4. SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI KONFERANSI (SOSBİLKO-2016)

BİLDİRİ ÖZET KİTAPÇIĞI

14 Ekim 2016 Cuma
Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlık Binası

ÖNSÖZ

Çukurova Üniversitesi , İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve **Sosyal Bilimler Araştırmaları Derneği (SoBiAD)** tarafından ortaklaşa düzenlenen **4. Sosyal Bilimler Araştırmaları Konferansı (SOSBİLKO-2016)** 14 Ekim 2016 tarihinde Adana-Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde gerçekleştirilmiştir.
Sosyal bilimlerin tüm alt-disiplinlerinde çalışmalar yapan tüm bilim insanlarına, araştırmacılara, kamu ve özel sektörde görev yapan uzmanlara açık olan konferansın amacı, bilim adamlarının, uygulamacıların ve üniversiteler dışındaki araştırmacıların sosyal bilimlerin muhtelif alt disiplinleri içerisinde yaptıkları teorik-analitik-deneysel ve ampirik araştırmaları sunmalarına ve bilim alanına katkı sağlamalarına olanak sağlamaktır.

16 Eylül 2016 tarihine kadar gönderilen bildiri özetleri Konferans Bilim Kurulu tarafından iki hakemli bilimsel ön değerlendirmeden geçirilerek, bildiri özetlerinin kabulü ile ilgili olarak bilgilendirme yapılmış ve kabul edilen bildiri başlıkları web sayfasında yayınlanmıştır.

SOSBİLKO-2106'da sözlü olarak sunulan ve 07 Ekim 2016 tarihine kadar tam metin bildirilerini gönderip yayınlanmasını isteyenlerin hakemlik sürecinden kabul alan tüm tam metin bildirileri **Social Sciences eJournals Archive** kapsamı dahilinde bulunan edergiler (http://www.sobiad.org/eJOURNALS/index.html) içerisinde yayınlanacaktır.

SOSBİLKO-2016'da Prof.Dr. Ahmet ULUSOY, Doç.Dr. İbrahim ARISOY ve Doç.Dr. İlter Ünlükaplan'ın yer aldığı "Kurumlar, Kurallar ve Güncel Gelişmeler Işığında Türkiye'de Ekonomi ve Kamu Maliyesi" başlıklı genel oturumu ile birlikte, bildiri yazarları tarafından Finans & Kurumsal Yönetim, Nöroiktisat & Sosyal Sermaye, Pazarlama & Tüketici Davranışları, Uluslararası İlişkiler ve Diplomasi, Yerel Yönetimler ve Bölgesel Kalkınma, Hukuk ve İktisat & Kamu Maliyesi, İşletme Yönetiminde Güncel Konular, İşgücü Piyasası & Göç İktisadı & Liderlik başlıklı sözel oturumlarda burada özet metinleri yer alan 34 sözel sunum Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. toplantı salonlarında gerçekleştirilmiştir.

ORGANİZASYON & YÖNETİM

Konferans Başkanları

Prof. Dr. Harun Arıkan, Dekan
Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof.Dr. Coşkun Can Aktan
Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi &
Sosyal Bilimler Araştırmaları Derneği (SOBİAD)

Konferans Yürütme Kurulu

Doç.Dr. İlter Ünlükaplan, (Konferans Yürütme Kurulu Başkanı)
Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Zuhal Ergen, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Ebru Canıkalp, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Burcu Durak, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Murat Albayrak, Çukurova Üniversitesi, İİBF

Bilim Kurulu

Adem Kalça, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İİBF

Ahmet Fazıl Özsoylu, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, İşletme Fakültesi

Ahmet Ulusoy, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İİBF

Bahattin Karademir, Çukurova Üniversitesi, İİBF

Bilge Köksel, Gaziantep Üniversitesi, İİBF

Birol Yeşilada, Portland State University

Carmen Sonia Duse, Lucian Blaga University

Dimitris Kallioras, University of Thessaly

Erdinç Karadeniz, Mersin Üniversitesi, TİOY

Erhan İşcan, Çukurova Üniversitesi, İİBF

Ezel Tabur, The University of Aberdeen
Fatih Yücel, Niğde Üniversitesi, İİBF
Fatma Demirci Orel, Çukurova Üniversitesi, İİBF
H.Altan Çabuk, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Hakkı Çiftçi, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Harun Bal, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Haşim Akça, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Hilal İnan, Çukurova Üniversitesi, İİBF
İlhan Dalcı, Doğu Akdeniz Üniversitesi
İlhan Öztürk, Çağ Üniversitesi, İİBF
İsmail Güneş, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Jale Sağlar, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Joseph DeJuan, University of Waterloo
Konuralp Sezgili, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi
Mahir Fisunoğlu, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Marella Bodur Ün, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Maria Tsiapa, University of Thessaly
Mehmet Serkan Tosun, University of Nevada
Mehmet Ünsal Memiş, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Melek Akdoğan Gedik, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Muammer Tekeoğlu, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Murat Türk, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF
Neslihan Coşkun Karadağ, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Nuriye Güreş, Mustafa Kemal Üniversitesi, İSHYO
Petr Šauer, University of Economics Prague
Selçuk Çolak, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Soner Yakar, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Sudi Apak, Beykent Universitesi, İİBF
Ünal Ay, Çağ Üniversitesi, İİBF
Volkan Yurdadoğ, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Yıldırım Beyazıt Önal, Çukurova Üniversitesi, İİBF

KONFERANS PROGRAMI

08.30 Kayıt
09.00-09.15 Açılış Konuşması
Prof.Dr.Harun Arıkan, Dekan, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
09.15-10.15 Genel Oturum: **Kurumlar, Kurallar ve Güncel Gelişmeler Işığında Türkiye'de Ekonomi ve Kamu Maliyesi**
Prof.Dr. Ahmet Ulusoy, Karadeniz Teknik Üniversitesi
Doç.Dr. İlter Ünlükaplan, Çukurova Üniversitesi (Oturum Başkanı)
Doç.Dr. İbrahim Arısoy, Polis Akademisi
10:15-10:30 Çay-Kahve Arası

PARALEL OTURUMLAR PROGRAMI

Oturum A1 Salon: 101 10.30- 12.00	**Finans & Kurumsal Yönetim** Oturum Başkanı: Serkan Yılmaz Kandır, Çukurova Üniversitesi
1	Gözde Elbir, Çukurova Üniversitesi Serkan Yılmaz Kandır, Çukurova Üniversitesi "*Demir-Çelik Sektöründeki Yatırım Duyurularının Pay Getirileri Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi*"
2	Emel Yücel, Çukurova Üniversitesi "*İmalat Sanayi Firmalarında Kurumsal Yönetim Uygulamaları ve Firma Performansı İlişkisi*"
3	Kenan Özdemir, Çukurova Üniversitesi Emel Yücel, Çukurova Üniversitesi Yıldırım Beyazıt Önal, Çukurova Üniversitesi "*Bankalarda Kurumsal Yönetim ve Risk İlişkisi: Türkiye Uygulaması*"
4	Engin Dücan, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi "*Özel Kesim Yurtdışı Kredilerinin Firma Yurtiçi ve Yurtdışı Ciroları Üzerine Etkisi*"

Oturum A2 Salon: 102 10.30-12.00	**Nöroiktisat & Sosyal Sermaye** Oturum Başkanı: Hakkı Çiftçi, Çukurova Üniversitesi
1	Murat Pütün, Çukurova Üniversitesi "*Muhtemel Bir Euro-Bölgesi Üyeliğinden Ayrılma Kararının, Yunanistan'a Sağlaması Muhtemel Fayda ve Maliyetlerin Analizi*"
2	Hakkı Çiftçi, Çukurova Üniversitesi "*İktisadın Farklı Bir Çehresi; Nöro iktisat*"
3	Hakkı Çiftçi, Çukurova Üniversitesi Hamdi Ayyıldız, Çukurova Üniversitesi "*Nöroiktisat Işığında Karar Alma Sürecinde Duygular; Rolleri ve Önemi: Bir Karar Alıcıdan Daha Fazlası*"
4	İsmail Kitapcı, Pamukkale Üniversitesi "*Piyasa Başarısızlıklarına Alternatif Bir Çözüm: Sosyal Sermaye Yaklaşımı*"
5	Göktürk Kızıl, Çankaya Üniversitesi "Etik Kavramı Çerçevesinde Yurttaşlık Bilinci"

Oturum A3 Salon: 103 10.30-12.00	**Pazarlama & Tüketici Davranışları** Oturum Başkanı: Deniz Zeren, Çukurova Üniversitesi
1	Deniz Zeren, Çukurova Üniversitesi Nilüfer Gökdağlı, Bağımsız Araştırmacı "*Marka Prestiji ve Kredibilitesinin Tüketicilerin Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi*"
2	Halenur Soysal Kurt, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Gülhan Yenilmez, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi "*Kalite Fonksiyon Yayılımı: Alışveriş Merkezleri Üzerine Bir Uygulama*"
3	Hatime Kamilçelebi, Kırklareli Üniversitesi "*Tüketicilerin Satın Alma Davranışının Nöroiktisat Bağlamında Değerlendirilmesi: Satın Alma Davranışı Üzerine Yapılmış Bazı Araştırmalardan Bulgular*"

Oturum A4 Salon: 104 10.30-12.00	**Uluslararası İlişkiler ve Diplomasi** Oturum Başkanı: Elife Hatun Kılıçbeyli, Çukurova Üniversitesi
1	Haluk Naci Gülalp, Bağımsız Araştırmacı "*Kula Ring'den Günümüze Bir Diplomasi Alanı Olarak Dış Ticaret*"
2	Murat Silinir, Batman Üniversitesi "*Arap Bahar'ının Türk Dış Politikasına Etkileri*"
3	Elife Hatun Kılıçbeyli, Çukurova Üniversitesi "*Kapitalizmin Politik-Ekonomik Dönüşümünde 'Zaman-Mekan' Kavramı: Adana-Rotterdam Kentleri Uluslararası İşbirliği Örneği*"
4	M.Tarık Bozbey, Akdeniz İhracat Birliği – TİM *"Afrika Kurtarılırsa Dünya da Kurtulur*"
5	Rahmat Ullah, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi "*Bangladeş ve Türkiye: İkili İlişkilerin Bir Analizi*"

12.00 – 14.00 Öğle Yemeği Arası

Oturum B1 Salon: 101 14.00- 15.30	**Yerel Yönetimler ve Bölgesel Kalkınma** Oturum Başkanı: Bilge Hakan Agun, Trakya Üniversitesi
1	Bilge Aksay, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi "*Yeni Kurumsal Teori Çerçevesinde Bürokratik Engeller: Yerel Yönetimler Üzerine Bir Araştırma*"
2	Bilge Hakan Agun, Trakya Üniversitesi "*Türkiye'de Eğitim Hizmetinin Yönetimler Arası Bölüşümünün Değerlendirilmesi (2006-2015): Hizmet Çakışması mı*?"
3	Canan Çakır, Gümüşhane Üniversitesi "*İzmir Büyükşehir Belediyesinde e-belediye Uygulamaları ve Vatandaşın Farkındalığı*"
4	Orhan Kandemir, Kastamonu Üniversitesi Murat Kürkcü, Maliye Bakanlığı "*Bölgesel Kalkınma Sürecinde Cinsiyet Eşitliğinin Önemi: Kastamonu İli Durum Analizi*"

Oturum B2 Salon: 102 14.00- 15.30	**Hukuk ve İktisat & Kamu Maliyesi** Oturum Başkanı: Zuhal Ergen, Çukurova Üniversitesi
1	Ahmet Ulusoy, Karadeniz Teknik Üniversitesi Mehmet Ela, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi "*Sukuk: Neden Vadeye Kadar Elde Tutuluyor?*"
2	Zuhal Ergen, Çukurova Üniversitesi "*Sosyal Etkili Tahviller ve Uygulanabilirliği*"
3	İrem Tore, Çukurova Üniversitesi Ayşe Tanyeri, Çukurova Üniversitesi "*Şeffaflığa Etkileri Açısından 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nda Bağımsız Denetim*"
4	Fatih Çavdar, Trakya Üniversitesi "*Elektronik Ticaretin Vergi Denetimi Üzerindeki Etkileri*"
5	Emine Yay, Süleyman Demirel Üniversitesi "*Bir Kamu Politikası olarak Politika Transferi ve Türkiye Örneği*"

