çeviriler geliştirilmeye çalışılmıştır. Ancak pozitivist bilimin giderek sorgulandığı post-pozitivist dönemlerde ise, yorumsamacı yaklaşım önündeki katı kuralların yine esnemeye başladığı görülmektedir. Bu çalışmada, hemen hemen tüm bilim dallarında kullanılan yorumsamacı yaklaşım tarihsel süreç içerisinde ele alınacak ve her döneme damga vurmuş önemli temsilcileri de incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Yorumsama; Pozitivizm, Yöntem; Nesnellik.

HISTORICAL DEVELOPMENT OF HERMENEUTICS

ABSTRACT

Hermeneutics, which began in the early ages with the transmission of the commandments of the gods to people, has been influenced by global intellectual trends in time and has reached the present day. Hermeneutics that arises from the question of interpreting a particular text or word differently does not advance within a clearly understood approach, as it is in the past. Especially at the end of the 17th century, when the individualism and positivism were felt very much, the interpretive approach was handled with more scientific methods and similar interpretations or translations were tried to be developed. However, in the post-positivist era where positivist science is increasingly questioned, it appears that the rigid rules before the interpretive approach have begun to bend. In this study, hermeneutics used in almost all branches of science will be given in the historical process and also important representatives stamped every turn of it will be examined.

Keywords: Hermeneutics, Positivism, Methodology, Objectivity.

SANAYİ 4.0 SÜRECİNDE GAZETECİLİK SEKTÖRÜNDE ÇALIŞACAK PERSONELİN MESLEKİ YETENEK VE YETERLİLİĞİNE YÖNELİK DEĞERLENDİRME VE ÖNGÖRÜLER

Doç. Dr. Birol AKGÜL
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Zeynep AYER
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
SBE İktisat ABD Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Sanayi 4.0 olarak adından bahsedilen Sanayi 4.0, makine ve cihazların insana ihtiyaç duymaksızın siber sistemler üzerinden iletişim kuracağı ve üretimin yeni bir boyut kazanacağı yeni bir sürece işaret etmektedir. Öncelikle imalat sektöründe kendine yer edinmekte olan Sanayi 4.0'ın, hizmet sektörünün birçok farklı alt kategorisinde de de etkili olacağı öngörülmektedir. Hızlı bir sanallaşma ve dijitalleşme döneminin yaşanacağının sinyalini veren Sanayi 4.0 ile birlikte iletişimin öneminin artacağı düşünülmektedir. Bu noktada temel görevi ve amacı iletişim olan gazetecilik sektörü çalışanlarının niteliği ön plana çıkmaktadır. Gazetecilik sektörünün Sanayi 4.0 sürecinde değişmekte olan iletişim şekline ayak uydurması noktasında en önemli aşamalardan birisi sektör çalışanlarının mesleki niteliklerinin geliştirilmesi olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışmada Sanayi 4.0 sürecinde gazetecilik sektöründe çalışan personelin mesleki yeterlilik ve yeteneğinin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmanın ilk bölümünde Sanayi 4.0'ın kavramsal yapısı ve gelişim süreci incelenmiş, Türkiye'de ve dünyada dördüncü sanayi devrimi üzerine yapılmakta olan çalışmalara değinilmiştir. Çalışmanın ikinci bölümünde gazetecilik sektörü sanayi 4.0 kapsamında değerlendirilmiştir. Önce gazetecilik sektörünün yapısal incelemesi yapılmış, devamında dördüncü sanayi devrimi çerçevesinde gazetecilik sektörünün gelişimine yönelik öngörülere yer verilmiştir. Son bölümde ise Sanayi 4.0 sürecinin gazetecilik sektörü personeli üzerindeki etkileri analiz edilmiştir. Mevcut bölümde ilk olarak gazetecilik sektörü çalışanlarının mevcut durumu incelenmiş, ardından Sanayi 4.0 sürecinde gazetecilik sektörü personelinin niteliğinin değişim ve dönüşümüne yönelik tahminlere yer verilmiştir. Çalışmada literatür taraması, örnek olay incelemesi ve kurgulama yöntemleri birlikte kullanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sanayi 4.0, Gazetecilik, Dördüncü Sanayi Devrimi, Gazetecilik Sektörü, Gazeteci

EVALUATION AND FORECASTS FOR PERSONNEL'S PROFESSIONAL SKILLS AND QUALIFICATIONS TO WORK IN THE JOURNALISM SECTOR IN INDUSTRY 4.0

Doç. Dr. Birol AKGÜL
Zeynep AYER

ABSTRACT

Industry 4.0, referred to as Industry 4.0, refers to a new process in which machinery and devices will communicate through cyberspace without human need and production will gain a new dimension. Industry 4.0, which is primarily taking its place in the manufacturing sector, is predicted to be effective in many different subcategories of the service sector. It is thought that the importance of communication will increase with Industry 4.0, which signals the rapidity of the virtualization and digitalization era. At this point, the quality of the employees of the journalism sector, which is the main task and the purposeful communication, is at the forefront. One of the most important steps to keep pace with the changing communication in the process of the industry in the context of the industry is to develop the professional qualities of the sector employees. In this study, it is aimed to evaluate the professional competence and competence of the staff working in the journalism industry. In the first part of the study 4.0 Industry 's conceptual framework and examined the development process, Turkey was also discussed and the work being done on the fourth industrial revolution in the world. In the second part of the study, the journalism sector was evaluated under industry 4.0. First, the structural analysis of the journalism sector was made, and the prospects for the development of the journalism sector were included in the framework of the fourth industrial revolution. In the last part, the effects of the Industry 4.0 process on the personnel of the journalism sector were analyzed. In the present section, the current situation of journalism sector employees was first examined, followed by estimates of the change and transformation of the quality of journalistic sector personnel in the Industry 4.0 process. Literature search, case study and editing methods are used together in the study.

Keywords: Industry 4.0, Journalism, Fourth Industrial Revolution, Journalists Industry, Journalist

SANAYİ 4.0 SÜRECİNDE GAZETECİLİK BÖLÜMÜ EĞİTİM PROGRAMI OLUŞTURMADA YENİ YAKLAŞIMLAR

Doç. Dr. Birol AKGÜL
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Zeynep AYER
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
SBE İktisat ABD Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

2011 yılında Almanya' da Hannover Fuarı'nda ortaya çıkan Sanayi 4.0, üretimden bilişime, iletişimden güvenliğe kadar geniş bir alandaki gelişmelerin siber sistemler aracılığıyla internet üzerinden takip edileceği yeni bir dönemi kapsamaktadır. Nesnelerin interneti veya dördüncü sanayi devrimi olarak da adlandırılan Sanayi 4.0 ile birlikte, bilginin ve bilgiye dayalı her alanın hızlı bir dijitalleşme sürecine girmesi beklenmektedir. Bu süreçte dijitalleşmekte olan bilginin ön planda olması, bilginin temin edilmesi, düzenlenmesi ve dağıtılması aşamalarının da şekil değiştireceğinin sinyalini vermektedir. Bu kapsamda bilginin kaynağından temin edilip topluma iletilmesi aşamaları üzerinde yapılmakta olan çalışmalara ev sahipliği yapan iletişim fakültelerinin de yeni bir yaklaşım sergilemesi gerektiği düşünülmektedir. Bu çalışmada dördüncü sanayi devrimi sürecinde iletişim fakültesi eğitim programı oluşturmada kullanılacak yeni yaklaşımları tartışmak amaçlanmıştır. Çalışmanın ilk bölümünde Sanayi 4.0' ın kavramsal yapısı ve gelişim süreci incelenmiş, Türkiye' de ve dünyada dördüncü sanayi devrimi üzerine yapılmakta olan çalışmalara değinilmiştir. İkinci bölümde Sanayi 4.0 sürecinde iletişim fakülteleri başlığı altında iletişim fakülteleri iki ayrı alanda ele alınmıştır. Bir yandan iletişim fakültelerindeki mevcut fiziksel yapı analiz edilmiş; diğer yandan da iletişim fakültelerindeki eğitim programlarının genel çerçevesi üzerinde durulmuştur. Son bölümde ise iletişim fakültelerinde uygulanmakta olan eğitim programlarında dördüncü sanayi devrimi kapsamında geliştirilebilecek yeni yaklaşımlara değinilmiştir. Çalışmada literatür taraması ve kurgulama yöntemleri birlikte kullanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sanayi 4.0, İletişim Fakültesi Eğitimi, Nesnelerin İnterneti, Dijital Bilgi
JEL Kodu: O14, L82

NEW APPROACHES TO CREATING A COMMUNICATION FACULTY EDUCATION PROGRAM IN INDUSTRY 4.0 PROCESS

Doç. Dr. Birol AKGÜL
Zeynep AYER

ABSTRACT

Industry 4.0, which emerged at the Hannover Fair in Germany in 2011, covers a new era in which developments ranging from production to informatics, communication to security can be monitored via cyber systems via the Internet. With industry 4.0, which is also called the internet of objects or the fourth industrial revolution, it is expected that every field based on information and knowledge will enter into a rapid digitisation process. In this process, the fact that digitising information is pre-programmed signals that the phases of providing, arranging and distributing information will also change shape. In this context, it is thought that the communication faculties hosting the work carried out on the stages of gathering and communicating information from the source of information should also take a new approach. In this study, it is aimed to discuss the new approaches to be used in establishing the communication faculty training program during the fourth industrial revolution. In the first part of the study 4.0 Industry 's conceptual framework and examined the development process, Turkey was also discussed and the work being done on the fourth industrial revolution in the world. In the second chapter, the communication faculties under the heading of the communication faculties in the Industry 4.0 process are dealt with in two separate areas. On the one hand, the existing physical structure in the communication faculties was analysed; on the other hand, the general framework of the education programs in the communication faculties has been emphasised. In the last part, new approaches that can be developed within the scope of the fourth industrial revolution in the educational programs being implemented in the communication faculties are mentioned. Literature search and editing methods are used together in the study.

Keywords: Industry 4.0, Communication Faculty Education, Internet of Objects, Digital Information
JEL Code: O14, L82

İNSANIN ANLAM ARAYIŞI VE MİTOLOJİ

Dr. Öğr. Üyesi Hülya ÇETİN
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
İlahiyat Fakültesi Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi Eğitimi Bölümü

ÖZET

Din, insanlık tarihi kadar eski bir kurumdur. Zira o, insanla birlikte başlamıştır. Mitolojinin tarihini de insanlık tarihi kadar eskilere götürmek mümkündür. İnsanoğlu yeryüzü üzerinde yaşamaya başladığı andan itibaren daima bir Yüce Varlık arayışı içinde olmuştur. Bu Yüce Varlık arayışı bulundukları şartlara çağlara ve kültürlere göre ve kendi dünya algılarına göre sembolik bir form içerisinde daima canlı kalmıştır. Mitoloji, insanın evreni anlama, anlamlandırma ve algılamaya yönelik çabasında her ne kadar hayal gücünün son sınırlarına kadar geniş bir perspektife dayalı olsa da, kaynakları ve ortaya koyduğu varlık düşüncesinin verileri tarih boyunca sistematik felsefi düşüncenin varlık felsefesine kaynaklık etmede önemli bir unsur olduğu ortaya çıkmıştır.

Eliade'a göre "Mit, kutsal bir öyküyü anlatır. Eski zamanda başlangıçtaki masallara özgü zaman olup bitmiş olayları anlatır. Bir başka deyişle mit, doğaüstü varlıkların başarıları sayesinde ister etkisiz olarak bütün gerçeklik yani kozmos olsun, isterse yalnızca bir parçası olsun bir gerçekliğin nasıl yaşama geçtiğini dile getirir. Mit her zaman bir yaradılışın öyküsüdür" (Mitlerin Özellikleri 2016:17). Her toplumun kendine özgü mitolojisi vardır ve bunlar temsil ettiği topluluğun aynası gibidir. Mitolojiler toplumdan topluma farklılık gösterdiği gibi ortak yanları da çok bulunmaktadır. Mitolojide geçen öykülerin hepsinin hayal ürünü olduğunu söylemek mümkün görünmemektedir.

Anahtar Kelimeler: Din, Mitoloji, İnsan, Ritüel, Tanrı.

MAN'S SEARCH FOR MEANING AND MYTHOLOGY

ABSTRACT

Religion is an institution as old as the humanity itself. Indeed, the inception of religions is simultaneous with that of humiinity. Mythology can also be traced back to the emergence of humanity, since mythologies are products of men, providing them with solutions to all kinds of human needs through imagination. Mythologies are related to beliefs, and formed as a consequence of attempts at clarifying the abstract qualities of religions tfue to the man's need to interpret and concretize religions. This vision of Supreme Being has been changed in a symbolic form based on their own world according to the conditions, ages and the cultures. According to Eliade, "Myth tells a holy story. The phenomenon of the societies that have been regarded as primitive and their progression in the modern societies implicitly originated from the fact that human existence is based on the same source.

Keywords: Religion, Mythology, Ritual, God.

NEGATİF BİNOM REGRESYON KULLANILARAK TÜRKİYE'DEKİ SUÇ DÜZEYİNİN İNCELENMESİ

Öğr. Gör. Yıldız BORA
Hakkari Üniversitesi
Prof. Dr. Abdullah YEŞİLOVA
Yüzüncü Yıl Üniversitesi

ÖZET

Sosyoloji suç işleme potansiyelini yakından inceleyen bir bilim dalıdır. Suç olgusu sosyal bir sorun olarak yaşam içerisinde karşımıza çıkmış büyük bir problemdir. Sosyoloji bu anlamda suç olgusunu inceleyip, çözümlemeye çalışmaktadır. Bu çalışmada amacımız adam öldürme suç sayılarının bölgeler ve yıllara göre detaylı analizlerini sunmaktır. Bu amaç bakımından, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 2009-2011 yılları arasında il düzeyinde yapılan, illere ait adam öldürme göstergelerine göre incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmada, istatistiksel analizler SAS istatistik yazılım programı kullanılarak Negatif Binom Regresyon metodu uygulanmıştır. 2009 yılı referans alınarak sonuçlar karşılaştırıldığında adam öldürme sayısı; 2010 yılında adam öldürme sayısının 2009 yılına göre 1.96 kat, 2011 yılında ise 2009 yılına göre 2.192 kat arttığı saptanmıştır. Elde edilen veriler karşılaştırıldığında istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur ($p<0.01$). Sonuç olarak; her geçen yıl adam öldürme sayısında artış olduğu tespit edilmiştir. TÜİK verilerinde bölgelere göre karşılaştırıldığında, Doğu Anadolu Bölgesinde adam öldürme sayısının Güneydoğu Anadolu Bölgesine göre % 49.9 daha az olduğu görülmüştür ($p<0.01$). Bunu takiben İç Anadolu Bölgesinin % 0.01 ($p>0.01$) oranında, Karadeniz Bölgesinin ise %49.9 ($p<0.01$) oranında Güneydoğu Anadolu Bölgesine göre daha az olduğu görülmüştür. Ege, Marmara ve Akdeniz bölgelerinin ise bu yıllarda Güneydoğu Anadolu Bölgesine göre arttığı sonucuna ulaşılmıştır ($p<0.01$). Farklı istatistiksel yöntem kullanılarak yapılan bu çalışmada suç oranının tespit edilmesi ve toplumun bu konuda bilgilendirilmesi bakımından katkı sağlayacağını düşünmekteyiz.

Anahtar Kelimeler: Sosyoloji, Negatif Binom Regresyon, Suç, istatistik

INVESTIGATION OF CRIME RATES IN TURKEY BY USING NEGATIVE BINOMIAL REGRESSION

Öğr. Gör. Yıldız BORA
Prof. Dr. Abdullah YEŞİLOVA

ABSTRACT

Sociology is a science that closely examines the potential of crimes. Crime as a social issue is a huge problem in our daily life. Sociology is trying to analyze the crime phenomenon in this sense. In this study our focus is to present detailed analysis of manslaughter rates according to regions and years. For same reason, manslaughter rates on the provincial level conducted by Turkey Statistical Institute (TUIK) between 2009-2011 are aimed to investigate. In the study, statistical analyzes were performed by using the negative binomial regression method on SAS statistical software program. The number of manslaughter compared to 2009 results which is used as the referance year; in 2010 the number is 1.96 times more than the number in 2009 and in 2011 it is 2.19 times more than in 2009. The obtained data were statistically significant when compared ($p < 0.01$). As a result; it has been found that the number of manslaughter increases every year. When comparing the regions according to the TUIK data, the number of manslaughter in the Eastern Anatolia Region was found to be 49.9% lower than in the Southeastern Anatolia Region ($p < 0.01$). Subsequently, it was observed that Central Anatolia Region is 0.01% ($p > 0.01$) and Black Sea Region is 49.9% ($p < 0.01$) less than Southeastern Anatolia Region. The manslaughter rates in The Aegean, Marmara and Mediterranean regions have increased compared to Southeastern Anatolia Region ($p < 0.01$). We think in this study which we used a different statistical method will help to determine the crime rate and it is going to contribute the society to inform them about this issue.

Keywords: Sociology, Negative Binom Regression, Crime, Statistics

KARIŞIMLI MODEL KULLANILARAK TÜRKİYE'DEKİ MUTLULUK DÜZEYİNİN İNCELENMESİ

Öğr. Gör. Yıldız BORA
Hakkari Üniversitesi
Prof. Dr. Abdullah YEŞİLOVA
Yüzüncü Yıl Üniversitesi

ÖZET

Karışımlı model yaklaşımı, veri setini heterojen kabul ederek veri setinin öncelikle homojen kaç alt gruptan (latent class) oluşacağını tespit etmektedir. Böylece her bir alt grup için ayrı parametre tahminleri elde edilir. Bu çalışmada, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından 2013 yılında ilk defa il düzeyinde yapılan, "Yaşam Memnuniyeti Araştırması" sonuçlarına göre illere ait mutluluk kaynağı göstergelerinde 10 değişkenin incelenmesi amaçlanmıştır. Veri setinde, Türkiye'deki bireylerin mutluluk düzeylerine ait gözlem değerleri kullanılarak normal (Gauss) karışımlı model uygulaması yapılmıştır. Amaç, karmaşık bir veri setini kavramsal olarak yorumlanması kolay bir formatla sunmaktır. Gerekli analizler MPLUS istatistiksel yazılımı kullanılarak yapılmıştır. Analiz sonucunda, bireylerin mutluluk düzeyleri bakımından homojen 6 grup gösterdikleri saptanmıştır. Çocukları ve eşi mutluluk kaynağı olarak görmeyen illerin yanı sıra anne, baba ve kendisini mutluluk kaynağı gören iller sıralanmıştır. Genellikle sevgiyi mutluluk kaynağı olarak gören illerin Doğu ve Güney Doğu bölgelerinde oldukları görülmüştür. Bunlara ilaveten Doğu ve Güney Doğu bölgelerinde sağlık durumunun mutluluk kaynağı olarak görülmediği de saptanmıştır. Para, iş ve Başarı gibi faktörlerin belirli bölgelerde yoğunlaşmadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Alt grup, Yaşam Memnuniyeti, Normal Karışımlı Model, Mplus

INVESTIGATING THE LEVEL OF HAPPINESS IN TURKEY BY MIXTURE MODELS

ABSTRACT

Mixture models approach considers the data set as heterogeneous and first it determines how many homogeneous latent classes will form the data set. Thus, distinct parameter estimations are obtained for each latent class. In this study, According to the results of "Life Satisfaction Survey", which was conducted at the province level for the first time in 2013 by Turkey Statistical Institute, 10 variables from happiness indicators are aimed to be investigated. Normal (Gauss) mixture model was applied to the data set which was created by the observations of happiness levels of individuals in Turkey. The goal is to present a complex set of data in a conceptually easy-to-interpret format. The necessary analysis were performed by using the MPLUS statistical software. As a result of the analysis, it was observed that the individuals constituted 6 homogeneous groups in terms of their happines levels. In addition to the provinces that don't consider children and wife as a source of happiness, provinces that consider mother, father and themselves as a source of happiness are listed. It was observed that affection is generally seen as a source of happiness in provinces which are in the East and South East regions of Turkey. In addition, it has been determined that health status is not considered as a source of happiness in East and South East regions. It was observed that factors like money, job and success did not concentrate in certain regions.

Keywords: Latet Class, Life Satisfaction, Normal Mixture Models, Mplus

KENTSEL YAŞANABİLİRLİK KAVRAMI VE SOSYO-EKONOMİK GELİŞMİŞLİK

Dr. Öğr. Üyesi H. Burçin HENDEN ŞOLT
Bülent Ecevit Üniversitesi
Alaplı MYO Mimarlık ve Şehir Planlama Bölümü

ÖZET

Bireylerin hayatlarını sürdürdükleri şehri hangi açılardan yaşanabilir olarak tanımladığı önemlidir. Dünyada kurumsal ve kişisel açıdan bu konuyla ilgili yapılmış çok sayıda araştırma bulunmaktadır. Bir kenti yaşamak istenecek hale getirebilecek kurumların başında yerel yönetimler gelmektedir. Çünkü kentsel hizmet planlanması ve sunulması aşamasındaki tavır, o kentte yaşama talebine etki etmektedir. Bu durumun bir sonraki aşaması sosyo ekonomik gelişmişlik taramalarıdır. Bu araştırma hangi ölçütlerin kentlere karşı yaşam isteği doğurabileceğini tartışmaktadır. Bu isteğin oluşumu fiziki, sosyal, ekonomik açıdan değerlendirilmektedir. Kent, bölge ve ülke ölçeğinde sosyo ekonomik gelişmişliğe dair yapılan çalışmaların değerlendirilmesi yoluyla, kentlerin yaşanabilirlik sıralaması araştırmaları yorumlanmaktadır.

Kentsel gelişme politikalarında yerel paydaşlara daha fazla yetki verilmesi, kentlere özgün politika geliştirilmesi ve merkezi yönetim politikalarının yerel durum ve niteliklere daha duyarlı hale gelmesi kentsel yaşanabilirlik durumuna olumlu yansıyacaktır. Çünkü katılımcı ruhlu yeni kent planlama akımlarının bireyleri destekleyici tutumu, şehirlerin fiziki, toplumsal ve psikolojik ortamına etki edecektir.

Anahtar Kelimeler: Kent, Yerel Yönetimler, Kent Planlama, Yaşanabilirlik

KENTLERDE SWOT ANALİZİ VE MASLOW GEREKSİNİM HİYERARŞİSİ ETKİLEŞİMİ

Dr. Öğr. Üyesi H. Burçin HENDEN ŞOLT
Bülent Ecevit Üniversitesi
Alaplı MYO Mimarlık ve Şehir Planlama Bölümü

ÖZET

Kentler tüm zamanlarda fiziksel, ekonomik, sosyal ve kültürel değişimlerin beşiği olmuştur. Kentlerin kendilerine has nitelikleri vardır. Bunların değerlendirilerek güçlü, zayıf yönlerinin tespiti gelişim için atılan ilk adım olarak nitelendirilebilir. Bu nedenle yapılagelen bir yöntem olan SWOT analizi kentsel değerlendirmelere stratejik bir bakış getirmektedir. Durum tespiti niteliği taşıyan bu analizle kentler için belirlenecek hedef, strateji ve uygulama araçlarına yön verilebilmektedir. Kentlerin çekirdeği insan faktörüdür. Kentlilerin istek ve ihtiyaçlarının ne denli karşılandığı o kente dair yargıları belirler. Abraham Maslow 1943 yılında ortaya koyduğu Gereksinim Hiyerarşisi kuramında insan motivasyonunu oluşturan güdülerin bir sistemi olduğunu ve bunların beş ana grupta toplandığını söylemiştir. Bu gruplar; fizyolojik, güvenlik, ait olma ve sevgi, saygı ve en üst düzeyde kendini gerçekleştirme ihtiyacı olarak açıklanmıştır. Kentlerde bu ihtiyaçları karşılamakla görevli kurumlar yerel yönetimlerdir. Yasayla belirlenen hizmetlerin sunumunun planlaması ve uygulaması sürecinde stratejiler geliştirilmesi ve belirli aralıklarla durum tespitinin yapılması önemlidir. Bu çalışmada; yerel yönetimlerin hizmet yelpazesinin Maslow kuramı ile olan bağı tanımlanmaktadır. Ayrıca SWOT analizi ile Maslow kuramındaki basamakların değerlendirilmesi yapılmaktadır. Kentlerin güçlü ve zayıf yönleri, kentlilerin Maslow hiyerarşisindeki beklentilerinin karşılanması ile ilişkilidir. Bu ilişkiyi doğru çözümleyebilen yerel yönetimlerin başarı oranı artacaktır. Kentler ülkesel kalkınmanın temel unsurudur. Öyleyse kentsel hizmetlerin planlamasında, kent karakterlerinin doğru okunabilmesine önem verilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Kent, Yerel Yönetimler, Kent Planlama, SWOT Analizi, Maslow Piramidi

"YENİ DÜNYA DÜZENİ" SÜRECİNDE TÜRKİYE'DE ULUS DEVLET VE II. CUMHURİYET TARTIŞMALARI

Dr. Öğr. Üyesi Nuri YAZICI
Bahçeşehir Üniversitesi
İdari İktisadî ve Sosyal Bilimler Fakültesi

ÖZET

1989 yılında, Sosyalist Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinde başlayan ayaklanmalar bir süre sonra yeni rejim talepleriyle hızlanmış ve bu ülkelerde yeni siyasal yapılanmalar görülmüştür. Bu değişime SSCB de ayak uydurmak zorunda kalmış ve tek kutuplu bir dünya, küreselleşme tartışmaları başlamıştır. Bu değişimden kaçınması mümkün olmayan Türkiye'de de paralel tartışmaların yaşandığı görülmektedir. Bu çalışmada, ulus devlet ve II. Cumhuriyet tartışmaları konu edilmiştir. Çalışmanın amacı ise sözü edilen terimlerden nelerin anlaşıldığı, tartışmaların gerekçesi olarak nelerin ileri sürüldüğü ve nasıl bir değişim talep edildiğini araştırmaktır. Bir taraftan da bu konularda müdahaleci politikalar ve işbirlikçi politikalar da gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, II. Cumhuriyet, ulus devlet, Atatürk, Emperyalizm, Türkiye

ABSTRACT

In 1989, revolts occurred in the Socialist Central and Eastern European countries. These revolts demanded a new political restructuring in the countries. This change had to keep pace with the USSR. A unipolar world has begun discussions of globalization. Not possible to avoid this change in Turkey is seen that experienced parallel discussion. n this study, nation state and II. Republican debates have been discussed. The purpose of the study is to investigate what is understood from the terms in question, what is proposed as the reason for the discussions and what kind of change is demanded. Interventionist policies and collaborative policies have also been observed in these issues.

Keywords: Globalization, II. Republic, The nation-state, Ataturk, Imperialism, Turkey

KONJONKTÜREL ORTAMIN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ARASINDA OTORİTERYAN KİŞİLİK EĞİLİMİNE ETKİSİ: PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Ferihan POLAT*
Arş. Gör. Özlem ÖZDEŞİM SUBAY*
*Pamukkale Üniversitesi
İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

ÖZET

Sosyal bilimler alanında davranışçı yaklaşımın hâkim olması ile birlikte, siyaset bilimi alanında yapılan araştırmalar ampirik bir temelde yürütülmeye başlanmıştır. 1950'lerde Adorno ile başlayan ampirik çalışmaların bir kısmı, kişilik yapılarının siyasal tutumlara etkilerine odaklanmıştır. Fromm ve Horkheimer ile başlayan otoriteryan kişilik çalışmaları, Adorno ve çağdaşı olan bilim insanlarının yaptıkları deneysel çalışmalar ile kişilik yapıları ve siyasal davranış arasındaki bağlantıyı ortaya koyması sebebiyle önemli bulgulara ulaşmıştır. Bu çalışmanın amacı, üniversite gençliğinin içinde bulunduğu konjenktürel ortam ile otoriteryan kişilik eğilimleri arasında nasıl bir ilişki olduğunu saptamaktır. Bu amaçla, Altemeyer'in Sağ Kanat Yetkeciliği Ölçeği ile Adorno'nun Yetkeci Kişilik Ölçeği kullanılarak 159 kişilik örneklem grubuna bir anket uygulaması yapılacaktır. Elde edilen veriler ile güncel toplumsal ve siyasal ortamın yetkeci kişilik eğilimine nasıl etki ettiği tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Otoriteryan Kişilik, Sağ Kanat Yetkeciliği, Yetkeci Kişilik Ölçeği, Pamukkale Üniversitesi

IMPACT OF CONJUNCTIVE ENVIRONMENT ON AUTHORITARIAN PERSONALITY BETWEEN UNIVERSITY STUDENTS: THE CASE OF PAMUKKALE UNIVERSITY

ABSTRACT

With the domination of the behaviorist approach in the field of social sciences, researchers in the field of political science have begun to be carried out on an empirical basis. Some of the empirical studies that began with Adorno in the 1950s focused on the effects of personality structures on political attitudes. Authoritarian personality studies, beginning with Fromm and Horkheimer, have found important findings because Adorno and his contemporaries reveal the connection between experimental work and personality structures and political behavior. The purpose of this study is to determine how the relationship between the congenital environment of university youth and authoritarian personality tendencies is. For this purpose, a questionnaire will be applied to the sample group of 159 people using Altemeyer's Right Wing Authoritarianism Scale and Adorno's Authoritarian Personality Scale. It will be discussed how the current social and political environment influences the tendency of the authority personality accordiance with the results of analysis.

Keywords: Authoritarian Personality, Right Wing Authoritarianism, Authoritarian Personality Scale, Pamukkale University

AKDENİZ'DE KAÇAK BİR KAPTAN: PETRO REİS
(17. YÜZYILDA AKDENİZ'DE TİCARET, KAÇAKÇILIK VE KEFALET)

Arş. Gör. Engin ASLAN
Pamukkale Üniversitesi
Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü

ÖZET

Osmanlı iaşe politikası, bir bölgede üretilen ürünün öncelikle o bölgenin ihtiyacını karşılaması temeli üzerine kurulmuştur. Üretim bölgesinin ihtiyacının karşılanmasının ardından ürünler, yerli ve yabancı tüccarlar vasıtasıyla devlet merkezi olan ve oldukça kalabalık bir nüfusu barındıran İstanbul'a taşınmaktaydı. İstanbul'a gönderilen bu ürünlerden öncelikle saray ve ordunun ihtiyacı karşılandıktan sonra İstanbul halkının faydalanması sağlanırdı. Bütün bu ihtiyaçlar karşılanmadan ürünlerin İstanbul dışına çıkarılmasına kesinlikle izin verilmemekteydi.

Osmanlı iaşe sisteminin işleyişine mani olan en önemli problemlerden biri kaçakçılık olmuştur. Devlet iaşe temininde sıkıntı yaşamamak adına birçok ürünün ülke dışına çıkışını yasaklamıştır. Bu ürünleri yabancı tüccarlara satanların cezalandırılması konusunda bölge yetkililerine gönderilen birçok hüküm bulunmaktadır. Yine de Avrupalı tüccarların yaptığı yüksek teklifler karşısında ürün sahiplerinin el altından ürünlerini satmalarına çoğu zaman mani olunamamıştır.