Oturum B3 Salon: 103 14.00- 15.30	**İşletme Yönetiminde Güncel Konular** Oturum Başkanı: Mert Demircioğlu, Çukurova Üniversitesi
1	Berna Bulgurcu, Çukurova Üniversitesi İbrahim Tolga Coşkun, Çukurova Üniversitesi "*Genişletilmiş Analiz Yöntemine Dayalı Bulanık Analitik Hiyerarşi Süreci ile Araştırma Görevlilerinin Motivasyonları Üzerine Bir Değerlendirme*"
2	Mert Demircioğlu, Çukurova Üniversitesi Erkan Tiyekli, Çukurova Üniversitesi "*Tahmin Yöntemlerinin Değerlendirilmesi ve Üniversite Yemekhanesinde Uygulama*"
3	İbrahim Efe Efeoğlu, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Nazmiye Ülkü Pekkan, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Selahattin Ciritci, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi "*Girişimcilik Eğitiminde Yeni Metotlar: Girişimcilik Oyunu Örneği*"
4	Mustafa Taşlıyan, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Nazmiye Ülkü Pekkan, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi "*Çalışanların Demografik Özellikleri İle Örgütsel Bağlılık Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma: Beş Yıldızlı Bir Otel Örneği*"

Oturum B4 Salon: 104 14.00- 15.30	**İşgücü Piyasası & Göç İktisadı & Liderlik** Oturum Başkanı: Volkan Yurdadoğ, Çukurova Üniversitesi
1	Gülçin Sağır, Hacettepe Üniversitesi "*Göçün Kadınlaşması: "Suriyeli Kadınları" Toplumsal Cinsiyet ve Etnisite Temeli Üzerinden Okumak*"
2	İbrahim Arısoy, Polis Akademisi Şenol Yaprak, Polis Akademisi "*Türkiye'de Grevlerin Belirleyicilerinin Analizi*"
3	Volkan Yurdadoğ, Çukurova Üniversitesi Murat Albayrak, Çukurova Üniversitesi "*Suriyeli Göçmenlerin Türkiye Ekonomisi ve İşgücü Piyasasına Etkileri: Adana Örneği"*
4	Recep Samet Irmalı, Çankaya Üniversitesi Gülçin Sağır, Hacettepe Üniversitesi "*Liderlik Kültürü ve İnsan Doğası Üzerine: Yusuf Has Hacib ve Niccolo Machiavelli Üzerinden Adnan Menderesi Okumak"*

Gözde Elbir, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çukurova Üniversitesi
Doç. Dr. Serkan Yılmaz Kandır, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çukurova Üniversitesi
"Demir-Çelik Sektöründeki Yatırım Duyurularının Pay Getirileri Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi"
gozdeelbir1@gmail.com; skandir@cu.edu.tr

Özet

İşletmelerin pay getirileri, birçok faktörün etkisi altındadır. Finans literatüründe pay getirilerini etkileyen faktörlerin belirlenmesi yerli ve yabancı araştırmacılar tarafından sürekli incelenmektedir. Pay getirilerini etkileyen bu faktörlerin belirlenmesi yatırımcılar ve portföy yöneticileri açısından önemli bir konudur. Gerçekleştirilen araştırmaların önemli bir kısmında, piyasaya yansıyan çeşitli bilgilerin pay getirileri üzerindeki etkisi olay çalışması yöntemiyle incelenmiştir. Pay getirilerini etkileme potansiyeline sahip bilgilerden biri de yatırım duyurularıdır. Firmaların yaptığı yatırım harcamaları, firma değerini etkileyen stratejik kararlardır. Bu çalışmanın amacı, demir-çelik sektöründe faaliyet gösteren firmaların yatırım kararı duyurularının, pay getirileri üzerinde bir etkiye sahip olup olmadığının olay çalışması yöntemi ile araştırılmasıdır.

Çalışmada araştırma yöntemi olarak olay çalışması yöntemi kullanılacaktır. Olay çalışması yöntemi, bir olay meydana geldiğinde piyasanın bu olay karşısında verdiği olağandışı tepkinin ölçülmesini sağlayan yöntemdir. Bu yöntem, herhangi bir olayın pay fiyatları üzerindeki etkisini ölçtüğünden hem uluslararası araştırmalarda hem de Türkiye'yi konu olan araştırmalarda yaygın olarak kullanılan bir yöntemdir. Yapılacak olan araştırma sonucunda demir-çelik sektöründeki firmalara yatırım yapmayı düşünen yatırımcılar bu payların getirilerinin, firmaların yatırım duyurularından ne düzeyde etkilendiklerini gözleyerek daha doğru yatırım kararları verebileceklerdir.

Bu çalışmada incelenecek olan yatırım duyuruları yalnızca demir-çelik sektöründeki firmaların kararlarına yöneliktir. Çalışma, diğer sektörlerdeki şirketlerin yatırım duyurularının pay getirilerine olan etkisini incelemek isteyen araştırmacılar için bir örnek oluşturabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Yatırım duyuruları, Olay çalışması, Demir-Çelik sektörü

Alan Tanımı: Bilgi ve Piyasaların Etkinliği: Vak'a Çalışmaları, Finansal İktisat

Yrd. Doç Dr. Emel Yücel, Kozan İşletme Fakültesi, Çukurova Üniversitesi
eyucel@cu.edu.tr
"Kurumsal Yönetim ve Firma Performansı: Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkelerden Kanıtlar"

Özet

Bu çalışmada imalat sanayi firmalarında kurumsal yönetim uygulamalarının firma performansına etkileri araştırılmıştır. Araştırmanın analizlerinde, gelişmiş ve gelişmekte olan 12 ülkede faaliyette bulunan halka açık imalat sanayi firmalarının 2002-2014 dönemine ait verilerinden yararlanılmıştır.

Kurumsal yönetim uygulamalarının bütün olarak firma kararlarını etkileyebilme özelliğinin olması, analiz sürecinde içsellik (endogeneity) probleminin göz önünde bulundurulmasını gerekli kılmaktadır. Bu doğrultuda çalışmanın analizlerinde, havuzlanmış en küçük kareler tahmin yöntemi (Pooled OLS), sabit etkiler regresyon analizi, rassal etkiler regresyon analizi ve Sistem GMM (Generalized Method of Moments) tahmin yöntemlerinden yararlanılmıştır.

Analizler sonucunda, firmaların bir öndeki dönemde performans değerlerindeki artışın cari dönemdeki performans düzeyine pozitif yönde etki yaptığı belirlenmiştir. Firmaların yönetim kurulu ölçeği arttığında, firma performansının bundan olumsuz etkilendiği tespit edilmiştir. Genel müdürün (chief executive officer-CEO) aynı zamanda yönetim kurulu başkanı olması durumunun, firma performansı üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı negatif etkiye sahip olduğu saptanmıştır. Bu bulgu vekalet teorisinin yöneticilerin kişisel faydalarını artırma veya risklerini azaltma girişimleri sonucunda hissedarlar ve firma açısından temsil maliyetlerinin ortaya çıkabileceği öngörüsüyle uyumlu olarak elde edilmiştir. Firma karakteristikleri incelendiğinde ise, firma büyülüğü ve varlıkların etkin kullanımındaki artıştan performans olumlu yönde etkilenmektedir. Yönetici sahipliği, kademeli yönetim kurulu üye seçimi, yönetim kurulundaki uzman üye oranı, icrai görevi olmayan yönetim kurulu üye oranı, borç oranı, yatırım fırsatları ve gayri safi yurtiçi hasıladaki büyüme değişkenlerinin firma performansıyla istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişkiye sahip olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: yönetim kurulu büyüklüğü, ikilik, temsil teorisi, performans

Alan Tanımı: Finans, Kurumsal Yönetim (İşletme)

Kenan Özdemir, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çukurova Üniversitesi

Emel Yücel, Kozan İşletme Fakültesi, Çukurova Üniversitesi

Yıldırım Beyazıt Önal, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çukurova Üniversitesi

"Bankalarda Kurumsal Yönetim ve Risk İlişkisi: Türkiye Uygulaması"

knnozdemir@outlook.com; eyucel@cu.edu.tr; ybeyazit@cu.edu.tr

Özet

Bu çalışmada bankalarda toplam riski etkileyen faktörler kurumsal yönetim uygulamaları temelinde incelenmiştir. Banka riskini etkileyen faktörler, Borsa İstanbul'da işlem gören bankaların 2007-2014 dönemine ait verileri kullanılarak analiz edilmiştir. Regresyon analizlerinde, sabit etkiler tahmin yöntemi uygulanmıştır. Analizler sonucunda elde edilen bulgular, yönetim kurulu ölçeği ile banka riski arasında negatif yönlü ilişki olduğuna işaret etmektedir. Ayrıca, bankalarda yönetim kurulu başkanının aynı zamanda genel müdür olması (ikilik) durumunda, banka riskinin azaldığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yönetim Kurulu Ölçeği, İkilik, Temsil Teorisi

Alan Tanımı: Finans, İşletme

Engin Dücan, Turizm Fakültesi, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi
"Özel Kesim Yurtdışı Kredilerinin Firma Yurtiçi ve Yurtdışı Ciroları Üzerine Etkisi"
enginducan@gmail.com

Özet

Gelişmekte olan ekonomilerin en önemli sıkıntısı tasarruf yetersizliği ve var olan kısıtlı tasarrufların etkin kullanılamamasıdır. Tasarrufların az olduğu söz konusu ekonomilerde büyümenin dış finansmanla karşılanması zorunluluğu vardır. Fakat dış borçlanma, ülkelerin üzerinde faiz baskısı yaratmakla birlikte gelecek nesillere yüklenilmiş bir borç yükü olmaktadır. Türkiye'de bütçe açıklarının finansmanının dış borçlanmayla kapatıldığı 90'lı yılların ardından gelen 2001 krizi sonrasında, alınan yapısal tedbirler ve büyümenin de etkisiyle dış borçların GSYİH'daki payı azalmıştır. Dış borç stoku içerisinde kamu kesimi ve merkez bankasının payı azalırken özel kesimin payının arttığı görülmüştür. Özel kesim bu kaynakları finansal kesime yönlendirmek yerine daha verimli olan reel kesime yönlendirdiği sürece, verimlilik artacak ve büyümeye olumlu katkıda bulunulacaktır.

Özel kesimin yurtdışından temin ettikleri kredilerin firmaların yurtiçi ve yurtdışı ciroları üzerine etkilerinin araştırıldığı bu çalışmayla, söz konusu kredilerin firma ciroları üzerinden reel kesime etkisi belirlenmeye çalışılmıştır. Ele alının üç değişkene ait uygun VAR modeli kurulduktan sonra eşbütünleşik olup olmadıkları ve aralarındaki nedensellik ilişkisi araştırılmıştır. Etki-tepki analizleri ve varyans ayrıştırması ile zaman içerisindeki aralarındaki etkileşim ortaya konmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Özel Kesim Yurt Dışı Borçlanması, Ciro, Yurtiçi ciro, Yurtdışı Ciro, Özel Sektör Yurtdışı Kredi Borcu

Alan Tanımı: Finansal Piyasalar ve Makro Ekonomi, Uzun Vadeli Sermaye Hareketleri (İktisat)

Murat Pütün, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çukurova Üniversitesi
"Yunanistan'ın Muhtemel Bir Euro-Bölgesi Üyeliğinden Ayrılma Kararının, Yunanistan'a Sağlaması Muhtemel Fayda Ve Maliyetlerin Analizi"