Devlet kaçakçılığı engellemek amacıyla ürün taşıyan gemi sahiplerini kefile bağlama yoluna gitmiştir. Böylece ürün taşıyan gemi sahiplerinin taşıdıkları yükü başka bir bölgeye veya "darülharbe" götürmeleri durumunda zarar kefilinden karşılanmış oluyordu. Devlet, bu konuda kendini garantiye almış olsa da kaçakçılık engellenememiş, birçok kaptanın daha fazla para kazanma hırsıyla gemisindeki ürünleri kaçırarak kefillerini yüzüstü bıraktığı görülmüştür.

Bu çalışma 1667 yılında Petro Reis adında bir kaptanın Mısır-İskenderiye limanından İstanbul'a götürmek üzere gemisine yüklediği ürünleri kaçırmasını konu almaktadır. İstanbul kadı sicillerine yansımış olan davalarda, ürünleri darülharbe kaçırılmış olan ürün sahipleri kadıya başvurarak Petro Reis'e kefil olan Fransa elçisinden zararlarını karşılanmasını talep etmektedirler. Çalışmamızda bu davalardan elde edilen bilgilerden yola çıkılarak, Mısır'ın İstanbul iaşe ihtiyacının karşılanmasındaki rolü, dönemin Akdeniz ticareti ve tüccar-kefil ilişkileri de açıklanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Akdeniz, Kaçakçılık, Ticaret, İaşe, Petro Reis.

SİNEMADA SÜREN ORYANTALİZM: MILLION DOLLAR ARM

Dr. Öğr. Gör. Volkan YÜCEL
Beykent Üniversitesi,
Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü
Arş. Gör. Sena GÜME
İstanbul Medipol Üniversitesi
Eğitim Fakültesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü

ÖZET

Oryantalizm, geçmişten günümüze kadar çeşitli sanat formlarında temsiller yoluyla aktarılmıştır. Bugün hala güncel bir konu olarak incelenmeye ve araştırılmaya devam etmektedir. Oryantalist temsile en çok rastladığımız sanat dallarından birisi sinemadır. Gerçekliğe görsel müdahalelerde bulunan sinema, seyirciye belli bakış açıları sunmada etkili bir formdur. Resim ya da edebiyat gibi hızlı sıçrayışlar yapan sanat dallarında oryantalizmin izleri geçmişte kalsa da, sinema gibi, türlü konvansiyonlarda kullanılabilen daha kanonik anlatılarda devam edebilmektedir. Kolonyal dönemlere ait bir basitleştirme, küçümse ve egzotikleştirme tarzı olan oryantalizm, postkolonyal dönemde de mevcuttur. Bu çalışmada görsel söylem analizi yoluyla Million Dollar Arm filminin anlatı yapısına yönelik bir inceleme yapılması amaçlanmıştır. Million Dollar Arm, koloni sonrası süreçte Hindistan'da bir Amerikan şirketinin beyzbolu yaygınlaştırmak için ne gibi faaliyetler yürüttüğünü, hangi motivasyonla hareket ve mücadele ettiğini ve spor ruhu üzerinden kendi ticari çıkarını nasıl sürdürdüp pekiştirdiğini yansıtmaktadır.

Anahtar Sözcükler: Beyzbol, Hollywood, Hindistan, Oryantalizm, Million Dollar Arm

ABSTRACT

Orientalism has been transferred from past to present through representations on various forms of art. Today, it is as yet being investigated and examined as a current subject. Cinema is one of the art forms where we encounter mostly. It interferes reality as visual and so it is an effective form to represent definite perspectives. Even though traces of Orientalism were bygone in the arts which leap mostly in painting and literature, it continues in various cinema conventions as a canonical trend and narrative. Orientalism as a type of simplification, disdain and exocitizing incident in the colonial period is still hugely available in post-colonial period. In this study, it is aimed to give a narrative analysis of the story structure of the Million Dollar Arm through a visual discourse analysis. Million Dollar Arm reflects how an American company exploits sport soul and tries to popularize baseball in India in the post-colonial era.

Keywords: Baseball, Hollywood, India, Orientalism, Million Dollar Arm

BİR ARAÇ OLARAK SANAT: HATIRLATMA

Arş. Gör. Sibel Armağan BENEK
Cumhuriyet Üniversitesi

ÖZET

Araç bedenin bir uzantısıdır, bir isteğin yerine getirilmesini sağlar ve fiziki yapımızdaki bir eksiklikten ötürü gerek duyulur. Bıçak, gücümüzün yetmediği kesme ihtiyacına bir yanıttır. Şişe, gücümüzün yetmediği su taşıma ihtiyacına bir yanıttır. Fiziki eksikliklerle birlikte insanın zihinsel zaafları da vardır. Zihinsel zayıflıklara da yardımcı araçlar bulunmaktadır. Bunlardan biri sanattır.

Bir sanat eseri kendisini izleyene cesaret verebilir, onu yönlendirebilir, sıkıntılı olduğunda avutarak yardımcı olabilir. İnsanın kendisini daha iyi hissetmesini sağlayabilen bir terapi aracı olabilir. Sanat bazen hatırlatıcı, bazen umutlandırıcıdır. Bazen duygularımızı keşfettiricidir, insanın kendisini tanımasını sağlar.

Sanat sevdiklerimiz gittiğinde, onları hatırlamamıza yardımcı olur. Güzel anların fotoğrafını çekmemiz o anları unutmak istemeyişimizdendir. Sanatın araç olarak işlevlerinden biri olan "hatırlatma", bu bildirinin konusudur. Konu çeşitli tanımlamalarla birlikte, Jean-Baptiste, Johannes Vermeer, John Constable gibi bilinen sanatçıların hatırlatma içerikli çalışmalarıyla örneklendirilmiştir. Yapılan araştırmalar sonucunda sanatta "hatırlatma" konusunun bir çok sanatçının eserine konu olduğu saptanmıştır. Sanatın insanın madde olarak sadece dışarısından değil iç dünyasına da girip insanı olumlu yönlerde motive edebileceği vurgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hatırlatma, Sanat, Araç

DOĞU – BATI ÇATIŞMASI EKSENİNDE ABUM RABUM ROMANI HAKKINDA BİR İNCELEME

Dr. Ahmet USLU
Dumlupınar Üniversitesi
Fen Edebiyat Fakültesi Türk Dili Bölümü

ÖZET

Sanat ve edebiyatta bireysel eğilimlerle başlayan modernist ve postmodernist açılımlar içeriğin egemenliğine son verirken yerini kurgusal arayışlara bırakır. İskender Pala'nın Abum Rabum romanı postmodern bir polisiye romandır. Tokyo'da başlayan ve Ortadoğu'ya uzanan bir cinayetin araştırıldığı roman, gizli servisler arasındaki diyaloglar ve olaylar zinciri ile özelde Hz. İbrahim'e genelde ise Ortadoğu'ya Doğu ve Batı dünyasının bakışını gözler önüne sermektedir. Tokyo'da bir cinayetle başlayan roman Ortadoğu, Nemrut, Urfa ve Kudüs'te devam eder. Doğu ve Batı dünyasını ve üç dinin mensuplarını Hz. İbrahim'i odak noktasına alarak inceleyen roman, Doğu ve Batı'nın Ortadoğu'ya bakışını da irdeler. İskender Pala, geniş bir tarih bilgisinden yararlanarak yazdığı romanda Hz. İbrahim'in hayatını ve öğretilerini de birleştirici bir unsur olarak ele alır. Ancak üç dinde ortak olan bu değerler siyasi nedenlerle farklı algılanmaktadır. Biz bu çalışmada Hz. İbrahim'in din esasları peşinde işlenen bir cinayeti çözmeye çalışan gizli servislerin gerek Hz. İbrahim'e gerekse Ortadoğu'ya bakış açılarını değerlendirmeye çalışacağız. Doğu ve Batı arasındaki bakış açısı farklılıkların tespit edilmesi çalışmamızın ana hedefini oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Postmodern roman, Polisiye roman, Doğu – Batı Çatışması, İskender Pala, Abum Rabum.

İL ÖZEL İDARELERİNDE SOSYAL HİZMET: KARABÜK İL ÖZEL İDARESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Metin ÖZKARAL
Karabük Üniversitesi
İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
Şaziye AFŞAÖREN*
Yasemin YILDIZ*
*Karabük Üniversitesi İİBF Sosyal Hizmet Bölümü 4. Sınıf Öğrencisi

ÖZET

Sosyal hizmet, bireylerin kontrolleri dışında oluşan maddi, manevi ve sosyal yoksunlukların giderilmesi, sorunların önlenmesi ve çözümlenmesi için yapılan faaliyetlerin bütünüdür. Sosyal hizmet uygulamalarının dezavantajlı bireylere ulaşması amacıyla çeşitli kurum ve kuruluşlar çalışmaktadır. Bu kurum ve kuruluşlardan birisi de mahalli idarelerdir. Mahalli idareler; il, belediye veya köy halkının mahalli müşterek ihtiyaçlarını karşılamak üzere kuruluş esasları kanunla belirtilen ve karar organları, gene kanunda gösterilen, seçmenler tarafından oluşturulan kamu tüzel kişileridir. İl Özel İdareleri de birer mahalli idare teşkilatıdır. Bu çalışmada, İl Özel İdaresi mevzuatında yapılan sosyal hizmet görevlendirmelerinin hayata geçirilme aşamasında ne tür aksaklıklar yaşandığı ve faaliyetlerin uygulanabilirliği araştırılmıştır. Bu doğrultuda, faaliyetlerinin uygulanabilirliğinin tespiti için araştırma Karabük özeline indirilip Karabük İl Özel İdaresi bünyesinde çalışan uzman kişilerden mülakat tekniği kullanılarak bilgi alınmıştır. Bu bildiri bu konuya açıklık getirmeyi hedeflemiştir. Bu hedef doğrultusunda çalışmada; öncelikle temel kavramlar tanıtılmış, alanla ilgili literatür taramaları yapılmış, Karabük İl Özel İdaresinde mevcut durum araştırılmış ve çalışmaya aktarılmıştır. Bu araştırmalarda elde edilen bilgiler ışığında İl Özel İdarelerinin sosyal hizmet faaliyetlerinin daha etkin ve verimli uygulayabilmesi için önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: İl Özel İdaresi, Sosyal Hizmet Faaliyetleri, Yerel Yönetimler

ABSTRACT

Social work includes all the activities carried out in order to eliminate material, moral and social deprivations; prevent and resolve problems that arise out of individual control. Several organizations and institutions including local authorities aim to provide social service applications for the disadvantaged individuals. Local authorities are public corporate bodies formed to meet the common local needs of the inhabitants of provinces, municipal districts and villages, whose principles of constitution and decision-making organs elected by the electorate, as determined by the law. Special provincial administration is one of these local authorities. In this paper, disruption types experienced during the application process of social service assignments determined by the legislation of the Provincial Administration and the applicability of related activities were investigated. In this context, the research was conducted in the Karabuk Provincial Administration in order to identify the applicability of activities and information was obtained from experts of the Karabuk Special Provincial Administration by using interview technique. With the aim of clarifying the issue, basic terms were introduced, literature review related to the field was conducted and present condition in the Karabuk Provincial Administration was investigated in this paper. In the light of information gained from research, some proposals to special provincial administrations were submitted in order to contribute more efficient and productive applications of social service activities.

Keywords: Provincial Administrations, Social Service Activities, Local Goverments

KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ OTEL İŞLETMELERİNDE YÖNETSEL ETKİNLİĞİN İŞ DOYUMUNA ETKİSİNİN İNCELENMESİ

Prof. Dr. Said KINGIR
Sakarya Üniversitesi
Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
Doç. Dr. Aydın YILMAZER
Sakarya Üniversitesi
Nilüfer ŞAHİN
Sakarya Üniversitesi
SBE Turizm İşletmeciliği ABD Doktora Öğrencisi

ÖZET

İşletme içinde faaliyet gösteren işgörenlerin iş doyumu, işletme yöneticilerini yakından ilgilendiren önemli konulardandır. Nicel araştırma yöntemlerinin kullanıldığı bu araştırmada yöneticilerin yönetsel etkinlikleri ile işgörenlerin iş doyumu arasındaki ilişkinin ölçülmesi amaçlanmıştır. Değişkenlerin ölçülmesi amacıyla anket tekniği kullanılmıştır. Araştırma evrenini Bartın ve Zonguldak illeri otel işletmeleri çalışanları oluşturmaktadır ve analizler için 81 adet kullanılabilir anket formu elde edilmiştir. Elde edilen veriler ile çeşitli analizler gerçekleştirilmiştir. Araştırmada frekans analizleri, t testi, ANOVA testi ve regresyon analizi aracılığı ile çeşitli sonuçlara ulaşılmıştır. Yapılan analizler sonucunda iş doyumunda çeşitli değişkenler bakımından farklılıklar meydana geldiği ve yönetsel etkinliğin işgörenlerin iş doyumu üzerinde etkisinin olduğu sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler:Yönetsel Etkinlik, İş Doyumu, Otel İşletmeleri.

INVESTIGATING THE EFFECTS OF MANAGERIAL EFFICIENCY ON JOB SATISFACTION IN SMALL AND MEDIUM SCALE HOTELS

ABSRACT

Job satisfaction of the employees operating in the business is one of the important issues that business managers concern closely. In this research, quantitative research methods are used and it is aimed to measure the relationship between the business managers' efficiency of management and the job satisfaction of the employees. A survey technique was used to measure the variables. The research population consists of Bartın and Zonguldak hotels' employees and 81 available surveys were obtained for analysis. In the research, a variety of results were reached via frequency analysis, t-test, ANOVA test and regression analysis. As a result of the research analyzes, it has been found that there are differences with regards to various variables in job satisfaction and the efficiency of management has an effect on job satisfaction of the employess.

Keywords: Efficiency of Management, Job Satisfaction, Hotels.

DİNİN SEKÜLERLEŞEN KODLARI: KİTAB-I MUKADDES VE YAKUP KADRİ

Doç. Dr. Bedia KOÇAKOĞLU
Akdeniz Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü
Özlem SÜRÜCÜ
Akdeniz Üniversitesi
SBE Türk Dili ve Edebiyatı ABD Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

XIX. yüzyılın ikinci yarısından itibaren Osmanlı'nın Batı'ya açılmasıyla aydınlar, hem kültürel ve sanatsal hem de dinî açıdan dönüşüme uğrar. Osmanlı'nın Batı'daki gelişmeleri geriden takip etmesini din merkezli yönetime bağlayan entelektüeller, dinde reforma gidilmesini öngören görüşler ortaya atarlar. Laiklik ilkesinin temelini kuran bu fikirler, dönemin yazarlarını da etkileyerek edebiyata yansımıştır.

Türk edebiyatının önemli isimlerinden biri olan Yakup Kadri Karaosmanoğlu, II. Meşrutiyet'ten 1960'lı yıllara kadar edebiyat dünyasında olduğu kadar siyasî hayatta da aktif olmuş, savaşların kaotik ortamlarını yakından gözlemlemiş ve özellikle inkılapların topluma benimsetilmesinde önemli rol oynamış bir yazardır.

İnkılapların benimsetilmesinde dinin işlevsel yanının kullanıldığı ve İslam algısının yer yer pasifize edildiği sanat ortamında Karaosmanoğlu, Kitab-ı Mukaddes'i kaynak alarak romanını farklı bir çizgiye taşımıştır. İslam'ın karşısına yer yer bir alternatif olarak çıkarılan Kitab-ı Mukaddes, salt şiirsel dili sebebiyle tercih edilmemiştir.

Çalışmada inkılapçı ve aydınlanmacı bir yazar olarak Karaosmanoğlu'nun romanlarında Kitab-ı Mukaddes'e yaklaşımı söylem analizi üzerinden incelenecektir. Bu yolla Cumhuriyet'in kuruluş döneminde dinî işlevselleştiren sistemin edebiyat üzerinden nasıl ele alındığı ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yakup Kadri Karaosmanoğlu, Kitab-I Mukaddes, Roman, Söylem Analizi

KADIN İSTİHDAMI VE BÜYÜME İLİŞKİSİ: VAR MODELİ ANALİZİ

Esma TÜRLÜOĞLU
Trakya Üniversitesi
SBE Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Bu çalışmada öncelikle Türkiye'de kadınların işgücüne katılım oranlarıyla ilgili tarihsel sürecinden bahsedilmiş, önemli noktalara ve gelişmelere değinilmiştir. Kadın işgücüne katılımını belirleyen ve etkileyen unsurlar anlatılmıştır. Kadınların günümüzdeki durumu hakkında bilgi verilmiştir. Daha sonra kadın istihdam ve büyüme arasındaki ilişkiyi tespit etmek amacıyla Türkiye İstatistik Kurumu'ndan alınan veriler kullanılarak analiz yapılmıştır. Öncelikle serilerimizin durağanlıkları incelenerek VAR modeli testi uygulanmıştır. Serilerimizin otokorelasyon içerip içermediği test edilmek için otokorelasyon testi, normal dağılıp dağılmadığını test etmek için ise normallik testi uygulanmıştır. Daha sonra kadın istidamı ve büyüme arasındaki ilişkiyi ve bu ilişkinin yönünü tespit etmek için Granger nedensellik testi uygulanmıştır. Uyguladığımız testlerde serilerimiz durağandır, otokorelasyon içermemektedir. Türkiye'de kadın istihdamı ve büyüme arasında çift yönlü nedensellik söz konusudur.

Anahtar Kelimeler: Büyüme, Kadın İşgücüne Katılım oranları, VAR modeli, Granger Nedensellik Testi

MUHASEBENİN DİJİTALLEŞMESİNE Y KUŞAĞI ÖĞRENCİLERİN BAKIŞI: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ'NDE BİR ARAŞTIRMA

Öğr. Gör. Burçin TUTCU
Akdeniz Üniversitesi
Korkuteli Meslek Yüksekokulu
Dr. Öğr. Üyesi Günay Deniz DURSUN
İstanbul Aydın Üniversitesi
İİBF Muhasebe ve Finans Bölümü

ÖZET

Teknolojide meydana gelen gelişmeler sonucunda işletmelerin üretim, pazarlama, yönetim fonksiyonlarında olduğu gibi muhasebe fonksiyonunda da değişim ve dönüşümler yaşanmaktadır. Bu dönüşümler, günümüzde Endüstri 4.0 etkisi ile muhasebe mesleğine ve uygulamalarına da yön vermektedir. Muhasebe meslek mensuplarının varlıklarını sürdürebilmeleri ve rekabet avantajı elde edebilmeleri dijital dönüşüme adapte olup olamamaları ile yakından ilgilidir.

Bu araştırma, Y kuşağı potansiyel muhasebe meslek mensuplarının dijital dönüşüme yatkın olup olmadıklarının belirlenmesi amacını taşımaktadır. Teknolojik gelişmelere adaptasyonlarının yüksek olduğu çeşitli araştırmalar ile belirlenen Y kuşağının, muhasebe eğitiminde dijitalleşmeye bakış açıları araştırma ile belirlenmeye çalışılacaktır. Ayıca araştırma kapsamında, Y kuşağının muhasebe mesleğinin dönüşümü ve gelişimine bakış açıları da değerlendirilecektir.

Araştırma Akdeniz Üniversitesi'nde fakülte, yüksekokul ve meslek yüksekokullarında muhasebe dersi alan öğrenciler ile gerçekleştirilecektir. Araştırmanın ana kütlesi 580 öğrenciden oluşmaktadır. Araştırmanın verileri, geçerliliği test edilmiş bir anket formu ile elde edilecektir. Veriler, SPSS 16 programı kullanılarak analiz edilecektir. Araştırmanın analizi için, tamamlayıcı istatistiklerden sıklık dağılımı ve karşılaştırmalı tablolar (ki-kare) kullanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Eğitimi, Dijitalleşme, Y Kuşağı

NARSİSİSTİK ÖZELLİK, ÖZ-ŞEFKAT VE DUYGU DÜZENLEME GÜÇLÜĞÜ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

Uzm. Psikolog. Aydan AKTAŞ
Dr. Muzaffer ŞAHİN
İstanbul Arel Üniversitesi

ÖZET

Narsisistik kişilik özelliği gösteren bireylerin bu kişilik özelliği gösterme düzeyleri arttıkça duygu düzenleme güçlüklerinde ve öz şefkatlerinde nasıl bir farklılık olacağına bakabilmek ve farklılık var ise bu farklılığın hangi yönde olacağını tespit edebilmek amacıyla yapılmıştır. Bu amaç doğrultusunda gönüllülük esasına göre araştırmaya katılan 49 üniversite öğrencisi ve 183 üniversite mezunu toplam 232 kişiye; demografik bilgi formu, narsisistik kişilik envanteri (NKE), duygu düzenleme güçlüğü ölçeği ve öz şefkat ölçeği uygulanmıştır.

Bu araştırmada var olan durum saptamak amacı ile betimsel yöntem kullanılmıştır. Elde edilen verilerin faktör analizi, tek yönlü varyans analizi, ölçeklerin güvenilirlik analizleri, Kruskal –Wallis Testi, Mann-Whitney U testi ve Korelasyon analizleri yapılmıştır. Daha sağlıklı sonuçlar elde edebilmek için ölçeklerden elde edilen puanlar her bir değişken için (narsisizm, öz-şefkat ve duygu düzenleme güçlüğü), düşük-orta-yüksek olmak üzere üç gruba ayrılmış ve bu gruplar temel alınarak analiz yapılmıştır.

Yapılan analizler sonucunda duygu düzenleme güçlüğünün grup puanlarıyla, öz-şefkat grupları ve narsisizm grupları arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar olduğu görülmüştür. Buna göre; duygu düzenleme güçlüğü artarken öz-şefkat puanları azalmakta, narsisizm puanları ise artmaktadır.

Narsisizmin puanları ile duygu düzenleme güçlüğü puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık saptanmıştır. Narsisizm puanları ile öz-şefkat puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olmadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Duygu Düzenleme Güçlüğü, Narsisizm, Öz Şefkat.

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ZAMAN KULLANMA BECERİLERİNİN AKADEMİK PERFORMANS ÜZERİNE ETKİSİ: SAKARYA ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Şemsi Baykut ÖTELEŞ
Sakarya Üniversitesi
SBE Çalışma Ekonomisi ve Sosyal Siyaset Bilim Dalı

ÖZET

Günümüz şartlarında, iş hayatında ve sosyal yaşamdaki en önemli unsur insandır. İnsan içinde en önemli unsur zamandır. Zaman; para, malzeme, makine ve insan becerileri gibi kaynaklardan farklı olarak, yenilemeyen, yeri doldurulamayan, geri döndürülemeyen bir kaynaktır.

Zaman kavramının gelişimi ilk çocukluk yıllarından itibaren gelişmeye başlamakta ve ergenlik yıllarında tamamlanmaktadır. Ergenlik döneminde ki kimlik gelişimi, sosyal gelişim, akademik başarı, geleceği planlama gibi karmaşık görevleri içermektedir. Bütün bu karmaşık görevler esnasında ergenlerin zamanın önemini kavramaları, zamanı kullanma ile ilgili becerilerini fark edebilmeleri, onların bu zaman kullanma becerilerinde ki başarı düzeylerini etkilediğini fark etmeleri, onlar için zaman yönetimi kavramını ortaya çıkarmaktadır.

Zaman yönetimi; kişinin özel ve iş hayatında amaçlarına etkili ve verimli bir şekilde ulaşabilmesi için planlama, organize etme ve kontrol etme gibi yönetim fonksiyonlarını kendi faaliyetlerine uygulama sürecidir. Belirli bir zaman diliminde, planlanan bir işin bitirilememiş olması, insanları bir sonraki zaman diliminde daha planlı yaşamaya itmektedir. Bu yüzdende baktığımızda çalışma hayatı dışında da üniversite öğrencilerinin okul hayatı veya sosyal yaşantılarında devamlı olarak bir zaman planı çizdiklerini görmekteyiz. Üniversite öğrencileri, günlük ders programlarını takip etme, sınavlarına planlı çalışma, ders dışı çeşitli etkinliklere ve sosyal faaliyetlere katılmak için zamanı iyi kullanmaları gerekmektedir.

Çalışmanın amacı, üniversite öğrencilerinin, zaman kullanma becerilerinin akademik performans ve sosyal ilişki düzeylerinin belirlenmesi ile zaman kullanma becerilerinin akademik performans ve sosyal ilişki düzeyleri arasında, herhangi bir sosyal kulübe üye olup olmamaları yönünden ve cinsiyet farklılıklarına göre karşılaştırılmıştır.

Çalışmanın örneklemini 2017- 2018 döneminde Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilimler Fakültesi ve İşletme Fakültesi öğrencileri oluşturmuştur. Bu öğrencilere Zaman Yönetimi Anketi (ZYA) uygulanmıştır. Akademik performans ölçütü olarak öğrencilerin Genel Akademik Not Ortalamaları (GANO) üniversite kaynaklarından elde edilmiştir. Araştırmada üniversite öğrencilerinin yaşadıkları zaman yönetimi konusunda ki sorunlara yönelik çözüm önerileri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Zaman Kullanma Becerileri, Üniversite Öğrencilerinin Akademik Performansı, Sosyal İlişki Düzeyleri

RİZE HALKEVİNİN SOSYAL VE KÜLTÜREL ALANDAKİ FAALİYETLERİ[2]

Dr. Öğr. Üyesi Sinan BAŞARAN
RTEÜ Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü

ÖZET

Halkevleri; daha çok halkın sosyal ve kültürel düzeyini arttırmak, devrimlerin benimsenmesine yardımcı olmak ve bunun bir sonucu olarak CHP'nin halk arasında kökleşmesini sağlamak amacıyla tesis edilmiş kurumlardır. Rize Halkevi, halkevlerinin ilk açıldığı 1932 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Kurum, kapatıldığı 1951 yılına değin yaptığı faaliyetlerle halkın sosyal ve kültürel hayatına sınırlı da olsa katkıda bulunmuştur. Bünyesinde verdiği konferanslar ve kurslar bu yöndeki faaliyetlerin başlıcalarıdır. Buna tiyatro, spor ve bayram etkinliklerini de eklemek gerekir. Ayrıca halk sağlığına yönelik çalışmaları da mevcuttur.

Rize Halkevinin kültürel ve sosyal alandaki faaliyetleri değerlendirildiğinde, şehre bir değer ve renk kattığı söylenebilir. En büyük sorunu maddi imkânsızlıklar ve nitelikli üye sayısının azlığı olmuştur. Bu da halk üzerindeki etkisini sınırlayan en önemli faktördür. Diğer taraftan CHP'nin Halkevi aracılığıyla halk arasında kökleşmeye yönelik hedeflerinde arzulanan başarıya ulaşılamamıştır. Halkevi, toplumun her kesimine hitap etmesine rağmen, toplumun sadece belli bir bölümünü bünyesinde toplamayı başarabilmiştir. Bu kişiler de zaten CHP'nin değerlerini benimsemiş kimselerdir. Bu başarısızlığın temel nedenleri, Halkevi aracılığıyla yapılan kültürlenme faaliyetlerinin halkın büyük bir çoğunluğu tarafından benimsenmemesi ve halktaki olumsuz CHP algısıdır.

Rize Halkevi'ne dair daha önce yapılmış doğrudan herhangi bir çalışma bulunmamaktadır. Birkaç tetkik eserde bir iki paragraftan ibaret sayılabilecek özet mahiyetinde yazılar mevcuttur. Bu nedenle çalışma, ağırlıklı olarak gazete ve arşiv belgeleri üzerinden yapılmıştır. Bunun yanında CHP'nin o yıllara ait yayımlarından da istifa edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Rize, Halkevi, CHP

[2] Bu çalışma, yazarın "Rize Siyasi Tarihi 1923-1950" (Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Trabzon 2017) adlı doktora tezinden üretilmiştir.

PAX BRİTANNİCA'DAN PAX AMERİCANA'YA GEÇİŞ DÖNEMİNDE TÜRKİYE'NİN BÖLGEDEKİ KONUMU VE ROLÜ (1947-1957)

Prof. Dr. Dilek BARLAS
Koç Üniversitesi
İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü

ÖZET

Bu sunumda Soğuk Savaş döneminde İngiltere ve ABD'nin Doğu Akdeniz'de geliştirdikleri politikalara karşı Türkiye'nin geliştirdiği siyasi seçenekler üzerinde durulacaktır. Buna bağlı olarak bu çalışmada, Türkiye, İngiltere ve ABD arasındaki üçlü ilişki incelenecektir. Üç ülke arasındaki ilişki, Pax Britannica'dan Pax Americana'ya geçiş döneminin bölgedeki etkilerini anlamak açısından güzel bir örnek oluşturmaktadır. Başka bir deyişle bölgede İngiltere'nin yerini ABD'nin almasının ne gibi sonuçlar doğurduğu incelenmektedir. Özellikle de Türkiye'nin oluşmakta olan yeni dünya düzenine ilk on yıl içinde ne gibi tepkiler verdiğini tartışmaktadır. Bunu yaparken de güvenlik, siyaset ve ekonomi gibi alanlar göz önünde bulundurulmaktadır. Pax Britannica'dan Pax Americana'ya geçiş döneminde Doğu Avrupa ve Orta Doğu stratejilerinde sadece değişiklikler değil aynı zamanda devamlılık da gözlemlenmektedir. Bu süreçte Türkiye, bölgede eskisi kadar etkisi olmasa da İngiltere'ye tamamıyla sırtını dönmek istememiştir. Aynı zamanda da Ankara yeni dünya düzeninden faydalanmak amacıyla esas olarak bölgede ABD ile işbirliği yapmayı planlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Pax Britannica, Pax Americana, Orta Doğu, Türkiye

ENGELLİLİĞE İLİŞKİN VARSAYIMLARIN KEŞFİ: "GÖRMEZDEN GELME" YA DA "NORMAL DIŞI GÖRME"

Dr. Özge Sanem ÖZATEŞ GELMEZ
Hacettepe Üniversitesi
İİBF Sosyal Hizmet Bölümü

ÖZET

Dünya üzerinde bir milyardan fazla insanın farklı engel biçimlerini yaşadıkları bilinmektedir. Engelli bireylerin yaşadıkları sorunların temelinde ise toplumun, engellilik biçimlerine uyumlarının sağlanamamasının bulunduğu kabul edilmektedir. Engelli bireylerin, yaşamın farklı alanına katılımlarının, sağlık ve eğitim gibi temel haklara ulaşımlarının önündeki engellerin ortadan kaldırılması için öncelikle, engelliliğin bir sorun olarak görülmesine neden olan anlayışın dönüşümü gerekmektedir. Son yıllarda gerek uluslararası alanda kabul edilen sözleşme ve belgelerde gerekse ulusal düzeyde hazırlanan ve uygulamaya konulan mevzuatta, engelli bireylerin haklarının korunması ve engelli bireylerin maruz kaldığı ayrımcılıkla mücadele edilmesi vurgusunun ön plana çıktığı görülmektedir.

Engellilik alanında çalışan önemli mesleklerden birinin üyesi olan sosyal hizmet uzmanlarının mesleki sorumlulukları arasında, engelli bireylerin haklarına ulaşımını engelleyici, ayrımcı söylem ve uygulamalarla mücadele edilmesi bulunmaktadır. Bu nedenle sosyal hizmet uzmanı adaylarının, lisans eğitimlerinin henüz başında engelliliğe dair toplumdaki yanlış varsayımları keşfetmeleri, söz konusu mücadelenin içeriğinin belirlenmesi bakımından önemlidir. Bu amaçla Hacettepe Üniversitesi Sosyal Hizmet Bölümü lisans programında alınması gereken zorunlu dersler arasında yer alan Sosyal Hizmet Ortamlarında İnceleme dersi kapsamında öğrencilerin, farkındalık kazanmaları hedeflenen alanlardan biri de engellilik olarak belirlenmiştir. Engellilik konusunun ele alındığı ders haftasının ardından, öğrencilerden toplanan yansıtıcı günlüklerle nitel araştırma verilerine ulaşılmıştır. Bu çalışmada paylaşılacak olan araştırma sonuçlarında, öğrencilerin engelliliğe ilişkin toplumdaki yaygın varsayımlara ilişkin değerlendirmeleri, "norm dışı olmak" ve "görünmez olmak" olarak iki başlık altında ele alınmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Engellilik, Sosyal Hizmet, Ayrımcılık, Yansıtıcı Günlükler

CONTENT ANALYSIS OF ON-LINE BOOKING PLATFORM REVIEWS OVER A RESTAURANT: A CASE OF PIZZA LOCALE IN IZMIR

Zhaniya TOKTASSYNOVA
Prof. Dr. Atilla AKBABA
İzmir Katip Çelebi Üniversitesi

ABSTRACT

The development of reservation websites such as tripadvisor.com has significantly affected the ways in which companies interact with their business and target groups. Companies from various sectors use such media to communicate with customers, who share their complaints, satisfactions and are asked about their experiences and opinions about products before deciding to buy. One of the widely used sectors of on-line booking platforms is the gastronomy sector.

In this study, Locale Pizza Restaurant was chosen to examine the electronic reviews of consumers by qualitative analysis. The research has investigated over 141 customers and analyzed their gender, rating scale and the objects of their complaints. Empirical results showed that most of the customer satisfaction at the restaurant is positive. The content analysis revealed main positive comments about the restaurant such as the tastiness of food and rich variety of menu, and also described negative sides of restaurant as "having a small area" and "crowded" through the overview of online customer reviews.

Keywords: Social Media, Online Review Platform, Tourism, Restaurant, Customer Relationship

ÇOCUKLUK DÖNEMİ BELLEĞİNİN MEKÂN PRATİĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GLENN MURCUTT[3]

Esma Nur ÖZDEMİR
Gazi Üniversitesi
Fen Bilimleri Enstitüsü Yükseklisans Öğrencisi
Prof. Dr. Aysu AKALIN
Gazi Üniversitesi
Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü

ÖZET

Belleğin oluşumu başta psikoloji olmak üzere birçok sosyal bilimler alanını yakından ilgilendiren bir konu olmuştur. Bu çalışma; çocukluk döneminde edinilen mekânsal belleğin ve "yer" deneyiminin, bir mimarın güncel pratiğine yansımalarının incelenmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çocukluk dönemine ait bellek, zaman içinde imgelerin birikerek mekânsal deneyime zemin oluşturması açısından önem taşımaktadır. Bu dönemde gerçekleşen mekân deneyimi sıklıkla kişinin yeri nasıl algıladığıyla ilişkilidir. Bu deneyim, tasarımcıyı daha çocukluk döneminden eğitmeye, şekillendirmeye ve bilgilendirmeye başlar ve yaşanılan çevreden edinilen deneyim mimarın profesyonel duruşunun temelini oluşturur. Bu olgu analojik bir yaklaşımdan ziyade fenomenolojikdir. Çocukluk döneminin geçirildiği çevrenin ve mekânların sahip olduğu özellikler, ne ifade ettiği ve buradan elde edilen mekânsal bellek hafızasının mimarlık üretimine nasıl yansıdığının anlaşılabilmesi için Avustralyalı mimar Glenn Murcutt'un biyografisi incelenmiş, aktardığı anılarıyla tasarımları arasındaki ilişki Marie Short House (1974), Fredericks House (1982), Magney House (1982), Ball-Eastaway House (1983), Marika-Alderton House (1994) üzerinden gözlemlenmeye çalışılmıştır. Glenn Murcutt'un belleğinde Papua Yeni Gine ve Avustralya'da yaşadığı çevrelerin yanı sıra, babası Arthur Murcutt'un da oldukça baskın bir yeri vardır. Bu dönemde edindiği deneyimler ve babasının yönlendirme ve eğitimleri Murcutt'un hem güncel olana ve teknolojiye aşina olmasını, hem de "yer" ile sıkı bir ilişki kurmasını sağlamıştır. Murcutt'un tasarım yaklaşımının izlerini çocukluk anılarında da görmek mümkündür. Yeni Güney Galler (NSW)'in kuzey sahillerinde bir çiftlik arazisinde konumlanan Marie Short House, Papua Yeni Gine'de yaşarken yerlilerin saldırılarından haberdar olmak için geliştirdikleri sürekli etrafı gözleme davranışının ve bununla bağlantılı olarak yetişkinliğinde de devam eden karanlık korkusunun bir yansıması şeklinde arazinin en hâkim bölgesinde konumlandırılmıştır. Aynı şekilde Marie Short House için geliştirdiği ve sonraki projelerinde de kullandığı inşa çözümleri çevreye en az müdahaleyi yapma gayretiyle ve sınırlı ve doğa dostu malzeme kullanımıyla çocukluğunda gördüğü yerel yapım tekniği yaklaşımını ve babasının öğretilerini devam ettirir. Sonuç olarak; Glenn Murcutt'un tasarımları ve çocukluk belleğinden süzülerek edindiği "yer" bilgisi arasında kuvvetli bir bağlantı olduğunu söyleyebiliriz.

Anahtar Kelimeler: Mimar, Bellek, Yer, Çocukluk Dönemi, Glenn Murcutt

[3] Bu çalışma Esma Nur ÖZDEMİR'in Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Mimarlık ABD'nda Prof. Dr. Aysu AKALIN'ın danışmanlığında hazırlamış olduğu "ÇOCUKLUK DÖNEMİ BELLEĞİNİN MEKÂN PRATİĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GLENN MURCUTT" Konu Başlıklı Yükseklisans Tez çalışmasından türetilmiştir.

AKLA HİTAP EDEN DÜŞÜNCENİN SANATI: KAVRAMSAL SANATA GENEL BİR BAKIŞ

Dr. Öğr. Üyesi Ayfer UZ
Trakya Üniversitesi
Doç. Dr. Nurbiye UZ
Anadolu Üniversitesi

ÖZET

1960'lardan itibaren varlık gösteren "Kavramsal Sanat"; geleneksel sanatı sorgulayan ve sınırlarını zorlayan öncü bir akım olarak değerlendirilir. Sanata atfedilen düşüncenin tamamen sarsıldığı, sanatçının kendini ifade etmesinde sınırların nasıl genişlediği ve sanatın nerelere uzanabileceği açısından oldukça ilginçtir. Sanatçılar; seyredilmek için bir yapıt meydana getirmek yerine, yapıtlarıyla kavram ve analizler önererek, seyirciyi bunları anlamaya, çözmeye, kendi düşünceleriyle tamamlamaya çağırırlar. Sanat nesnesinin önemini ve sanatın alınan-satılan bir mal olması düşüncesini azaltmak; sanat kavramını estetikten ayırmak; sanat yapıtı, sanatçı ve izleyici arasındaki ilişkileri yeniden yapılandırmak kavramsal sanatçıların en önemli hedeflerindendir.Nitel araştırma yöntemiyle yapılan bu araştırmada genel olarak Kavramsal Sanat'ın üzerinde durularak sıra dışı örnek olarak değerlendirilen üç faklı sanatçının eseri üzerinden anlatılmıştır. John Cage'nin "4'33", Piero Manzoni'nin "Merda d'artista", John Latham'ın **"**Sessiz Dur ve Çiğne, (Chewed Up And Apat Out): Çiğne ve Tükür" adlı çalışmaları örnek olarak seçilerek kavramsal sanat sorgulanmış ve "betimsel analiz" yöntemiyle çözümlenerek sonuca gidilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kavramsal Sanat, Avangart Sanat, Piero Manzoni, John Cage, John Latham

THE ART OF THOUGHT ADDRESSING REASON: A GENERAL OVERVIEW OF CONCEPTUAL ART

ABSTRACT

"Conceptual Art", which has existed since the 1960s; is regarded as avant-garde which questions traditional art and force its boundaries. It is quite interesting in terms of how the idea attributed to art is completely shaken, how the boundaries expand as the artist expresses herself, and where art can lie. Artists; instead of bringing a work to be watched, by suggesting concepts and analysis through their works, the spectator invites them to understand, solve, complete with their own thoughts. They want to reduce the importance of the object of art and the idea that it is a commodity that is bought and sold, to separate the concept of art from aesthetics, to restructure the relationship between artwork, artist and audience.

In this study, which is conducted by qualitative research method, after focusing on the conceptual art in general, Piero Manzoni "Merda d'Artista" John Latham's "Silent Stop and Chew, Chewed Up And Spat Out", (three minutes and thirty-three seconds), three of the exceptional artists (John Cage's "4'33" were analyzed by using "descriptive analysis" method and conclusions have been reached.

Key Words: Conceptual Art, Avant-garde Art, Piero Manzoni, John Cage, John Latham

EĞİTİM VE SANATTA YENİLİKÇİ SIRADIŞI YÖNLERİYLE JOSEPH BEUYS

Dr. Öğr. Üyesi Ayfer UZ
Trakya Üniversitesi
Doç. Dr. Nurbiye UZ
Anadolu Üniversitesi

ÖZET

Alman asıllı sanatçı Joseph Beuys (1921-1986);Kleve'de küçük burjuvazinin içinde hayvan yemi satıcısı bir babanın oğlu olarak büyür. Sanatçı, 1947-1951 yılları arasında Düsseldorf Güzel Sanatlar Akademisi'nde sanat eğitimi alır, 1961'de aynı okulun heykel bölümüne profesör olarak atanır ve farklı kişiliği sanat eğitiminde de kendini gösterir. Fluxus topluluğunun üyesi olan sanatçı, Marcel Duchamp'dan sonra geleneksel sanat kalıplarını kıran, son yüzyılın en provokatif isimlerinden biri olarak anılır.

Geleneksel sanatta sanatçının çalışmasının sonucunda ortaya çıkan bir ürün vardır. Bu ürün estetik değeri olan bir eserdir, oysa kavramsal sanatta üründen çok süreç önemlidir. Beuys için önemli olan, şu ya da bu tür bir estetik hazdan ziyade seyircinin yaratıcı sürece bizzat katılmasıdır. Beuys'un sanatsal yaratması sürece yayılmış eylemdir. Sanatçı, yaptığı gösteri niteliğinde belki de tiyatro niteliğindeki bu çalışmaya Toplumsal heykel demektedir. Bu araştırmada son yüzyılın en sıra dışı isimlerinden biri olarak görülen ve çok yönlü sanatçı Joseph Beuys'un sanatının temelinde yatan derin düşünceye, hayat ve toplum algısına, eğitime bakış açısına ışık tutmak ve onun sanatla ifade ettiği düşünceyi anlamak amaçlanmıştır. Çalışma "nitel araştırma" yöntemi ile gerçekleştirilmiş ve toplanan veriler "betimsel analiz" yöntemiyle çözümlenerek sonuca gidilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kavramsal Sanat, Fluxus, Joseph Beuys, Toplumsal Heykel

JOSEPH BEUYS WITH HIS INNOVATIVE, EXTRAORDINARY ASPECTS IN EDUCATION AND ART

ABSTRACT

German artist Joseph Beuys; grew up in Kleveas the son of an animal-selling father of a petty bourgeoisie family. The artist studied art at the Düsseldorf Academy of Fine Arts between 1947 and 1951. In 1961 he was appointed professor at the sculpture department of the same school, and his extraordinary personality manifested itself in art education. He is said to be one of the most provocative names of the last century, breaking the traditional patterns of art after Marcel Duchamp, the artist of the Fluxus community.

There is an end-product emerging as a result of the artist's work in traditional art. This product is a work of aesthetic value, whereas process is more important in conceptual art than art itself. What is important for Beuys is that one or the other of these aesthetic pleasures is participating in the creative (healing) process personally. Beuys' artistic creation is an act spread to the process. Beuys labels his work as a Social Sculpture, perhaps as a theatrical performance, to his work.

This researchaims to shed light on the deep thought, life and society perception of Joseph Beuys, a multi-faceted artist, who is considered as one of the most unusual names of the last century and to illuminate his viewpoint on education and to express his artistic expression. The study was carried out by the "qualitative research" method and the collected data were analyzed by the means of "descriptive analysis" method.

Keywords: Conceptual Art, Fluxus, Joseph Beuys, Social Sculpture.

İÇ MEKAN TASARIMINDA TEKSTİL YÜZEYLERİN AKUSTİK AMAÇLI KULLANIMI

Yrd. Doç. Fehime Yeşim GÜRANİ
Çukurova Üniversitesi
Tekstil Mühendisliği Bölümü
Doç. Dr. Füsun DOBA KADEM
Çukurova Üniversitesi
İç Mimarlık Bölümü

ÖZET

Tekstil malzemeleri yüzlerce yıldır iç mekanda kullanılan çok işlevli malzemelerdir. Bu malzemeler, çeşitli işlemlerden geçirilerek güçlendirilmiş, kendi başına ayakta durma özelliği kazandırılarak mekan bölücüsü olarak tasarlanmış ve özellikle akustik amaçlı olarak yaygın bir şekilde mimaride kullanılmıştır. Akustik nedenlerle yıllardır daha çok fonksiyonel amaçlı kullanılan tekstil ürünlerine, yenilikçi tekstil ürünlerinin eklenmesiyle, renk, doku ve form verilerek estetik değeri artırılabilmekte ve artık günümüzde, iç mekana farklı bir atmosfer ve tasarım dili kazandırılmaktadır. Bu çalışmada sinema salonları, açık ofisler ve toplantı odaları gibi iç mekanlarda, yüzeylerde akustik özellikli dokusuz tekstil yüzeyi tasarım uygulamaları değerlendirilmiştir. Çalışmanın sonucunda, iç mimaride mekan tasarımında kullanılan dokusuz yüzeylerin akustik özelliği sağlamasıyla birlikte söz konusu ortamlarda kullanıcılara teknik ve estetik öncelik katan örnekleri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: İç Mekan, Tasarım, Tekstil, Akustik, Dokusuz Yüzey

KAMU HİZMET SUNUMUNDA DEĞER OLUŞTURMA VE KURUM İÇİ İLETİŞİM İLİŞKİSİ

Eda AKGÜN
Ankara Üniversitesi
SBE Halkla İlişkiler ve Tanıtım ABD Doktora Öğrencisi

ÖZET

Günümüz koşullarında, sadece üretimi gerçekleştirmek rekabette üstünlük sağlamaya yetmemektedir. Rekabetin yoğun olarak yaşandığı bu zaman diliminde mal ya da hizmetin eş zamanlı olarak nihai tüketiciyle en doğru iletişim stratejileriyle buluşması bütün kurumlar açısından önem arz etmektedir. Kurumların bu farkındalığı oluşturması öncelikle kendi iç çevrelerine yönelmelerini gerektirmektedir. Bu gereklilik dış çevrenin tatmin olmasında iç çevre tatmininin öncülüğünden kaynaklanır. Bağlantılı olarak kurum içi iletişim faaliyetleri üzerinde durularak iç çevrenin üretim ve iletişim etkinliğinin artırılması hedeflenir. Kurum içi iletişim faaliyetlerinin sistematik bir anlayışla hayata geçirilmesi kurumsal hedeflere ulaşmada en etkili yaklaşımlardan biridir.

Kurumlar tarafından stratejik bir şekilde planlanan, uygulanan çalışanlar ve nihai tüketici açısından değer oluşturan, memnuniyet düzeylerini artıran kurum içi iletişim faaliyetleri önemli bir yönetim etkinliğidir. Hizmeti alan yani nihai tüketici açısından değer, hizmet ya da ürün için ödediği bedel karşısında daha fazla fayda elde etmektir. Hizmeti veren yani kurum açısından değer ise, fiziki uygunluk, çalışanlarla kurulan olumlu ilişkiler ve iletişimin yanında parasal olarak elde edilen faydaların tümüdür. Kurum açısından rasyonel tüketici açısından duygusal motiflerle şekillenen değer tanımlarının birbirleriyle mutlak bir biçimde örtüşmesi çoğu zaman güçlükler arz eder. Kurum içi iletişim faaliyetleri söz konusu güçlükleri minimize eden etkili müdahale biçimlerinden biridir. Bu kapsamda çalışma, kamu kurumlarında gerçekleştirilen hizmet sunumunda, kurum içi iletişim faaliyetlerinin değer meydana getiren bir unsur olarak kabul edilip edilmediği sorunsalından hareket edilerek gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kurum İçi İletişim, Kamuda Hizmet Sunumu, Değer, Hizmet Sunumunda Değer

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN AKADEMİK, MESLEKİ VE TOPLUMSAL ALANDAKİ PROBLEMLERİNE SOSYOLOJİK BİR YAKLAŞIM: ÇANKIRI KARATEKİN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Ebru İLERİ
Çankırı Karatekin Üniversitesi
SBE Sosyoloji ABD Yükseklisans Öğrencisi
Dr. Öğr. Üyesi Kemal DİL
Çankırı Karatekin Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, yerel düzeyde öğrencilerin akademik, mesleki ve toplumsal alandaki kaygılarına ve uyum problemlerine etki eden etmenleri betimlemektir. Yükseköğretim Kurulu'nun (YÖK) yayınladığı listeye göre 2015 yılı itibariyle Türkiye'deki üniversite sayısı yaklaşık 190 civarındadır. Bu üniversitelerde öğrenim gören öğrenci sayısı ise 7 milyonu geçmektedir. Üniversite yaşamı, çok farklı kültürlerden gelen öğrencilerin pek çok konuda kendilerini deneyimledikleri, beklentilerine cevap aradıkları ve uyum sağlamada bireysel potansiyellerini kullandıkları bir süreci içermektedir. Bu sürecin kimi öğrencilerde olumlu, kimi öğrencilerde ise olumsuz yansımalar ortaya koyduğu da bir gerçektir. Yerel düzeyde bu olumsuz yansımaların neler olduğu bu çalışmanın konusunu oluşturmuştur. Bu doğrultuda bu çalışmanın amacı, yerel düzeyde öğrencilerin akademik, mesleki ve toplumsal alandaki kaygılarına ve uyum problemlerine etki eden etmenleri betimlemektir.

Çalışmanın evrenini Çankırı Karatekin Üniversitesi öğrencileri oluşturmaktadır. Örneklemini ise Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü'nde öğrenimine devam eden birinci ve dördüncü sınıflardaki kadın ve erkek öğrencilerin tamamı oluşturmaktadır. Bu çalışma nicel yöntem kapsamında yürütülmüştür. Demografik Bilgi Toplama Formu, Üniversiteye Uyum Ölçeği (ÜUÖ) ve demografik sorulardan oluşan soru kağıdı üzerinden veriler toplanmıştır. Verilerin istatiksel analizinde SPSS 22.0 paket programı kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Uyum, Üniversite, Üniversite Öğrencileri, Öğrenci Sorunları

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYADA BENLİK SUNUMLARI VE YANSIMALARI: ÇANKIRI KARATEKİN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Aybuke CESUR
Çankırı Karatekin Üniversitesi
SBE Sosyoloji ABD YüksekLisans Öğrencisi
Dr. Öğr. Üyesi Kemal DİL
Çankırı Karatekin Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, üniversite öğrencilerinin sosyal medyada benlik sunumlarını ve yansımalarını sosyolojik olarak değerlendirmektir. İnternetin icadı tüm dünyada yaygınlık kazanmış, bu kapsamda gelişen teknoloji, sosyal medyada da büyük dönüşümler yaratmıştır. Sosyal medya bireyler arasında iletişimi kolaylaştırmanın yanı sıra, benlik sunumunda da önemli bir rol oynamaktadır. Bireyler, sosyal medyada her anını paylaşma ihtiyacı duymakta ve benlik sunumu gerçekleştirmektedirler. Son dönemde sosyal medyada bireyler kimliklerini açıkça görünür kılmaktadır ve kendi kimliklerini kolayca kurgulayarak yeni benlikler yaratmaktadırlar. Sosyolojide birey odaklı teorilerin önem kazanmasıyla birlikte "benlik" de üzerinde daha çok durulan bir kavram haline gelmiştir. Goffman, dramaturji teorisi ve izlenim teorisinde gündelik hayatta insanların bir tiyatro sahnesindeymiş gibi sürekli olarak benliklerini kurgulayarak sunduklarını ifade etmiştir. Buradan hareketle bu çalışmada, bireylerin sosyal medyada benliklerini nasıl kurguladıkları ve sundukları, gündelik yaşam pratiklerinin ve benlik sunumlarının nasıl yansıdığı araştırılmıştır.

Çalışmanın evrenini sosyal medya kullanan kadın ve erkek öğrenciler oluşturmaktadır. Çalışmanın örneklemini Çankırı Karatekin Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü lisans öğrencileri arasından sosyal medya hesabı kullanan kadın ve erkek öğrenciler oluşturmaktadır. Örneklem seçimi rastgele yapılmıştır. Veri toplama işleminde Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği ile demografik soruları içeren soru kağıtları kullanılmıştır. Veriler SPSS 22.0 veri analizi paket programıyla analiz edilmiştir. Veri analizi sonucunda, sosyal medya hesabı kullanan kadın ve erkek öğrencilerin, sosyal medyada benlik sunumları gerçekte olduğundan farklı bir şekilde kurgulanarak gerçekleştiği görülmüştür. Elde edilen bu bulgular, Goffman'ın dramaturji ve izlenim teorisiyle örtüşmektedir.

Anahtar Sözcükler: Benlik, Benlik Sunumu, Gündelik Hayat, Sosyal Medya.

SOSYAL YARDIMLARIN KAYITDIŞI EKONOMİYE ETKİSİ: ÇANKIRI ÖRNEĞİ

Eda AYDOS
Çankırı Karatekin Üniversitesi
SBE Sosyoloji ABD Yükseklisans Öğrencisi
Dr. Öğr. Üyesi Kemal DİL
Çankırı Karatekin Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü

ÖZET

Bu çalışmada resmi kurumlar tarafından yapılan sosyal yardımlar ile kayıt dışı çalışma durumu arasındaki ilişki sosyolojik açıdan incelenmiştir. Sosyal devletin gereği olarak yoksul insanlara resmi kurumlar tarafından çeşitli yardımlar yapılmaktadır. Bu yardımlar düzenli olarak veya tek seferlik verilen ayni veya nakdi yardımlardır. Ancak bu yardımlar bazı şartlar altında verilmektedir. Bu şartların başında da yardım verilen yoksul ailelerde resmi kayıt altında çalışan birinin bulunmaması gelmektedir. Sosyal, Ekonomik Destek Yönetmeliği gereği yoksul ailelerde resmi kayıt altında çalışan biri bulunduğu takdirde bu ailelerin sosyal yardım veren kuruluşlara başvuru yolu kapanmış olur. Aynı şekilde yardım almakta olan ailede. aile üyelerinden biri resmi kayıt altında bir işe başladığında verilmekte olan yardım ise son bulur. Yoksul insanlar sadece resmi kurumlar tarafından verilen yardımlarla geçimlerini sağlayamadıkları için kayıt dışı çalışma yoluna başvurmaktadırlar. Kayıt dışı ekonomi ise resmi kayıtlara girmeyen, kanuni belgelerle belgelendirilmeyen, yetkili kamu organlarınca normal kurallar çerçevesinde kontrol edilemeyen ve milli gelir hesaplamalarında dikkate alınmayan ekonomik işlem ve faaliyetlerin tamamıdır. Sosyal yardımların kayıt dışı ekonomideki rolü ve yoksul ailelerin nasıl kayıt dışı çalışmak zorunda kaldıklarını ortaya koymak bu çalışmanın temel amacıdır.

Araştırmanın yapılacağı alan olarak Çankırı ili seçilmiştir. Bu alanın seçilme nedeni ise örnekleme daha kolay ulaşılacağı düşüncesidir. Örneklem olarak "amaca yönelik örneklem" tercih edilmiş olup araştırmanın örneklemini Çankırı Sosyal Hizmet Merkezi Müdürlüğü'nden yardım alan aileler oluşturmuştur. Nitel araştırma yöntemi çerçevesinde yarı yapılandırılmış soru kâğıdı üzerinnden derinlemesine görüşme tekniği kullanılarak veriler elde edilmiştir. Ayrıca resmi dokümanlardan da yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kayıt Dışı Ekonomi, Yoksulluk, Sosyal Yardım

ÖZEL/KAMUSAL ALAN DİKOTOMİSİNDE KADININ KONUMU VE TEMSİLİYET BAĞLAMINDA KADIN SİYASET İLİŞKİSİ

Derya Büşra DURNA
Necmettin Erbakan Üniversitesi,
SBBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü / Felsefe Bölümü

ÖZET

Kadınların kurucu üyesi oldukları toplumlarda dezavantajlı kesimden çıkamamaları kendi kimliklerini toplum nezdinde tam olarak yansıtamamaları, kadın olarak var olma mücadeleleri problem arz etmektedir ve bu hayatın her noktasında kendini göstermektedir, bir takım hakları elde edebilmek için uğraşılar yıllardır süregelmektedir. Türkiye'de ise kadınlara haklar birçok Avrupa ülkesinden çok daha önce verilmiştir. Buna rağmen içinde bulunduğumuz zaman diliminde, Kadın temsiliyeti ülkemizde çok düşük oranlarda kalmakta iken Avrupa ülkelerinin çoğunda bu oran yüksek seviyelere çıkmaktadır. Ülkemizde bu sorununun sebepleri arasında siyasi partilerin tutumu, kadın kotalarının konulmaması, kadınların kimliklerini toplum nezdinde yansıtamaması, ataerkil toplum yapısına sahip olmamız gibi sebepler mevcuttur. Bu çalışma ile kadının toplumsal yaşamın bir parçası olarak özel/kamusal alanlardaki konumunu belirlemek ve bu bağlamda kadının, kadın olarak var olması açısından kadın olgusu, toplumsal cinsiyet, ataerkil ve anaerkil toplum yapısı açıklamaları yapılmaya çalışılacaktır. Bunun yanında temsiliyet bağlamında kadın siyaset ilişkileri ele alınacak yerel ve merkezi düzeyde kadının temsiliyeti irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Anaerkillik, Ataerkillik, Özel/Kamusal Dikotomisi, Temsil

GÜNÜMÜZ SÜRYANİ DİNİ MİMARİSİ ARAŞTIRMALARI

Dr. Öğr. Üyesi Tahsin KORKUT*
Ufuk ELYİĞİT*
***Yüzüncü Yıl Üniversitesi**
Edebiyat Fakültesi Sanat Tarihi Bölümü

ÖZET

Süryani mimarisinin yayılım gösterdiği tarihi Tur Abdin bölgesi; günümüzde Mardin İli ve İlçeleri ile Şırnak İli'nin Cizre ve İdil İlçeleri ve Batman İli'nin Hasankeyf ve Gerçüş ilçelerini kapsayan, doğal güzellikleri, verimli toprakları ve İpek Yolu'nun önemli bir güzergâhı olması nedeniyle İlk ve Ortaçağlardan itibaren önemli yerleşimlerinden biri olmuştur. Böylesi önemli bir coğrafyadan bizlere miras olarak kalan taşınmaz kültür varlıklarına yönelik ne tür bilimsel araştırmaların yapıldığı, yapılan çalışmaların incelenmesi ve bir araya getirilerek analiz edilmesi de son derece önemlidir.

Bu bildirimiz, zengin bir kültürel dokuya sahip olan Tur Abdin bölgesinde günümüzde yapılan ve yakın dönemlerde tamamlanmış olan arkeolojik kazı ve yüzey araştırmaları hakkında genel bilgiler içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Tur Abdin, Hıristiyan, Manastır, Kilise, Süryani

CONTEMPORARY SYRIAC ARCHITECTURAL RESEARCHES

ABSTRACT

The historic Tur Abdin region, where Syriac architecture spreads; has been one of the important settlements since the First and Middle Ages because of its natural beauties, fertile lands and an important route of the Silk Road, which includes Mardin Province and its districts, Cizre and Idil districts of the province of Sirnak and Hasankeyf and Gerçüş districts of Batman province. It is also crucial that the scientific researches carried out on immovable cultural assets inherited by us from such an important geography, the studies carried out, and the analysis of these studies are brought together.

This declaration contains general information about the archaeological excavations and surface surveys that have been completed in recent years in the Tur Abdin region, which has a rich cultural texture.

Keywords: Tur Abdin, Christian, Monastery, Church, Syriac.

EKONOMİK GELİŞME İLE TURİZM İŞLETMELERİNİN FİNANSAL PERFORMANSLARI ARASINDAKİ ETKİLEŞİM

Dr. Öğr. Üyesi Bilgehan TEKİN
Çankırı Karatekin Üniversitesi
İİBF İşletme Bölümü
Sibel ÇAKMAK
Çankırı Karatekin Üniversitesi
SBE İşletme ABD Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Türkiye' de ekonomik gelişme ile turizm işletmelerini konu alan çalışmalara bakıldığında bu çalışmaların genel olarak turizm gelirleri ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi inceledikleri görülmektedir. Ekonomik gelişme ile turizm işletmelerinin finansal performansı arasındaki etkileşimler ise genel olarak hisse senedi değerleme modelleri temel alınarak değerlendirilirken, bu konuda yapılan ampirik çalışma sayısı oldukça azdır. "Turizm firmalarının finansal performansı ekonomik gelişme üzerinde önemli bir etkiye sahip midir yoksa bu ilişki ters yönlü müdür?" sorusunun cevabı ampirik açıdan tam olarak cevap bulamamıştır. Bu çalışma Türkiye'de faaliyet gösteren konaklama ve turizm firmalarının finansal performansı ile ülke ekonomisinin gelişimi arasındaki etkileşimlerin incelenmesini konu almaktadır. Daha özelde ise ekonomik koşulların iyileştirilmesinin turizm işletmelerinin finansal performansını arttırıp arttırmadığı ve turizm işletmelerinin finansal başarısının ekonomik gelişme ile ilgili olup olmadığı araştırılmaktadır. Çalışmada GSYİH ekonomik gelişmenin ölçüsü ve Borsa İstanbul'da işlem gören turizm firmalarının her birinin hisse senedi fiyatları ise finansal performans ölçüsü olarak alınmıştır. Çalışmada Johansen eşbütünleşme analizi ile Granger Nedensellik analizi yöntemleri kullanılmıştır. Genel olarak eşbütünleşme testi sonuçları uzun dönemli bir ilişkinin varlığını desteklemektedir. Granger nedensellik testi sonuçları ise bu iki değişkenin birbirleri ile kısa dönemli ilişkili olduğunu göstermektedir. Bu nedenle bu çalışma, turizm işletmelerinin finansal başarısının, ekonomik gelişmeye katkı sağladığını ve ekonomik gelişmenin de turizm firmalarının finansal performansını desteklediğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Gelişme, Finansal Performans, Turizm İşletmeleri

HÜSEYİN SUAT YALÇIN'IN KALEM DERGİSİNDEKİ YAZILARI

Okt. Ece SERRİCAN KABALCI

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi

Fen-Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü

ÖZET

Kalem, II. Meşrutiyet'in ilanından sonra Salah Cimcoz ve Celal Esat Arseven tarafından 21 Ağustos 1324 (3 Eylül 1908)–16 Haziran 1327 (29 Haziran 1911) tarihleri arasında 130 sayı olarak çıkarılmıştır. "Perşembe günleri neşrolunur edebî mizah gazetesi" olarak tanıtılan dergi, o dönem yayın hayatına başlayan dergi ve gazeteler arasında kendisine önemli bir yer edinmiştir. II. Meşrutiyet döneminde birçok yayın, kısa süreli olarak basın hayatında yer alırken Kalem; 2 yıl, 9 ay, 26 gün boyunca yayın hayatına devam etmiştir.