Özet

Robert Mundell 1961'de yayınladığı makalesinde, Ekonomik ve Parasal Birliği Teorik olarak ilk defa kapsamlı olarak ele almış ve "Optimum Para Alanı" tartışmasını başlatmıştır. Mundell, şoklardan korunmanın nihai çözümünü de işgücünün "Parasal Alan" olarak tanımlanan," Birlik" içerisinde serbestliğinin tamamen sağlanması olarak görmüştür. Mundell yaklaşımı AB kapsamında ele alındığında, bir yapı olarak ne Avrupa Birliği'nin, ne de Yunanistan'ın tek başına Mundell kriterleri çerçevesinde henüz "Optimal Para Alanı" kriterlerine sahip olmadığı görülmektedir. Yunanistan'dan gelen, Avrupa Birliği Bürokrat ve politikacılarını hedef alan tepkiler ne kadar yoğun olursa olsun, farklı siyasi yelpaze içinde de yer alsa, çoğunluk itibariyle hem politikacılar hem de halk nihai olarak Avrupa Birliği üyeliğinden yana olduklarını her fırsatta duyurmaktadırlar. Fakat, özel olarak Parasal Birlik ele alındığında, Yunanistan halkının genel eğiliminin Euro-alanından ayrılma yönünde tercih kullanacağı anlaşılmaktadır. Bu çalışma, iktisat teorisinin sağladığı enstruman ve önsezi imkanları çerçevesinde Yunanistan'ın mevcut durumunu göz önünde bulundurarak, muhtemel bir Euro-bölgesi ayrılığının sonuçlarını değerlendirmektedir. Diğer taraftan, bu yapılırken, Yunanistan'ın Avrupa Birliği entegrasyonu içerisindeki konumu ve politika yürütümü kısıtları da dikkate alınacaktır. Bir şekilde para politikası yürütümündeki otoritenin Yunanistan politika yürütücülerine kayması söz konusu olduğundan; Borç, büyüme ve işsizlik kısır döngüsü içerisindeki ekonomide acil müdahalenin Philips eğrisi anlayışı çerçevesinde para yaratarak müdahale etmek yönünde olması beklenir, çünkü etkin bir alternatif politika üretmek kısa dönem için imkansız gibi görünmektedir. Diğer taratan, farklılaşmış olacak bu tarz bir para politikasının şiddeti ve büyüklüğü ise Politika yürütücülerinin parasal otonomi algısı ve kullanma yetkisine bağlı olacaktır. Kısa dönem politikaları uzun dönem yansımalarıyla devam ederken, yüksek oranlı enflasyon ve sıklıkla gerçekleşen devalüasyon uygulamalarının kaçınılmaz bir realite olması öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Borç Krizleri, Toplam Kamu Borcu/G.Y.İ.H- Oranı, İstikrar ve Büyüme Paktı, Avrupa Birliği Müktesebatı, Yakınsama Kriterleri, Optimal Para Alanı, Para Politikası Kısıtı, Parasal ve Mali Otonomi, Avrupa Merkez Bankası, Yunanistan Merkez Bankası.

Hakkı ÇİFTÇİ
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü Öğretim Üyesi
"İktisadın Farklı Bir Çehresi; Nöro iktisat"

Özet

Ekonomilerde bugüne kadar yapılan hakim çalışmalarda Ekonomik toplum nöroiktisat gibi inter disipliner alanlarda yeterli çalışmalar üstlenememişlerdir. İnsan oğlunun üretim, tüketim, bölüşüm, dağıtım gibi ekonomik konularda epistemolojik ve ontolojik dayanaklarının önemli bir kısmını klasik iktisattan devralmış, keynesyen, yeni keynesyen, postkeynesyen ve neoklasik iktisat akımları, arz ve talep ana ekseninde ve matematiksel analizlerle geliştirilen yöntemler analiziyle süregelen bir seyir izlemiştir. İktisat literatüründe görece yeni ve interdisipliner bir alan olan nöroiktisat, birçok iktisatçı tarafından tanımlanmaya çalışılmıştır.(Leowenstein, G. , Rick, S. , Cohen D., Jonathan, C.F. Camerer, G.Loewenstein, G ve D. Prelec, ;D.M.Grether, C.R.Plott, D.B.Rowe, M.Sereno ve J.M. Allman,;J.Benhabib ve A.Bisin,; P.J.Zak,; A.Rustichini; P.W.Glimcher, M.C. Dorris ve H.M. Bayer;C.Camerer, G.Loewenstein ve D.Pielec). Oysa ki hem arz yanlı üretim iktisatçıları, hem de talep yanlı tüketim iktisatçıları ekonomiyi yönlendiren canlılığını ve durgunluğunu belirleyen ana eksendeki insan unsuru diye adlandıracağımız beşeri sermayenin duygularını, bir insan sisteminin düzensizliğinin ölçüsünü ve psikolojik etkenler ya da önemli unsurların ölçümündeki temel dinamitleri yeterince çalışma kapsamına almamıştır. Bugün dünyada ekonominin birçok bilimsel merkezlerinde de , nörologlarla sosyal bilimciler, psikologlarla sosyal bilimciler bireysel davranışlara dair matematiksel analizlerin çok ötesinde İktisat Kuramı'nın uzun vadeli ve kısa vadeli sabit sermaye stoklarını belirleyen ana öğe olarak arz ve talepten oluşan üretim ve tüketim iktisadının temel aksiyomları ile Bireysel tercihlerin toplumsal kararlara dönüştürülmesi ile ilgili Sosyal Seçme Kuramı, beyinin fiziki işleyişi arasındaki ilişkileri kurmaya çalışmaktadırlar. Şu anda, bireylerin risk almaya karşı tavırlarından, belirsizlikle savaşımına, geçmişteki tecrübe ve birikimlerden gelecekteki kazançların algılanmasına kadar uzanan bir davranışsal, düşünsel çevrimsel dalgalanmalar ve akışkanlıklardaki yelpaze, beyin görüntüleme yöntemleri ve genetiğin yardımıyla anlaşılmaya çalışılmaktadır.Bu çalışma son dönemlerde iktisadı bilim değil politika söylemleri ile ön plana çıkartmaya çalışan gruplara da örnek olacaktır.Bunun yanı sıra bu çalışmada iktisadın yeni bir ses ve soluğu olan çehresiyle bugüne kadar, belli belirsiz ince iktisadi çizgiler yeni bir ses ve nefes eklemlenmesiyle alternatif bir yaklaşımın genel çizgileri kalınlaştırılacaktır.
Bu çalışmada , nöroiktisadın iktisadın kullandığı paradigmanın iktisadi belirleyici özelliklerini ortaya koyarak, bu özellikleri yeni iktisadi düşünsel bir yaklaşımla değerlendirmeye çalışmaktadır. Bu amaçla, nöro iktisat özellikle bilim anlayışı ve kullandığı yöntem açısından incelenerek değerlendirilmiştir. İktisat yazınında nöro iktisat yaklaşım doğrultusundaki üretim ve tüketim kuramlarından verilen kısa örneklerden sonra, söz konusu yaklaşım dışındaki gelişmelere değinilmiş ve son olarak alternatif referans çerçevesine örnek olarak tüketim ve üretim davranışının toplumsal ilişkiler setine eklemlenecek yeni bir bakışın yerleştirilmesi gerektiği belirtilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Nöro iktisat, Üretim iktisat, Tüketim İktisat

Alan Tanımı: Genel Ekonomi

Hakkı ÇİFTÇİ
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü Öğretim Üyesi
Hamdi AYYILDIZ
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi
"Nöroiktisat Işığında Karar Alma Sürecinde Duygular; Rolleri ve Önemi: Bir karar alıcıdan daha fazlası"

Özet

İktisat literatüründe görece yeni ve interdisipliner bir alan olan nöroiktisat, birçok iktisatçı tarafından tanımlanmaya çalışılmıştır. Bu tanımlamalardan birinde nöroiktisat; iktisat ve psikoloji gibi iki farklı alanı birbirine köprüleyen, karar verme sürecini tek bir aşama olarak görmeyen, bunun yerine otomatik ve kontrollü süreçler gibi süreçlerin etkileşiminden oluştuğunu savunan bir bilim olarak tanımlanmaktadır. (Leowenstein, G. , Rick, S. , Cohen D., Jonathan, Neuroeconomics, Annu. Rev. Psychol. 2008. 59:647- 72)
Klasik ve neoklasik iktisatta kararlar, bilgi ve kar (fayda) - zarar analizine dayanır. Ekonomik tercih ve seçimlerinin, faydasını maksimize etmeye yarayacak ekonomik kararları süzgeçleyerek oluşacağını düşünen birey, herhangi bir davranışındaki kar ve zararını değerlendirir, sonucunda da karını maksimize edecek davranışı uygulamaya çabalar. Günlük hayatta ise, karar alma ve verme süreçleri, çeşitli etkenler sonucunda kar – zarar analizinden çok daha karmaşık ve bütünleşiktir, bu süreç birçok psikolojik faktör içerir. Bu etkenlerin en başta gelenlerinden birisi şüphesiz duygulardır.
Bu çalışma ile literatürde duyguların nasıl kararlarımıza yön verdiği, duyguların risk alma ve riskten kaçınma ile olan ilişkisine, duyguların beyindeki hangi bölgeleri etkilediğine, korku ve üzüntü durumlarında bireyin nasıl davrandığına ve bu konuda elde edilen sonuçlara değinilecektir. Aynı zamanda, daha sonra değinileceği üzere duyguların açık bir şekilde önemli bir karar alım faktörü olduğu belirtilecektir.Bu çalışmanın amacı, duyguların karar almada rolünü ve etkilerini bulmaktır.Bu çalışmada, nöroiktisadın gelişimi kapsamında duygular üzerinde durulacaktır. Bu çalışmanın amacı, davranışsal iktisadın ve nöroiktisadın katkıları ile iktisadi karar alma sürecinde psikolojik faktörlerin ve daha çok duyguların rolü ve etkisi üzerinde durulmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Nöro iktisat, Karar Alma, Duygular

Alan Tanımı: Genel Ekonomi

Yrd. Doç. Dr. İsmail KİTAPCI, Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü
"Piyasa Başarısızlıklarına Alternatif Bir Çözüm: Sosyal Sermaye Yaklaşımı"
i.kitapci@yahoo.com.tr

Özet

Sosyal sermaye makro açıdan kamusal mal özelliğine sahiptir. Sosyal sermayenin bu özelliği topluma doğrudan bir fayda sunmaktadır. Sosyal sermaye yaklaşımı sosyal normlar ve karşılıklı güven gibi irrasyonel faktörler yoluyla bedavacılık sorunlarına çözüm getirilebileceğini varsaymaktadır. Bu noktada sosyal sermaye toplum ve piyasa uzlaşması için gerekli zemini hazırlarken piyasa başarısızlıklarına da cevap aramaktadır.

Bu çalışmada öncelikle sosyal sermayenin diğer sermaye türleriyle bağlantısı açıklanacak. Aynı zamanda sosyal sermayenin piyasa başarısızlıklarını çözme konusunda nasıl bir rol üstlendiği açıklanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal sermaye, piyasa başarısızlığı, güven

Alan Tanımı: H00 (Kamu Ekonomisi)

Abstract

Social capital has characterized public goods in terms of the macro. This feature of social capital offers a direct benefit to the society. Social capital is assumed to be the solution to approach the free-rider problem through irrational factors such as social norms and mutual trust. At this point social capital approach constitutes sufficient grounds for society and market consensus and it also seeks answer to market failure.

In this study firstly it will be described in connection with other types of capital of social capital. At this time it will be explained how social capital has undertaken a role in solving the market failures.