Meşrutiyet döneminin en önemli mizah dergisi sayılan Kalem, Türk karikatür ve mizahında köşe taşı olarak kabul edilmiştir. Siyasi nitelikli mizah yazılarının ve karikatürlerin bulunduğu dergi, dönemin güncel olaylarına yer vermiştir. Kalem'de imzalı ve imzasız yazıların yanında takma ad kullanılarak birçok yazı yayınlanmıştır. Takma ad kullanarak yazılarını yayınlayanlardan biri de, Hüseyin Suat Yalçın'dır. Hüseyin Suat Yalçın, "Gâve-i Zalim" takma adıyla Kalem'de 43 yazı yazmıştır. İmzalı olarak 51 ve 52. sayılarda "Musiki-i Osmânî Cemiyeti"ne ithafen yayınladığı "Şarkı" başlıklı iki şiiri de bulunmaktadır. Çalışmamızda Hüseyin Suat Yalçın'ın "Gâve-i Zalim" takma adıyla yazdığı 43 yazısı hakkında bilgi verilecek ve yazıların içerikleri incelecektir.

Anahtar Kelimeler: Hüseyin Suat Yalçın, Kalem dergisi, Gâve-i Zalim, II. Meşrutiyet, Mizah.

MEHMET RAUF'UN ROMANLARINDA KADIN-ERKEK İLİŞKİLERİ ve EVLİLİK KURUMU

Okt. Ece SERRİCAN KABALCI

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi

Fen-Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü

ÖZET

Servet-i Fünûn döneminin önde gelen isimlerinden biri olan Mehmet Rauf, Halit Ziya Uşaklıgil tarafından Hizmet'te yayınlanan "Düşmüş" adlı hikâyesiyle Türk edebiyatında yerini alır. Mehmet Rauf'un ilk eseri olan ve uzun hikâye olarak nitelendirilebilecek olan Garam-ı Şebab, 1896 yılında tefrika edilir. İkdam gazetesinde 7 Ağustos 1312–18 Ağustos 1312 (19 Ağustos–30 Ağustos 1896) tarihleri arasında tefrika edilen bu eser, müstakil bir kitap hâlinde değil; Servet-i Fünûn'da tefrika edilen Serap adlı roman denemesi ile 1909'da bir arada yayınlanır. Yasaklanan bir içeriğe sahip olan 1910 tarihli Bir Zambağın Hikâyesi, Servet-i Fünûn'da 11 Teşrinievvel–22 Teşrinievvel 1328 (24 Ekim–4 Kasım 1912) tarihlerinde yayınlanan Bir Aşkın Tarihi ve Servet-i Fünûn'da 21 Mart 1329–18 Temmuz 1329 (3 Nisan–31 Temmuz 1913) tarihlerine yayınlanan Menekşe yazarın uzun hikâyelerindendir. Mehmet Rauf, roman türünde kitap hâline getirilmiş dokuz eser kaleme almıştır. Bu eserler Ferda-yı Garam (1897), Eylül (1901), Genç Kız Kalbi (1914), Karanfil ve Yasemin (1924), Böğürtlen (1926), Son Yıldız (1927), Define (1927), Kan Damlası (1928), Halâs (1929) şeklindedir. Cumhuriyet'te 22 Temmuz 1926–27 Nisan 1927 tarihleri arasında 155 tefrika olarak yayınlanan Harabeler ve İkdam'da 30 Kanunısani–4 Mart 1928 tarihleri arasında yayınlanan Kâbus adlı eserleri kitap hâline getirilmemiştir.

Mehmet Rauf'un eserlerinde ele aldığı konulara bakıldığında aşk temasının ön planda yer aldığı görülür. Aşkı merkez alan romanlarında özellikle kadın ve erkek ilişkileri, cinsiyetler arasında görülen fikir ve duygu farklılıkları, evlilik kurumuna dair düşünceler ayrıntılı olarak işlenir. Çalışmamızda Mehmet Rauf'un kitap hâlinde yayınlanmış dokuz romanında -Ferda-yı Garam, Eylül, Genç Kız Kalbi, Karanfil ve Yasemin, Böğürtlen, Son Yıldız, Define, Kan Damlası, Halâs- kadın-erkek ilişkilerinin içeriği ve evlilik düşüncesinin roman kişileri üzerinden nasıl ele alındığı değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Mehmet Rauf, Servet-i Fünûn, Roman, Aşk, Evlilik.

MACBETH YÖNTEMİ İLE İŞLETMELERİN MALİ YAPILARININ İNCELENMESİ: BİST TEKSTİL, DERİ ENDEKSİ FİRMALARI UYGULAMASI

Yunus Emre KAHRAMAN
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
SBE İşletme ABD Doktora Öğrencisi
Prof. Dr. Famil ŞAMİLOĞLU
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İİBF İşletme Bölümü
Arş. Gör. Dr. Haşim BAĞCI
Aksaray Üniversitesi
İİBF İşletme Bölümü

ÖZET

İşletmelerin mali durumlarının düzenli ve istikrarlı bir şekilde denetlenmesi işletmelerin sağlığı ve sürdürülebilirliği açısından önem arz etmektedir. Özellikle halka açık işletmelerin mali tabloları sürekli izlenmektedir. Halka açık işletmelerin şeffaf olması hem yatırımcılar açısından önemli hem de kamuyu aydınlatma platformuna kayıtlı olmasının gereklerinden biridir. Yapılan denetimler sonucunda mali tablolarını manipüle eden, iflas eden ve tasfiye halinde olan işletmeler kamuyu aydınlatma platformundan düşmektedir. Kamuyu aydınlatma platformu; halka açık, borsaya kote olan işletmelerin mali tablolarını yayınlamış olduğu bir platformdur. Bu nedenle halka açık işletmeler için şeffaflık olmazsa olmaz koşullardan biridir. Bu çalışmada Borsa İstanbul Tekstil ve Deri Endeksi'ne kayıtlı 15 işletmenin 2010-2017 yılları arasında mali yapıları incelenmiş ve kıyaslanmıştır. İşletmelerin finansal yapıları, işletmelerin geleceğini tahmin etmek için kullanılmaktadır. Bu nedenle bu çalışmada kullanılan mali yapı oranları; firmaların uzun vadeli borç ödeme güçlerini ve mali yapılarını ortaya koymaktadır. Mali yapı oranları, kaldıraç oranları olarak da ifade edilmektedir. Bu oranlar; işletmenin % kaçının özkaynaklarla ve % kaçının yabancı kaynaklarla finanse edildiğini göstermektedir. İşletmelerin mali yapı oranları oldukça fazladır. Bu çalışmada kullanılan mali yapı oranları: yabancı kaynak oranı, özkaynak oranı, kısa vadeli yabancı kaynak oranı, uzun vadeli yabancı kaynak oranı, yabancı kaynak vade yapısıdır. Bu oranlar bağlamında kıyaslama yapılırken kullanılan yöntem ise Macbeth yöntemidir. Bu yöntem; 1990'lı yıllarda gelişen ve kalitatif yargılardan ortaya çıkılarak oluşturulan bir kantitatif karar verme tekniğidir. Bu yöntemde belirlenen kriterler kapsamında bir değer ağacı oluşturularak tercih sırası tespit edilmektedir. Bu çalışmada kullanılan kriterler; mali yapı oranları iken tercih yapılacak firmalar 15 tekstil firmasıdır. Bu firmalar: Akın Tekstil, Arsan Tekstil, Bilici Yatırım, Birlik Mensucat, Bossa, Dagi, Derimod, Hateks, Karsu, Kordsa, Menderes Tekstil, Söktaş Tekstil, Sönmez, Yataş ve Yünsa'dır. Bu işletmelerin mali yapıları karşılaştırılarak 2010-2017 yılları arası değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Mali Yapı Oranları, Macbeth Yöntemi, BİST Tekstil ve Deri Endeksi

INVESTIGATION OF THE FINANCIAL STRUCTURES OF THE OPERATIONS BY MACBETH METHOD: APPLICATION OF BIST TEXTILE, LEATHER INDEX COMPANIES

Yunus Emre KAHRAMAN
Prof. Dr. Famil ŞAMİLOĞLU
Arş. Gör. Dr. Haşim BAĞCI

ABSTRACT

Regular and consistent monitoring of the financial situation of businesses is important for the health and sustainability of businesses. In particular, financial statements of publicly traded companies are constantly monitored. The transparency of publicly traded companies is one of the requirements for investors to be both important and registered to the public disclosure platform. As a result of the inspections made, the businesses that manipulate the financial statements, bankrupt and liquidate are falling from the public disclosure platform. Public disclosure platform which is a platform where financial statements of publicly traded companies are published. For this reason, transparency for the public sector is one of the essential conditions. In this study, the financial structures of the 15 registered companies registered in Borsa İstanbul Textile and Leather Index between the years 2010-2017 were examined and compared. Businesses' financial structures are used to estimate the future of businesses. Therefore, the financial structure ratios used in this study are; long-term debt solvency and financial structures of firms. Financial structure ratios are also expressed as leverage ratios. These ratios are; how many percentage of the business owner is financed by own funds and how many percentage is financed by foreign resources. The financial structure ratios of the enterprises are quite high. The financial structure ratios used in this study are: foreign source rate, own funds rate, short term foreign source rate, long term foreign source rate, foreign source term structure. Macbeth is the method used when making comparisons in the context of these ratios. This method; It is a quantitative decision-making technique developed in the 1990s and emerging from qualitative judgments. In this method, a value tree is created within the criteria determined and the order of preference is determined. The criteria used in this study are; While the financial structure ratios are preferred, 15 firms are textile firms. These companies are: Akın Textile, Arsan Textile, Bilici Invest, Birlik Textile, Bossa, Dagi, Derimod, Hateks, Karsu, Kordsa, Menderes Textile, Söktaş Textile, Sonmez, Yataş and Yünsa. The financial statements of these companies were compared and assessments were made between 2010-2017.

Keywords: Financial Structure Rates, Macbeth Method, BIST Textile and Leather Index

ELECTRE YÖNTEMİ KULLANILARAK FİRMA PERFORMANSININ ÖLÇÜLMESİ: BİST 30 İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA

Yunus Emre KAHRAMAN
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
SBE İşletme ABD Doktora Öğrencisi
Prof. Dr. Famil ŞAMİLOĞLU
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İİBF İşletme Bölümü
Arş. Gör. Dr. Haşim BAĞCI
Aksaray Üniversitesi
İİBF İşletme Bölümü

ÖZET

Dünyadaki tüm işletmeler için performans kavramı işletmelerin geleceğine yön vermeye yardımcı olan bir göstergedir. Geçmiş ve mevcut performans durumları incelenerek işletmelerin gelecekteki durumları tahmin edilebilmektedir. Performans denilince akla birçok performans gelmektedir. Performans; bir obje veya bireyin değerini belirleyen niteliklerden oluşmaktadır. Örneğin; karlılık performansı, borçlanma performansı, likidite performansı gibi birçok performans türü mevcuttur. Bu araştırmada işletmelerin karlılık performansı incelenmiş ve hangi işletmenin daha karlı olduğu belirlenmiştir. Çalışmada 2012-2017 yılları arası yıllık veriler kullanılmış ve BİST 30 endeksine kayıtlı 30 işletmenin karlılık performansları belirlenmiştir. BİST 30 endeksi; Borsa İstanbul'da işlem gören, piyasa değeri ile işlem hacmi en yüksek 30 şirketten oluşmaktadır. BİST 30 endeksine kayıtlı 30 firmadan 6'sı banka olup, bunların dışındaki en önemli şirketler: Koç Holding, Sabancı Holding, Doğan Holding, Türk Hava Yolları, Pegasus ve Turkcell'dir. Bu işletmeleri birbiriyle kıyaslamak için kullanılan karlılık oranları 6 tanedir. Bunlar: mali rantabilite, ekonomik rantabilite, hisse başına getiri, iş hacmi rantabilitesi, brüt satış rantabilitesi ve dönen varlık rantabilitesidir. Bu oranlar; kullanılacak yöntemdeki kriterleri oluşturmaktadır. Alternatifler 30 işletmeden oluşurken, kriterler 6 karlılık oranıdır. Belirlenen bu oranlarla birlikte Electre yöntemi kullanıma uygun hale gelmiştir. Electre yöntemi; alternatiflerin birbirlerine üstünlüklerini tespit eden, çok kriterli karar verme tekniğidir. Bu yöntem yardımıyla 30 işletmenin 2012-2017 yılları arası tüm yıllarda karlılık performansları belirlenmiş ve her işletmenin birbirlerine göre üstünlükleri saptanmıştır. Her yılda hangi işletmenin daha karlı olduğu bulunarak çalışma sonlandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Performans, Electre Metodu, BİST 30 İşletmeleri

MEASUREMENT OF COMPANY PERFORMANCE USING ELECTRICITY METHOD: AN APPLICATION IN BIST 30 COMPANIES

Yunus Emre KAHRAMAN
Prof. Dr. Famil ŞAMİLOĞLU
Arş. Gör. Dr. Haşim BAĞCI

ABSTRACT

For all businesses around the world, the concept of performance is a display that helps to orient the future of businesses. Past and present performance situations can be examined to predict the future state of businesses. There is a lot of performance in mind when it comes to performance. Performance; an object or qualities that determine the value of the individual. For example; profitability performance, borrowing performance, and liquidity performance. In this study, the profitability performance of the enterprises was examined and it was determined which business is more profitable. In the study, annual data are used between 2012-2017 and profitability performances of 30 operators registered in BIST 30 index are determined. BIST 30 index; The stock market consists of 30 companies that are traded in Istanbul and have the highest transaction volume with market value. Among the 30 firms listed in the BIST 30 index, 6 are the banks and the most important companies outside these are Koç Holding, Sabancı Holding, Doğan Holding, Turkish Airlines, Pegasus and Turkcell.The profitability ratios used to compare these businesses are 6. They are: financial feasibility, economic profitability, return per share, profitability of business volume, profitability is the gross sales of current assets and profitability. These ratios are; it constitutes the criteria in the method to be used. The alternatives consist of 30 firms, while the criteria are 6 profitability ratios. With these rates, the Electre method has become usable. Electre method; is a multi-criteria decision making technique that determines the superiority of alternatives to each other. Through this method, profitability performances of 30 firms from 2012 to 2017 were determined in all years, and the superiority of each of the firms was determined. The study was terminated by finding out which business is more profitable each year.

Keywords: Performance, Electre Method, BIST 30 Companies

RİSKLİ CİNSEL DAVRANIŞLAR, BAĞLANMA ÖRÜNTÜLERİ VE CİNSEL OLGUNLUK ARASINDAKİ İLİŞKİ

Arş. Gör. Fatma Mahperi HEKİMOĞLU
Akdeniz Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Psikoloji Bölümü

ÖZET

Bağlanma kuramı çocuk ve bakım veren kişi arasındaki duygusal ilişkinin yaşam boyu gelişim üzerindeki etkisini açıklamaya yönelik bir yaklaşımdır. Yetişkin ilişkilerini bağlanma kuramı bağlamında inceleyen önemli çalışmalardan biri Hazan ve Shaver (1987) tarafından yapılmıştır. Yazarlar erken dönemde anne-bebek arasında kurulan ilişkinin ilerleyen dönemlerde romantik partnerle kurulan ilişkide de benzer şekilde örgütlendiğini savunmaktadır. Diğer bir ifade ile bireyler bakımverenleriyle gerçekleştirdikleri bağlanma örüntülerini benzer şekilde romantik eşleri ile yaşamaktadır. Bağlanma örüntülerine göre romantik ilişkinin kalitesi incelendiğinde ise güvenli bağlanan kişiler, en önemli romantik ilişkilerini huzurlu, güvenilir olarak tanımlamış ve eşleri ile çatışmalar yaşasalar dahi eşlerini destekleyebildiklerini vurgulamışlardır. Kaçınıcı bağlananlar ise romantik ilişkilerinde eşleri ile yakınlaşmaktan korktuklarını, duygusal iniş çıkışlar yaşadıklarını ve eşlerini çok fazla kıskandıklarını belirtmişlerdir. (Collins ve Feeney, 2004). Sonuç olarak, farklı bağlanma örüntülerine sahip kişiler eşlerin ulaşılabilirliği ve güvenilirliği, ilişkinin gidişatı ve kendilik değerleri hakkında farklı inançlara sahip oldukları saptanmıştır. Dolayısıyla, bağlanma örüntüsü kişilerin ilişkilerini etkilediği için cinsel yaşamlarını da etkileyebileceği düşünülmektedir.

Bu bağlamda, bağlanma ve cinsel yaşam alanında yapılan çalışmalarda, bağlanma örüntülerine göre kişilerin riskli cinsel davranışlarının ve ilişkiye yüklenen anlamların değişebileceği tartışılmaktadır. Örneğin, güvenli bağlananların güvensiz bağlananlara kıyasla cinsel ilişki sonrası daha çok olumlu duygu deneyimledikleri (Brennan, Clark ve Shaver, 1998), cinsel keşfe daha çok açık oldukları ve cinsel yaşamlarından daha çok keyif aldıkları belirtilmektedir (Hazan, Zeifman, ve Middleton, 1994). Güvensiz bağlanma örüntüsüne sahip kişiler ise daha çok rastgele ilişkide bulundukları tartışılmaktadır (Brennan ve ark., 1998). Örneğin, kadınlarla yapılan bir çalışmada güvensiz bağlanma örüntüsüne sahip kişilerin güvenli bağlananlara kıyasla daha erken yaşta cinsel ilişkiye girdiği, daha çok eş değiştirdiği ve eşlerini daha çok aldattıkları belirtilmektedir (Bogaert ve Sadava, 2002). Başka bir çalışmada kaygılı bağlanan kişilerin terk edilmekten ve dışlanmaktan korktukları için cinsel ilişkiyi karşıdaki kişi ile yakınlık kurmak ve bağlanma ile ilişkili kaygılarını azaltmak amacı ile kullandıkları belirtilmektedir (Schachner ve Shaver, 2004).

Göz önünde bulundurulması gereken konulardan birisi de bağlanma ile riskli cinsel davranışlar arasındaki ilişkidir. Çünkü bağlanma örüntüsüne göre riskli cinsel davranışların ve ilişkiye yüklenen anlamın değişebileceği tartışılmaktadır. Özellikle ergenlikle birlikte gittikçe önemi artan cinselliğin korunma olmadan yaşandığında sağlık açısından öldürücü enfeksiyonlara ya da cinsel yaşam sonrasında kişinin kötü hissetmesine yol açabileceği düşünülmektedir. Ayrıca erken yaşta cinsel ilişki yaşama, ergenlikte ve genç yetişkinlikte kendinden büyük kişilerle birlikte olmak, çoklu partner yaşantılarının olması da riskli cinsel davranışları arttırmaktadır (Kıylıoğlu, 2015). Bu tür cinsel risk davranışlarının da güvensiz bağlanma örüntüsü ile ilişkili olabileceği alan yazında tartışılmaktadır (Örn. Feeney, Peterson, Gallois ve ark. 2000).

Bu bağlamda, mevcut çalışmada bağlanma örüntüleri ve cinsel olgunluk geliştirilmeden yaşanan cinsel davranışların ileride riskli cinsel davranışlarda bulunma sıklığı ile arasındaki ilişki incelenmiştir. Araştırmaya 18-30 yaş arası 253 kadın katılmıştır. Kadınların yaş ortalaması 24.80'dir (Ss=4.38). Veri toplama araçları olarak: Cinsel Risk Alma Ölçeği, Golombok Rust Cinsel Doyum Ölçeği, Erişkin Bağlanma Biçimi Ölçeği kullanılmıştır. Cinsel risk alma davranışı açısından güvenli ve güvensiz bağlanma örüntülerine sahip kişiler arasındaki fark olup olmadığını incelemek için Tek Yönlü Varyans Analizi yürütülmüştür. Analiz sonuçlarına göre bağlanma örüntüleri (güvenli x güvensiz) arasında anlamlı fark bulunmuştur [$F(2, 250) = 3.370$, $p < .05$, $\eta 2 = .03$].

İkinci olarak ilk cinsel deneyimini 18 yaşından önce ve sonra yaşamak ile mevcut cinsel yaşamda riskli cinsel davranışlarda bulunma arasında anlamlı ilişki bulunmuştur, ($B=-214$, $SE=.657$, $p<.05$). İlk cinsel yaşantının zamanı riskli cinsel davranışlarda bulunma değişkeninin [$R2 = .05$, $F (1, 224) = 10.712$, $p < .001$], 5 % kısmını açıklamaktadır. Anne-bebek arasındaki erken dönem yaşantıların kalitesi kişilerin yetişkinlik yaşamlarındaki ilişkilerinde eşlerin birbirlerinden beklentilerini şekillendirdiği düşünülmektedir. Bağlanma ve cinsel doyum arasındaki ilişkiye bakıldığında ise bağlanma örüntüsüne göre, cinsel risk davranışları, cinsel yaşamdan alınan doyum ve ilişkiye yüklenen anlamın değiştiği ileri sürülmektedir. Dolayısıyla, özellikle genç yetişkinlerin cinsel yolla bulaşan hastalıklara karşı ve olumsuz cinsel yaşantılara maruz kalmamaları için bağlanma örüntülerinin koruyucu bir rolü olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Riskli Cinsel Davranışlar, Bağlanma, Cinsel Olgunlaşma

TASARRUF VE YATIRIMLARIN EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİSİ AFGANİSTAN ÖRNEĞİ

Mehmet ŞENGÜR
Osman Gazi Üniversitesi
İİBF İktisat Bölümü
Sanaullah SANJAR
Osman Gazi Üniversitesi
SBE İktisat ABD Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Ekonomik büyüme ülke ekonomilerindeki ulusal gelirin reel olarak artmasıdır. Reel milli gelirin artması sadece rakamlardan ibaret olmayıp bu artışın kaynaklarının tespiti de önemlidir. Bu tespit Hem ekonomik büyümenin dinamiklerinin tespiti hem de büyümeden pay alması muhtemel kesimlerin belirlenmesi de imkân sağlayacaktır. Tasarruf ve yatırımlar arasındaki besleme etkisi de ekonomilerin gelişimlerini hızlandıran faktörlerden birisidir. Tasarrufların yüksek olduğu ekonomide yatırımların da finansmanı kolay bir şekilde sağlanacaktır. Yatırımların hızlanması ile ulusal gelir ve üretime katılan emek, sermaye vb. üretim araçları sahiplerinin de elde ettikleri gelirler de artacaktır.

Bu çalışmada tasarrufların ve yatırımların Afganistan'daki ekonomik büyüme üzerinde etkisi incelenmiştir. Çalışmada 2006-2016 yılları arasındaki ekonomik büyüme, yurtiçi tasarruf ve yatırım verileri çeyrek dönemlik olarak kullanılmıştır. Tüm veriler Dünya Bankası elektronik veri dağıtım sisteminden elde edilmiştir. Değişkenlerle ilgili yapılan ADF ve PP birim kök testleri sonucu tüm serilerin birinci dereceden durağan oldukları görülmüştür. Değişkenler arasında ilişki analizi yapmak için Johansen (1988) Eşbütünleşme testi ve görülen ilişkinin yönünü belirlemek için Engel-Granger (1987) nedensellik analizi yapılmıştır. Johansen Eşbütünleşme analizi sonucu değişkenlerin eşbütünleşik oldukları gözlenmiştir. Nedensellik testi sonucu ise ekonomik büyümeden yurtiçi tasarrufa doğru tek yönlü nedensellik ilişkisinin olduğu, ekonomik büyüme ve yatırımlar arasında çift yönlü nedensellik ilişkisinin olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yatırım, Tasarruf, Ekonomik Büyüme, Granger Nedensellik Testi.

THE IMPACT OF SAVING AND INVESTMENT ON ECONOMIC GROWTH IN AFGHANISTAN

Mehmet ŞENGÜR
Sanaullah SANJAR

ABSTRACT

Economic growth is a real increase in national income in the country's economy. The increase in real national income is not just about the numbers, but the determination of the sources of this increase is also important. This will enable both the determination of the dynamics of economic growth and the identification of the likely segments to grow up. The influence of the economy on saving and investment is one of the factors that accelerate the development of economies. Financing of investments in economies where the savings are high will be easy. With the acceleration of investments, national income and labor participated in labor, capital and so on. The revenues of the owners of the means of production will also increase.

This study examines the impact of savings and investments on economic growth in Afghanistan. In the study, economic growth, domestic saving and investment data between 2006-2016 were used as quarterly. All data were obtained from the World Bank electronic data distribution system. All series of ADF and PP unit root tests on variables were found to be stationary at first degree. Johansen (1988) cointegration test and Engel-Granger (1987) causality analysis were used to analyze the relationship between the variables. Johansen cointegration analysis showed that the resultant variables were cointegrated. The result of the causality test is that there is a one-way causality relationship between economic growth and domestic saving, and that there is a two-way causality relationship between economic growth and investment.

Key words: Investment, Saving, Economic Growth, Granger Causality Test.

KEMAL BİLBAŞAR'IN GÜÇLÜ KADINI 'CEMO'

Miray ÇETİN
Siirt Üniversitesi
SBE Türkçe Eğitimi ABD

ÖZET

Duyguların, düşüncelerin insanda haz uyandıracak biçimde anlatıldığı 'sanat' olgusu kendisini yaratan bireyi ele alıp onu anlatır. En üsttekinden en alttakine kadar her bir bireyi anlatır. Farklı yerlerdeki farklı hayatları anlatan sanat, kimi zaman dünyanın gidişatına ayak uydururken kimi zaman da dünyayı kendisine uydurur. Çıkış noktası insan olan sanat kavramı değişen düzen ile farklı boyutlarda kendini hissettirir. Bu hissettirmelerde renkli değişimler kadınlarda meydana gelir.

İnsanların ortaya çıkardıkları ve onları yönlendiren, dünyanın düzenini şekillendiren fikir akımlarının sanatçıları etki alanına aldığı göz önünde bulundurulduğunda Kemal Bilbaşar'ın da bu alanda yer aldığı görülür. Benimsenen akımlara bağlı kalarak bireyleri anlatmaya, konu edinmeye çalışan sanatın, Kemal Bilbaşar'da toplumu daha fazla öne çıkaran anlayışın var olduğu görülmektedir. Yazar toplumcu gerçekçi eğilimde olup insanların düzen içindeki yaşayışlarını doğudan anlatır. Bilbaşar; dünyanın ikinci büyük savaştan çıkıp halka, köylüye yöneldiği bir dönemde insanı insan gibi kabul etmeyen, ona birtakım katı kurallar getiren sistemde kendi ölçülerinde mücadele veren kişileri kahramanları olarak seçer. İnsanlık tarihinin ilk zamanlarından bu yana yaşamın temelinde yer almış olan kadın varlığını; ilişkilerle örülü hayatın içinde sevgiyi, aşkı, anneliği vb. özellikleri bünyesinde taşımasının yanı sıra yazar 'Cemo' nun kişiliğinde mücadeleci kahraman olarak okur karşısına çıkartır. Dönemin ağalık olgusunun yarattığı havada umutlar içinde var olabilmeyi sürdüren insanları 'Cemo' ile özdeşleştirir. Çalışmadaki amaç; Cemo'ya atfedilen mücadele, boyun eğmeme, inandıklarının peşinden gitmekten vazgeçmemiş ruhun yazarın üslubundan nasıl aktarıldığını gösterebilmektir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Kimlikte Kadın, Toplumcu Romanda Kadın, Cemo, Kemal Bilbaşar

"ÇEVRE VE MEKAN GRAFİĞİ EĞİTİMİ" İÇİN SEÇMELİ DERS UYGULAMASI

Öğr. Gör. Dr. Elif ATAMAZ
Yakın Doğu Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü

ÖZET

Tasarımda yeni bir alan olan çevre ve mekan grafiği (environmental graphic design), mimarlık ile grafik tasarımın ortak paydasıdır. Üniversitelerin eğitim programlarına henüz dahil edilmediği için (Çıkış yeri Amerika'da dahi çok az üniversitede ders olarak verilmektedir) öğrencilerin bilgi sahibi olduğu bir alan değildir ve ancak öğrenciler, mezun olduktan sonra iş hayatında böyle bir proje ile karşılaşırlarsa deneyim kazanabilmektedirler. Iş hayatında bu tür projelerde çalışan tasarım ekiplerinin bünyesinde çoğunlukla grafik tasarımcıların olduğu ve mimarlar ile ortak çalıştıkları görülmektedir.

Yakın Doğu Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü; aynı üniversitenin Mimarlık Fakültesinden gelen seçmeli ders talebi üzerine GRA 395 kodu ile "Çevre ve Mekan Grafiği" dersini açmıştır. Dersin içeriği; mekan yüzeylerinde yönlendirme, bilgilendirme ve kimliklendirme amaçlı grafik tasarım uygulamalarının mimari projelerdeki önemini anlatmaktır. Böylelikle mimarlık öğrencilerinin mekana faklı bir vizyonla bakması amaçlanmıştır. Her dönemde; öğrencilerden kendi fakülte binalarındaki dolaşım ve bilgilendirme sorunlarını gözlemlemeleri istenmiştir. Dersin sonunda mekan yüzeylerine kendi geliştirdikleri grafik tasarım çözümlemeleri ile mekanların nasıl değiştiğini deneyimlemekte ve mekan grafiklerinin gelecek binalar için önemini anlamaktadırlar. Grafik tasarım eğitimi almadıkları için mevcut uygulanmış başarılı örnek projelerden esinlenerek kendi çalışmalarını geliştirmeleri istenmiştir. Mekan yüzeyleri için tasarlanmış grafik çalışmaları, mimarlık fakültesinin çeşitli açılardan çekilmiş fotoğrafları üzerine Adobe Photoshop programında yerleştirilmiş ve bu şekilde yeni mekanlar elde edilmiştir. Tasarlanmış yeni mekanlar eski halleri ile karşılaştırıldığında; grafik unsurların mekanları nasıl değiştirdiği, dolaşımı kolaşlaştırdığı ve yepyeni kimlikler kazandırdığı anlaşılmıştır.

Bu zamana kadar; 8 dönem boyunca ders açılmış ve her dönem mimarlık ve iç-mimarlık bölümü karışık olmak üzere en az 10, en fazla 20 öğrenci grubu ile ders yürütülmştür. Ortaya çıkarılan projeler sergilenerek diğer öğrencilerin de konuya farkındalığı arttırılmak istenmiştir.

Bu bildirinin amacı; yeni bir alan olduğu için özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin tasarım eğitimi programında yer almayan "çevre ve mekan grafiğinin" ders olarak verildiğinde öğrencilere neler kazandırılabileceğini tartışmaya açmaktır.

Anahtar Kelimeler: Mekan Grafiği, Grafik Tasarım, Mimari Tasarım, Tasarım Eğitimi, Çevresel Grafik

KADIN DERGİLERİNDE YAYIMLANAN REKLAMLARDA 8 MART DÜNYA EMEKÇİ KADINLAR GÜNÜ'NÜN SUNUMUNA DAİR BİR İNCELEME

Arş. Gör. Gülten ADALI AYDIN
Akdeniz Üniversitesi
İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
Arş. Gör. Şükrü AYDIN
Akdeniz Üniversitesi
İletişim Fakültesi Radyo–Televizyon ve Sinema Bölümü

ÖZET

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü günümüzde çıkış noktasından uzaklaşarak popüler kültürün bir parçası haline gelmiştir. Kadınların hak ve eşitlik arayışının sonucu olarak ortaya çıkan bugünün bir kutlama ve hediyeleşme gününe evrilmesinde kitle iletişim araçlarının etkisi yadsınamayacak boyutlardadır. Türkiye'de tüketim potansiyeline sahip 'özel günler' reklamlar aracılığıyla popülerleştirilmekte ve bir tüketim dönemi olarak kurgulanmaktadır. Özellikle reklam endüstrisi diğer özel tüketim günleri gibi 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nü de bir promosyon aracı haline getirmekte ve pek çok marka reklamlarında bu güne dair göndermeler yapmaktadır. Araştırma kapsamında önemli kitle iletişim araçlarından biri olan dergilerde yer alan reklam metinleri incelenerek, bu güne dair verilen mesajlar ve incelenen reklamlarda kadının nasıl yer aldığı ortaya konulacaktır. Bu kapsamda araştırmada en çok satan 5 kadın dergisinin Mart 2018 sayılarında yayımlanan basılı reklamlar içerik analizi ve göstergebilimsel analiz yöntemleri kullanılarak incelenecektir. Araştırma sorularına içerik analizi yöntemi ile cevap aranırken; her kategoriyi temsilen yargısal örneklem metodu ile seçilen reklam metinleri renk, doku ve biçim olmak üzere üç anahtar kavram üzerinden göstergebilimsel analize tabi tutulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Reklam, Göstergebilim, Popüler Kültür, 1 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü, Kadın

TR61 BÖLGESİ İL BAZLI REKABET GÜCÜ ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi Nurdan KUŞAT
Süleyman Demirel Üniversitesi
Isparta Meslek Yüksekokulu

ÖZET

Günümüzün küresel yapılanması, ülkelerin ekonomik sürdürülebilirliklerini sağlamalarını bir gereklilik haline getirmiştir. Bu yapılanma ise ülkeleri dış pazarlarda rekabet güçlerini artırma zorunluluğuyla yüzleştirmektedir. Fakat bu noktada unutulmaması gereken bir konu vardır ki; bir ülkenin dış pazarlarda rekabet gücünü artırabilmesi, yerel ve bölgesel kalkınmanın sağlanmasıyla bağlantılıdır.

Türkiye 2002 yılında AB Müktesebatına uyum ve ilgili Bakanlar Kurulu Kararı çerçevesinde İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması (İBBS) uygulamasına geçerek, İBBS Düzey 2 kapsamında 26 bölgeye ayrılmıştır. Bu sınıflandırma sisteminde bölgeler; ekonomik, sosyal ve coğrafi yönden benzerlik gösteren komşu illerin, bölgesel kalkınma planları ve nüfus büyüklükleri de dikkate alınmak suretiyle belirlenmiştir. Antalya, Isparta ve Burdur'un içerisinde yer aldığı TR61 Bölgesi de bu çerçevede oluşturulmuş ve Batı Anadolu Kalkınma Ajansı'nın destekleriyle yerel kalkınmayı yönlendirilmeye başlamıştır.

Çalışmamızda, TR61 bölgesi içerisinde yer alan Antalya, Isparta ve Burdur illerinin önce ülke genelindeki, sonra bölge içerisindeki rekabet gücü ölçümlemesi yapılmıştır. Daha sonra ise SITC Rev.3 Düzey 1 çerçevesinde bölgenin il bazlı rekabet avantajlarının değerlendirilmesi amacıyla, yine Balassa'nın Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler-Revealed Comparative Advantage (RCA)-endeksinden yararlanılarak uygulama sonuçlandırılmıştır.

2017 yılı için elde edilen bulgular TR61 bölgesinin RCA değerinin 1,90 olduğunu göstermektedir. Bu sonuç ise TR61'in diğer 25 bölge içerisinde rekabet avantajının yüksek olduğunu ortaya koymaktadır. İncelenen bölge illerinin Türkiye genelindeki rekabet avantajlarının da yüksek olduğu gözlenmektedir (Antalya RCA değeri 1,65, Isparta RCA değeri 2,74 ve Burdur RCA değeri 5,28). TR61 bölgesinde en yüksek rekabet avantajına sahip il Burdur (RCA değeri 2,78) olarak tespit edilirken, bu ili Isparta (RCA değeri 1,45) ve Antalya (RCA değeri 0,87) takip etmektedir. Bu sonuçlar Antalya'nın bölge içerisindeki rekabet gücünün düşük olduğunu göstermektedir.

SITC Rev.3 Düzey 1 çerçevesinde bölgenin il bazlı rekabet avantajlarının değerlendirilmesi sonucunda ise; Antalya'nın 'Tarım ve Ormancılık'da; Isparta'nın 'Balıkçılık' ve 'Madencilik ve Taşocakçılığı'nda; Burdur'un 'İmalat Sanayi'nde rekabet avantajına sahip olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Rekabet Gücü, Rekabet Avantajı, Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler, Bölgesel Kalkınma, TR61 Bölgesi.

ATATÜRK'ÜN ANTALYA ZİYARETLERİ

Arş. Gör. Dr. Recep ARSLAN
Karabük Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü

ÖZET

Mustafa Kemal Atatürk, Cumhuriyet rejiminin yurtta kök salmasını sağlamak ve yurdun genel ahvalini görmek için Anadolu seyahatlerine çıkmıştır. Atatürk, bu amaçlarla Antalya'yı da ziyaret etmiş ve Antalya'ya ilk ziyaretini 6 Mart 1930'da gerçekleştirmiştir. Gazi, bu ziyaretinin ilk gününde farklı heyetleri kabul etmiş, kaldığı köşkten halka seslenmiş ve aynı gün şehri dolaşmıştır. 8 Mart'ta ziraat yapılan bazı alanları gezen Atatürk, vapur vasıtası ile Antalya kıyılarını da görmüştür. Bu gezisinde Atatürk, Antalya'nın dünyanın en güzel yeri olduğuna değinen bir konuşma yapmıştır. Atatürk 9 Mart'ta Aspendos Antik Tiyatrosu'nu ziyaret etmiştir. Antalya Müze Müdürü Süleyman Fikri Erten'in rehberliğindeki bu gezi sırasında Atatürk, Aspendos Antik Kenti'nin hemen onarılmasını ve ziyarete açılmasını emretmiştir. Atatürk 10 Mart'ta Antalya Müzesi'nden getirilen el yazması eserleri incelemiştir. Atatürk, bu ziyaretinin ardından, Antalya'ya ikinci ziyaretini 10 Şubat 1931'de gerçekleştirmiştir. Bu ziyaret oldukça kısa sürmüş ve Atatürk aynı gün Antalya'dan ayrılmıştır. Atatürk, üçüncü Antalya ziyaretini denizyolu vasıtası ile gerçekleştirmiştir. 18 Şubat 1935'te Ege Vapuru ile Alanya'ya gelen Atatürk, buradan Antalya'ya geçmiştir. Atatürk, kendine tahsis edilen fayton ile önce Tophane'ye sonra da kendisi için hazırlanan köşke gitmiştir. Atatürk, burada sadece bir gün konakladıktan sonra Antalya'dan vapur ile ayrılmıştır. Atatürk'ün bu ziyaretleri halkı derinden etkilemiş ve Atatürk'ün Antalya'ya ilk geldiği gün olan 6 Mart her yıl törenlerle anılmıştır. Atatürk'ün Antalya ziyaretlerinde konakladığı köşk, müze haline getirilmek maksadıyla 1984'te Kültür Bakanlığı'na devredilmiştir. Yeni imar planı uygulaması nedeniyle cadde üzerinde kalan bu yapı yıkılmış ve yeniden inşa edilmiştir. Bu yapı, şimdilerde Atatürk Evi ve Müzesi olarak hizmet vermekte, Atatürk'ün Antalya ziyaretlerinin hatırlanmasına vesile olmaktadır. Bu bildirinin hazırlanmasında Resmi yayınlardan, ulusal gazetelerden ve tetkik eserlerden istifade edilmiştir. Çalışmanın hazırlanmasında doküman inceleme modelinden yararlanılmıştır. Bu bildiri ile Atatürk'ün yurt gezilerine yönelik yapılan çalışmalara küçük de olsa bir katkı sağlamak hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Atatürk, Türkiye, Antalya, Gezi

ANTALYA HALKEVİ DERGİSİ (TÜRK AKDENİZ)

Arş. Gör. Dr. Recep ARSLAN
Karabük Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü

ÖZET

Antalya Halkevi'nin çıkardığı Türk Akdeniz dergisi 1936 yılında yayım hayatına başlamıştır. Bu dergi yayın hayatı sürecinde Antalya'nın en önemli yayın organlarından birisi olmuştur. İki ay ara ile yayımlanan derginin yazı işleri müdürlüğünü Kemal Kaya, genel müdürlüğünü Muammer Lütfi Bahsi üstlenmiştir. Dergi modern Türkiye'nin Antalya Şehri'nde Atatürk'ün fikirlerini yaymak ve Antalya'nın kültür ve eğitim hayatına bir canlılık kazandırmak amacıyla çıkarılmıştır. Dergide Atatürk, Cumhuriyet ve reformlardan sıkça bahsedilmiştir.

Antalya'nın 1940'lı yıllardaki tarihi açısından değerli bir kaynak olan derginin her bir sayısının ayrı bir önemi vardır. 1944 yılında 34'üncü sayısıyla yayım hayatına veda eden Türk Akdeniz ismini taşıyan Antalya Halkevi Dergisi, Halkevleri'nin istediği çizgide, yerel kültürün incelenmesine ağırlık veren bir dergi olma yolunda çalışmıştır. Türk Akdeniz Dergisi'nde Atatürk'ten ve reformlarından sıkça söz edilmiştir. Ayrıca bazı yazar ve şairlerin yazı ve şiirleri bu dergide yer verilmiştir. Türk Akdeniz Dergisi, Antalya'nın kültürel ve sosyal hareketliliğini de yansıtması bakımından değerlidir. Türk Akdeniz ismini taşıyan Antalya Halkevi Dergisi, yayın hayatı boyunca yeni rejimin anlayışını yaymasının yanı sıra Antalya halkına büyük bir kültür hizmeti de vermiştir.

Bu bildirinin hazırlanmasında Başbakanlık Cumhuriyet Arşivi'nden, Resmi yayınlardan, Türk Akdeniz Dergisi'nin tüm sayılarından, ulusal gazetelerden ve tetkik eserlerden istifade edilmiştir. Çalışmanın hazırlanmasında doküman inceleme modelinden yararlanılmıştır. Bu bildiri ile Atatürk'ün reformlarını Antalya yerelinde yaymayı hedeflemiş olan Türk Akdeniz Dergisi'nin amacına ne ölçüde ulaşabildiği üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Halkevi, Türk Akdeniz, Reform, Kültür, Eğitim

TÜRKİYE KÖKENLİ KKTC YURTTAŞLARININ OY VERME DAVRANIŞLARI

Doç. Dr. Bülent EVRE
Lefke Avrupa Üniversitesi
İİBF Kamu Yönetimi Bölümü
Savaş TOKSÖZ
Lefke Avrupa Üniversitesi
SBE Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Doktora Öğrencisi

ÖZET

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC), 1974 sonrasında meydana gelen koşulların biri de Türkiye'den göç alan bir ülke konumuna gelmesi ve zaman içerisinde "Türkiyeli" olarak adlandırılan ve ana kütleden farklılaşan bir demografik yapının oluşması olmuştur. Söz konusu demografik katmanın oy verme davranışı, dönem dönem Kıbrıs Türk siyasal yaşamında tartışma konusu olmuştur.

Bu çalışma, Türkiye kökenli KKTC yurttaşlarının oy verme davranışlarının örüntüsünü açığa çıkarmayı amaçlamaktadır. TC kökenli KKTC yurttaşlarının oy verme davranışlarının analiz edilmesi, hem bu topluluğun anlaşılması bakımından hem de oy verme davranışına ilişkin literatürdeki farklı ekollerin bu konu özelinde geçerliliklerinin sınanması bakımından önem taşımaktadır. Konuya ilişkin birincil veriler yüzyüze anket tekniğiyle toplanmış olup, 384 katılımcıdan oluşan tabakalı ve tesadüfi örnekleme başvurulmuştur. Elde edilen veriler ise istatistiksel olarak analiz edilmiş ve ilgili literatürde önde gelen üç ekole dayalı türetilen hipotezler sınanmıştır.

Çalışma sonunda, TC kökenli KKTC yurttaşlarının oy verme davranışlarında doğum yeri, cinsiyet, sosyal kimlik, eğitim, yaş durumu, meslek durumu gibi toplumda sosyal bölünmeler olarak tanımladığımız sosyal grupların, bireylerin oy verme davranışlarına etki etmediği tespit edilmiştir. Partilerin almış oldukları oylar ve bu durumun sürekliliği açısından değerlendirildiğinde parti özdeşlik durumunun olduğu teşhis edilmiştir. Ayrıca ekonomik yaklaşımın da TC kökenli KKTC yurttaşlarının oy verme davranışlarının tanımlanabilmesinde geçerliliğini koruduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye Kökenli, Oy Verme Davranışı, KKTC Yurttaşı, Sosyolojik Yaklaşım, Psikolojik Yaklaşım, Ekonomik Yaklaşım

KÜRE DAĞLARI'NIN CİDE-KURUCAŞİLE ARASINDA KALAN BÖLÜMÜNDE KARSTLAŞMA VE KARSTİK ŞEKİLLER[4]

Dr. Öğr. Üyesi Faruk AYLAR
Amasya Üniversitesi
Eğitim Fakültesi Türkçe ve Sosyal Bilgiler Eğitimi Bölümü
Prof. Dr. Halil İbrahim ZEYBEK*
Arş. Gör. Hasan DİNÇER*
***Ondokuzmayıs Üniversitesi
Fen-Edebiyat Fakültesi Coğrafya Bölümü

ÖZET

Türkiye'de başta Akdeniz Bölgesi olmak üzere, karstik sahalar oldukça geniş yayılış göstermektedir. Bu alanlarda bulunan karstik şekiller ise büyük bölümüyle Paleozoik, Mesozoyik ve Tersiyer yaşlı kalkerler ile özellikle Anadolu'nun iç kısımlarında Oligo-Miyosen devrine ait jipsler üzerinde oluşmuşlardır. Kalkerlerin yayılış gösterdiği bu alanlarda lapya, dolin, uvala, polye, düden, obruk, kuru vadiler, traverten şekilleri ve mağaralar gibi karakteristik şekiller gelişmiştir. Karstik alanlar Türkiye'de deniz seviyesinden başlayıp dağlık alanlarda 3000-3500 m yükseltilere kadar çıkabilmektedir.

Bu çalışma Batı Karadeniz Bölümü'nde Küre Dağlarının Batı bölümünde Kastamonu'nun Cide ve Bartın'ın Kurucaşile ilçelerini kapsayan, doğuda Aydos Çayı ile batıda Devrakani Çayı arasını kapsamaktadır. Çalışmada deniz seviyesinden başlayıp yaklaşık 1500 m'lere kadar çıkan yükseltiye sahip çalışma alanındaki doğal çevre şartları ile kartlaşma süreci arasındaki ilişkiden yola çıkarak, karstik şekillerin gelişimi ve dağılışı incelenmiştir. Arazi çalışmaları sırasında karstik şekillerin yerleri, metrik ve morfolojik özellikleri belirlenmiştir. Ayrıca yakın çevre şartları incelenmiş, ulaşım ve arazi kullanımıyla ilgili bilgiler derlenmiş ve fotoğraflama işlemleri gerçekleştirilmiştir. İnceleme sahasındaki karstik şekiller Üst Jura-Alt Kretase yaşlı kireçtaşları üzerinde gelişmiştir.

İnceleme sahasındaki kireçtaşlarının birbirini kesen çatlak ve kırık sistemlerine sahip olması, yüzey sularının yeraltına geçişini kolaylaştırmakta ve karstlaşmayı teşvik etmektedir. Ana kayanın bu özelliği başta dolinler ve su batanlar olmak üzere farklı karstik şekillerin oluşumu ile biçimleri üzerinde belirgin rol oynamıştır. Sahadaki karstik şekiller çoğunlukla 500-1300 m yükseltiler arasında gelişme göstermiştir. İnceleme alanında farklı seviyelerde aşınım yüzeyleri gelişmiş olup, bu düzlükler, eğim azlığı nedeniyle sızmayı dolayısıyla karstlaşmayı desteklemişlerdir. Başta dolinler olmak üzere yüzeydeki şekillerin gelişiminde, anakaya ve diğer şartlar dışında bu topoğrafik özeliklerin de önemli katkısı olmuştur. İnceleme sahasında yukarıda açıklanmaya çalışılan yüzey karstına ait lapya, dolin, uvala ve düden gibi şekiller dışında, derinlik karstına ait bir de mağara bulunmaktadır. İnceleme alanı içerisindeki Kılıçlı Mağarası olarak bilinen mağara, Çamdibi köyünün Meydan Mahallesi sınırları içerisinde, Evliyaharman Kayalığı Mevkii olarak bilinen alanda bulunmaktadır.

Anahtar Sözcükler: Küre Dağları, Karstik alan, Polye, Uvala, Mağara, Lapya.

[4] Bu araştırma Amasya Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi tarafından SEB-BAP 17-0126 Nolu proje olarak desteklenmiştir.

KILIÇLI MAĞARASI VE KASTAMONU İLİ MAĞARA TURİZMİ AÇISINDAN ÖNEMİ[5]

Prof. Dr. Halil İbrahim ZEYBEK*
Dr. Öğr. Üyesi Faruk AYLAR
Amasya Üniversitesi
Eğitim Fakültesi Türkçe ve Sosyal Bilgiler Eğitimi Bölümü
Arş. Gör. Hasan DİNÇER*
*Ondokuzmayıs Üniversitesi
Fen-Edebiyat Fakültesi Coğrafya Bölümü

ÖZET

Kastamonu, başta il arazisinin litolojik özellikleri olmak üzere, tektonik ve klimatik özelliklerinin uygun olması sebebiyle çok sayıda mağaraya sahip bulunmaktadır. Pınarbaşı ilçesindeki Ilgarini ve Mantar mağaraları, Devrekani ilçesi'ndeki Sarpunalınca ve Sisli-Gizemli mağaraları, Şenpazar ilçesindeki Kuyluç Mağarası ve çalışmaya konu olan Cide ilçesi Kılıçlı Mağarası ildeki mağaraların başlıcalarıdır. Söz konusu mağaralar, önemli turizm potansiyeline sahip olup, değerlendirilmeyi beklemektedirler.

Kılıçlı Mağarası, Batı Karadeniz Bölümü'nde Kastomonu İli'ne bağlı Cide İlçesi'ne bağlı Çamdibi Köyü'nün Meydan Mahallesi sınırları içerisindedir. Meydan Mahallesi'nde Evliyaharman Kayalığı Mevkii'nde yer alan mağaranın Cide ilçe merkezine uzaklığı yaklaşık 26 km'dir. Mağara ağzının deniz seviyesinden yüksekliği 146 m olarak ölçülmüştür.

Kılıçlı Mağarası litolojik olarak Üst Jura-Alt Kretase yaşlı kireçtaşları içerisinde gelişmiştir. Mağara farklı boyutlarda ve birbirinden belirgin eğim kırıklığı ile ayrılan üç ana galeriden oluşmaktadır. Söz konusu salonlarda çok sayıda göl yer alır. Toplam uzunluğu yaklaşık 300 m olan mağara içinde sarkıt, dikit, sütun, mağara çiçekleri gibi şekiller yer almaktadır. Mağara, sahip olduğu özellikleriyle çevresine göre bir mikroklima alanı özelliği gösterir. Kılıçlı Mağarası hidrolojik bakımdan da yarıaktif bir mağara özelliği gösterir.

Kılıçlı Mağarası başta damlataşları ve gölleri olmak üzere başlı başına önemli bir turizm potansiyeline sahiptir. Bu özellikleriyle mağara Kastamonu İli mağara turizmi açısından önemli bir çekicilik niteliği taşımaktadır. Mağaranın Valla Kanyonu Milli Parkı'na yakınlığı önemini daha da artırmaktadır. Mağaranın turizm potansiyelinin değerlendirilmesi için herhangi bir önlem alınmamıştır. Tırmanma, aydınlatma ve yürüyüş yolları başta olmak üzere yöreye gelen turistlerin mağarayı rahatlıkla gezebilecekleri eksikliklerin giderilmesi gerekmektedir. Bununla birlikte mağarayı turizme kazandıracak tüm müdahalelerin doğal çevreyle uyumlu ve mağarada tahribata yol açmayacak şekilde planlanması gerekir.

Anahtar Kelimeler: Cide, Mağara, Kireçtaşı, Damlataşı, Turizm

[5] Bu araştırma Amasya Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi tarafından SEB-BAP 17-0126 nolu proje olarak desteklenmiştir.

AZERBAYAN-TÜRKİYE STRATEJİK İŞBİRLİĞİ ("HALK GAZETESİ" NİN KAYNAKLARINA GÖRE)

Namıq AHMADOV
Bakü Devlet Üniversitesi
Gazetecilik Fakültesi Uluslararası Gazetecilik Bölümü Doktora Öğrencisi

ÖZET

16 Ağustos 2010 tarihinde Türkiye Cumhurbaşkanı Abdullah GÜL'ün Azerbaycan'a gelişi sırasında imzalanmış "Stratejik İşbirliği ve Yardımlaşma Konulu" Antlaşma, Türkiye-Azerbaycan arasında tüm alanlarda gerçekleşmiş tarihi-manevi ilişkilere yeni bir boyut kazandırdı. Samimi ve geleneksel dayanışma sonucu "Bir millet, iki devlet" anlayışı daha büyük bir alana taşındı. Antlaşma tarafların toprak bütünlüğünü, egemenliğini ve toprak sınırlarının dokunulmazlığını tanımakla beraber, her hangi bir tehtid veya tehlike, üçüncü devlet veya grup devletlerin silahlı saldırısı, askeri baskısıyla yüzleştiğinde askeri güçlerle karşılık verileceğini ve gereken tedbirlerin, acil danışmaların, karşılıklı yardımlaşmaların yapılacağını bildirmekte ve onaylamaktadır.

Azerbaycan basınında dolayısıyla "Halk Gazete"sinde de Azerbaycan-Türkiye strateji işbirliği devamlı gündem konusu olmuştur. Makalede gazetede yayımlanan resmi ve diğer tipli yazıların araştırılması Azerbayan-Türkiye ilişkilerinin başka ülkelerle olan işbirliğiyle kısaylanamayacağı ortaya çıkmaktadır. Bu ilişkiler tüm konularda özellikle uluslararası ve yerel bazda dayanışma konumundadır. Tüm konularda Türkiye Azerbaycan'ı, Azerbaycan da Türkiye'yi desteklemektedir. İmzalanmış uluslararası evraklar stratejik işbirliğinin bu gününü ve gelecek gelişim perespektiflerini belirlemektedir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik İşbirliği, Türkiye-Azerbaycan, Dayanışma, İstanbul Zirvesi, Basın

AZERBAIJANI-TURKISH STRATEGIC COOPERATION (BASED ON NEWS STORIES PUBLISHED IN THE "KHALQ QAZETI" NEWSPAPER)

Namıq AHMADOV

ABSTRACT

Historical-spiritual bonds between Turkey and Azerbaijan firmly established in all spheres of life entered into a new stage by signing of the "Agreement on Strategic Partnership and Mutual Assistance" during the visit of the President of the Republic of Turkey Mr. Abdullah GUL to Azerbaijan on 16 August 2010. As a natural outcome of a traditional partnership and solidarity, it was yet another assertion of the "One nation, two states" concept in a broader context. By recognizing the territorial integrity, sovereignty and inviolability of the borders of the parties, the treaty envisages that both parties shall take all necessary measures, including the use of military means and capabilities, when one of the parties is confronted with an armed attack or a military infringement by a third country or a group of countries, hold urgent consultations, mutually assist each other, when either of the parties considers that his territorial integrity, sovereignty or inviolability of his borders is threatened or is in danger.

Azerbaijani-Turkish strategic cooperation issues have always been on the agenda of the Azerbaijani press, including the newspaper "Khalq qazeti". The analysis of official and other kind of materials published in the newspaper provided in this article also shows that the Turkish-Azerbaijani relations are beyond all comparison with those between any other countries. In all issues, but most importantly, on an international and regional platforms, these relations are at the level of solidarity: Turkey always supports Azerbaijan, and Azerbaijan supports Turkey on every issue. The signed intergovernmental documents also define the present day and future development prospects of the strategic partnership.

Key words: Strategic Partnership, Turkey-Azerbaijan, Solidarity, Istanbul Summit, Press

SOSYAL MEDYA VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Senem GÜNGÖR
Başkent Üniversitesi
İletişim Fakültesi

ÖZET

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) kavramının sosyal medyada yakın zamanlı gelişimi ve popülerliği, bu araştırmanın başlangıç noktasını teşkil etmektedir. Sosyal medyanın, KSS çalışmalarında bir yönetim aracına dönüşmesi ile birlikte stratejik iletişim planının da bir parçası konumuna gelmesi gerek KSS çalışanlarının, gerek akademisyenlerin gerek de aktivistlerin bu alana ilgisini arttırmıştır. 2000'lerden sonra, Türkiye'deki birçok kuruluş tüketicilerin ve diğer paydaşların gözündeki kurumsal imajını sosyal medyayı kullanmak suretiyle konumlandıracak pazarlama ve iletişim stratejilerine giderek daha bağlı kalmakta ve sosyal sorumluluk taşıyan inisiyatiflerini bu stratejilerde göstermektedir. Bu noktada, bu araştırmanın ilk bölümünde dünyadan çeşitli örneklerle müşteri odaklı bir iletişim sürecinde olan şirketlerin sosyal medyayı KSS faaliyetleri için nasıl kullandığı incelenmiştir. Şirketlerin, toplumların yaşam standartlarını yükseltmek ve farkındalığını artırmak için oluşturdukları projelerin sosyal medya kullanımı ile daha geniş kitlelere yayılması sağlanmıştır. Bu araştırma, Capital dergisinin son on üç yıldır yapmış olduğu "Türkiye'nin en beğenilen şirketleri" araştırmasının 2017 verileri temel alınarak oluşturulmuştur. Anılan araştırma sonucunda ortaya çıkan listedeki ilk beş şirket seçilerek Facebook ve Instagram hesaplarında 2017 yılında yapmış oldukları KSS faaliyetlerinin nasıl yer aldığı incelenmiştir. Sonuç olarak, bu araştırma sonucunda KSS'nin sosyal medya ile ilişkisi incelenmiş ve daha sistematik bir yaklaşımın gerekliliği vurgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Kurumsal Sorumluluk, Medya

EŞEN DELTASININ PALEOCOĞRAFYASINDA LETOON VE PATARA'NIN JEOARKEOLOJİSİ

Prof. Dr. Ertuğ ÖNER
Ege Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Coğrafya Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi Serdar VARDAR
İzmir Katip Çelebi Üniversitesi
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Coğrafya Bölümü

ÖZET

Eşen Deltası, ülkemizin güneybatısında Ksanthos antik adı ile bilinen Eşen Çayının oluşturduğu geniş bir deltadır. Deltanın gelişimi, buradaki Likya kentlerinin kurulması, gelişmesi ve tarih sahnesinden silinmesinde çok etkilidir. Eşen Çayının delta ovasına açıldığı kesimde bulunan Ksanthos ve güneydoğuda alçak bir sırtla sınırlanan olukta yer alan Patara limanı, Likya medeniyetinin önemli kentleri durumundadır. Deltanın orta kesimindeki Letoon dinsel bir kent özelliği taşır. Ovanın kuzeybatısında alçak bir sırt üzerindeki Pydneai ise bir kaledir. Bütün bu kentlerin özellikle de Letoon ve Patara'nın varlıkları, Eşen delta ovasının gelişimi ile yakından ilişkilidir. Eşen ovasının gelişimini ortaya koymak için bu alanda ve Patara limanında toplam 60 adet delgi sondaj gerçekleştirdik. Bu sondajların analizleri ve genel jeomorfolojik gelişmeler ışığında ovanın gelişimi ayrıntılı olarak açıklanabildi. Buna göre Eşen delta ovasının bulunduğu alanda, günümüzden yaklaşık 20000 yıl önce son buzul maksimumunda denizlerin seviyesinin -130 m'lerde olması nedeni ile geniş bir tektonik depresyona yerleşmiş eski ova düzlüğü bulunmaktaydı. Buzulların erimesi ile denizlerin seviyesi hızla yükselince burada bir körfez oluştu. Aynı dönemde güneydoğudaki küçük oluk da bir koy haline geldi. Deniz seviyesi yükselmesi günümüzden 6000 yıl önce durunca bu kez Eşen çayının taşıdığı alüvyonlarla Eşen Körfezi dolmaya başladı. Eşen çayının getirdiği sedimanlar önce kuzey-güney yönlü bir delta oluşturdu. Delta güneydoğudaki Kısık Boğazı önlerine gelince, sadece denizden ulaşılabilen buradaki küçük koya delta ovası üzerinden de ulaşılabildi. Bu dönemde (günümüzden 3000 yıl önce) bu küçük koya Likyalılar yerleşti ve burayı bir liman olarak kullanmaya başladı. Patara adıyla bilinen liman, döneminde dünyanın en önemli limanlarındandı. O dönemdeki deltanın kıyılarına yakın Koca Tepe eteklerinde Letoon gelişti. Delta kıyıları açığa doğru ilerledikçe, kıyı boyunca kumul alanları oluştu ve ovanın içlerine doğru kumullar ilerledi. Kıyı boyunca Patara koyuna taşınan kumlarla liman dolmaya başladı. Bunun sonucunda Patara limanı bataklığa dönüştü ve liman özelliğini kaybetti. Letoon ise kıyıdan içeride taşkın sedimanları ile örtülerek önemini yitirdi.