Keywords: Social capital, market failure, trust

JEL Code: H00 (Public Economics)

Göktürk Kızıl , İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi , Çankaya Üniversitesi
"Etik Kavramı Çerçevesinde Yurttaşlık Bilinci"
gokturkizill@gmail.com

Özet
Fransız Devrimiyle beraber evrensel bir alana yayılan yurttaşlık kavramı, aklını bir başka kişinin güdümüyle değil de kendi hür iradesiyle kullanan bireyi toplumun önemli bir ferdi olarak ortaya çıkarmıştır. İlerleyen zamanlarda yaşanan olaylara/sorunlara ve değişen konjonktürlere bağlı olarak bu kavram kendi içerisinde tartışmalara neden olmuş ve yeniden tanımlanmaya başlamıştır. Bu makalenin amacı bu yeniden tanımlama eyleminden faydalanarak ; etik anlayışının temelinde yatan – ödev , yükümlülük , sorumluluk , erdem gibi – kavramları ve aklını sistematik olarak kullanan bireyden yola çıkarak Mustafa Kemal Atatürk'ün yaratmaya çalıştığı yurttaşlık bilinci ve Antik Yunan yurttaşlığı arasındaki benzerlikten bahsedip bunların sonucunda yeni bir yurttaşlık bilinci olarak ortaya çıkan "İnsani Yurttaşlık Bilinci" tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Etik , Yurttaşlık , Ahlak

Alan Tanımı: Etik , Yurttaşlık (Siyaset)

Doç. Dr. Deniz Zeren, Çukurova Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
Nilüfer Gökdağlı, Çukurova Üniversitesi
"Marka Prestiji ve Kredibilitesinin Tüketicilerin Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi"
dzeren@cu.edu.tr ; nilufergokdagli@gmail.com

Özet

Bu çalışmanın amacı tüketicilerin marka tercih ve satın alma niyetlerini oluşturmalarında marka prestijinin ve marka kredibilitesinin rolünü araştırmaktır. Mevcut yazına dayanılarak marka prestiji ve kredibilitesi ile algılanan kalite, müşteri tatmini ve satın alma niyeti arasındaki ilişkilerin varlığını araştıran bir model önerilmiştir. 400 kişi ile gerçekleştirilen yüzyüze anket çalışması ile toplanan veriler ayıklandıktan sonra verilerin analizine geçilmiştir. Uygulanan faktör ve regresyon analizi sonuçlarına göre, önceki çalışmalarla tutarlı bir şekilde marka prestiji ve marka kredibilitesi ile tüketicilerin satın alma niyeti arasında pozitif yönlü ve anlamlı ilişki olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Bu durum, yüksek prestijli markaların ve tüketicinin gözünde kredibilitesi yüksek cep telefonu markalarının tüketicilerde satın alma niyetini arttıracağını göstermektedir. Bununla beraber tüketicilerin algılanan değer algısının da marka prestiji ve marka kredibilitesi ile pozitif yönde ve anlamlı bir ilişkisi olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Buna karşılık algılanan fiyatın satın alma niyeti üzerinde anlamlı bir etkisi olduğu yönünde bir bulguya ulaşılamamıştır. Bulgular teori, uygulama ve tüketiciler açısından yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Marka prestiji, Marka kredibilitesi, Satın alma niyeti

Alan Tanımı: İşletme (Pazarlama)

Halenur Soysal Kurt, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Gülhan Yenilmez, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
"Kalite Fonksiyon Yayılımı: Alışveriş Merkezleri Üzerine Bir Uygulama"
halenursoysal@osmaniye.edu.tr; gulhanyenilmez@osmaniye.edu.tr

Özet

Kalite Fonksiyon Yayılımı (KFY), müşteri istek ve beklentilerinin doğru şekilde analiz edilerek ürün ve hizmet özelliklerine aktarılmasını sağlayan bir yöntemdir. KFY, rakiplerine üstünlük sağlama temelinde olan, ürünün tasarım aşamasında müşteri isteklerine uygun mal üretmek amacıyla kullanıldığı gibi, hizmet sunan işletmelerde müşteri memnuniyetini artırmak için de kullanılabilmektedir. Bu açıdan bakıldığında, hizmet sağlayan işletmelerden biri olan alışveriş merkezleri (AVM) KFY'nin alanına girebilmektedir.

Bu çalışmanın amacı, müşteri odaklı Kalite Fonksiyon Yayılımının alışveriş merkezleri için uygunluğunun değerlendirilmesidir. Bu amaçla, 2016 yılının Eylül-Ekim aylarını kapsayan dönemde, yüz yüze anket yöntemine dayalı olarak Adana ilindeki bir alışveriş merkezinin müşteri isteklerine uygun faaliyet gösterip göstermediği rakip bir işletmeyle karşılaştırılarak analiz edilecektir. Literatürdeki çalışmalardan derlenen AVM'lere yönelik müşteri isteklerinin anket aracılığıyla toplanan önem dereceleri hesaplanacak, bu isteklere karşılık gelen teknik karakteristikler belirlenecektir. Müşteri istekleriyle uyumlu teknik karakteristiklerin önem dereceleri hesaplanarak, ağırlık verilmesi gereken teknik özellikler tespit edilecektir. Bu sayede, ele alınan AVM'nin rakibine göre avantajlı ve eksik yönleri belirlenerek yüksek düzeyde müşteri memnuniyeti sağlamayı amaçlayan AVM yöneticilerine ve karar alıcılara iyileştirme önerileri verilebilecektir. Bu çalışmanın, Kalite Fonksiyon Yayılımı alanında AVM üzerine yapılmış nadir yayınlardan biri olması sebebiyle literatüre katkı sağlayarak araştırmacılara faydalı olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kalite fonksiyon yayılımı (KFY), Alışveriş merkezleri (AVM), Müşteri istekleri

Alan Tanımı: Toplam Kalite Yönetimi, Pazarlama Araştırmaları, Endüstri Mühendisliği (İşletme ve Yönetim)

Öğr. Gör. Dr. Hatime Kamilçelebi, Kırklareli Üniversitesi
"Tüketicilerin Satın Alma Davranışının Nöroiktisat Bağlamında Değerlendirilmesi: Satın Alma Davranışı Üzerine Yapılmış Bazı Araştırmalardan Bulgular"
ka.hatime@gmail.com

Özet

Nöroiktisat, bireylerin iktisadi kararlarını etkileyen faktörleri daha iyi anlamak için neoklasik iktisada bir eleştiri olarak ortaya çıkmıştır. Nöroiktisat, bireylerin iktisadi tercihleri ile ilgili yeni bulgular sağlamayı amaçlayan bir alandır. Bu çalışmanın amacı, tüketicilerin satın alma davranışları ile ilgili nöroiktisat alanında kısa bir literatür değerlendirmesi yapmak ve temel çalışmalardan elde edilen örnekleri ele almaktır. Makalenin, odak noktasını tüketicilerin satın alma davranışı sırasında beyin sinir sisteminde aktifleşen alanların değerlendirmesi oluşturacaktır. Nöroiktisat ile ilgili yapılan çalışmalarda satın alma davranışı sırasında tüketicilerin beyin sinir sistemindeki belirleyicilerini tespit etmek amacıyla fMRG (Fonksiyonel Manyetik Rezonans Görüntüleme), EEG (Elektroensefalografi), MEG (Magnetoensefalografi), PET (Pozitron Emilim Tekniği) vb. ölçümlerin yanı sıra hormon testlerinin ve genetik testlerin kullanıldığı görülmektedir. Araştırmalarda bireylerin satın alma tercihinden önce satın alma kararı aldıkları -karar almada ve tercihte beynin farklı bir bölgelerinin aktif hale gelmesi nedeniyle- ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Nöroiktisat, Beyin Sinir Sistemi, Satın Alma Davranışı.

Alan Tanımı: Nöroiktisat, Davranışsal İktisat (İktisat)

"Evaluating Consumers' Purchasing Behavior In The Context of Neuroeconomics: Findings from Some Studies on Purchasing Behavior"

Abstract

Neuroeconomics use tools from "neoclassical economics" to understand individual economic decisions better. The goal of the neuroeconomics **field** *is to find neural explanations for* **consumer behaviors.** *The purpose of this paper is to look at the neuroeconomics* **literature** *and experiments on purchasing behavior of* **individuals.** *The focus of this paper is to characterize neural predictors of purchasing. Neuroeonomics uses imaging of brain activity (Functional Magnetic Resonance Imaging, Magnetoencephalography, Electroencephalography and Positron Emission Tomography,) and other techniques (Hormone Test and Genetic Test etc.) to deduce details about how the brain works when purchasing. Studies have shown that activation of distinct neural circuits related to decision making and choices precedes during purchasing process.*

Keywords: Neuroeconomics, Neural System, Consumers' Purchasing Behavior.

Haluk Naci Gülalp
"Kula Ring'den Günümüze Bir Diplomasi Alanı Olarak Dış Ticaret"

Özet

B. Malinowski'den öğrendiğimiz 'Kula Ring', avlayıcı-toplayıcıların kabile önderlerinin otoritesini yükseltirken ekonomik getiriler de sağladıkları Batı Pasifik'te takımadalar arası armağan takası diplomasisidir.

Günümüzdeki dış ticaretin temel taşlarını döşeyen, uzak deniz taşımacılığını bir güven kurumu kılan, 'eski dünyanın aracıları' denen Fenikelilerin tüm Akdeniz'de kültürleri de tanıştırdıkları ticari kolonileri üstün diplomasi sonucudur.

'İpek yolu' kökeninde, Marco Polo'nun Kubilay Han'a Papa X. Gregorius'dan bir mektubu sunduğu en üst düzey diplomasi yatar.

Bugün de, her ülkede siyasal iktidarlar başka ülkelere diplomatik ziyaretlerinde heyetlerine iş adamlarını da katmaktadır, ancak yine de dış ticareti makro- ekonomik açıdan kamu/devlet düzleminde döviz girdisine, mikro-ekonomik açıdan firma düzleminde ticari kazanca indirgeme anlayışı yaygın sürmektedir.

Önemli bir sorun da dış ticaretin kuramsal alanındadır. Klasik ya da 'modern' iktisat dış ticaret kuramlarında 'ceteris paribus' yaklaşımlar yetersizdir, dış ticaret çok değişkenli ve çoklu disiplinler arası bir yaklaşımla ele alınmak zorundadır.

Dış ticaretin özü 'kolay pazar-düşük fiyat' anlayışına indirgenemez, binlerce yıllık uluslar arası geleneklerden, ilgili güncel yasalardan ve yerleşik kurallardan soyutlanmış olarak kavranamaz ve dış ticaret kuramı salt ekonomik analizlere dayandırılamaz. Etkili ve kalıcı bir dış ticaret ilişkisi, iş yapılacak ülkenin tarihsel, siyasal, toplumsal, ekonomik ve özellikle kültürel/değerler yapısının incelenip tanınmasıyla, bu taban dayanağındaki ilişkilerde de diplomasiye verilecek önem ile olasıdır.

Anahtar kelimeler: 1) Dış Ticaret, 2) Dış Ticaret Kuramı, 3) Diplomasi

Alan Tanımı: Dış Ticaret, İktisat

Yrd. Doç. Dr. Murat SİLİNİR, İİBF, Batman Üniversitesi
"Arap Bahar'ının Türk Dış Politikasına Etkileri"
muratsilinir@gmail.com

Özet

Küresel ve bölgesel düzlemde köklü transformasyonların yaşandığı bir süreç yaşanmaktadır. Ekonomik akışkanlıklar ile politik gelişmeler arası ilişkiler gittikçe giriftleşiyor. Çatışma, bloklaşma, terörizm ve köklü çok boyutlu değişimler muğlâk bir yapı ortaya çıkarmış durumdadır. "Arap Baharı" denilen sürecin patlak vermesi ise bu genel atmosferi daha da bulanıklaştırmıştır. Bu kritik süreçte, üzerinde yoğunlaşılması gereken temel nokta ise mevcut karmaşık yapının nasıl bir şekle bürüneceği olmalıdır. Bunun sağlıklı yapılabilmesi, mevcut durumun rasyonel analizini gerektirmektedir. Bu genel bağlamda çalışmanın temel amacı, Arap Baharının Türk Dış Politikasına etkilerini ele almaktır. Bu genel amaç çerçevesinde ilk olarak, Arap Baharı kavramı ve gelişimi çok boyutlu olarak ele alınacaktır. İkinci olarak, Arap Baharı öncesinde Türkiye Cumhuriyeti'nin dış politik fotoğrafı çekilecektir. Son bölümde ise Arap Bahar'ının Türk Dış Politik yansımaları irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Arap Baharı, Türk Dış Politikası, Ortadoğu

Alan Tanımı : Dış Politika(Uluslararası İlişkiler)

"Impacts of Arab Spring On Turkish Foreign Policy"

Radical political and economic transformations are being experienced at regional and global level. The relationship between political developments and economic fluidity increasingly complicated. Conflict, blocking, terrorism, and multidimensional radical changes have revealed an ambiguous structure. The outbreak of Arab Spring has further blurred the overall atmosphere. In this critical period, the main point must be focus on existing complex structure and its future. This requires a rational analysis of the current situation. In this general context, the main purpose of this study is to analyze the effects of Arab Spring on Turkish Foreign Policy. In this frame firstly, the concept of Arab Spring and its development will be discussed. Second, foreign political photo of Turkey will be taken before Arab Spring. In the last part, impacts of Arab Spring on Turkish foreign policy will be examined.