Anahtar Kelimeler: Eşen Deltası, Letoon, Patara, Likya, Paleocoğrafya

FİNİKE OVASININ HOLOSEN JEOMORFOLOJİSİ VE LİMYRA'NIN JEOARKEOLOJİSİ

Prof. Dr. Ertuğ ÖNER
Ege Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi Coğrafya Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi Serdar VARDAR
İzmir Katip Çelebi Üniversitesi
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Coğrafya Bölümü

ÖZET

Ülkemizin güneybatısında bulunan Finike ovası, Antalya ile Fethiye körfezleri arasındaki Teke yarımadasının güneydoğusunda yer alır. Antalya körfezi batısında, Bey dağları ile Tahtalı dağlarının güneyde sona eren eteklerinden itibaren geniş bir alan kaplayan bu ovaya geçilir. Batı bölümü Turunçova, doğusu ise Kumluca ovası olarak da adlandırılan Finike ovası yaklaşık 120 km^2'lik bir alan kaplamaktadır. Ovanın batı-doğu yönünde uzunluğu 15 km, kuzey-güney yönünde genişliği ise 5-7 km kadardır. Bu boyutları ile Finike ovası, genellikle kıyıdan itibaren dik ve yüksek kıyılara sahip Teke yarımadası için önemli bir yöredir. Finike ovasının, tektonik yönden aktif bir bölgede bulunması nedeniyle çevresini yüksek kütleler kuşatmıştır. Güneyi Akdeniz ile sınırlanan bu ova, bir kıyı ovası karakterinde olmakla birlikte kuzeyden, Bey dağlarından kaynağını alan Akçay ve Alakır çayları getirdikleri alüvyonlarla bu ovayı şekillendirmişlerdir. Finike ovasının kuzeyinde Toçak dağı yamaç ve etekleri ile hemen önündeki ova alanında antik Limyra kenti yer alır. Likya döneminin önemli kentlerinden biri olan Limyra ya da Likya dönemindeki adı ile Zemuri, günümüzde harabelerden oluşan ören yeri durumundadır. Kente ait yapı kalıntıları Toçak dağı etekleri ile buradaki birikinti konileri ve önündeki ova alanında bulunur. Yamaçlardaki ve birikinti konileri üzerindeki kentsel yapılar günümüze kadar aşınım süreçleri ile tahrip edilmiş, buna karşılık ovadakiler ise alüvyal malzemeler ile büyük ölçüde örtülmüştür. Toçak dağı güney eteklerindeki fay hattı boyunca yüzeye çıkan, bol debili karstik kaynaklar bulunur. Limyra, bu kaynaklar üzerinde kurulmuş olup ovadaki kent kalıntıları yakın zamana kadar bataklıklar içinde bulunmuş, ancak son yıllardaki düzenlemelerle kaynak suları kanallar içine alınarak yüzey tarıma uygun duruma getirilmiştir. Limyra ve yakın çevresinin paleocoğrafya özelliklerini belirlemek amacıyla, ova alanında sayısı 46'ya ulaşan delgi sondaj çalışması gerçekleştirdik. Derinliği birkaç metreden 26,5 metreye ulaşan bu sondajlardan alınan alüvyon örneklerinin sedimantolojik analizleri Bölüm laboratuvarımızda yapılmış ve iki adet örneğin C14 tarihi belirlenmiştir.

Genel olarak son buzul çağı maksimumunda -130 metrelerde olan dünya denizlerinin seviyesi buzulların erimeye başlamasıyla hızla yükselmiş ve günümüzden 7000-6000 yıl önce bugünkü seviyesine ulaşmıştır. Buna göre Finike ovasının -130 metrelere göre şekillenen eski kıyı ovası, deniz seviyesinin yükselmesi ile boğulmuş olması gerekir. Ancak ovada ve Limyra antik kenti çevresinde yaptığımız delgi sondaj sonuçlarına göre, denizin kuzey eteklere kadar sokulamadığı anlaşılmıştır. Bunun bir nedeni, kuzeybatıda bulunan ve iki fay sisteminin kesişim yeri olan dağlık alanda meydana gelen büyük kütle hareketi olması muhtemeldir.

Yine ayrıca ovanın batı ve doğu bölümlerinden gelen Akçay ve Alakır çaylarının oluşturduğu birikinti konileri de denizin bu bölüme sokulmasını önlemiştir. Bu iki koni arasında kalan çukur bölümde ise etek boyunca mevcut karstik kaynaklara bağlı oluşan bir gölün var olduğu anlaşılmıştır. Buna göre Limyra kent alanının yerinde, önceleri kaynaklarla beslenen bir tatlısu gölünün bulunduğu, ilk yerleşmelerin muhtemelen bu göl çevresinde olduğu saptanabilmiştir. Transgresyonla yükselen denizin ancak konilerin eteklerine sokulabildiği gözlenmiştir. Yine sondajlarda rastlanan kalın turba katmanlarının, zaman zaman göl seviyesinin alçalıp yükseldiğini, bunun da deniz seviyesi değişmeleri ile ilişkili olduğu anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finike Ovası, Limyra, Holosen, Paleocoğrafya, Jeoarkeoloji

YER ŞEKİLLERİNİN KÜLTÜR ÜZERİNE ETKİSİ

İlknur ÇAKMAKÇI
Gazi Üniversitesi
Eğitim Bilimleri Enstitüsü Yükseklisans Öğrencisi
Prof. Dr. Ülkü ESER ÜNALDI
Gazi Eğitim Fakültesi
Ortaöğretim Sosyal Alanlar Eğitimi Coğrafya Eğitimi

ÖZET

İnsan topluluklarının doğayla uyum sağlaması sonucunda ortaya çıkan maddi manevi değerlerin bütünü kültür olarak adlandırılır. Doğu Karadeniz Bölümünde yer alan Rize Yöresinde yer şekilleri engebeli, yüksek, dağlık ve parçalı olduğu için Rize yöresinde evler birbirinden uzakta inşa edilmiştir. Bu tip yerleşmeler dağınık yerleşme tipine örnek gösterilir. Rize Yöresinde evlerin birbirinden uzakta yer alması iletişim sorunlarını ortaya çıkarmıştır. Yöre insanları iletişim sorunlarını uzaktan uzağa iletişim kurmayı sağlayan ıslık diliyle çözmüştür.

İç ve dış kuvvetlerin etkisiyle oluşan şekillere yer şekilleri denir. Yer şekillerinin özellikleri her yerde aynı değildir. Rize yöresinde yer şekilleri engebeli, yüksek, dağlık ve parçalıdır. Ankara Yöresinin yer şekilleri Rize Yöresinin yer şekillerine göre daha sade, yükselti değeri daha az ve arazi yapısı parçalı değil topludur. Bu çalışmada Rize ve Ankara yöresinin yer şekillerinin yörede yaşamlarını sürdüren insanların kültürleri üzerinde etkili olup olmadığını ortaya koymaktır.

Rize ve Ankara illerinde ikişer okulda 10'uncu ve 11. sınıf öğrencilerinden oluşan toplam 160 öğrenciye anket uygulanmıştır. Anket sonuçları değerlendirilerek sonuçlara göre yer şekilleri kültür arasında ilişki olup olmadığı ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Yer Şekilleri, Yöre, Doğa, Anket

HAKİKİ BENLİĞİN OLASILIĞI ÜZERİNE BİR SORUŞTURMA

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Tansel İLİÇ
Başkent Üniversitesi
İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü

ÖZET

Bu çalışma hakiki (otantik) bir benliğin olası olup olmadığını tartışmaktadır. Çalışma, hakiki benliğin sınırlarını/çerçevesini, doğa ile yıkım-özyıkım ilişkisini bertaraf eden yeni bir etkileşim kurma becerisi, kendini yaratıcı ve oyuncul bir şekilde dışavurma ve ifade etme yeteneği, rekabetin sınırlayıcılığını kıran birinci el samimi deneyimin paylaşıldığı, ilham verici ve "mutluluk vaadi" (promesse du bonheur) içeren insan-insan ilişkisi kurabilme yetisi, bedenle ve tavırla derin olanı ortaya koyabilme yetisi olarak tanımlamaktadır.

Hakiki kişilik, Max Horkheimer'in Akıl Tutulması'nda tanıtladığı hem içerideki, hem dışarıdaki doğayı baskılayan, emeğiyle onu örseleyen araçsal akla sahip pragmatik kişinin aksidir. Yapısalcılığın, yapı-fail tartışması içerisinde eylemsiz kabul ettiği, yapıya tabi kıldığı sözde öznesinin karşıtıdır. O, doğayla dostça ve yeniden üreten üreten ilişkiler içerisine girer, önce dışsal doğayı, sonra da kendisini keşfeder ve dışavurur. Bu haliyle Erving Goffman'ın öngördüğü toplumsal olarak kendini sunan benliğin aksine, içeriden yönelimli ve özerktir. Konumunu, tutumunu ve benliğini toplumun dışsal belirleyiciliği çerçevesinde inşa etmez, onu içsel doğasından hareketle keşfeder ve ortaya koyar. Bu ortaya koyuş, kaçınılmaz olarak kendini hakiki eylemler şeklinde gösterir. En olağan eylem, özellikle müdahalesizliğinden, çabasızlığından, içsel yönelimli oluşundan dolayı neredeyse sanatsal denilebilecek bir hakikilik, kendine özgülük içerir. Bu, Herbert Marcuse'nin emeğin libidinal özelliklerinin özgür bırakılması sonucunda ortaya çıkacağını iddia ettiği oyuncul ve sanatsal niteliğine denk gelir.

Eleştirel perspektif, biricik bireyin, özgün eylemin ve otantik varoluşun olanaksızlığına vurgu yapar. İsyan Pazarlanıyor, Ben Özelim, Cool Bir Tavrın Anatomisi gibi kitaplar otantik varoluş olasılığına yönelik bu itirazı temsil ederler. Ancak, otantik benliğin barındırdığı özgürleşim (self emancipation) potansiyelini göz ardı etmemek adına, Eric Maigret'in eleştirinin eleştirilmesi gerektiği yönündeki itirazına kulak tıkamamak yerinde olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Otantik Benlik, Yapı-Fail, Özgürleşim, Mutluluk Vaadi, Kişilerarası İletişim

ULUSLARARASI SİSTEMDE RAKİPLERİN "İŞ BİRLİĞİ": BRICS ÜLKELERİNİ BİR ARAYA GETİREN TEMEL SAİKLER

Meryem ÖZGÜR
İstanbul Medeniyet Üniversitesi
SBE Uluslararası İlişkiler ABD Yükseklisans Öğrencisi
Arş. Gör. Meysune YAŞAR
İstanbul Medeniyet Üniversitesi
İİBF Uluslararası İlişkiler Bölümü

ÖZET

Bu çalışma uluslararası sistemde iş birliği üzerinedir. Bu başlık altındaki çalışma ile birlikte potansiyel olarak rakip olmaları beklenen devletlerin neden iş birliği yaptığı sorusuna cevap aranmaktadır. Söz konusu soru ekseninde Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Güney Asya'nın "BRICS" çatısı altında bir araya gelmeleri analiz edilecek ve bu devletleri barındırdıkları birçok farklı niteliğe rağmen bir araya getiren temel noktalar analiz edilecektir. Bu noktadan hareketle sahip oldukları siyasi farklılıklara (Çin ve Rusya'nın otoriter yapısına karşın; Hindistan, Brezilya ve Güney Afrika'nın demokratik yönetimi vs.), ekonomik farklılıklara (Çin ve Rusya'nın Hindistan ve Brezilya'ya nazaran daha açık ekonomi benimsemeleri vs.) ve bölgesel rekabet noktalarına (Güney Asya'da Çin ve Hindistan, Orta Asya'da Çin ve Rusya rekabeti vs.) rağmen hangi saikler çerçevesinde söz konusu devletlerin BRICS çatısı altında bir araya gelebildikleri uluslararası ilişkilerde işbirliği başlığı altında önemli bir soru olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu doğrultuda çalışma kapsamında söz konusu soruya birey, devlet ve sistem düzeyli açıklamalar çerçevesinde cevap aranacak ve ilgili düzeylerden hangisinin bu devletleri iş birliğine iten ana faktör olduğu tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İş Birliği, Rekabet, BRICS, Uluslararası İlişkiler.

BÖLGESEL VE KÜRESEL GÜÇ OLMA ARASINDA AB ORTAK DIŞ POLİTİKASI

Meryem ÖZGÜR
İstanbul Medeniyet Üniversitesi
SBE Uluslararası İlişkiler ABD Yükseklisans Öğrencisi
Arş. Gör. Meysune YAŞAR
İstanbul Medeniyet Üniversitesi
İİBF Uluslararası İlişkiler Bölümü

ÖZET

"AB bölgesel ve küresel zeminde ne çeşit bir güçtür?" Sorusu AB entegrasyon sürecinin başlangıcından günümüze üzerinde oldukça yoğun şekilde durulan bir konudur. AB'nin küresel ve bölgesel anlamda önemli bir güç olma hedefine dönük olarak kullandığı araçlar tartışılırken; söz konusu araçların hedefe yönelik olarak ne derece etkili kullanılabildiği ele alınmış ve özellikle ortak dış politika yaratma hedefi öne çıkarılmıştır. Bu doğrultuda özellikle sivil güç olma yönünde hareket alanı belirleyen AB, Soğuk Savaş sonrasında yalnızca norm vurgusu ile küresel aktör olma hedefinin gerçekleştirilemeyeceğine, inisiyatif alınması gerektiğine dair birçok bölgesel ve küresel gelişme ile karşı karşıya gelmiştir. Söz konusu gelişmelere dönük olarak alışılageldiği şekliyle sivil siyaset ve norm vurgusu ile hareket eden AB, özellikle kıta içi farklılaşan yaklaşımlar ile bir bütün olarak gelişmeler karşısında hedeflediği "tek sesi" yakalayamamıştır. Bu noktalardan hareketle çalışma kapsamında uzun vadede AB'nin ne çeşit bir güç olarak öne çıkabileceği sorunsalından yola çıkılarak; küresel güç olma hedefi tartışılacak ve bu hedefi sınırlayan ana noktalar olarak "doğu genişlemesi, 2008 ekonomik krizi ve stratejik ortaklık" başlıkları ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: AB, Ortak Dış Politika, Küresel Güç, Yükselen Güç, Bölgesel Güç

ŞİDDETİN KARŞISINDA Hz. PEYGAMBER

Dr. Öğr. Üyesi Hatice DÜLBER

Ahi Evran Üniversitesi

İslami İlimler Fakültesi Hadis Anabilim Dalı

ÖZET

Günümüz bireysel ve toplumsal problemlerin en önemlilerinden biri de insanların maruz kaldıkları şiddet içerikli tavır ve davranışlardır. Aslında hiç kimsenin hoşuna gitmeyen ve kendisine yapılmasını istemediği şiddeti birçok müslüman kullanabilmektedir. Bu bildiride şiddete karşı farkındalığı oluşturup, Hz. Peygamberin hayatında şiddet içerikli davranışların ne derece yer aldığı incelenecektir. Hz. Peygamberin genel anlamda sünnetine baktığımızda karşısındaki hiçbir insana ve özellikle hiçbir bayan ve çocuğa şiddet uygulamadığı görülmektedir. Hz. Peygamberi örnek alması gereken biz ümmetin neden karşımızdaki insanlara şiddet uyguladığımız gerçekten irdelenmesi gereken sorunlardan birisidir. Şiddet davranışı gösteren kişi çeşitli sebeplerle istenmeyen bu davranışı sergilemektedir. Bizim tespit ettiğimiz sebeplerin en önemlilerinden biri kişinin karşılaştığı problemin çözümünde başka bir çözüm yolu bilemediği ve engellendiği öfkelendiği veya sinirlendiğinde ilişkilerinde şiddet türü tepkileri vermesidir. Bu nedenle gerek eğitim kurumları veya sivil toplum örgütler bu konuya ağırlık vermeli bireyleri bu tür tepkiler yerine verebileceği tavır ve davranış örnekleri öğretmelidir. Bizde Peygamberin hayatından örnekler vermek istiyoruz. Çünkü Kur'an-ı Kerim'de Hz. Peygamberin yumuşak şefkatli olduğu ifade edilir. Ayrıca Hz. Aişe Hz. Peygamberin hiçbir kadın ve çocuğa şiddet uygulamadığı ifade edilir. Müslümanlara düşen görev Hz. Peygamberi örnek alarak şiddet türü davranışların nasıl önleneceği ile ilgili yöntemler geliştirileceği bu makalenin irdeleyeceği konular arasında olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Peygamber, Sünnet, Şiddet, Kadın, Dayak

PROPHET MUHAMMAD (pbuh) AGAINST VIOLENCE

Dr. Öğr. Üyesi Hatice DÜLBER

ABSTRACT

One of the most important individual and social problems of today is the violent attitudes and behaviors that people are exposed to. In fact, many Muslims practice the violence that no one likes and does not want to be done to himself/herself. The aim of this paper is to create awareness against violence and to examine the extent to which violent behaviors are involved in Prophet Muhammad's (pbuh) life. Considering Prophet Muhammad's (pbuh) Sunnah in general, it is seen that he never practiced violence against any human being, especially woman or child. The reasons of the violence why we, the Ummah that should take Prophet Muhammad (pbuh) as a role model, commit violence against people should really be studied. The person who shows violent behaviors exhibits this unwanted behavior for various reasons. One of the most important reasons we found is that the person responds with violence in situations when he/she knows no other way of solving the problem he/she faces, in situations when they are interfered with or angry. Therefore, both educational institutions and non-governmental organizations should focus on this issue and should educate individuals about more peaceful attitudes and behaviors rather than such violent responses. We also want to give examples from the Prophet's (pbuh) life. Because it is stated in Qur'an that Prophet Muhammad (pbuh) was good-tempered and softhearted. Moreover, Aisha (ra) states that Prophet Muhammad (pbuh) never practiced violence against any woman or child. Developing the methods regarding how to prevent violent behaviors by taking Prophet Muhammad (pbuh) as a role model is among the issues that this article will examine.

Keywords: Prophet Muhammad (pbuh), Sunnah, Woman, Beating

ŞİDDET UNSURU OLARAK TERÖR OLAYLARININ MEDYADA HABERLEŞTİRİLMESİ

Dr. Osman Vedüd EŞİDİR,
Sağlık Bilimleri Üniversitesi
Dr. Gökhan BAK,
Milli Savunma Bakanlığı

ÖZET

Bu çalışmanın ana gayesi; terörün günümüzde tarihte olduğundan daha fazla ve daha etkili bir şekilde küresel mücadelenin aracı haline geldiğini, devletlerin ve çıkar çevrelerinin kullanmaktan çekinmediği bir hal aldığını ortaya koymaktır. Terör alanının daraltılarak yok edilmesinde siyasi ve askeri aklın yanı sıra medyanın üzerine düşen görevin önemli olduğu bilinmekle birlikte, bu konunun ihmal edilmemesi ve buradan hareketle terörün medyada haberleştirilme şeklinin terörü besleyip büyüttüğü konusunda genel bir kabul bulunmaktadır. Terör örgütlerinin en önemli amaçlarından birisinin; medyada yer bulacak ve gündem olmalarını sağlayacak düzeyde ses getirecek eylemler yapıp çevreye korku salmak, bir diğeri de organizasyonlarını büyütüp etkinlik alanlarını genişletmek için medyayı dolaylı yoldan kullanmak olduğu söylenebilir. Medyanın bu konudaki işlevi ve rolü, yayın politikaları ve terör olaylarının haberleştirilmesindeki ilkeleri ve bu yöndeki dikkatleriyle doğrudan irtibatlıdır. Türkiye'de medyanın kabul görmüş ve uygulanmakta olan yayın anlayışları ve ilkelerinin hayata geçirilebildiğini söylemek güçtür.

Anahtar Kelimeler: Medya, Şiddet, Haber, Terör, Yayın

MAKING NEWS OF TERRORIST INCIDENT AS A VIOLENCE FACTOR IN MEDIA

ABSTRACT

The aim of this study is to reveal that; terrorism is more common and much effective nowadays than in history, and it became an instrument of global race, used by states and interest groups without hesitation. To wipe out terrorism by shrinking its influence area, apart from political and military will, the task of media is also important and it must not be neglected. The way of making news about terrorism in media should not nurture and enlarge terrorism. Because, spreading fear among community by making sensational acts, as well as using media in a roundabout way to propagate and extend their organizations are two important purposes of terrorist organizations. The caution of media on this subject has a crucial importance. Although Turkey shares the same principals with western countries about media and terrorism, it seems that same attitude could not be developed towards sample terrorist incidents.

Keywords: Media, Violence, News, Terrorism, Press

ANTALYA'DA TOPLANAN TÜRK KURULTAYLARININ TARİHİ DEĞERLENDİRMESİ

Eşe ÇAĞLAR
Afyon Kocatepe Üniversitesi
SBE Tarih ABD Yüksek Lisans Öğrencisi

ÖZET

XX. yüzyılın sonlarına doğru Sovyetler Birliği'nin çöküşünün ardından, değişen dünya dengeleri, Türkiye'nin farklı coğrafyalarda yer alan Türk topluluklarıyla ilgilenmesinin önünü açmıştır. Türk Cumhuriyetleri'nin bağımsızlıklarını kazanıp Dünya'nın siyasi ve iktisadi haritasında yer almaları, Türk dünyası ile Türkiye arasındaki ortak tarihi alt yapının oluşturduğu etnik, din, dil ve kültür gibi aidiyetlerin keşfedilmesi ve güçlendirilmesi fırsatını sağlamıştır. Sovyetlerin dağılmasından sonra harekete geçen Türkiye resmi ve STK vasıtasıyla, Türk devlet ve toplulukları arasında, aynı zamanda dost ve kardeş ülkeler ile de işbirliği, dostluk ve kardeşlik bağlarını geliştirmeye yönelik adımlar atmıştır.

Türk Devlet ve Toplulukları Dostluk, Kardeşlik ve İşbirliği Vakfı'nın (TÜDEV) organizesi ile Türk Devlet ve Toplulukları Dostluk, Kardeşlik ve İşbirliği Kurultayı'nın ilki 21-23 Mart 1993 tarihleri arasında Antalya'da toplanmıştır.

Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Özbekistan ve Türkmenistan devlet yöneticilerinin katılımlarıyla gerçekleştirilen kurultayda, Türk dünyasının sosyal, kültürel, ekonomik ve siyasi meseleleri üzerine kararlar alındığı gibi Türk kültürünün varlığının tespiti, korunması ve geliştirilmesine yönelik görüşlerin kabulü de büyük önem taşımaktadır.

Tarihi seyir içerisinde önemli bir yere sahip olan Antalya, 1993 ve 2006 yıllarında toplanan I. ve X. Türk Dünyası Kurultaylarına ev sahipliği yapmıştır. Şehrin ulaşım kolaylığı, iklim koşulları, doğa ve tarihi zenginlikleri, yeni ve nitelikli konaklama tesisleri, kongre ve toplantı organizasyonundaki sunduğu hizmetlerin yüksek seviyede olması kurultayların burada toplanmasının önemli sebepleri arasındadır.

Tebliğimizin amacı; Sovyetlerin dağılmasıyla Türkiye'de organize edilen Türk Dünyası Kurultayları'ndan, Antalya'da toplanan I. ve X. Türk Dünyası Kurultayları'nın tarih ilmi açısından değerlendirilmesidir. Böylelikle hem Türk Dünyasının hem de Antalya şehrinin önemine vurgu yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Türk Dünyası, Antalya, TÜDEV, Kurultay

EVALUATION OF TURKISH CONGRESSES IN ANTALYA FROM THE PERSPECTIVE OF HISTORICAL SCIENCE

Eşe ÇAĞLAR

ABSTRACT

After the collapse of Soviet Union towards the end of the 20th century, the changing world balance enables Turkey to be interested in Turkish Communities located in different geographies. The Turkish republics have taken place in the political and economic map of the World after they have gained their independence. These developments provide an opportunity to discover and strength some belongings such as ethnicity, religion, language and culture formed by the common historical background between Turkish World and Turkey. Turkey has taken steps to improve cooperation, friendship and brotherhood among Turkish states, communities and friendly nations via official institutions and civil society organizations after the disintegration of Soviet Union.

The first "Turkish State and Communities Friendship, Brotherhood and Cooperation Congress" was organized in Antalya between 21-23 March 1993 by Turkic State and Communities Friendship, Brotherhood and Cooperation Foundation.

The congress held with the participation of the government officials of Turkey, Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Turkish Republic of Northern Cyprus, Uzbekistan and Turkmenistan plays an important role with regards to the acceptance of views on the identification, protection and development of the existence of Turkish culture as well as the decisions on the social, cultural, economic and political issues of the Turkish world.

Antalya, which has an important place in historical process, hosted the 1st Turkish World congress in 1993 and 10th Turkish World congress in 2006. There are some important reasons why congresses arranged in Antalya, which are: the city's transportation convenience, climate conditions, natural and historical richness, new and qualified accommodation facilities and qualified services offered for congresses and meetings.

The aim of this paper is to evaluate the 1st and 10th Turkish World Congresses, which arranged in Antalya after the disintegration of Soviet Union, from the perspective of historical science. Therefore, the importance of both the Turkish world and the city of Antalya will be highlighted.

Keywords: Turkey, Turkish World, Antalya, Turkic State and Communities Friendship, Brotherhood and Cooperation Foundation, Congress

ENFORMASYON ANARŞİSİ VE GAZETECİLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ: PANAMA BELGELERİ

Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra ATALAY
Üsküdar Üniversitesi
İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü

ÖZET

Sanal ortamda çok miktarda enformasyon yer almakta, bu aşırı miktarda enformasyon bilgi kirliliği ve enformasyon anarşisi meydana getirmektedir. Yeni medya, her alanda olduğu gibi gazetecilik alanında da çeşitli değişim ve dönüşümlere sebep olmuştur. Habere ulaşmak, hazırlanan haberi yayınlamak kolaylaşmış, yeni medyanın etkileşimlilik, hipermetinsellik gibi özellikleri nedeniyle haberin derinliği artmıştır. Öte yandan, yeni medya teknolojilerinin gelişimi, gazetecilere yeni bir misyon da yüklemiştir. Yeni Medya ortamındaki enformasyon anarşisini önlemek, gazetecilerin mesleki faaliyetleri içerisine girmiştir. Halk adına yönetenleri gözetleyen ve denetleyen 4. kuvvet medya, yeni medyanın sunduğu olanaklar sayesinde bu görevi yerine getirmede yeni fırsatlar elde etmiştir. Bu olanaklardan anonim olarak iletişim kurma ve veri paylaşımı, araştırmacı gazeteciliğin temelini oluşturan ve 19. Yüzyılda Amerika Birleşik Devletleri'nde ilk örnekleri görülen skandal gazeteciliği faaliyetlerini yeni bir şekle sokmuştur. İlk kez "Wikileaks Belgeleri" ile başlayan bu yeni gazetecilik deneyimi, 2016 yılında "Panama Belgeleri"nin yayınlanmasıyla farklı bir boyuta taşınmıştır. Uluslararası Araştırmacı Gazeteciler Konsorsiyumu'nun organizasyonuyla, dünyanın farklı köşelerinden yüzlerce haber organizasyonu ve gazeteci, sıkı bir işbirliği içerisinde tarihin en büyük veri sızıntısını 1 yıl boyunca analiz etmiş, hazırladıkları haberleri uluslararası kamuoyuna ilan ederek "Panama Belgeleri"ni ifşa etmişlerdir. Sıradan okuyucu için pek anlam ifade etmeyecek verilerden oluşan "Panama Belgeleri" gazetecilerin analizleri sayesinde önemli ve çarpıcı haberlere dönüşmüştür. "Panama Belgeleri"nin yayınlanması, siyasal ve yasal alanda önemli etkilere sahip olmasının yanında, gazetecilik açısından son derece önemli bir gelişmedir. Yeni medyanın olanaklarından faydalanarak çok kapsamlı bir işbirliği ile gerçekleştirilen bir araştırmacı gazetecilik örneğidir. Bu çalışmada betimleyici yöntem kullanılarak, veri sızmalarında araştırmacı gazetecilik faaliyetleri "Panama Belgeleri" örneği üzerinden ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Wikileaks Sızıntıları, Panama Belgeleri, Araştırmacı Gazetecilik, Skandal Gazeteciliği, Veri Gazeteciliği.

ÖZEL GÜVENLİK MESLEĞİNİN ÜNVAN SORUNU ve GELİŞİMİ

Öğr. Gör. Fahri AKBAŞ*
Öğr. Gör. Emre ÜRÜN*
Öğr. Gör. Yusuf Gökhan DURSUN*
***Aksaray Üniversitesi**
Sosyal Bilimler MYO Mülkiyet Koruma ve Güvenlik Bölümü

ÖZET

Günümüzde küreselleşme sürecinin etkisiyle birlikte güvenlik tehditleri tarihin hiçbir döneminde olmadığı kadar çeşitlendiğini ve yoğunlaştığını görmekteyiz. Küreselleşme ile birlikte güvenlik alanına yönelik tehditlerin farklılaşması yeni bir güvenlik tanımlanmasını gerekli kılmaktadır. Bu gelişmeler sonucunda ortaya çıkan özel güvenlik ihtiyacı ülkemizde kamu ve özel sektörde 284.399 silahlı-silahsız özel güvenlik çalışanı, savunma ve güvenlik iş kolunda faaliyet gösteren yedi sendikasıyla birlikte silahlı kuvvetlerden sonra ikinci büyük güvenlik gücü haline gelmiştir. Bu gelişmelerin sonucu olarak, insanların güvenlik ihtiyacı sonucu ortaya çıkan özel güvenlik mesleği önemli bir iş gücü ve istihdam alanı haline gelmiştir.

Çalışmanın amacı; özel güvenlik mesleğinin gelişimi ve bu gelişmeler sonucunda yaşanan unvan sorununa dikkat çekmektir. Ayrıca Özel Güvenlik ve Koruma programlarında okuyan öğrencilerin "özel güvenlik" unvanına bakışı ve unvan tercihlerini ortaya koymaktır. Çalışmamızda nitel araştırma tekniklerinden görüşme (Grup Odak Görüşmesi) ve literatür taraması yapılmıştır. Yapılan araştırma neticesinde elde edilen veriler yoluyla özel güvenlik ve koruma programı öğrencilerinin, özel güvenlik sektörü ve özel güvenlik mesleğine bakış açıları değerlendirilmek suretiyle çözüm önerileri sunulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Özel Güvenlik, Ünvan, Mesleki Standart

TITLE PROBLEM and DEVELOPMENT OF PRIVATE SECURITY PROFESSION

ABSTRACT

Today, it is seen that security threats have become as diversified and intensified as they have never been in history due to the effect of the process of globalization. Differentiation of security threats due to globalization makes it necessary to define security once again. The need for private security arising from these developments has made it the second biggest security power following armed forces in our country with 284.399 armed-unarmed private security employees in both public and private sector and seven unions operating in the field of defence and security. As a result of these developments, private security profession arising from people's need for security has become an important labor force and employment area.