Keywords: Arab Spring, Turkish Foreign Policy, Middle East

Elife Hatun Kılıçbeyli , Çukurova Üniversitesi
"Kapitalizmin Politik-Ekonomik Dönüşümünde 'Zaman-Mekan' kavramı : Adana-Rotterdam Kentleri Uluslararası İşbirliği Örneği"
elifhatun2009@hotmail.com

Özet

19.yüzyıl siyasal düşünceler yüzyılı ve Sanayi Devrimi ile üretim süreçlerinin-sermaye hareketlerinin de dönüşüm yüzyılı olarak kabul gördüğü düşünülürse; 20.yüzyıl dünyamızın ekonomik,politik ve toplumsal değişiminde farklı ama çarpıcı değişimleri yaşadığı bir yüzyıl olarak kabul edilir. Birinci ve İkinci Sanayi devrimlerinin tamamlayıcı unsuru olarak Üçüncü Sanayi devrimi ile düşünce akımlarında farklılaşan sürecin analizi ve anlaşılırlığı açısından özellikle ekonomi politiğin teorik çerçevesinde de yenilikçi yaklaşımlar ortaya konulmuştur. Marksist coğrafyacı ve teorisyen David Harvey'in coğrafyanın mekan bilimi olarak kuramsal ve metodolojik temelleri inceleyen 'Postmoderliğin Durumu' eserinde Zaman ve Mekan kavramlarının post-kapitalist ve post-endüstriyel toplumları ele almıştır. Marksist teoriye dayanan Sermayenin Sınırları'çerçevesinde sermaye birikim hareketleri ve coğrafya arasındaki ilişki ortaya konulurken, Kriz kuramını da dönemsellik açısından incelemiştir. Bu makalede ayrıca Henri Lefebvre'in Mekanın üretimi çalışmasında kullandığı fiziksel,zihinsel ve toplumsal düzeylerde mekanı kavramsallaştırması da dikkate alınacaktır. H.Lefebvre'in kullandığı kavramsal üçlü yine bu çalışmada analitik bir araç olarak kullanılacaktır. Bu makalede Zaman ve Mekan kavramlarının farklı durumlarını şematik olarak çalışan D.Harvey'in bu sembolik-mekansal düzenlemeler çerçevesi, 2014 yılında Adana Büyükşehir Belediyesi ile Rotterdam Belediye Meclis yönetimi ile başlayan uluslararası işbirliği üzerinde uygulanacaktır. 2015 yılında Adana Büyükşehir Belediyesi tarafından bölgesel bir kalkınma projesi haline dönüştürülerek, ulus-ötesi kurumlarla yerel kurumlar arasındaki uluslararası işbirliğinin oluşumu, Adana merkezinde Çukurova bölgesi ve Doğu Akdeniz kentlerini de içine alan farklı üretim süreçlerini kapsayan tüm etken unsurlar uluslararası kuramlar çerçevesinde incelenecektir. Bu bağlamda Adana ve bölgesinde henüz 2015 yılında başlayan bu yeni uluslararası stratejik işbirliği konusunda bir ilk olması açısından bu makale, özgün bir bilimsel çalışmadır. Çalışmada araştırılan ve kullanılan kaynakçalar Türkçe, Rusça ve İngilizce'dir.

Anahtar Kelimeler: Kapitalizm, postmodernizm, üretim süreci, zaman-mekan.

Alan Tanımı: İktisadi Düşünce, Global Yönetim, Stratejik İşbirliği (Uluslararası İktisat)

Rahmat Ullah, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Doktora Öğrencisi, Uluslararası İlişkiler Bölümü
"Bangladeş ve Türkiye: İkili İlişkilerin Bir Analizi"
rafiq35ju@gmail.com

Özet

Bangladeş ve Türkiye arasındaki diplomatik ilişkileri, Bangladeş'in bağımsızlığından dört yıl sonra 1976 yılında kuruldu. O zamandan beri, iki Müslüman ülke arasındaki ilişkileri büyümekte idi. Ancak son günlerde iki potansiyel ülke arasındakı ilişkileri iyi gitmiyor. Bu yüzden, Bangladeş ve Türkiye'nin ikili ilişkilerin analizinde bazı önemli konular dikkate alınmalıdır. Birinci konu 'Hilâfet Hareketi'dir. Batılı güçleri tarafından parçalanmakta olan Türk Halife ve onun imparatorluğunu korumak için Bengal Müslümanları 1918 den 1924'ye kadar 'Hilâfet Hareketi'ne katılıp aktif ve önemli bir rol oynamıştır. İkinci konu 'Bangladeş'in Kurtuluş Savaşı' dır. Türkiye 1971 yılında Batı Pakistan (Mevcut Pakistan) ve Doğu Pakistan (Mevcut Bangladeş) arasındaki savaş sırasında uzun vadede müttefik olan Pakistan'a desteklemiştir. Türkiye bu savaşı Pakistanın bir iç sorunu olarak gördü ve Pakistanın entegrasyonunu destekledi. Ancak Doğu Pakistan 9 ay savaştan sonra bağımsızlığını kazandı. Bir diğer konu Bangladeş'te 'Savaş Suçu Yargısı'dir. Türkiye bu yargı prosedürü ve 'Bangladeş Cemaat-i İslami' parti liderlerinin idamı şiddetle eleştirdi. Bu çalışmada Bangladeş ve Türkiye arasındaki ilişkilerin niteliğini bulmaya ve analiz etmeye çalışacağız.

Anahtar Kelimeler: Bangladeş, Türkiye, İkili İlişkiler, Hilâfet Hareketi

Alan Tanımı: Dış Politika

"Bangladesh and Turkey: An Analysis of Bilateral Relations"

Abstract

The formal diplomatic relations between Bangladesh and Turkey was established in 1976, four years later of the independence of Bangladesh. Since that time, relations between the two Muslim countries was growing. But in recent day's relations is not going well between these two potential countries. In the analysis of the bilateral relations of Bangladesh and Turkey, some important issues should be considered. The first issue is 'Khilafat Movement'. Bengali Muslims were joined and played an active role in the Khilafat Movement from 1918 to 1924 to protect Ottoman Empire and the Sultan (Khalifah) from the western powers. They have collected donations for the Ottoman forces and sent it to Turkey. The second issue is the 'Liberation war of Bangladesh'. Turkey supported its long term ally Pakistan at the time of the war in 1971 between the West Pakistan (Present Pakistan) and East Pakistan (Present Bangladesh). Turkey considered this war as an internal problem of Pakistan and supported its integration. But East Pakistan achieved its independence after 9 months war. Another issue is the 'War Crime Trial' in Bangladesh. Turkey strongly criticized the trial process and the execution of 'Bangladesh Jamaat i Islami' party leaders. In this study we will try to find and analyze the nature of the relations between Bangladesh and Turkey.

Keywords: Bangladesh, Turkey, Bilateral Relations, Khilafat Movement

Definition of Area: Foreign Policy

Yard. Doç. Dr. Bilge Aksay, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, İşletme Fakültesi
"Yeni Kurumsal Teori Çerçevesinde Bürokratik Engeller: Yerel Yönetimler Üzerine Bir Araştırma"
baksay@adanabtu.edu.tr

Özet

Yeni Kurumsal Teori'ye göre örgütler; uzmanlaşma, çevresel belirsizlik, resmi ya da resmi olmayan kural ve uygulamalar nedeniyle birbirleriyle benzeşmektedirler. Teoriye göre kurumsal bir takım güçler örgütlere benzer yapıları ve eylemleri benimseterek, onları eşbiçimli hale getirmekte, kurumların meşruiyet kazanmalarını sağlamaktadır. Oysa birer yerel yönetim aktörü olan belediyeler, söylem itibariyle, daha iyi hizmet vaadi ile propaganda yapmakta ve hizmet kalitesi itibariyle rakiplerinden farklılaştıklarını iddia etmektedirler. Bu noktada, mecliste temsil edilen 3 partinin yönetiminde olan belediyelerdeki çalışanların bürokratik engelleri algılama noktasında farklılık gösterip göstermediği sorusu ortaya çıkmaktadır. Çalışma yerel yönetimlerin paydaşları arasında yer alan iç müşteriler üzerinde, bürokratik engelleri algılama açısından farklılık olup olmadığının tespit etmeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla Adana'nın üç ilçe belediyesinde görev yapmakta olan çalışanlardan karma yöntemle veri toplanmıştır. Araştırmadan elde edilen veriler üzerinden bürokratik engelleri algılama itibariyle üç farklı ilçe belediyesi çalışanları arasında anlamlı bir farklılık olup olmadığı incelenmekte ve Yeni Kurumsal Teori çerçevesinde bürokratik engellerin nedenleri itibariyle de tartışılmaktadır. Bu çalışma ile Türkçe yönetim ve organizasyon alanında yeterince incelenmeyen bürokratik engeller konusunda alanyazına katkı sağlanması hedeflenmektedir. Ayrıca elde edilen bulgular ışığında, belediyelerde yönetici pozisyonunda çalışanların motivasyon ve performans artırma çabalarına ve hizmet kalitesinde fark yaratmaya yönelik öneriler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Kurumsal Teori, Yerel yönetimler, Bürokratik engeller

Alan Tanımı: Yönetim, Organizasyonel Yapı ve Hizmetlerin Gelişimi (İşletme)

Bilge Hakan Agun, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Trakya Üniversitesi,
"Türkiye'de Eğitim Hizmetinin Yönetimler Arası Bölüşümünün Değerlendirilmesi (2006-2015): Hizmet Çakışması mı?"
bhakanagun@trakya.edu.tr

Özet

Toplumda yaşayan bireyler açısından beşeri ihtiyaçlar iki temel gruba ayrılmaktadır: Bireysel ihtiyaçlar ve toplumsal ihtiyaçlar. Bireysel ihtiyaçlar, bireyin kendisine doğrudan fayda sağlayan ihtiyaçları olmasına karşın, toplumsal ihtiyaçlar bir arada yaşamaktan kaynaklanan ihtiyaçlardır. Bir arada yaşamaktan kaynaklanan ihtiyaçlar ise ulusal ve yerel düzeyde ortaya çıkan ve yine bu düzeylerde karşılanması gereken ihtiyaçlardır. Örneğin, iç ve dış güvenlik, adaletin sağlanması, diplomasi, bayındırlık, eğitim, sağlık, çevre gibi ihtiyaçlar ulusal düzeyde ya da yerel düzeyde ya da her iki düzeyde ortaklaşa sunum ile bireylerin tüketimine sunulmaktadır.

Toplumsal ihtiyaçların etkin ve verimli bir şekilde sunulabilmesi ya da toplumsal refahın maksimize edilmesi için hizmet bölüşümünde etkinliğin sağlanması gerekmektedir. Bunun gerçekleşebilmesi için de hizmetin özelliği gereği hem merkezi yönetim ve hem de yerel yönetimlerce koordinasyon sağlanarak ve planlama yapılarak sunulması gerekmektedir. Aksi takdirde, kaynak ayrımında etkinsizliğe yol açılarak gelir bölüşümünde adaletten uzaklaşılmasına neden olunacaktır.

Çalışmada, ilk olarak, idareler arası mali ilişkilere ve mali tevzine yer verilecektir. İkinci olarak, eğitim hizmetinin merkezi yönetim ile yerel yönetimlerce (il özel idareleri, büyükşehir belediyeleri, büyükşehir belediyeleri dışındaki il belediyeleri ve ilçe belediyelerince) hizmet bölüşümüne yönelik kanunlar çerçevesindeki düzenlemelerine değinilecektir. Son olarak, tüm yönetim kademelerinin bütçelerinden eğitim hizmeti için ayırdıkları kaynakların payı ile birlikte hizmet bölüşümünde çakışma olup olmadığına yönelik değerlendirmeler irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Merkezi idare, mali tevzin, hizmet bölüşümü, hizmet çakışması, eğitim hizmeti.