The objective of this study is to attract attention to the development of private security profession and the title problem caused by these developments. The study also aims to reveal the views of students receiving education in Private Security and Protection programs regarding the title of "private security" and their title preferences. Our study was conducted using interview technique (Group Focus Interview), which is among qualitative research techniques, and literature review. As a result of the study, it is aimed to offer solutions by evaluating the views of students receiving education in Private Security and Protection programs regarding private security sector and private security profession via the data to be acquired.

Keywords: Private Security, Title, Occupational Standard

SOKRATES ÖNCESİ FELSEFEDE ARKHE SORUNU

Dr. Ufuk ÖZEN BAYKENT
Uludağ Üniversitesi
Eğitim Fakültesi İngiliz Dili Eğitimi ABD

ÖZET

Sokrates öncesi felsefeyi anlamamız, bu döneme ait elimize ulamış eserlerin eksikliği nedeniyle güç olmuştur. M.Ö. 6. ve 5. yüzyıl Yunan filozofları olan Sokrates öncesi filozoflar, dünyayı anlamaya çalışmak ve dünya içinde insanı anlamlandırmak adına yaptıkları araştırmalarda yeni bakış açıları ortaya koymuşlardır. Batı geleneğindeki ilk filozoflar ve bilim adamları olarak görülen bu filozofların öne çıkan en önemli özellikleri fizik alanına ait ortaya attıkları sorulardır. İlgi alanları matematik, astronomi ve biyoloji olan bu filozoflar, şeylerin arasındaki rasyonel bütünlüğü açıklamaya çalışırken dünyaya dair mitolojik açıklamaları da reddetmişlerdir. Bu çalışmada, Sokrates öncesi dönemde arkhe sorunu kozmoloji ve ontoloji ile ilişkilendirilerek incelenecektir. Sokrates öncesi felsefede kozmoloji ve ontoloji ayırımının nasıl olduğu ele alınacaktır. Son olarak bu dönemdeki monist materyalist filozoflar ve plüralist materyalist filozoflar değerlendirilerek ve arkhe kavramına ilişkin öğretileri incelenecektir.

Anahtar sözcükler: Antikçağ felsefesi, Arkhe, İyonya Okulu, Değişim

ÖZEL GÜVENLİK GÖREVLİLERİNİN MESLEKİ YETERLİLİKLERİ ve MESLEK ALGILARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: AKSARAY İLİ ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Fahri AKBAŞ*
Öğr. Gör. Emre ÜRÜN*
Öğr. Gör. Yusuf Gökhan DURSUN*
*Aksaray Üniversitesi
Sosyal Bilimler MYO Mülkiyet Koruma ve Güvenlik Bölümü

ÖZET

Güvenlik ihtiyacı toplumların en temel sorunlarından biridir. İnsanlar güvenliklerini sağlamak amacıyla tarihin en eski çağlarından başlayarak günümüze kadar birçok önlem ve tedbirlere başvurmuştur. Kürselleşme sürecinin sonucu olarak ortaya çıkan, hızlı ve düzensiz kentleşmenin getirmiş olduğu suç oranlarındaki artış insanları yeni güvenlik perspektifi arayışına sürüklemiştir. Bu arayışın bir sonucu olarak, dünyada ve ülkemizde hızlı bir şekilde büyüyen özel güvenlik sektörü ortaya çıkmış ve yaygınlaşamaya başlamıştır. Toplumsal yapıdaki gelişmenin ve değişimin hızı karşısında özel güvenlik mesleğinin tanımlanması, ayrıca özel güvenlik hizmetlerinde çalışanların mesleki yeterlilikleri ve çalışanların meslek algılarının değerlendirilmesi zorunluluk haline gelmiştir.

Bu çalışmada anket tekniği kullanmak suretiyle Aksaray ilinde özel güvenlik hizmetlerinde çalışan özel güvenlik görevlilerinin mesleki yeterlilikleri, mesleki algı ve kaygılarının yanı sıra çalışma ortamında karşılaştıkları sorunları incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Güvenlik, Özel Güvenlik, Algı ve Yeterlilik

A RESEARCH ON PROFESSIONAL COMPETENCES AND PROFESSIONAL PERCEPTIONS OF PRIVATE SECURITY GUARDS: AN EXAMPLE FROM AKSARAY

ABSTRACT

The need for security is one of the most fundamental problems of societies.In order to ensure their safety, people resorted to many measures and precautions until today, starting from the earliest ages of history.The rise in crime rates brought about by the rapid and irregular urbanization that emerged as a result of the globalization process has led people to seek new security perspectives.As a result of this seeking, the private security sector, which has grown rapidly in the world and in our country, has emerged and is becoming widespread.It has become a necessity to define the private security profession in the face of the development of the social structure and the rate of change, and also to assess professional competency of the employees working for private security services and professional perception of the employees.

In this study, by using questionnaire technique, problems, in the working environment, of private security guards working in private security services in Aksaray province were investigated as well as their professional competence, professional perception and concerns.

Keywords: Security, Private Security, Perception, Competence

ÜTOPYA VE DİSTOPYALARDA KADIN KİMLİĞİNİN KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZİ

Sait YILDIRIM
Atatürk Üniversitesi
SBE Sosyoloji Bilim Dalı Doktora Öğrencisi

ÖZET

Ütopya, mevcut düzenden duyulan rahatsızlığa karşı önerilen bir toplum yaşamını ifade etmektedir. Ütopya yazarları doğal olarak yaşadıkları dönemin şartlarından etkilenerek kendi ütopyalarını oluşturmuşlardır. Ütopyalarda, toplumsal düzen, devlet yönetimi, üretim ilişkileri ve yaşam biçimleri de dâhil olmak üzere yeni bir dünya tasarısını ifade etmektedir. Ütopya daha iyiyi sunmaktadır. Buna karşın geleceğe karşı umutsuz bir düzen veya düzensizlik olarak distopyalar mevcuttur. Distopyalarda, toplumsal dönüşümler ve üretim ilişkilerinden yola çıkarak sistematik ve tek tip yaşam biçiminin ortaya çıkacağı belirtilmektedir. İnsanların tıpkı robotlar gibi yaşamını sürdürerek duygulardan yoksun hayat sürdüreceği öngörülmektedir. Ütopya ve distopyalar cinsiyet ilişkileri bakımından ele alındığında kadın kimliği açısından farklılıklar gözlemlenmektedir. Ütopyalarda genel olarak ataerkil iktidar ilişkilerinin bir ürünü olarak kadın hak ve özgürlüklerinden mahrum bırakılmaktadır. Kadın toplumsal yapıda önemli görevlerden uzaklaştırılarak erkeğin yardımcısı gibi görülmektedir. Distopyalar ise kadın ve erkeği bir sistemin kölesi durumuna getirmektedir. Üretim ilişkileri ve kapitalizmin nihayetinde oluşan toplumsal yapıda erkekte ve kadın, tek tip üretim çarkının parçalarını oluşturmaktadırlar. Çalışma kapsamında kadın erkek ilişkilerini ütopya ve distopyalarda ortaya konuluş biçimleri ele alınmaktadır. Geleneksel cinsiyet ilişkileri ile güçlendirilmiş ütopyalara karşı distopyalarda üretim ve ekonomik ilişkilerinin gölgesinde biçimlenmiş kadın ve erkek imgesi dikkatleri çekmektedir. Çalışmanın amacı kadın kimliğinin ütopya ve distopyalarda farklı biçimde konumlandırılışının sosyal, ekonomik ve tarihsel altyapılarını karşılaştırmalı bir biçimde ele almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Ütopya, Distopya, Cinsiyet İlişkileri

ELECTRICITY CONSUMPTION, OUTPUT, AND INTERNATIONAL TRADE IN TURKEY

Res. Assis. Başak SEZGİN
Anadolu University
Assoc. Prof. Şennur SEZGİN
Eskişehir Osmangazi University

ABSTRACT

This paper examines the relationship between electricity consumption, international trade, and economic growth in Turkey. The electricity sector in Turkey was held by foreign companies of Germany, Belgium, Italy and Hungary at the time of 1914. Today, Turkey's main energy source for generating electricity can be listed as: 34% from natural gas, 31% from coal, 24% from hydraulic power, 6% from wind, 2% from geothermal energy and 3% from other sources. Turkey also high economic growth with export-oriented industrialization. This paper uses Granger causality tests to examine the causal relationship between output, energy consumption and international trade for Turkey during the period 1960-2016. In the short-run, Granger causality tests show that there is evidence of bidirectional causality relationship between output and trade (exports or imports), and a unidirectional causality relationship running from renewable energy consumption to trade. The implications of our findings are that Turkey is energy dependent and that it can promote economic growth through further investment in hydropower..

Keywords: Internatonal Trade, Electricity Consumption, Economic Growth
JEL Classification: C33, F14, Q43

TÜRKİYE'DE SEÇİMLER, EKONOMİ VE TERÖR İLİŞKİSİ

Doç. Dr. Şennur SEZGİN
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Prof. Dr. Selami SEZGİN
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

ÖZET

Bu çalışmada, terörizmin ekonomi ve seçimler üzerindeki etkisi incelenmektedir. 1980-2016 yılları arasında Türkiye yapısal dönüşüm yaşamış, 1983 seçimleri ile birlikte demokratik sistem yerleşmeye başlamıştır. Ülke ekonomisindeki değişiklikler seçmen davranışlarının belirlenmesinde en önemli bir faktör olarak yerini almakla birlikte, terör olaylarının bu tarihten sonra sürekli hale gelmesi seçmen davranışlarını etkileyen diğer bir faktör olduğu ileri sürülmektedir. Bu çalışmada politik konjonktür teorisi ele alınıp, terör olayları da teoriye ilave edilerek Türkiye açısından 1980-2016 dönemi incelenmiştir. Türkiye'de politik konjonktür hareketlerine terör olaylarının etkisinin ne ölçüde oldğu analiz edilmektedir. Çalışmada 1980-2016 yılları arasındaki terör olaylarının seçim öncesi ve sonrası makro ekonomik göstergeler üzerindeki etkilerini ve seçmen davranışları üzerindeki etkisine odaklanmıştır. Çalışmanın bulguları göstermektedir ki terör olaylarının hem seçmen davranışları hem de makroekonomi üzerindeki etkileri anlamlıdır.

Anahtar Kelimeler: Seçimler, Terörizm, Ekonomik Büyüme

OSMANLI DEVLETİNDE İNGİLİZ MİSYONERLİK FAALİYETLERİ

Berna ÇAÇAN ONGUN
İstanbul Üniversitesi
SBE Yakınçağ Anabilim Dalı Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Yüzlerce yıllık bir imparatorluğun hamisi olan Osmanlı Devleti'ni, kapitülasyon ve ilan edilen fermanlarla ve bunların azınlıklar için getirdiği imtiyazlarla, çetrefilli ve onarılması imkansız bir kaosun içerisine sürükleyen yapı aslında misyoner faaliyetlerinin izlerini taşımıştır.

Çalışma boyunca da görülecektir ki Hıristiyan Batı dünyasının Orta Doğu İslam dünyası üzerindeki emperyalist emelleri ekseninden bakılınca önemli bir jeopolitik ve jeostratejik konuma sahip Osmanlı toprakları Şark misyonerlerinin de bir numaralı hedefi olmuştur.

Bu çalışmada, özellikle 18 ve 20. Yüzyıllar arasında, Osmanlı topraklarında bulunan İngiliz misyonerlerinin faaliyetleri üzerine bir değerlendirme yapılacaktır. Bu değerlendirmede ana kaynaklarımız konu ile ilgili yerli ve yabancı yayınların yanı sıra İngiliz misyoner teşkilatlarının yayınları olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı, İngiliz CMS , Misyonerlik Faaliyetleri, Protestan

ENGLISH MISSIONARY ACTIVITIES IN THE OTTOMAN STATE

ABSTRACT

Ottoman Empire, which was the pillar of a hundred-year-old empire, was dragged into a chaos with capitulations and fermans. For this, one of the most important reason is missionary activities.

In this sudy, it will also be seen , taking into consideration that imperialist targets of the Christian Western world on the Islamic world in the Middle East the Ottoman lands with an important geopolitical and geostrategic position became the primary target of Oriental missionaries.

In this study, an evaluation will be made on the activities of British missionaries, especially in the Ottoman territories, between the 18th and 20th centuries. Main sources in this assessment will be publications of British missionary organizations as well as domestic and foreign publications related to the subject.

Keywords: Ottoman, British CMS, Missionary Activities, Protestan

ORDU İLİ ÜNYE İLÇESİ KAYA MEZARLARI

Dr. Öğr. Üyesi Hacer KUMANDAŞ YANMAZ
Kars Kafkas Üniversitesi
Fen-Edebiyat Fakültesi Arkeoloji Bölümü

ÖZET

Ordu İli Ünye İlçesinde tespit edilen kaya mezarlarının birbirleriyle ve Paphlagonia Bölgesindeki benzer örnekleriyle karşılaştırılarak, gün yüzüne çıkmaları ve incelenmeleri amaçlanmıştır. Ayrıca söz konusu kaya mezarlarının Urartu kaya mezarları ile işçilik ve teknik bazı özellikler bakımından benzer özeliklerinin var olup olmadığı incelenmiştir.

Bu çalışma kapsamında, Ünye İlçe merkezinin 1km. kuzey doğusunda Kaleköy sınırları içerisinde yer alan Ünye kalesinde 2 adet ve İlçe merkezinin 5 km. kadar güneydoğusunda yer alan Cevizdere Mevkii'nde "Tozkoparan" olarak adlandırılan 1 adet kaya mezarı olmak üzere toplam 3 adet kaya mezarı tespit edilmiştir. Ünye Kaya Mezarlarının bir çok özelliği, Paphlagonia Bölgesindeki kaya mezarları ile benzer olduğu tespit edilmiştir. Tozkoparan Kaya Mezarındaki kabartma boğa başı ile Ünye Kalesi 1nolu Kaya Mezarında görülen kartal motifinin, yine Paphlagonia Bölgesi'nde ki, Kastamonu'da yer alan Kalekapı Kaya Mezarının cephesinde de görülen koruyucu özelliklere sahip betimlerin, Anadolu'da Hitit, Urartu ve Phryg Uygarlıkları ile yerli geleneğin kesilmeksizin devam ettirildiğini göstermektedir. Urartu kaya mezarları, düz ağızlı kazıyıcılarla açılan ve böylece duvarda düz bir yüzey oluşturan teknikle yapılmışlardır. Bu kaliteli işçilik, Ordu kaya mezarlarında da aynıdır. Urartu kaya mezarlarının girişlerinin kapalı olduğuna dair kapı mil yuvalarına rastlanan Van 4, Palu l, Kaleköy ve Bağın 1 Kaya Mezarlarının, Cevizdere Mevkii'ndeki Tozkoparan Kaya Mezarıyla benzer olduğu anlaşılmıştır. Ordu İli Ünye İlçesi kaya mezarları, stilistik ve mimari açıdan incelediğinde, kaya mezarlarının ortaya çıkışına etki eden kültürün aynen aktarılmadığı,, yöresel özelliklerin de kaya mezarlarının şekillendirilmesinde önemli bir rol oynadığı sonucu ortaya çıkmaktadır

Anahtar Kelimeler: Ordu, Ünye, Kaya Mezarı, Cevizdere, Tozkoparan

TÜRKİYE'DE SEÇİM YILLARI ÖNCESİ VE SONRASI VERGİLER: GENEL VE YEREL SEÇİMLER ÜZERİNE BİR İNCELEME

Arş. Gör. Ali Gökhan GÖLÇEK
Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi
İİBF Maliye Bölümü
Öğr. Gör. Mustafa Alpin GÜLŞEN
Akdeniz Üniversitesi
Kumluca Meslek Yüksekokulu

ÖZET

Demokratik toplumlarda siyasi mekanizma ile ekonomik ve sosyal yapı arasında çeşitli ilişkiler bulunmaktadır. Söz konusu ilişkiler ağında, seçilme kaygısıyla popülist politikalar uygulayan siyasiler ve onları değerlendirerek seçecek olan seçmenler başlıca aktörlerdir. Hükûmetler oy maksimizasyonu güdüsüyle seçmenlere birtakım vaatler de bulunduğu gibi, seçim sonrası bu vaatleri gerçekleştirmek ve kamu finansmanını sağlamak amacıyla gelir elde etmek zorundadır. Bu noktada zorunlu bir kamu geliri olarak vergiler devreye girmekte ve mükellef olan seçmenler belirleyici rol oynamaktadır.

Çalışmada Türkiye'de çok partili hayata geçiş ile başlayan demokrasi yarışları Kamu Tercihi Kuramı çerçevesinde ele alınarak genel ve yerel seçim yıllarının öncesi ve sonrası yapılan vergisel değişimler incelenmiştir. Türkiye'de yapılan tüm seçimler öncesinde genişleyici maliye ve para politikaları uygulanmış; ortaya çıkan kamu finansman ihtiyacı ise seçimler sonrasında vergilerin artırılması yoluyla daraltıcı maliye politikası ile sonuçlanmıştır. Literatürde Politik Konjonktür Hareketleri olarak ifade edilen söz konusu seçim ekonomisi uzun vadede toplam harcamalar, tasarruflar ve yatırımlar üzerinde negatif sonuçlara neden olabilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Seçim, Vergi, Seçim Ekonomisi, Kamu Tercihi Kuramı

SOSYAL MEDYA REKLAMLARI ÜZERİNDEN KADININ TOPLUMDAKİ KONUMLANDIRILMASINA İLİŞKİN BİR İÇERİK ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi Özlem İNGÜN KARKIŞ
Doğuş Üniversitesi
İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi Özge BARUÖNÜ LATİF
Doğuş Üniversitesi
İİBF İşletme Bölümü

ÖZET

Bu çalışmada ilk kez sosyal medyada toplumsal cinsiyet algısı pazarlama ve kadın çalışmaları disiplinleri kapsamında incelenmiştir. Önemli bir sosyal medya aracı olarak youtube üzerinden yayımlanan reklamlar araştırma konusu olarak seçilmiştir. İçerik analizi için 2017 yılının boyunca, youtube üzerinden yayımlanan ve en çok izlenen 120 adet reklam filmi feminist bir bakış açısıyla, göstergebilimsel yöntem kullanılarak analiz edilmiştir. Bu bağlamda sosyal medya reklamları, birer pazarlama metni olarak ele alınmış ve gönderdiği açık ve kapalı mesajlar, feminist bir perspektiften yorumlanmaya çalışılmıştır. Çalışma kapsamında, dünyada ve Türkiye'de yapılmış feminist medya çalışmaları üzerine geliştirilen literatür irdelenerek, var olan literatürde önemli bir eksiklik olarak görülen sosyal medya reklamları analiz nesnesi olarak belirlenmiştir. İncelenen reklamlarda, kadının sosyal medya reklamlarındaki rolü ve yansımalarının detaylı analizi yapılmış ve geleneksel medyadan farklılaşan yönleri ve cinsiyet asimetrisi ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Toplumsal Cinsiyet, Reklam, İçerik Analizi

TÜRK MEDYASININ GÜNDEMİNDE BAKÜ-TİFLİS-KARS DEMİRYOLUNUN AÇILIŞ TÖRENİ

Namıq AHMADOV,
Bakü Devlet Üniversitesi
Gazetecilik Fakültesi Uluslararası Gazetecilik Bölümü Doktora Öğrencisi

ÖZET

Bakü-Tiflis-Kars (BTK) demiryolu projesinin açılış töreni, 30 Ekim 2017'de Azerbaycan, Türkiye, Gürcistan, Kazakistan ve Özbekistan devlet yönetimi ile Tacikistan ve Türkmenistan temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti. Bölgenin ulaşım haritasını değiştiren ve tüm dünya basınının ilgisini çeken bu olay, Türk medyasında ana haber olarak sunuldu.

Ünlü TV kanalları TRT Habar, NTV, Habertürk, TRT Avaz ve TGRT açılış törenini yayınladı. Anadolu Ajansı, gün boyunca konu hakkında 10'dan fazla haber yayınladı. Doğan haber ajansı, Türkiye, Yeni Şafak, Milliyet, Akşam, Hurriyet, Sabah, Star, Karar, Takvim, Ulusal Gazete kimi Gazeteler, 24.com.tr, Haberler.com, Gercekgundem.com, Sanalbasin.com, Yurtgazetesi.com.tr, Aydinlik.com.tr, İnternethaber.com, Kanal5.com.tr, Timetürk.Com ve yüzlerce medya kurumu BTQ demiryolunun açılmasıyla ilgili kapsamlı bilgi verdi. Bu konu tirajı yüz bini bulan Türk gazetelerinin manşeti haline geldi, internet portalları, sosyal şebekeler ve yerel medyada gündem konusu oldu.

Anahtar Kelimeler: Bakü-Tiflis-Kars, Orta Asya, Avrupa, Çin, Türk Medyası

THE OPENING CEREMONY OF THE BAKU-TBILISI-KARS RAILWAY ON THE TURKISH MEDIA COVERAGE

SUMMARY

On October 30, 2017, the official opening ceremony of the Baku-Tbilisi-Kars (BTK) railway project took place with the participation of the heads of state and government of Azerbaijan, Turkey, Georgia, Kazakhstan and Uzbekistan, and the delegations of the Republics of Tajikistan and Turkmenistan. This event that effectively changes the transport map of the region and is in the focus of attention of the whole world press has made headlines in Turkish media as well.

The opening ceremony has been extensively covered by famous TV channels such as TRT Haber, A Haber, NTV, Habertürk, TRT Avaz and TGRT., Anadolu agency has published more than 10 news articles on the topic throughout the day. News about the opening ceremony of the BTK railway has been given broad coverage also by the Doğan news agency, Turkiye, Yeni Şafak, Milliyet, Akşam, Hurriyet, Sabah, Star, Karar, Takvim, Milli Gazete, Akit newspapers, Haberler.com, Yurtgazetesi.com.tr, Kanal5.com.tr, Aydinlik.com.tr, Timeturk.com, Gercekgundem.com, Sanalbasin.com, 24.com.tr, Internethaber.com and hundreds of other media outlets. This topic, which has become the main headline of the Turkish newspapers with circulation of several hundred thousand copies, has been communicated through the internet portals, social networks with up to million page views, and also covered by the provincial media as the most topical issue.

Keywords: Baku-Tbilisi-Kars, Central Asia, Europe, China, Turkish Media

"MILITAINMENT" KAVRAMINA İLİŞKİN KURAMSAL BİR TARTIŞMA

Dr. Öğr. Üyesi Kıvılcım ROMYA BİLGİN
Başkent Üniversitesi
İletişim Fakültesi

ÖZET

Askeri konuların ve aktörlerin eğlence sektöründe çeşitli şekillerde yer alması yeni bir durum değildir. Artık YouTube, Facebook ve Twitter başta olmak üzere internette ve sosyal medya araçlarında da askeri konular ve aktörler birer eğlence aracı olarak kullanılır hale gelmişlerdir. Özellikle 11 Eylül saldırıları sonrası ABD'de askeri konuların eğlence sektöründe kullanılması konusunda geliştirilen sistemli yaklaşım meseleyi yeni bir boyuta taşımıştır. Askeri meselelerin eğlence sektöründe ne şekillerde yer aldığı ve kullanıldığını tanımlamak amacıyla ilk defa Roger Stahl'un tarafından "militainment" kavramı kullanılmaya başlanmıştır. Stahl'ın 2007 yılında gösterimi yapılan ve daha sonra kitap haline getirdiği "Militainment, Inc." adlı belgesel ile oluşturduğu kavramsallaştırma ve ortaya koyduğu tartışma son derece değerlidir. İktidarların savaşların meşrulaştırmasında eğlence sektörünü ne şekilde kullandıkları üzerine eleştirel bir yaklaşımla geliştirilecek yapısal bir tartışma için militainment kavramı uygun bir başlangıç noktasıdır. Çalışmada militainment kavramı üzerine gelişen literatür iktidarların meşruluk arayışları tartışmaları üzerinden ele alınarak kavrama ilişkin tartışmaların gelişimine katkıda bulunulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Eğlence, Savaş, Medya, İktidar, Meşruiyet

KENTSEL LOJİSTİK: "GAZİANTEP ÖRNEĞİ"

Dr. Öğr. Üyesi İbrahim AKBEN
Hasan Kalyoncu Üniversitesi
İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü
Öğr. Gör. Ayça Pekmez BAHÇECİ
Gaziantep Üniversitesi Naci Topçuoğlu Meslek Yüksekokulu,

ÖZET

Uluslararası ticaret ve lojistik alanında gelişmelerin sağlanması bir ülkenin ekonomik alanda ilerlemesi için önem arz etmektedir. Lojistiğin şehir bazındaki gelişimi ile küresel piyasada güvenilirliğinin artması, daha sağlıklı işleyebilmesi için kentsel lojistik kavramının iyi bilinmesi ve doğru şekilde uygulanması gerekmektedir. Kentsel Lojistik, disiplinler arası bir yaklaşım olarak ekonomi, matematik, sosyal bilimler, çevre bilimi gibi birçok alanla yakından ilişkilidir. Ekonomik büyümenin ve kalkınmanın sürdürülebilir olması kentsel olanakların artmasıyla mümkün olmaktadır. Kentlerde yaşayan nüfusun gittikçe artacağı tahmin edilmektedir. Kentlerdeki nüfusun artmasına bağlı olarak kentlerin ekonomik, ticari, lojistik, çevre ve benzeri konulardaki gelişimleri ülkelerini hatta dünya genelini etkileyecektir. Plansız büyüyen bir kent olumsuz çevre koşulları, trafik aksaklıkları ve birçok konuda tehdit ile karşı karşıya kalmaktadır. Bir kentin lojistik alanında zayıf ve güçlü yönleri ve buna bağlı tehditler dikkate alınarak planlama yapılması gerekir. Kentsel lojistik hızlı ve etkin bir şekilde kentlerde yaşayan bireylerin yaşam şartlarını kolaylaştırarak yaşam kalitesinin ve çevre koşullarının belirli bir standartta olabilmesini sağlayacaktır. Sürdürülebilir bir dünya kenti olma yolunda atılması gereken adımlar belirlenmelidir. Bu çalışmanın amacı; kentlerin gelişimi için kentsel lojistik alanın önemini vurgulamak ve bu disiplinler arası yaklaşım ile Gaziantep ilinin durumunu incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Kentsel Lojistik, Gaziantep

URBAN LOGISTICS: "GAZİANTEP"

Assist. Prof. Dr. İbrahim AKBEN
University of Hasan Kalyoncu, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, International Trade and Logistics Department
Lecturer Ayça Pekmez BAHÇECİ
University of Gaziantep, Naci Topçuoğlu Vocational School

ABSTRACT

The conditions in the field of international trade and logistics is important for the progress of economical area of a country. It is necessary that the concept of urban logistics is well known and applied correctly in order to develop city-based logistic, to increase reliability of global market and to process more correctly of logistic. Urban Logistics is closely related to many fields such as economics, mathematics, social sciences, environmental science as an interdisciplinary approach. Economic growth and sustainable development are possible through increased urban opportunities. It is estimated that the population living in the cities will increase gradually. Due to the increase in population in cities, economic, commercial, logistic, environmental and similar developments of cities will affect the countries and even the world in general. A city growing without plan is faced to adverse environmental conditions, traffic disruptions and threats in many issues. Planning should be done considering the strengths and weakness of a city in the field of logistics and threats based on those. Urban logistics will enable people living in cities facilitate the living conditions quickly and effectively so that the quality of life and environmental conditions can be at a certain standard. Steps must be determined to become a sustainable world city. The purpose of present study is to highlight the importance of urban logistics for the development of cities and to examine the situation of Gaziantep with this interdisciplinary approach.

Keywords: Logistics, Urban Logistics, Gaziantep

KÜRESEL REALİTEDEKİ ULUSAL KİMLİK VE VATANDAŞLIK

Prof. Dr. Rabiyyat ASLANOVA
Bakü Devlet Üniversitesi
Sosyal Bilimler ve Psikoloji Fakültesi
Felsefe Tarihi ve Medeniyetşinaslık Bölümü

ÖZET

Bugün insanlık nasıl adlandırılmasından bakılmaksızın gelişmenin farklı bir aşamasına girmiştir. Her uygarlığın kendisini "dünyanın merkezi", tarihini de insanlığın tarihinin esas kaynağı olarak gördüğü zaman geride kaldı. İnsanlık her bir kültürün benzersizliği ve evrenselliğini kabul etme aşamasına gelmiştir. Bu kademede insanlar, devletler, kültürler ve dinler arasıdakı karşılıklı ilişkilerin yeni düzeyinin temeli kuruluyor. Bütün düzeylerde insanlık hayatını kapsayan küreselleşme sürecinde, farklı kültürlerin, ulusal-kültürel kimliğin, kültürel farklılıkların mukaderatından duyulan endişeleri, bilimsel analizler ve araştırmalarla cevaplandırılmalıdır.

Küresel gerçeklik ortamında kültüre insanlığın tarihi tecrübesinin etnik, milli ve beşeri düzeyde çokyönlü faaliyetinin ifadesi kontekstinden bakılması önemlidir. Her bir kültüre mensup halkın, milletin kimliği de bu açıdan değerlendirilmelidir. Ulusal-kültürel kimlik kişinin her hangi etnosa, millete, milli kültürə mensup olduğunu idrak etmesi, onu kendi kaderinde yaşamasıdır. Bu benzersiz bir fenomen birçok bilimin odak merkezi olarak ulusal kimliğin spessifik özelliklerinin değerlendirilmesine dayanıyordu.

Bugün bütün insanlık için esas sorun olan birgeyaşayış ilkelerinin tanınması, ortak kader için müşterek sorumluluk hissinin yaşanması kültürel farklılığın kabul edinilmesi tarihi zorunluluktur. Dünyada var olan kültürel çeşitliliğin etkileşim mekanizmasının belirlenmesi, ulusal-kültürel kimliğin kendine özgülüğünün öğrenilmesi, hoşgörü, diyalog fikirlerinin iç inanca dönüşmesi halklar, uluslar, devletler arası ilişkilerin başarısını sağlayan temel şarttır.

Etnik ve ulusal kültürlerin iletişimi, entegrasyonu, asimilasyonu çok tartışmalı bir süreçtir. Kültürlerden yararlanma entegrasyon sürecine ivme vermekle birlikte, paralel olarak, etnik zenginliklerini korumasına yönelik özünüderk bilincinde korunma etkisini güçlendiriyor. İnsanlar tarih boyunca kendilerini köken, tarih, dil gibi kolektif birlik ve genellik hissi çapında farklandırmışlar. Bu koşullardan her hangi birine karşı yönelmiş tepki, hemen ters tepkiye nedenolur, ulusal-kültürel direnci artırır, halkın, ulusun kendini doğrulaması hissi, kimlik duygusunu öne çekiyor. Ulusal kimlik insanın kültür, gelenekler, sosyal yapılar ve tüm yaşam ortamına bağlı olarak şekillenir, kültürel-tarihsel ruhun başlangıç noktası olarak, sosyal gruba veya tarihi topluluğa aidiyet hissini koruyor.

Ulusal-kültürel kimliklerin sürdürülebilirliği ulusal karakter ve zihniyet üzerine kuruludur. Tarihsel, doğal ve sosyal koşullara bağlı olarak oluşan ulusal karakter bu dayanıklılığın sağlanmasında önemli bir faktördür. İşte bu faktör etnosun, milletin birliğinin korunması, sosyal normların bütünlüğünün sağlanması, bakış açısını oluşturan yapıların-dil, kolektif hafıza, dini ve bilimsel bakışların herhangi yabancı etkilerden korunmasını sağlar.

Her ulusta çok sayıda etnik köken var olmaya devam ediyor. Fakat etnosların millet hududuna dahil olması onlara ulusal kültüre özgü bütün yönleriyle benimsemeleri gibi anlaşılabilir değildir. Onlar milli kültürü kabul ediyor, onun yapısını oluşturuyor, hiyerarşi açısından belli pilleni tutuyorlar. Fakat karşılıklı faydalanma sürecinin karmaşıklığı ilk bakışta hangi ulusal-kültürel çizgileri benimsediğini söylemeye izin vermiyor.

Ulusal-kültürel çeşitlilik ve ulusal kimlik kendi tezahürünü insan topluluklarının özgün düşünce tarzında açığa veriyor. Bu yönde yapılan araştırmalarda ana fikir, çeşitliliğin genetik nedenlerinin, insan beyninin hemisferleri arasındaki işlevsel asimetriden kaynaklanıyor olmasıyla izah ediliyor. Ulusal kimliğin genetik fonksiyonel faktörlerle izah olunması, etnik kültürlerin ve onların taşıyıcılarının bakış açısı, davranış tarzının bu pozisyondan yorumlanması, bilimsel topluluğun dikkat merkezinde olan sorunlardan biridir.

Dünyada öyle değerler var ki, onları seçilmiyorlar. Bu değerler doğduğun vatan, mensup olduğun halk, millet ve medeniyettir. Ulusal-kültürel kimliğin korunması, halkının yarının garantisidir.

Anahtar Kelimeler: Ulusal Kimlik, Küresel, Kültür, Halk, Türk

TEDARİK ZİNCİRİ VE YALIN TEDARİK ZİNCİRİ

Dr. Öğr. Üyesi İbrahim AKBEN

Hasan Kalyoncu Üniversitesi

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

Öğr. Gör. Ayşe GÜNGÖR

Toros Üniversitesi

Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü

ÖZET

Yalın paradigma, etkinliği artırmak için maliyet ve zamana dayalı bir stratejidir. Yalın Tedarik Zinciri (LSC), tüm tedarik zincirinin süreçlerini optimize etmek, sadeleştirmek, atık azaltmak ve değer katmayan faaliyetleri azaltmaya odaklanmaktadır. Yöneticiler, küresel performansı iyileştirmek için tedarik zinciri boyunca bir takım yalın tekniklerin bir kombinasyonunu kullanmalıdır. Tedarik zinciri ve yalın tedarik zincirinin geleneksel bir modeli arasındaki en önemli fark, ilk modelin hammadde ve bileşenleri üretim süreci boyunca ve sonrasında nihai müşteriye ekonomik olarak ve büyük karışıklıklar olmaksızın alan faaliyetlere odaklanmasıdır. Öte yandan yalın tedarik zincirinin ana odak modeli, zincir boyunca meydana gelen atıkların ortadan kaldırılması ve değer elde edilmesinde bulunmaktadır.

Bu yazının iki ana hedefi var. Öncelikle, Yalın Tedarik Zinciri Yönetimi ile ilgili olarak düşünülmesi gereken ve uygulamaları tanımlayacak bir çerçeve sunmayı hedefliyoruz.. İkincisi Yalın tedarik zinciri ve tedarik zinciri performansı arasındaki ilişkiyi kapsayan bir çalışma üzerinde durulacaktır.

"Yalın Düşünce" felsefesi bilimsel araştırmalar ve uygulamalar sonucunda israfsız üretim yapılabileceğini tanımlamış ve bunun her geçen gün geliştirilebileceğini savunmuştur. Her türlü israfın önlenmesi temeline dayanan "yalın düşünce", yalın üretim, yalın yönetim, yalın tedarik zinciri şekillerinde uygulamada yer bulmaktadır. Tedarik zincirini yalınlaştırmanın değer yaratmayan faaliyetlerin elimine edilmesi sayesinde işletmenin tüm süreçlerine katkısı olduğu yapılan çalışmalarda ortaya konmaktadır. Yalın felsefe pek çok şirketin uygulamalarında yaygın bir şekilde benimsenmiştir ve verimliliğin sağlanmasında büyük ilerlemelere yol açmıştır .En önemli kilometre taşlarından biri olduğuna inanılan yalın felsefesinin bir şirketin kapsamının ötesinde tüm tedarik zincirine yayılması sonucu yeni bir konsept ortaya çıkmıştır ve böylece yalın tedarik zinciri yönetiminin tedarik zinciri performansını nasıl etkilediğini anlamak kritik hale gelir. İyi tanımlanmış yalın tedarik zinciri sistemi, yöneticilerin tedarik zinciri performansının iyileştirilebileceği alanları görmelerini ve dikkatlerini yoğunlaştırabilmelerini ve daha yüksek performans seviyeleri elde etmelerini sağlayacakları için başarı olasılığını artırır. Dolayısıyla yapılan çalışma tedarik zinciri bağlamında yalın tedarik zinciri uygulamalarını ve performansla ilişkisini açıklamaktır.

Anahtar Kelimeler : Yalın Düşünce, Tedarik Zinciri, Yalın Tedarik Zinciri

FİLM BAŞLIKLARININ ÇEVİRİSİ ÜZERİNE GÖZLEMLER

Doç. Dr. Gülhanım ÜNSAL
Marmara Üniversitesi
Fen Edebiyat Fakültesi Mütercim-Tercümanlık (Fransızca) Bölümü

ÖZET

İster diller arası, ister dil içi olsun yazılı çeviri yaparken, yazılı bir metin üzerinde, sözlü çeviri yaparken, bir kişinin söylemi üzerinden çeviri yaparız. Bütün televizyon, sinema, internet, video, multimedya, gazete, dergi, ajans gibi bütün basılı, görüntülü ve sesli alanı kapsayan görsel-işitsel çeviri yeni bir alandır. Görsel-işitsel çeviri görüntü ve metnin birleşiminden oluşur. Çalışma alanları gereği, yazın çevirisiyle görsel-işitsel çeviri birbirinden ayrılır. Yazın çevirmeni için, ikinci metnin oluşumunu sağlayan temel araç yazılı metin iken, görsel-işitsel çevirmen için, içerdiği bütün ses ve vücut hareketleriyle söz temel araçtır. Görsel-işitsel çeviri içinde özel bir yere sahip olan film başlıklarının çevirisi ise, sadece anlamlandırma zorluğu değil, yazın ve daha ziyade şiirsel alana yakın ritmik ve ticari zorunlulukları da içerir. O halde ait olduğu alan gibi, film başlıklarının çevirisi de bir sanattır. Bu noktadan hareketle, bu çalışmada sanat yeteneği kadar çeviri yeteneği de gerektiren film başlıklarının çevirisi incelenecektir. Çalışmanın yöntemi betimsel bir nitelik taşımaktadır. Alan yazın taraması yapılarak elde edilen özgün Fransız film başlıklarının hedef dile çevirilerinde hangi yöntem ve tekniklerin kullanıldığını saptamaya çalışmak; anlam boyutu, reklam boyutu, kültürel göndergeler gibi sanat kuralları, ödünçleme, yerlileştirme vb. çeviri yöntemleri ya da kural dışı yöntemlerin kullanılıp kullanılmadığını araştırmak çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Kuramsal bilgi ve çeviri örnekleriyle çeviribilim alanına bir katkı sağlayacağını umarız.

Anahtar Kelimeler: Görsel-İşitsel Çeviri, Film Başlığı Çevirisi, Fransız Filmi, Çevirmen.

ÇAĞDAŞ SANAT YAPITININ GÖSTERGEBİLİMSEL OLARAK İNCELENMESİ: BİR VE ÜÇ SANDALYE

Dr. Öğr. Üyesi Buşra İNCİRKUŞ
İstanbul Gelişim Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi İletişim Tasarımı Bölümü

ÖZET

Gösterge, insanın ürettiği algılanabilir nesnedir, bu nesne taşıdığı niteliklerle bir alıcıda ya da dinleyicide kendisinden başka bir fikri ya da bir yargıyı çağrıştırmaktadır. Bir gösterge, kendi içinde taşıdığı öz niteliğin anlamı bakımından değer taşımaktadır. Bir göstergenin amacı, bildiriler aracılığıyla düşünceleri iletmektir. Bunu yapmak için de bir nesneye, göstergeye, bir aktarım aracına ve mutlaka alıcı ve vericiye ihtiyaç duyulmaktadır. Göstergeler, nesneleri anlamamızı değil, onların bir kopyasını sunarak deneyimli olmamızı sağlarlar. Bir sözcük hiçbir zaman kastettiği şeyin kendisi değil, nitelenen kavramın yerine geçen bir simgedir. Bir durumu gerçek nesneler kullanarak kullanmak yerine o nesnelerin simgeleri ya da göstergeleriyle anlatmak daha kolay olmaktadır. Joseph Kosuth'un "Bir ve Üç Sandalye" adlı yapıtı Göstergebilime yaklaşımı bakımından önemli eserlerden biridir. Burada eser dilsel özellikleriyle birlikte kendi varlığı içinde betimlenmektedir. Birlikte kullanılan üç göstergenin yapısına bağlı olarak eser, bütün özellikleriyle, göstergeleriyle birlikte varlık kazanmakta ve sergi salonunda durmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gösterge, Göstergebilim, Joseph Kosuth, Bir ve Üç Sandalye.

IRKÇILIK ve AYRIMCILIK BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYADA #oscarsowhite

Dr. Öğr. Üyesi Ali KORKMAZ
Erciyes Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Sinan BARAN
Erciyes Üniversitesi
SBE Yükseklisans Öğrencisi,

ÖZET

Dünyanın farklı yerlerine uyum gösterebilen ve yaşayabilen tek canlı insandır. Çağlar boyunca gerek doğa şartlarına karşı gerekse diğer canlılara karşı mücadele veren insanlar, aydınlanma çağından itibaren bir takım fikirler üretmeye başlamıştır. Aydınlanma çağının öncülerinden David Hume, Immanuel Kant ve Georg Wilhelm Friedrich Hegel gibi felsefeciler insanlığı sınıflandırmışlardır. Bu düşünürlere göre Afrika kıtasında yaşayan siyah insanlar, batıda yaşayan insanlardan üstün özelliklere sahip değildir. Bu noktada ırkçılığı mubah gören aydınlanma filozofları, günümüzde ırkçılık ile ilgili yaşanan birçok soruna yol açmışlardır. Hayatın hemen her alanında görülen ırkçılık, özellikle Amerika Birleşik Devletlerinde yoğun olarak yaşanmaktadır. Özgürlükler ülkesinde ırkçılık kurbanı olan yüzlerce siyah insan vardır. Bu çerçevede, Oscar ödüllerinde de son yıllarda ırkçılık tartışmaları gündemden düşmemektedir. 88. Oscar ödüllerinde, siyahların aday gösterilmemesi ırkçılık üzerindeki tartışmaları tekrar gündeme getirmiştir. Çalışmada son yıllarda Oscar ödüllerinin ırkçılık bağlamında değerlendirilmesi ve sosyal medya aracı olan Twitter da #oscarsowhite etiketiyle dünyanın birçok yerinden tepki niteliğindeki mesajlar içerik analizi yöntemiyle ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Oscar, Ayrımcılık, Irkçılık, #oscarsowhite, Twitter

TÜRKİYE'NİN ORTA ASYA'DA TÜRKÇÜLÜK POLİTİKASI NE KADAR BAŞARILI?

Yegane YİĞİT
Kocaeli Üniversitesi
SBE Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Doktora Öğrencisi
Arş. Gör. Merve DURMUŞ
İstanbul Medeniyet Üniversitesi
SBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

ÖZET

Çalışma, Doğu Blokunun yıkılması ve SSCB'nin dağılmasıyla bölgesel güç aktörü haline gelmek isteyen Türkiye'nin, dış politikasında Türki Cumhuriyetlerle yakın ilişkilerin tesis edilmesine öncelik tanımasını ve buna yönelik olarak belirlenen stratejiler ile izlenen yöntemleri analiz etmek amacıyla yapılmıştır. Bu bağlamda çalışmanın başlıca amacı, Türkiye'nin, Soğuk Savaş'ın sona ermesinden sonra değişen bölgesel politikasını analiz etmek ve Orta Asya Devletleri ile kurduğu siyasi, ekonomik, kültürel ilişkiler ile uygulanmaya çalışılan Türk Modeli'nin İran ve Rusya rekabeti bağlamında ne kadar başarı kazandığını incelemektir. Tüm iktisadi ve siyasi sorunlarına rağmen yeni Türki Cumhuriyetler ile ekonomik, siyasi ve kültürel alanda yakın ilişkiler içine giren Türkiye, aynı zamanda Batı dünyası, özellikle de ABD tarafından bu devletlere takip etmeleri gereken başarılı bir gelişme modeli olarak sunulmuştur. Böylece, Türkiye'nin Türk dünyasına iki temel sloganla giriş yaptığına şahit olunmuştur: "Adriyatik'ten Çin Seddi'ne Kadar Türk Dünyası" ve "Türkiye Modeli". Bu çerçevede çalışma boyunca Türkiye'nin bölgeye yönelik politikası iki süreç çerçevesinde ele alınmıştır. Öncelikle, Türkiye'nin bu devletleri tanıyan ilk ülke olarak herhangi net bir çizgi belirlemeden, hazırlıksız bir şekilde, coğrafyayı incelemeden bölgede bir model (daha doğrusu "lider") olma çabasına giriştiği ve Rusya Federasyonu'nu göz ardı eden, hatta bölgedeki Rus etkisini kırmaya yönelik aktif bir politika izlediği 1991-1995 yılları arası dönem ele alınmıştır. İkinci olarak ise, Türkiye'nin, hem kendi gücünü, hem de bölgesel gerçekleri daha iyi tahlil eden, Rusya'yı dışlamayan, gerçekçi, dengeli ve karşılıklı işbirliğine dayalı politikalar üretmeye başladığı 1995'ten günümüze kadar olan dönem incelenmiştir. Sonuç olarak, Türkiye'nin bölgede kendini Rusya'nın yerine geçebilecek "yeni büyük ağabey" olamayacağını anlayıp, bölge ülkelerinin yeniden yapılanmaları ve kalkınmaları için ekonomik işbirliği alanları yaratan yumuşak bir güç olarak varlığını sürdürmeye çalıştığı, bölgenin İran kontrolüne girmesini ve Rusya'nın bölgeye tekrar nüfuz etmesini istemeyen ABD ve AB tarafından da desteklendiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Orta Asya, Türkçülük Politikası, Bölgesel Güç, Türki Cumhuriyetler

KAMU YÖNETİMİNDE ŞEFFAFLIK İLKESİNİN UYGULANMASINDA YÖNETİM KÜLTÜRÜNÜN ETKİSİ: RUS YÖNETİM KÜLTÜRÜ ÖRNEĞİ

Yegane YİĞİT
Kocaeli Üniversitesi
SBE Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Doktora Öğrencisi
Arş. Gör. Merve DURMUŞ
İstanbul Medeniyet Üniversitesi
SBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

ÖZET

Çalışma, çağdaş dönemde iki farklı sosyo-ekonomik ve siyasi sistem tecrübe etmiş Rusya Federasyonu'nun, Sovyetler dönemine özgü gizlilik ve dışa kapalılık üzerine kurulu olan bürokratik yapısından, çağdaş dönemde uygulanmaya çalışılan şeffaflık ilkesini temel alan yönetim sistemine geçişi sırasında ortaya çıkan sorunlar ele alınarak bu bağlamda modern ve geleneksel yönetim arasında ortaya çıkan paradoksal durumu analiz etmek amacıyla yapılmıştır. Rus yönetim yapısı, tarihsel ve etnik-kültürel bağlamda incelenerek, ülkenin modern yönetim uygulamalarında hala Sovyet yönetim kalıntılarının hakim olması noktasında Rusya'da karşılaşılan sorunlar ele alınmıştır. Bu bağlamda çalışmanın ilk bölümünde yönetimin uygarlık noktasında yaşadığı evrim hakkında bilgi verilmiştir. İkinci bölümde Rus kamu yönetimi sisteminin genel özellikleri ile Rusya'da kamu alanındaki etik konular mevzuat ve uygulama açısından incelenmiş ve son bölümde de Rusya'da şeffaf yönetim uygulamalarına yönelik çalışmalara yer verilmiştir. Sonuç olarak, Rus kamu yönetiminin, tarihsel evrimini gerçekleştirme noktasında iki hakim kültür (Avrupa ve Asya yönetim uygarlıkları) arasında kalarak yönetim kimliğine yönelik bir bunalım geçirdiği ve modern yönetimde şeffaflık ilkelerinin uygulanmasına yönelik yaptırımların gerçekleşmekte olduğu, fakat uygulamalarda başarı sağlayabilme noktasında siyasi rejimin engeliyle karşılaştığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Rus Yönetim Kültürü, Gizlilik, Şeffaflık, Kimlik Bunalımı

TÜRKÇEDE CANLANDIRILMIŞ FOSİL İSİM TABANLARI

Özge Ezel ŞAHİNER
Gazi Üniversitesi
SBE Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

1932 yılında başlatılan Türk Dil Devrimi'yle birlikte Türkçe sözvarlığındaki Arapça ve Farsça alıntılara karşılık olarak Türkçeye yeni kelimeler kazandırılmış, bu amaç doğrultusunda türetme, birleştirme ve diriltme yollarına başvurulmuştur. Bu yollardan biri olan diriltmede; Türkçenin tarihî dönemlerinde kullanılmış, bir kısmı halk ağızlarında yaşamaya devam etse de yazılı dilde artık işlekliğini kaybetmiş kelimeler canlandırılmıştır. Türetme yönteminde ise mevcut kök ya da tabanlara çeşitli yapım ekleri getirilerek yeni kelimeler ortaya konduğu gibi bazen de Türkçenin tarihî dönemlerine veya Anadolu ağızlarına başvurulmuş, tarama ya da derleme yoluyla elde edilen bu sözcüklere yapım ekleri getirilerek yeni sözcükler türetilmiştir.

Bu bildiride Türk Dil Devrimi'yle canlandırılmış veya türetilmiş fiillerde yer alan fosil isim tabanları ele alınacaktır. Fosil kelime; dilin tarihî dönemlerinde ya da ağızlarda bağımsız bir birim olarak kullanıldığı hâlde, günümüz standart Türkçesinde işlekliğini kaybetmiş, sadece türemiş sözcüklerin tabanında ya da kalıplaşmış söz birliklerinde geçen, dolayısıyla başka sözlükbirimlerin yapısına sıkışarak var olan sözlerdir. Bu bildiride Türk Dil Devrimi ile canlandırılmış tüm fosil kelimeler değil; sadece genleş-, kanıksa-, kına-, kıvan-, kutla-, kutsa- fiillerinin tabanındaki gen, kanık, kın, kıv, kut isimleri ele alınacak, bu isimlerin geçmişteki bağımsız kullanım alanları ve günümüzde fiil tabanlarındaki fosilleşme süreçleri değerlendirilecektir. Bu çalışmada incelenen kelimelerin günümüz Türkçesindeki kullanım durumlarını incelemek amacıyla Türkçe Ulusal Derlem taranmış, hem bağımsız bir birim olarak bu fosil isimlerin hem de tabanlarını oluşturdukları fiillerin kullanımları incelenmiştir. Tarama sonucunda, söz konusu altı fiilin standart Türkçede işlek olduğu, fakat tabanlarındaki isimlerin bağımsız bir birim olarak standart Türkçeye yerleşemediği, sadece bu fiillerin tabanlarına sıkışarak var olduğu görülmüştür.

Anahtar Sözcükler: Fosil Kelimeler, Türkçede Yeni Kelimeler, Yeni Kelimelerde Fosil İsim Tabanları

KARAHANLI DEVLETİNDE SARAY VE ÇEVRESİNDE GELİŞEN ASKERİ TEŞKİLAT

Gülseri OKUDAN
Akdeniz Üniversitesi
SBE Tarih ABD Yükseklisans Öğrencisi

ÖZET

Karahanlı devleti kuruluşundan itibaren saray ve çevresinde gelişen bir devlet olarak askeri yapısını bu doğrultuda geliştirmiştir. Saray içinde Hükümdarın, ailesinin ve diğer devlet erkânı ile hanedanın askeri olarak korunması saray muhafızları ve saray çevresinde gelişen askeri düzen ile sağlanabilmekteydi. Karahanlı devlet içinde bu askeri yapının farklı kollara ayrılması devlet içinde yeni bir askeri düzeni beraberinde getirmiştir. Saray Muhafızları, Hassa ordusu, Hanedan mensuplarına bağlı askerler ve vali-devlet adamlarına bağlı kuvvetler olarak ayrılmasında etkili olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Hassa Ordusu, Saray muhafızı, asker.

MILITARY ORGANIZATION DEVELOPING IN THE PALACE AND AROUND IN THE STATE OF KARAHANLI

ABSTRACT

Since the establishment of the Karakhanid State, it has developed its military structure in this direction as a state developing around the palace and its surroundings. The military preservation of the monarch, his family and other state officials and the dynasty in the palace was ensured by the military order around the palace guards and palace. The division of this military structure into different branches within the Karakhanid state brought a new military order within the state. The Paladin Guard, the Hassan army, the soldiers belonging to the dynasties, and the governors.

Keywords: Hassa Army, Court Guard, Soldier

KİMLİK ÖĞESİ OLARAK ERKEKLİK KAVRAMI VE GÜNÜMÜZ TOPLUMLARINDA ERKEKLİK(LER)

Arş. Gör. Barış ÇAĞIRKAN

Bitlis Eren Üniversitesi

Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü

ÖZET

Erkeklik kavramı insanlık tarihi ile aynı geçmişe sahiptir çünkü bireyler doğarken kendi seçimleri dışında cinsiyetleri ile birlikte dünyaya gelirler. Bu anlamda baktığımız erkeklik ve kadınlık biyolojik bir farklılıktır. İnsanoğlu toplum içinde kendi varlığının ve kimliğinin farkına varabilmiştir. Bu anlamda erkeklik veya kadınlıkta yine toplumsal yapıdan etkilenmiştir. Erkeklik kavramı tarihsel olarak iki büyük kırılma yaşamıştır. Bunlardan ilki modernite ile birlikte sanayi toplumlarının ortaya çıktığı ve geleneksel iş bölümünün değişmek zorunda kaldığı dönemdir. Bu dönemde erkek ve kadın aynı iş yerinde ve aynı işi yapmaya başlamış bunun sonucunda da erkeklik rolü dolayısıyla erkeklik anlayışı değişmiştir. İkinci büyük kırılma özellikle 1990'lı yıllarda post-modern söylemler ile birlikte farklı erkeklik anlayışlarının ortaya çıktığı ve ilk defa tek bir erkeklik anlayışından ziyade birden fazla erkeliklerden söz edildiği dönemdir. Bu kırılma ile birlikte kadın ve erkek arasındaki sınırların ortadan kalktığı, "unisex" kavramının ortaya çıktığı dönemdir. Bir kimlik öğesi olarak erkeklik dönemsel olarak farklı anlamlarda kullanılmış ve farklı erkeklik beklentileri ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimler: Erkeklik, Modernite, Post-modernite, Kimlik, Erkeklikler

THE CONCEPT OF MASCULINITY AS AN ELEMENT OF IDENTITY AND DIFFERENT MASCULINITIES IN CONTEMPORARY SOCIETIES

ABSTRACT

The concept of masculinity has the same history as human history, because people come to the world with their genders when they are born. The main difference between masculinity and femininity is a biological difference. People can only be aware of their own existence and identity in society; in this sense, people have been influenced by social structure like the masculinity or femininity. The concept of masculinity has historically changed into two major divisions. The first major change is the period in which the industrial societies emerged along with modernity and the traditional division of labour had to change. In this period, men and women began to work in the same work place and began to work on the same job; and as a result of this, the understanding of masculinity has changed due to the role of masculinity. The second great change happened in the 1990s. This is the period when different masculinities emerge together with post-modern discourses. This was the first time in human history, there are more than one masculinities discussed in society. This change is the period when the concept of "unisex" emerges; moreover, the borders between masculinity and femininity begin to disappear. As a part of identity, masculinity has been used periodically in different meanings and different masculinity expectations have been emerged.

Keywords: Masculinity, Modernity, Post-modernity, Identity, Masculinities

MESLEK LİSESİ ÖĞRENCİLERİNİN İLETİŞİM BECERİLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİNDE ÇÖZÜM ODAKLI GRUP ÇALIŞMASININ ETKİSİ

Eyüp AKIN
Kocaeli Üniversitesi
SBE Sosyal Hizmet Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi

ÖZET

Bu araştırma, İzmit Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde iletişim temelli problemler yaşayan öğrencilerin iletişim becerilerinin geliştirilmesi amacıyla çözüm odaklı grup çalışması yapılarak etkisi belirlenmek istenmiştir. Yükseklisans okul sosyal hizmeti stajı uygulamasında yapılan bu grup çalışması okul psikolojik danışmanı ve sosyal hizmet uzmanı işbirliği ile yürütülmüştür. Grup üyelerine iletişim becerileri ölçeği grup öncesinde ve grup sonrasında uygulanmıştır. Araştırma verileri SPSS 23 programında analiz edilmiştir. Ön test ve son test puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark bulunmuştur. Özellikle akademik başarı, düşük veli katılı düzeyi ve sosyo-ekonomik sorunların diğer liselere göre daha yoğun yaşandığı endüstri meslek liselerinde çözüm odaklı grup çalışmasının iletişim becerilerinin artırmada kullanılabileceği önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Okul Sosyal Hizmeti Çözüm, Odaklı Grup Çalışması, İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi

ÖĞRETMENLERİN KULLANDIKLARI ÖĞRETİM STRATEJİLERİ İLE ÖĞRETMENLİK MESLEĞİNE İLİŞKİN TUTUMLARININ İNCELENMESİ

Prof. Dr. Ahmet KARA
İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi
Osman YETKİN

ÖZET

Öğretmenler mesleklerini icra ederken, sergiledikleri davranışlar, öğrencileri etkileme durumları, derse ve sınıfa hâkimiyetleri onların öğretmenlik mesleğine ilişkin tutumlarına oldukça bağlıdır. Öyle ki öğretmenlik mesleğine sahip oldukları tutumlar onların sadece sınıftaki davranış ve eylemlerini değil, okulda hatta okul dışındaki davranışlara bile etki ederken, öğretmenlerin sınıf ortamındaki etkinlikleri yönetirken başvurdukları öğretim stratejilerini de etkilemektedir. Öğretmenlerin kullandıkları öğretim stratejileri ile öğretmenlik mesleğine ilişkin tutumları arasında önemli bir etkileşim olması beklenir. Bu araştırmanın amacı öğretmenlerin kullandıkları öğretim stratejileri ile öğretmenlik mesleğine ilişkin tutumlarını incelemektir. Bu amaç doğrultusunda veriler Adıyaman İl merkezinde görev yapan öğretmenlerin Ünişen ve Demirel (2018) tarafından geliştirilen "Öğretmenlerin öğretmenlik mesleğine ilişkin tutumları" ölçeğine ve Saracaloğlu, Karasakaloğlu ve Gencel (2011) tarafından geliştirilen "Öğretmenlerin Tercih Ettikleri Öğretme Stratejileri Ölçeği"ne verdikleri yanıtlarla toplanacaktır. Elde edilen verilen bilgisayar paket programında değerlendirilip öğretmenlerin kullandıkları öğretim stratejilerinin öğretmenlerin öğretmenlik mesleğine ilişkin tutumları açısından değişip değişmediği belirlenmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Öğretmenlik Mesleği, Öğretme Stratejileri, Öğretmen, Sınıf, Sınıf İçi Tutum

ÖĞRETMENLERİN KULLANDIKLARI ÖĞRETİM STRATEJİLERİ İLE ÖĞRENMEYE İLİŞKİN TUTUMLARININ İNCELENMESİ

Prof. Dr. Ahmet KARA
İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi
Osman YETKİN

ÖZET

Bir ülkenin eğitim sisteminin başarısında en önemli birey öğretmendir. En iyi eğitim sistemini oluştursanız bile sistemin asıl uygulayıcısı olan öğretmenin elinde şekil kazanacaktır. Öğretmen görevini icra ederken ders esnasında çeşitli etkinlikler aracılığıyla öğrencilere bilgi, beceri ve tutumlar kazandırırken çeşitli öğretim stratejilerine başvurmaktadır. Her bir stratejinin kullanım alanları ve biçimleri farklılık göstermektedir. Her durumunda geçerli olan sihirli bir strateji söz konusu değildir. Öğretmenin kullanacağı stratejilerinin çeşitliliği öğretmenin öğrenci üzerindeki etkisi artırmaktadır. Bir başka ifade ile öğretmenin başarısı kullandığı stratejilerin çeşitliliğine bağlıdır. Çünkü bu çeşitlilik öğretim sürecini monotonluktan kurtarıp öğrencinin derse olan ilgisini artırmaktadır. Bir başka yandan öğretmenin farklı stratejilere başvurması onun öğrenmeye olan tutumlarıyla da ilişkilidir. Öyle ki öğretmenin başvurduğu öğretim stratejisi öğretmenin öğrenmeye ilişkin tutumlarına göre değişmesi beklenir. Bu araştırmanın amacı öğretmenlerin kullandıkları öğretim stratejileri ile öğrenmeye ilişkin tutumlarını incelemektir. Bu amaç doğrultusunda veriler Adıyaman İl merkezinde görev yapan öğretmenlerin Kara (2010) tarafından geliştirilen "öğrenmeye ilişkin tutumlar" ölçeğine ve Saracaloğlu, Karasakaloğlu ve Gencel (2011) tarafından geliştirilen "Öğretmenlerin Tercih Ettikleri Öğretme Stratejileri Ölçeği"ne verdikleri yanıtlarla toplanacaktır. Elde edilen bulgularla öğretmenlerin kullandıkları öğretim stratejileri ile öğrenmeye ilişkin tutumları arasındaki ilişki belirlenmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Öğretmenlik Mesleği, Öğretim Stratejileri, Öğretmen, Öğrenme Tutumları