Alan Tanımı: Merkezi ve Yerel Yönetimler; İdareler-arası İlişkiler (Kamu Ekonomisi v Kamu Maliyesi Konuları)

Canan ÇAKIR, Gümüşhane Üniversitesi
"İzmir Büyükşehir Belediyesinde e-belediye Uygulamaları ve Vatandaşın Farkındalığı"
canancakir@gumushane.edu.tr

Özet

21. yüzyıl değişim çağı olarak görülmektedir. Söz konusu değişimin temel nedenlerinden biri bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerdir. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı gelişim, devlet kurumlarını da etkilemektedir. Bu gelişmelere paralel olarak, kamu yönetimleri daha hızlı, daha kolay ve daha az maliyetle çalışan yeni bir yapıya doğru yönelmiştir. Bu yeni yapı elektronik devlet adıyla anılan "e-devlet" yapısıdır. Kamu kurum ve kuruluşlarındaki e-devlet dönüşümü, yerel yönetimlerde de sürmektedir. Yerelliğin içeriğinin yeniden belirlendiği günümüzde, belediyeler de e-belediye uygulamalarından yararlanmak istemektedirler. e-belediye uygulamaları ile, yerel yönetimlerin yurttaşlarla karşılıklı etkileşim içerisine girebilmesine, kentsel katılımın sağlanmasına, kent sorunları hakkında fikir ve düşüncelerin ifade edilmesine olanak vermektedir. Yerel yönetimler, kurumsal işlerini, bilgi işlem teknolojileri aracılığıyla elektronik ortamlarda görerek, yönetimde şeffaflık, hesap verebilirlik, güvenilirlik ve esneklik sağlamayı hedeflemektedir. e-belediye çalışmalarının başarıya ulaşması için idarenin bu konudaki çaba ve çalışmalarının yanında, halkın söz konusu hizmetten yararlanma düzeyi de belirleyici olmaktadır.

Bu çalışma ile belediyelerin internet aracılığıyla sunduğu hizmetler hakkında, vatandaşların farkındalık düzeyleri ortaya koymak amaçlanmaktadır. Bu amaçla İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin sunduğu e-belediye hizmetlerinden vatandaşların haberdar olma durumları ve hizmetler hakkında yeterince bilgiye sahip olup olmadıkları ölçülmüştür. Çalışma, e-belediyecilik hizmetleri hakkında kentte yaşayanların farkındalık düzeylerini, İzmir Büyükşehir Belediyesi sınırları ölçeğinde, yüz yüze ve anket ile sorgulayan ilk akademik çalışma olması sebebiyle önemlidir. Elde edilen veriler SPSS paket programıyla değerlendirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, ankete katılan vatandaşların, bilgisayar ve internet kullanım düzeyleri yüksek fakat e-belediye hizmetlerinden haberdar olma düzeyleri düşüktür.

Anahtar Kelimeler: e-devlet, e-belediye, İzmir Büyükşehir Belediyesi

Alan Tanımı: e-devlet (Kamu Yönetimi)

Orhan KANDEMİR, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kastamonu Üniversitesi.
Murat KÜRKCÜ, Muhasebat Genel Müdürlüğü, Maliye Bakanlığı, Ankara.
"Bölgesel Kalkınma Sürecinde Cinsiyet Eşitliğinin Önemi: Kastamonu İli Durum Analizi"
okandemir@kastamonu.edu.tr; murat_kurkcu@hotmail.com

Özet

Gelişmiş ülkelerde, kadınların erkeklerle eşit haklara sahip olmaları, insan haklarının bir gereği olarak düşünülmektedir. Bu nedenle bölge ya da ülkelerde var olan cinsiyet eşitsizlikleri, ilgili ülkelerin sosyal kalkınmaları önündeki en önemli engellerden birisi olarak görülmektedir.

Yapılan çalışmalarda genellikle cinsiyet eşitliği ile sosyal kalkınma arasında bir korelasyon bulunmuştur. Bu nedenle Binyıl Kalkınma Hedeflerinde belirlenen amaçlardan birisi "Kadınların Konumunu Güçlendirmek ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Geliştirmek" olarak belirlenmiş olup, bu amaca ulaşmak için kadınların eğitim, istihdam ve siyasi (temsil) alanlardaki durumlarının iyileştirilmesi gerektiği ifade edilmiştir. Türkiye'de kadınların ekonomik ve sosyal durumları ile ilgili göstergelerde iyileşme görülmesine karşın henüz istenilen noktaya gelinememiştir.

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), 2015 yılı İnsani Gelişme Raporunda, Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği (Gender Inequality Index) endeksine göre Türkiye dünya ülkeleri arasında 71. sırada yer almaktadır. Bu durum 2015 yılı itibari ile (Satın Alma Gücü Paritesine Göre, GSYH) dünyanın en büyük 17. ekonomisine sahip olan Türkiye'nin, ekonomik gücünü önemli bir sosyal kalkınma ölçüsü olan cinsiyet eşitliğine tam olarak yansıtamadığının göstergesidir.

Bu nedenle Türkiye'de ülke düzeyinde mevcut olan cinsiyet eşitsizliğini azaltmak için, ülkedeki her bir bölge ya da ilin durumunun ayrıntılı olarak analiz edilerek değerlendirilmesi ve gerekli tedbirlerin alınması izlenmesi gereken bir yoldur. Bu çerçevede çalışmanın amacı Kastamonu İli özelinde cinsiyet eşitsizliklerini eğitim, istihdam ve siyaset (temsil) gibi temel alanlarda ortaya koyarak, ülkenin cinsiyet eşitliği yönünden genel durumunun iyileşmesine katkıda bulunmaktır.

Türkiye'de iller düzeyinde cinsiyet eşitsizliğini ölçen güncel bir çalışma 2016 yılında, TEPAV tarafından yapılmış olup, Kastamonu İli Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Endeksine göre 81 il içerisinde 37. sırada yer almaktadır. Dolayısıyla, cinsiyet eşitliği yönünden orta sıraların biraz üzerinde yer alan Kastamonu İli için ayrıntılı bir analiz yapılması suretiyle konu ile ilgili ülke düzeyinde ileride yapılacak analizlere de iyi bir örnek oluşturulması hedeflenmiştir.

Analizlerde kullanılacak veriler TÜİK, Kalkınma Bakanlığı, TEPAV, İŞKUR gibi kurumlardan alınmış olup, oluşturulan tablolar üzerinden değerlendirmeler yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Cinsiyet Eşitsizliği, Sosyal Kalkınma, Kastamonu

Alan Tanımı: İktisadi Kalkınma (İktisat)

Ahmet ULUSOY, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü
Mehmet ELA, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü
"Sukuk: Neden Vadeye Kadar Elde Tutuluyor?"

Özet

Son yıllarda İslami finans endüstrisi önemli gelişmeler kaydetmektedir. Sukuk ise İslami finansın gelişen yüzü olarak kendini göstermekte ve İslami finans sektörünün en hızlı büyüyen enstrümanı olarak göze çarpmaktadır. Ancak sukuk tam olarak potansiyeline ulaşabilmiş değildir. Bunun temel nedenlerinden biri ise sukukun ikincil piyasasının oldukça zayıf olması ve bu anlamda sukuk ticaretinin neredeyse yok denecek kadar az olmasıdır. Sukukun ikincil piyasasının bu denli sığ olması ise sukukun yatırımcılar tarafından vadeye kadar elde tutuluyor olmasından kaynaklanmaktadır. Bu durum ise sukukun birincil piyasa getirilerinin yüksek olması gibi birçok olumsuz sonuca yol açmaktadır. Bu anlamda bu çalışmada sukukun yatırımcılar tarafından vadeye kadar elde tutulmasının nedenleri ve sonuçları irdelenerek bu problemin aşılması yönünde çözüm önerileri sunulacaktır.

Zuhal ERGEN, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çukurova Üniversitesi
" Sosyal Etkili Tahviller ve Uygulanabilirliği"
zergen@cu.edu.tr

Özet

Son yıllarda tüm dünyada sosyal hizmetlerin finansmanı konusunda öne çıkan kavramlardan biri de performansa dayalı ödeme olarak da bilinen "Sosyal Etkili Tahviller" kavramıdır. Bu kavram kamu ekonomisi içerisinde devletin ya kendi ya da aracı kuruluşlar vasıtasıyla sosyal bir programa fon sağlamak için gerekli sermayeyi yatırımcılardan temin etmesi çabalarının bir sonucu olarak doğmuştur. Bu sistemde devlet önceden belirlenmiş başarı sonuçlarına ulaşılması koşuluyla kısaca SET olarak ifade edebileceğimiz sosyal etkili tahviller yardımıyla sosyal programlarını finanse etmeye çalışmaktadır(Eames, vd. 2014, s.4).

Gerçek bir tahvil algısı yaratmamasına rağmen sosyal etkili tahvilin arkasında yatan temel düşünce özel yatırımcıların sosyal hizmetlere yatırım yapmalarını cazip hale getirmektir. Devlet programları sosyal problemlere ışık tutmaktan ziyade özellikle fakir, yeterince hizmet verilmeyen ve yeterli yatırım yapılmayan alanlara yöneliktir. Bunlar genellikle evsizlik, çocuğun suç işlemesi, yeniden hapse girme ve erken çocukluk eğitimidir.(Warner, M, 2013, s.304)

Sosyal etkili tahviller sosyal hizmetleri finanse etmek amacı ile kullanılan yenilikçi bir yöntemdir. Hizmet sağlayıcı, devlet ve aracı kuruluşun işbirliği vasıtasıyla sosyal hizmetleri geliştirmeyi amaçlamaktadır. Sosyal etkili tahvil bir dizi anlaşma içermektedir.. (Nicholls, Tomkinson, 2013, s.3)

Günümüzde bir çok dünya ülkesi dönemsel yada sürekli olmak üzere çeşitli ekonomik risk ve krizlerle sınanmaktadır. Bu durum bu ülkelerin sosyal devlet sorumluluğunun bir gereği olan sosyal koruma ve refah artırıcı sosyal hizmet programlarını ciddi şekilde daraltmalarına neden olmaktadır. Bu bağlamda SET'ler mevcut sosyal finansman tekniklerine bir yenilik olarak görülebilir. Ancak yinede sosyal etkili tahvillerin kendilerinden beklenen tüm amaçları yerine getirebilmesi söz konusu olmayabilir. Bu durumun en önemli müsebbipleri ise şu şekilde özetlenebilir;
1)Kanıta dayalı nispi zayıflık: (bir dizi müdahalenin riskini karara bağlamak isteyen bankaların ya da yatırımcıların yüzleştiği zorluklar)
2)Mevcut kamu programlarının çakışması: Kamu harcamasının olmadığı bir dünyada
sosyal etkili tahviller nispeten anlaşılır olacaktır. Ancak onlar başarılmış sonuçlar ve ilave harcamalar arasında rastgele bir bağlantı gösterirler. Bu 18 yaş altı olan genç insanların desteğini almayı zorlaştırmaktadır.
3)Konuların ölçeği ve işlem maliyetleri de SET'in yüzleştiği zorluklardan bir diğeridir. (Mulgan, Reeder, Aylott, Bo'sher, 2011, s.

Kaynakça

Eames, S., Terranova, V., Battaglia, L., Nelson, I., School of Social Work, (2014), A Review of Social Impact Bonds: Financing Social Service Programs Through Public-Private Partnerhips, http://www.reentryroundtable.net/wp-content/uploads/2011/05/A-Review-of-Social-Impact-Bonds-Final.pdf (erişim Tarihi: 14/07/2016)

Mulgan, G., Reeder, N.,Aylott,M., ve Bo'sher, L., (2011), Social Impact Investment: the challenge and opportunity of Social Impact Bonds, http://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/Social-Impact-Investment-The-opportunity-and-challenge-of-Social-Impact-Bonds-March-2011.pdf

Nicholls, A., Tomkinson, E., (2013), The Peterborough Pilot Social Impact Bond, https://emmatomkinson.files.wordpress.com/2013/06/case-study-the-peterborough-pilot-social-impact-bond-oct-2013.pdf

Warner, M.,(2013), Private finance for public goods: social ımpact bonds,https://www.researchgate.net/publication/263525953_Private_finance_for_public_goods_Social_impact_bonds

İrem Tore, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çukurova Üniversitesi
Ayşe Tanyeri, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çukurova Üniversitesi
"Şeffaflığa Etkileri Açısından 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nda Bağımsız Denetim"

itore@cu.edu.tr; atanyeri@cu.edu.tr

Özet

Şirketlerin finansal durumu ve faaliyet sonuçları hakkında bilgi sağlayan ve kamuya açıklanan finansal bilgiler, şirket ile paydaşları arasında iletişimi sağlayan etkin bir araçtır. Aynı zamanda bu araç, finansal şeffaflığın işlerlik kazanmasında da önemli bir faktördür. Şirketlerde yaşanan finansal başarısızlıklar, bilgi kullanıcılarına finansal bilgilerin doğruluğunu ve güvenilirliğini sağlayan bağımsız denetim ile şeffaflık arasındaki ilişkinin önemini vurgulamaktadır. Bu doğrultuda, şeffaflık ve denetim bakış açısıyla hazırlanan 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu (TTK) Türkiye'de şeffaflık olgusunun yerleşmesi açısından bir dönüm noktasıdır. Kanun ile birlikte, bağımsız denetim anlayışı tamamıyla değişmiştir. Bu sebeple, çalışmada şeffaflığa etkileri açısından 6102 sayılı TTK'da bağımsız denetim incelenmiş ve konu ile ilgili değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Bağımsız denetim, Şeffaflık, 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu

Alan Tanımı: İşletme ile İlgili Diğer Alanlar (İşletme), Regülasyonlar (Hukuk)

"The Impact of Independent Auditing in the Turkish Commercial Code No.6102 on Transparency"

Abstract

The financial information disclosed to the public is an effective communication tool, which provides information about the financial condition of the companies and the results of their operations, between the companies and their stakeholders. This tool is also an important factor in ensuring the functioning of financial transparency. The increase in the number of financial failures by companies puts emphasis on the importance of the relationship between transparency and independent auditing that provides accurate and reliable financial information. In this respect, the Turkish Commercial Code No. 6102 (TCC), in which transparency and auditing of companies have become priorities, is a turning point for the establishment of the transparency phenomenon in Turkey. With this Code, independent audit approach of companies has changed completely. Thus, this study examines and evaluates the novalities of the TCC in terms of auditing of companies and its impact on transparency.

Keywords: Independent auditing, Transparency, Turkish Commercial Code Law No. 6102

Fatih ÇAVDAR, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Trakya Üniversitesi
"Elektronik Ticaretin Vergi Denetimi Üzerindeki Etkileri"
fatihcavdar@trakya.edu.tr

Özet

E-ticaretin vergilendirilmesinde karşılaşılan en önemli sorunlardan birisi vergi denetiminin etkin şekilde gerçekleştirilememesidir. Elektronik ortamda gerçekleşen faaliyetlerde ürünlerin takibi çok zordur. E-ticarete konu olan mal ve hizmetler fiziksel mal ve hizmetler ile dijital mal ve hizmetler şeklinde ikili bir ayrıma tabi tutabilir. Fiziksel mal ve hizmetlerin vergilendirilmesinde ve denetiminde fazla sorun yaşanmamaktadır. Bu mal ve hizmetler elektronik ortamda sipariş edilse dahi, teslimatı geleneksel yollardan gerçekleşmektedir. Bu ise, fiziksel mal ve hizmetlerin takibini kolaylaştırmaktadır. Ancak dijital mal ve hizmetlerde durum biraz daha farklıdır. Söz konusu mal ve hizmetler elektronik ortamda sipariş edilip, teslimatı da elektronik ortamda gerçekleştiğinden takibi oldukça güçtür. Bu ise, söz konusu ürünlerin genellikle vergi dışı kalmasına sebep olmakta ve devletleri gelir kaybına uğratmaktadır. Bu bağlamda, çalışmanın amacı; e-ticarette vergi denetiminin etkinliği ile olumlu ve olumsuz yönlerini değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler: Elektronik Ticaret, Vergi Denetimi

Alan Tanımı: Bilgi Sistemleri, Kamu Ekonomisi ve Kamu Maliyesi

Emine YAY, Süleyman Demirel Üniversitesi
"Bir Kamu Politikası olarak Politika Transferi ve Türkiye Örneği"
emineyilmazturk@sdu.edu.tr; serdaryay@sdu.edu.tr

Özet

1970'lerin ortalarından itibaren birçok ülkede sosyal refah devletinin krizinden kurtulmak için neo-liberal politikalar gündeme gelmiştir. Bu süreçte gerek dünya da gerekse Türkiye'de neo-liberal politikalar tarafından şekillendirilen reform dalgası başlamıştır. Bu reform dalgasında yeni politik ve ideolojik hegemonyanın inşasına yönelme olmuş ve birçok teorik yaklaşım büyük bir ivme kazanmıştır. Bu yaklaşımlardan biri ise genelde karşılaştırmalı kamu yönetiminin özelde ise kamu politikası alanının önemli çalışma konularından olan politika transferi olmuştur. Neo-liberal politikaların etkisiyle özellikle 1980'lerden sonra kamu politikası üretmenin en önemli aracı olan politika transferi, 1980'lerden önce sömürgeci ülkelerin, kolonileştirdikleri ülkelere siyasal ve yönetsel politikalarını zorla aktarmaları şeklinde uygulanmış, 1980'lerden sonra ise azgelişmiş ülkelerin, dünya hegemonu güçler tarafından hem siyasal hem yönetsel alanda gönüllü olarak şekillendirilmesi olarak ortaya çıkmıştır.

Politika transferi, politika süreçlerinin, programlarının, fikirlerin veya kurumların bir zamandan veya bir yerden başka bir yere aktarılmasıdır. Bu çalışmada politika transferinin teorik çerçevesi ele alınacak, bu çerçevede politika transfer tipleri nelerdir, kimler, neyi ve niçin, nereden, nasıl transfer etmişlerdir gibi sorular üzerinde durulacak ve Türk kamu yönetimine uyarlanan politika transferi örneklerinden; "Özelleştirmeler", "Kalkınma Ajansları", "Kamu Görevlileri Etik Kurulu", "Aile Hekimliği" ve "Kentsel Dönüşüm" politikalarından bahsedilecektir.

Anahtar Kelimeler: Politika Transferi, Kamu Politikası, Kamu Yönetimi

Alan Tanımı: Kamu Politikası (Kamu Yönetimi)

Berna BULGURCU, Yar.Doç.Dr., Çukurova Üniversitesi İİBF, İşletme Bölümü
İbrahim Tolga ÇOŞKUN, Araş. Gör. , Çukurova Üniversitesi İİBF, İşletme Bölümü
"Genişletilmiş Analiz Yöntemine Dayalı Bulanık Analitik Hiyerarşi Süreci ile Araştırma Görevlilerinin Motivasyonları Üzerine Bir Değerlendirme"
bkiran@cu.edu.tr, tcoskun@cu.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı hizmet üreten üniversitelerin en önemli parçalarından biri olan araştırma görevlilerinin çalışma ortamlarında motivasyonlarını sağlayan faktörlerin önem derecelerinin belirlenmesidir. Sosyo-ekonomik faktörler, öğrenci ve diğer akademisyenlerle olan iletişim ve kurdukları ilişkiler, çalışılan ortamda sunulan koşullar, kurumun sağladığı sosyal imkanlar, işin kendisine ait faktörler, başarı duygusunun hissettirilmesine yönelik duygular, iş ortamında kabul görülme ve çalışma ortamının sahip olduğu yönetim tarzı gibi faktörler motivasyonu ve iş tatminini etkilediği belirlenen faktörler olarak çalışmanın konusu olmuştur. Çukurova Üniversitesi'nin en fazla öğrenci sayısı ve ders yoğunluğuna sahip fakültelerinden olan İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesine bağlı bölümlerdeki tüm araştırma görevlileri üzerinde gerçekleştirilen çalışmada çok kriterli karar verme tekniklerinden biri olan Chang'in Genişletilmiş Analiz Yöntemine Dayalı Bulanık Analitik Hiyerarşi Süreci (BAHS) modellemesinden yararlanılarak motivasyonel faktörler üzerinde bir değerlendirme yapılmıştır. Dilsel değişkenlerin kullanıldığı çalışma eldeki kesin olmayan verilerin güvenirliğini artırarak 36 farklı karar vericinin genel bir değerlendirmede bulunmasına olanak sağlamıştır. Ortaya çıkan sonuca göre araştırma görevlilerinin motivasyonlarını etkileyen faktörler arasında en ağır basan faktörler kümesinde çalışma koşulları, işin kendisi ve elde edilen başarı duygusu yer alırken; hemen ardından 2. önem kümesinde ise sosyo-ekonomik koşullar, çalışma ortamında görülen kabul ve yönetim tarzı gelmiştir. Çalışma arkadaşları, öğrenciler ve üstler ile kurulan ilişki ve iletişim ise tek bir eleman olarak 3.önem kümesinde değerlendirilirken, motivasyonu en az tetikleyen faktör kurumun sağladığı sosyal imkanlar olarak tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Genişletilmiş Analiz Yöntemine Dayalı Bulanık Analitik Hiyerarşi Süreci, Motivasyon, Araştırma Görevlisi

"Fuzzy Analytical Hierarchy Process based on Extended Analysis Method for the Research Assistants' Motivation Evaluation"

Abstract

The aim of this study is to make an evaluation to determine the importance level of motivational factors in the working environment for research assistants who are the most important component of universities that provide services to the universities. Socio-economic factors, communication and relationship with students and other academicians, working environment conditions, social opportunuties provided by institution, factors that are directly related to the work, the sense of accomplishment, the sense of acceptance in the working place and the management style of working environment are determined subjects of this study that affect the motivation and job satisfaction. In this study, all research assistants who worked for the Faculty of Economics and Administrative Sciences that has the highest number of students and course intensity in Cukurova University contribute to the evaluation motivational factors in the working environment by using Fuzzy Analytical Hierarchy Process based on Chang's Extended Analysis Method (FAHP), which is one of the multi-criteria decision techniques. By using linguistic variables, 36 different deciders' general evaluation about motivational factors leads to increase the reliability of uncertain data. According to the results, the most pre-dominant motivation factors such as working conditions, work itself and the sense of accomplishment are determined in the first cluster. However, second cluster includes predominant motivation factors such as socio-economic conditions, being accepted in working environment and also management style of working environment. Relation and communication with colleagues, students and seniors are stated to take part in third cluster and social opportunities which are provided by institution are finally identified as the least triggering factor for motivation.

Keywords: Fuzzy Analytical Hierarchy Process based on Extended Analysis Method, Motivation, Research Assistant

Yar. Doç. Dr. Mert DEMİRCİOĞLU, Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Erkan TİYEKLİ, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Öğrencisi
"Tahmin Yöntemlerinin Değerlendirilmesi ve Üniversite Yemekhanesinde Uygulama"
mdemircioglu@cu.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı, kurumsal bir yiyecek tesisi için yemek sayılarını en uygun biçimde tahmin ederek, fazla ya da eksik çıkan yemek sayılarına dayalı ortaya çıkacak zaman ve zararları minimuma indirmektir. Yöneticiler talebi doğru tahmin ederek yapacakları planlarda, kullanacakları personelden hammaddeye kadar minimum kullanımı sağlar. Yanlış olan tahminler yönetimin rasyonel kararlar almasını ve işletmenin faaliyetlerinde en uygun seviyeye ulaşmasını engeller. İyi bir tahmin modeli, yemek üretiminde gelecek kişi sayısına yakın sayıda üretim yapılmasını, müşteri memnuniyetinin sağlanmasını, üretim sırasındaki personelin iş yükünün azaltılarak iş gücünün daha verimli kullanılmasını, stokun daha iyi yönetilmesini sağlar ve bunların sonucunda işletme maliyetleri azaltılabilir.

Bu çalışmada Çukurova Üniversitesi Merkezi Yemekhanesinde bir uygulama yapılmıştır. 1 Ocak 2010 - 1 Mart 2016 tarihleri arası resmi verilerine göre üniversite yemekhanesinde, 86 defa gerçekleşen talebin üzerinde üretim yapılarak 200 kişinin üzerinde fazladan yemek üretilmiş, 62 defa da gelen kişilere yemek yetmediğinden en az 100 kişilik ekstra yemek pişirilmiştir. Fazla çıkarılan yemekler kurumu maddi zarara uğratırken, az çıkarılan yemekler ise müşteri tatminsizliğine neden olmuştur.

Çukurova Üniversitesi Merkezi Kafeteryasında 2010 – 2016 yılı verileri ile, naive, hareketli ortalama, üstel düzeltme ve Holt-Winters üstel düzeltme, ARIMA gibi ileri zaman serisi teknikleri kullanılarak oluşturulan yazılımla Nisan 2016 ayı için günlük talep tahmini yapılmıştır. Bu yöntemler ile elde edilen sonuçlar ortalama mutlak sapma, ortalama hata kareleri ve ortalama yüzdesel mutlak sapma kullanılarak yöntemlerin başarıları karşılaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Talep Tahmini, Hareketli Ortalama, Üstel Düzeltme, Holt-Winters,, ARIMA

Alan Tanımı: Tahmin Teorisi, Yöneylem Araştırması (İşletme)

Doç. Dr. İbrahim Efe EFEOĞLU, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi
Nazmiye Ülkü PEKKAN, SBE İşletme Doktora Programı, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Selahattin CİRİTCİ, SBE Girişimcilik Yüksek Lisans Programı, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi
Tuğba ÇANŞALI, Öğrenme Tasarımları
"Girişimcilik Eğitiminde Yeni Metotlar: Girişimcilik Oyunu Örneği"
e.efeoglu@gmail.com; nazmiyeulku.pekkan@gmail.com; selahattinciritci@gmail.com; cansalilearning@gmail.com

Özet

Girişimcilik günümüzün önemi gittikçe artan ve küreselleşen dünya düzeni içerisindeki en büyük sosyal ve ekonomik güçlerden biri olarak görülmektedir. Bilinmektedir ki; bir ülkenin ekonomik anlamda büyüme ve gelişme göstermesi o ülkedeki girişimcilik kültürünün gelişmesi ile paralel bir şekilde mümkün olacaktır. Bir ülkede girişimcilik kültür haline getirilmiş ve girişimcilik bilinci geliştirilmiş ise o ülkenin işveren sayısında, üretiminde ve ekonomisinde önemli ölçüde büyüme ve gelişme söz konusu olmaktadır. Son yıllarda özellikle girişimcilik faaliyetlerine yönelik ilginin artması girişimciliğe verilen önemi daha da arttırmıştır. Girişimciliğin hem ülke gelişiminde hem de toplumsal refahın artmasında etkili olduğu görüşünün yaygınlaşması ile birlikte girişimcilik eğitimlerine ayrı bir önem verildiği görülmektedir. Bu çalışmanın amacı, girişimcilik eğitimlerinde uygulanan metotların girişimcilik faaliyetlerinde verdiği katkıyı arttırmak için yaratıcı ve yenilikçi yeni uygulamaların yaygınlaşmasının girişimcilik faaliyetlerine nasıl önemli katkılar sağlayacağının gözler önüne serilmesidir. Çalışmamız girişimcilik eğitimi ve eğitimlerde kullanılan yeni bir metot olan girişimcilik oyunu Türkiye ve Avrupa Birliği tarafından finanse edilen Sivil Toplum Diyaloğu Programı dördüncü döneminde Antalya Avrupa Birliği Çalışmalarını Destekleme Merkezi Derneği tarafından hayata geçirilen 'İş'te Gençlik' projesi için masa oyunu olarak tasarlanmış bir oyun üzerine yoğunlaşmıştır. Söz konusu oyun ile gençlerin girişimciliği oyunlaştırma metodu ile öğrenmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla yola çıkılarak yapılan bu çalışmada, girişimcilik oyununun girişimcilik faaliyetlerine yapacağı katkı ile ilgili bir literatür taraması yapılmıştır. Söz konusu literatür taraması sonucunda, girişimcilik eğitimlerinde uygulanan metotlar ile yaratıcı ve yenilikçi bir uygulama olduğu düşünülen girişimcilik oyunu karşılaştırılarak öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Yenilikçi Eğitim Uygulamaları, Girişimcilik Oyunu Örneği

Alan Tanımı: Girişimcilik (İşletme ve Yönetim)

Prof. Dr. Mustafa Taşlıyan, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Nazmiye Ülkü Pekkan, SBE İşletme Anabilim Dalı, Doktora Öğrencisi, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
"Çalışanların Demografik Özellikleri İle Örgütsel Bağlılık Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma: Beş Yıldızlı Bir Otel Örneği"
mustafatasliyan@hotmail.com; nazmiyeulku.pekkan@gmail.com

Özet

Örgütsel bağlılık, iş görenin çalıştığı örgüte karşı hissettiği bağın gücünü ifade etmektedir. Örgütsel bağlılıkta çeşitli örgütsel faktörlerin yanında çalışanların demografik özelliklerinin de etkili olduğu bilinmektedir. Bu amaçla yapılan bu çalışmada, otel çalışanlarının örgütsel bağlılıklarında etkili olan demografik faktörler belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışma kapsamında örgütsel bağlılık üç farklı boyutta (duygusal bağlılık, devam bağlılığı, normatif bağlılık) ele alınarak, çalışanların bağlılık düzeyleri incelenmiştir. Duygusal bağlılık, devam bağlılığı ve normatif bağlılık olmak üzere örgütsel bağlılığın üç boyutunun, demografik faktörler üzerine etkisini belirlemeye yönelik olan bu araştırmada evreni, Adana'da faaliyet gösteren beş yıldızlı bir otelde çalışanlar oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında öncelikle örneklem ve ölçeklere ilişkin bilgilere yer verilmiştir. Kuramdan yola çıkılarak oluşturulan modelde çalışanların örgütsel bağlılıklarını belirlemek üzere Allen ve Meyer (1990) tarafından geliştirilen 15 maddelik ölçek kullanılmıştır ve örgütsel bağlılık duygusal bağlılık, devam bağlılığı ve normatif bağlılık olmak üzere 3 alt boyutuyla incelenmiştir. Çalışmada anket soru formunun ilk bölümünde çalışanların demografik özelliklerine, ikinci bölümde ise Allen ve Meyer'in örgütsel bağlılık ölçeği kapsamında yer alan sorulara yer verilmiştir. Ayrıca, çalışanların söz konusu bağlılık düzeylerinin cinsiyetlerine, medeni durumlarına, yaşlarına, eğitim düzeylerine ve kıdemlerine göre farklılık gösterip göstermediği analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda, demografik faktörlerden cinsiyet ve yaş ile çalışanların örgütsel bağlılıkları arasında negatif bir ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel bağlılık, Demografik faktörler, Otel çalışanları, Turizm, Adana

Alan Tanımı: Örgütsel Davranış (İşletme ve Yönetim)

Gülçin Sağır, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı.
"Göçün Kadınlaşması: ''Suriyeli Kadınları'' Toplumsal Cinsiyet Ve Etnisite Temeli Üzerinden Okumak"
gulcin.sgr@gmail.com

Özet

1970'lerden sonra ortaya çıkan sosyal ve ekonomik dönüşümler ile birlikte uluslararası alanın dinamikleri de değişmeye başlamıştır. Bu dinamikler içerisinde yer alan "göç" kavramı, geçmişteki anlamını yitirmiş ve daha farklı bir alan tartışmasını bizlere açmıştır. Bu tartışmaların başında özellikle göçler kadınlaşıyor mu? Sorusu gelmektedir. Literatür taraması yapıldığında, refah devlet algısının kırılması ve neoliberal politikalarının etkisini artırmasıyla beraber göç eden kadınların birçok olumsuzluğa maruz kaldığı tespit edilmektedir. Bunların başında "cinsel istismar", "karşılıksız emek" "cinselliğin ticarileşmesi" gelmektedir. Bu sorunlar gündeme alınarak, uluslararası göç kavramını daha iyi irdelenmeli ve göçün kadınlaşması olgusu belirli bir sistem üzerinden tartışılmalıdır. Bu noktada çalışmada Türkiye'de bulunan Suriyeli Kadınların göçün kadınlaşması sürecine nasıl dâhil oldukları tespit edilecektir. Ayrıca Suriyeli kadınların, Türkiye içerisinde hangi sektörlerde çalıştıkları tespit edilecek enformel işgücü piyasaları incelenecek ardından ''toplumsal cinsiyet'', ''etnisite'' , ''eril tahakküm'' gibi kavramlar üzerinden göçün kadınlaşması sorusu tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Göçün Kadınlaşması, Suriyeli Kadınlar, Uluslararası Göç

Alan Tanımı: Uluslararası Göç (Uluslararası İktisat)

Doç. Dr. İbrahim Arısoy, Polis Akademisi Güvenlik Bilimleri Enstitüsü
Doç. Dr. Şenol Yaprak, Polis Akademisi Güvenlik Bilimleri Enstitüsü
"Türkiye'de Grevlerin Belirleyicilerinin Analizi"

Özet

Bu çalışmada, Türkiye'de grevlerin belirleyicileri ve grevler ile işsizlik arasındaki ilişki incelenecektir. Grevler, bulunduğu sektöre göre ve boyutuna göre tüm ekonomiyi etkileyen sonuçlara neden olabilmektedir. Bu anlamda grevler, araştırılması ve irdelenmesi gereken önemli ekonomik ve sosyal sonuçlara neden olmaktadır. Bu çalışmada, 1984-2014 dönemini kapsayan zaman serilerinden hareketle grevin belirleyicileri olarak ekonomik ve sosyal durumu yansıtan değişkenler kullanılarak Türkiye'de grevlerin belirleyicileri ve işsizlik ile olan ilişkisi analiz edilmeye çalışılmıştır.

Volkan Yurdadoğ, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çukurova Üniversitesi
Murat Albayrak, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çukurova Üniversitesi
‘’ Suriyeli Göçmenlerin Türkiye Ekonomisi ve İşgücü Piyasasına Etkileri: Adana Örneği’’
vyurdadog@cu.edu.tr; albayrakm@cu.edu.tr

Özet

2010 yılında Ortadoğu’da Arap Baharı olarak ortaya çıkan süreç birçok ülke gibi Suriye’yi de derinden etkilemiştir. Bu süreçle birlikte Suriye’deki karışıklığın boyutu iç savaş seviyelerine yükselmiş ve Suriyeli vatandaşlar yaşamlarına devam edebilmek için çareyi başka ülkelere zorunlu olarak göç etmekte bulmuşlardır. Türkiye bu süreçte ‘açık kapı politikası’ izleyerek ‘geçici koruma statüsü altında’ 2011 yılından günümüze kadar yaklaşık 3 milyon Suriyeliye kapılarını açması neticesinde Suriye’den dünyaya yayılan bu göç dalgasının yarısından fazlasına tek başına ev sahipliği yapmıştır. Dolayısıyla Türkiye bu göç dalgasından çeşitli alanlarda (ekonomik, sosyal, kültürel vb.) en çok etkilenen ülke konumunda olduğu açıktır. Çalışmamızda bu etkilerden özellikle ekonomi ve işgücü piyasasına olan olumlu ve olumsuz yönleri öncelikle ülke genelinde, devamında ise göç dalgasından en çok etkilenen sınır illerinden biri olan Adana ölçeğinde ‘doğal deney’ yöntemiyle ortaya konulmuştur. Bu doğrultuda yapılan çalışma ile öncelikle mevcut durum ortaya konulup sonrasında ise gelecekte hangi politikaların uygulanması gerektiği üzerine durulacaktır. Böylelikle göçün ekonomik etkileri üzerine literatüre katkı yapılması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Suriyeli Göçmenler , İşgücü Piyasası, Kayıtdışı ekonomi

Alan Tanımı: Göç, işgücü piyasası ve kayıtdışı ekonomi (İktisat – Maliye)

JEL Code: J46, J61, O17, R23

Recep Samet Irmalı, Çankaya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Anabilim Dalı.
Gülçin Sağır, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı.
"Liderlik Kültü Ve İnsan Doğası Üzerine: Yusuf Has Hacib Ve Nıccolo Machiavelli Üzerinden Adnan Menderesi Okumak"
rsametirmali@hotmail.com , gulcin.sgr@gmail.com

Özet

Yusuf Has Hacib ve Nıccolo Machiavelli dünya siyasetinde yer almış olan iki önemli düşünürdür. Bu düşünürler siyasetname-hükümdar aynası-manifesto mahiyetindeki "Kutadgu Bilig" ve "Prens" adlı eserlerinde, yöneten-yönetilen ilişkisi üzerinden ideal bir devlet düzeni fikri oluşturmaya çalışmaktadırlar. Buradan hareketle bu çalışmanın ana argümanı her siyasal doktrinin temellerini muhtemel bir insan doğası fikri üzerine inşa ettiğini; Menderes ve Demokrat Parti üzerinden değerlendirmektir. Yusuf Has Hacib ve Nıccolo Machiavelli'nin teorik miraslarından olan liderlik kültü ve insan doğası tanımlamaları göz önünde bulundurularak Adnan Menderes'in "6-7 Eylül Olayları", "ekonomi politikaları" "555K" ve siyasal angajman içerisindeki istikrarsızlıklardaki duruşu üzerinden ''ideal lider" formu ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Adnan Menderes, İnsan Doğası, Liderlik Kültü

Alan Tanımı: Liderlik (İşletme ve Yönetim)